

RAADSVERGADERING d.d. 10 maart 2016

Zaaknummer	Z-15-57294:opstelling beleid regionale detailhandelsvisie
Voorstelnummer	IVR-16-03867
Onderwerp	Regionale detailhandelsvisie Westfriesland
Agendapunt	
Portefeuillehouder	H. Nederpelt
Sectormanager/Staf	M. Postma

Besluit

De raad van de gemeente Medemblik,

gelezen het bijbehorend voorstel van het College van burgemeester en wethouders van Medemblik d.d. 19 januari 2016;

gelet op de uitvoering van de regionale economische agenda Westfriesland;

overwegende dat:

- de regionale economische uitvoeringsagenda Westfriesland het economische programma onder het Pact van Westfriesland is;
- de regionale detailhandelsvisie Westfriesland een project is van deze agenda;
- de provincie in haar detailhandelsbeleid 2015-2020 stelt dat de regio's een actuele toetsingskader en afwegingsprocedure vaststellen. Dit regionaal kader moet passen in haar detailhandelsbeleid. Het kader geldt voor detailhandelsontwikkelingen waarvoor een bestemmingsplanwijziging noodzakelijk is;
- De provinciale voorwaarde voortvloeit uit de Wet op de Ruimtelijke Ordening (Wro). Hieruit komt naar voren dat uitbreidingen van het winkelaanbod en waarvoor een bestemmingsplanwijziging nodig is, regionaal moet zijn afgestemd en de behoefte hieraan moet zijn aangetoond.
- de voorliggende regionale detailhandelsvisie hiervoor het regionale toetsingskader is en een afstemmingsprocedure kent

b e s l u i t

1. De regionale detailhandelsvisie Westfriesland vast te stellen.

Aldus vastgesteld in de openbare vergadering van de raad van de gemeente Medemblik, gehouden op 10 maart 2016

De griffier,

De voorzitter,

Voorstel van het College van burgemeester en wethouders van Medemblik

Beoogd resultaat

De 7 Westfriese gemeenteraden stellen de regionale detailhandelsvisie vast. Hiermee ontstaat een regionale afwegingskader voor de detailhandelsontwikkelingen. Zo stemmen we met elkaar af en toetsen we nieuwe initiatieven. We leveren daarmee ook een gedragen toetsingskader aan voor de Regionale AdviesCommissie van de provincie (RAC). De provincie stelt dat we initiatieven aan de RAC voorleggen, waarvoor een bestemmingsplanwijziging nodig is en die groter zijn dan 1.500 m². Hiermee behouden en verbeteren we de bestaande winkelgebieden.

Argumenten

- 1.1 De regionale detailhandelsvisie uit 2009 is verouderd. Het detailhandelslandschap veranderde sinds 2009 drastisch. Dit komt onder andere door internet verkoop. We hebben daarom een nieuw afwegingskader nodig.
- 1.2 Bij instemming van de raden in de regio ontstaat hiermee een nieuw regionaal afwegingskader voor de winkelontwikkelingen in de regio.
- 1.3 Dit is een provinciale eis. Deze eis komt voort uit het provinciaal detailhandelsbeleid Noord Holland 2015-2020. Deze eis is afgeleid van de nationale Wet op de Ruimtelijke Ordening (Wro). Hieruit vloeit voort dat uitbreidingen van het winkelaanbod regionaal moet zijn afgestemd en de behoefte hieraan moet zijn aangetoond. Onze regionale detailhandelsvisie is hiervoor het toetsingskader en kent een afstemmingsprocedure.
- 1.4 De gemeentelijke detailhandelsvisie uit 2013 past binnen deze regionale detailhandelsvisie.
- 1.5 We kunnen nieuwe detailhandelsontwikkelingen in de regio met elkaar afstemmen en toetsen aan onze regionale kaders.
- 1.6 Hiermee voorkomen we meer overaanbod en gaan leegstand zo goed mogelijk tegen.
- 1.7 We behouden en verbeteren hiermee de bestaande en gewenste winkelcentra.
- 1.8 We behouden winkelvoorzieningen en de koopkrachtbinding in onze regio. Onze inwoners kunnen in Westfriesland goed terecht voor hun dagelijkse en niet dagelijkse boodschappen. Dit is belangrijk voor een goed woon- en leefmilieu.
- 1.9 We voldoen daarmee aan de provincie kaders en de noodzaak om detailhandelsontwikkelingen goed te kunnen onderbouwen bij bestemmingsplanprocedures

Aanleiding

Het detailhandelslandschap veranderde drastisch sinds onze laatste regionale detailhandelsvisie uit 2009. De verkoop via internet groeide sterk. Er ontstonden en ontstaan nieuwe vormen van ondernemerschap. Het gaat bijvoorbeeld om webwinkels en afhaalpunten. Bestaande winkels spelen hierop in door combinaties van web winkelen en fysiek winkelen te maken. De beleving van winkels en het winkelen als een vorm van een uitje worden belangrijker. Dit neemt niet weg dat er een structureel lagere behoefte aan fysieke winkels ontstaat. Daardoor is er een overaanbod van winkels uitgedrukt in vierkante meters. Gelijktijdig groeit het aanbod van nieuwe winkelmeters nog. Bijvoorbeeld omdat winkels en winkelcentra worden opgeknapt en vergroten. Ook omdat winkels zich bijvoorbeeld willen verplaatsten naar nieuwe winkelpanden. We hebben door deze structurele ontwikkelingen en groeiend aanbod te maken met leegstand in winkelgebieden.

