

Actieve informatie Harry Nederpelt

Gluren bij duurzame buren

Van 8 tot en met 15 oktober vond de regionale campagne 'Gluren bij duurzame buren' plaats. Tijdens zeven livestreams konden inwoners uit heel Westfriesland meekijken hoe de 'buren' de woning energiezuiniger maakten. Vanuit de gemeente Medemblik liet een inwoner uit Wognum zijn duurzame woning zien. In totaal keken tijdens de livestreams ruim 230 inwoners mee, via Facebook waren dit ruim 10.500 inwoners. Opvallend was dat de livestream uit Wognum de meeste kijkers trok. We constateren dat de campagne meer bezoekers opleverde dan vorig jaar en dat zij ook gemiddeld langer bleven kijken.

Regeling Reductie Energiegebruik Woningen (RREW)

We ontvingen van het Rijk € 200.000,- om inwoners te stimuleren energiebesparende maatregelen te nemen in hun woning. Wij zetten deze gelden in voor het aanbieden van:

- Een waardebon van € 70,- voor de aankoop van kleine energiebesparende maatregelen. U kunt hierbij denken aan het LED-lampen, radiatorventilatoren of waterbesparende douchekoppen.
- Een persoonlijk advies op energiebesparende maatregelen van een energiecoach. Hierbij is ook aandacht voor energiebesparend gedrag.

Dit aanbod geldt voor huurders en eigenaar-bewoners. Het Rijk vereist dat met de regeling minimaal 50% van de bereikte bewoners huurders zijn. Immers hebben huurders minder mogelijkheden om grote energiebesparende maatregelen te treffen dan particuliere huiseigenaren. De raad stelde in de Programmabegroting 2022 extra middelen beschikbaar voor energiearmoede. Met deze middelen erbij is onze insteek om zelfs 75% huurders te bereiken.

We starten de campagne voor de huurders in januari 2022. Daarna starten we de campagne voor de eigenaar-bewoners. De verwachting is dat dit in februari zal zijn.

Bewonersavonden

Eind oktober voerden we diverse gesprekken met bewoners uit 4 aardgasvrije kanswijken. De kernboodschap van de gemeente: 'We hebben de tijd, 2050 aardgasvrij is het doel. Dit betekent echter niet dat we nu stil kunnen blijven zitten'. De avonden zijn positief verlopen, er heerste een open sfeer. Bewoners konden hun vragen over aardgasvrij tijdens deze avond stellen, bijvoorbeeld over de kosten van de verschillende technieken. Ook hebben we de bewoners gevraagd op welke manier ze willen samenwerken in de route naar aardgasvrij. Dit kan samenwerken met de buren zijn, maar natuurlijk ook met de gemeente. We verwerken de input in zogenaamde startdocumenten. Deze startdocumenten gebruiken we als basis om vanaf 2022 te werken aan WijkUitvoeringsPlannen (WUP).

Collectieve inkoopactie

Begin november startten we een inkoopactie voor zonnepanelen en isolatiemaatregelen in de gemeente Medemblik. We attendeerden alle huishoudens die in een zogenaamde grondgebonden woning wonen op deze actie. We zijn blij met het eerste voorlopige resultaat; er zijn tot nu toe bijna 450 offertes aangevraagd.

Tijdens de actie organiseren we informatieve webinars. Ook hiervoor is veel animo. Het eerste webinar op 22 november had 114 bezoekers. Ook voor de twee volgende webinars stromen de aanmeldingen binnen. Deze zijn op 8 december (isolatie) en 13 december (zonnepanelen).

Ontwikkelen Businessplan toeristische marketing in de gemeente Medemblik

Op 10 februari van dit jaar informeerden wij u over de Strategie Toeristische Marketing gemeente Medemblik 2021-2025. In de bijbehorende informatienota informeerden wij u dat we met het toeristisch platform in gesprek zijn over de wijze waarop de toeristische marketing de komende jaren georganiseerd wordt. Vorige week is het toeristische platform, in samenwerking met de gemeente, gestart met ontwikkelen van het businessplan voor de uitvoering van de toeristische marketing. De insteek van het businessplan is om te zoeken naar een hybride vorm van samenwerken waarin de gemeente op een ándere manier financieel kan bijdragen aan de toeristische marketing. Bij het ontwikkelen van het businessplan worden de belangrijke spelers uit het lokale, regionale en bovenregionale werkveld betrokken. Dit is in lijn met de opdracht die u het college gaf met het aannemen van het amendement Economische Zaken bij de raadsvergadering van 4 november jl. over de programmabegroting 2022 en meerjarenraming 2023-2025. Een businessplan met een goed onderbouwt voorstel ondersteunt hierbij.