In 2013 hebben de 7 Westfriese gemeenten het Pact van Westfriesland vastgesteld. Hierin willen we tot de top 10 van de beste Nederlandse regio's horen qua woon- werk en leefmilieu. Een goede

winkelstructuur, waarbij onze inwoners in de directe nabijheid hun dagelijkse boodschappen kunnen doen, is belangrijk voor een goed leefklimaat. Met de nieuwe regionale detailhandelsvisie hebben we een actueel afwegingskader om de winkelstructuur te behouden. De regionale detailhandelsvisie is 1 van de activiteiten van de Regionale Economische Uitvoeringsagenda Westfriesland. Deze agenda vormt de economische uitvoeringsagenda van het Pact van Westfriesland.

Communicatie

We stellen de betrokken partijen op de hoogte die aan de regionale detailhandelsvisie hebben meegewerkt. Nadat alle Westfriesse gemeenteraden de regionale detailhandelsvisie hebben vastgesteld, volgt er een persbericht.

Wethouder Tap van de gemeente Hoorn en Wethouder Nederpelt zijn de bestuurlijke woordvoerders. Zij zijn de portefeuillehouders economie in het regionale overlegorgaan van Westfriesland voor Verkeer & Vervoer, Volkhuysvesting, Ruimtelijke Ordening en Economie (VVRE).

Participatie

De Westfriesse BedrijvenGroep (WBG) participeerde in de werk- en klankbordgroep. We consulteerden de ondernemers in Westfriesland in 2 bijeenkomsten in de periode maart tot en met mei 2015. We interviewden de relevante marktpartijen zoals ondernemersverenigingen, winkeliersverenigingen, ondernemers, vastgoedeigenaren, diverse supermarkten en MKB Nederland. Via het burgerpanel op internet vroegen we de inwoners van Westfriesland naar hun gedrag en oordeel over winkelen en boodschappen doen. Alle raadsleden zijn uitgenodigd voor de regiobrede raadsbijeenkomst in september 2015. We hielden daar een toelichting op het concept bespreeknotitie en voerden de discussie aan de hand van een aantal stellingen. Het concept bespraken we 2 keer in de RAC. We verwerkten de opmerkingen van deze bijeenkomsten in de definitieve versie.

Kanttelingen/Risico's

Als 1 van de 7 Westfriesse gemeenteraden de regionale detailhandelsvisie niet vaststelt, dan blijft de verouderde regionale detailhandelvisie uit 2009 van kracht. We hebben dan geen actuele afwegingskader en kunnen onvoldoende inspelen op de nieuwe detailhandelsontwikkelingen. We voldoen ook niet aan de provinciale en nationale eis voor een regionale afwegingskader. Nieuwe detailhandelsontwikkelingen kunnen we niet goed afwegen. We kunnen nieuwe initiatieven, waarvoor een bestemmingsplanwijziging nodig is, onvoldoende onderbouwen. Dit vormt een risico in de ruimtelijke ordeningsprocedure bij eventueel bezwaar en beroep.

Na vaststelling door de 7 raden volgt de formele vaststelling door de provincie. Hiervoor toetst de RAC de regionale detailhandelsvisie aan de provinciale kaders. Deze formele toetsing achteraf houdt een risico in dat de visie alsnog aangepast moet worden. Dit risico verkleinde we zoveel als mogelijk door:

- Strikt de voorwaarden te hanteren die de provincie in haar detailhandelsbeleid stelt aan de regionale detailhandelsvisies;
- De provincie ambtelijk te betrekken bij het opstellen van de visie;
- De concepten van de visie 2 maal te bespreken in de RAC;
- De opmerkingen van deze commissie verwerkten we in het rapport.

Financiën

De 7 Westfriesse gemeenten stelden € 50.000,- totaal beschikbaar voor het opstellen van de visie en het begeleiden van het proces. De kosten werden verdeeld naar rato van het aantal inwoners. We namen € 10.371,- voor onze rekening. Dit budget valt binnen de regionale gelden voor de regionale economische agenda Westfriesland. De uitvoering van de regionale detailhandelsvisie kost geen extra geld op regionaal niveau. Het advies om winkelcentra aantrekkelijker te maken kost wel geld. De individuele gemeenten bekostigen dit zelf. We hebben voor het opstellen van het detailhandels centrumplan Medemblik € 25.000,- in de begroting van 2016 opgenomen.

Relatie beleid

In september 2015 informeerden wij u inhoudelijk over de regionale detailhandelsnota Westfriesland met IVR-15-57294. Voor de volledigheid is deze informatie (IO-16-26606) nogmaals toegevoegd.

De regionale detailhandelsvisie Westfriesland sluit aan op onze gemeentelijke detailhandelsbeleid. Dit beleid stelden we vast in onze gemeentelijke detailhandelsvisie in 2013.

Historie besluitvorming

De regionale detailhandelvisie is 1 van de projecten van de regionale economische uitvoeringsagenda Westfriesland. De 7 Westfriesse gemeenteraden stelden hiervoor de kaders vast in 2014. In 2015 stelden de 7 gemeenteraden de uitvoeringsagenda hiervan vast.

Bijlagen ter inzage

IO-16-26609 Westfriesland Regionale Detailhandelsvisie; visiedocument en onderzoeksrapportage
IO-16-26606 Samenvatting van de Regionale Detailhandelsvisie Westfriesland.

Commissie

Behandeld in commissie Bestuur en Middelen d.d. 4 februari 2016

Behandeld in de raadsbrede commissie d.d. 18 februari 2016