

Informatienota raad

Zaaknummer	Z-23-481700
Documentnummer	DOC-23-766443
Van	College
Datum	11-12-2023
Onderwerp	Destinatiemarketing Noord-Holland Noord

Ter informatie

Kennis nemen van:

Het Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord (ONHN) zal met ingang van 1 januari 2024 geen nieuwe plusopdracht voor de destinatiemarketing voor Noord-Holland Noord (NHN) aanvaarden. Daarnaast zullen de regio's Alkmaar, de Kop en Westfriesland geen gezamenlijke destinatiemarketing meer uitvoeren.

Aanleiding

Met een raadsinformatienota bent u geïnformeerd over de mededeling van de directeur van het Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord (ONHN) dat zij met ingang van 1 januari 2024 geen nieuwe plusopdracht voor de destinatiemarketing voor Noord-Holland Noord (NHN) zal aanvaarden. Aangegeven werd dat de uitvoering van de destinatiemarketing een taak is die niet (meer) bij ONHN past. De Stuurgroep Holland boven Amsterdam heeft aangegeven dat te betreuren. Uit de tussenevaluaties gehouden in 2019 en 2021 bleek namelijk dat HbA een krachtige marketingstrategie had neergezet en daarmee diverse succesvolle campagnes heeft kunnen inzetten. Daarover waren zowel gemeenten als ondernemers het eens.

Daarnaast bleek de website www.hollandbovenamsterdam.com (met alle microsites die er onder vallen) niet meer houdbaar na 2023, vanwege een verouderd besturingssysteem. Hoewel ONHN hier verantwoordelijk voor was, is er uiteindelijk niet geïnvesteerd in een duurzaam besturingssysteem.

Tijdens bestuurlijke en ambtelijke overleggen tussen de regio's Alkmaar, Westfriesland en De Kop is onderzocht of voorzetting van de gezamenlijke destinatiemarketing, bij een andere partij, een optie is. Hier bleek uiteindelijk onvoldoende draagvlak voor.

Kernboodschap

Op dit moment is van ONHN nog geen definitief overdrachtsdocument ontvangen. Daarom wordt nu aan drie marketingorganisaties gevraagd (uit elke regio één organisatie) om met een gezamenlijk voorstel te komen voor de afwikkeling van het platform en de data van HbA, zodat elke regio aan de slag kan met de invulling van de eigen marketing. De deskundige hulp is noodzakelijk omdat de ambtelijke werkgroep HbA hier niet voldoende kennis van heeft. Aan ONHN is door de stuurgroep de opdracht gegeven dit te organiseren en de leiding te nemen, met begeleiding van de HbA-werkgroep. In principe is hiervoor dekking binnen de begroting van Holland boven Amsterdam.

Consequenties

Nu bekend is dat er binnen de drie regio's onvoldoende draagvlak is om gezamenlijk de destinatiemarketing uit te voeren is besloten is dat zij nu afzonderlijk aan de slag gaan met het organiseren van de toeristische marketing. De uitvoering hiervan hangt ook af van de conclusies en adviezen in het, nog te ontvangen, overdrachtsdocument. De optie om samen te werken, bijvoorbeeld op projectbasis, wordt open gehouden. In alle opties betekent het wel dat we als gemeente, samen met onze ondernemers, opnieuw moeten investeren in een organisatiestructuur en digitaal platform voor de lokale marketing.

Communicatie

- De communicatie naar de stakeholders loopt via ONHN.
- We informeren het Toeristisch Platform Medemblik en Cultuurplatform over de Informatienota Raad.

Vervolg

Er wordt gewerkt aan een gezamenlijk voorstel voor de afwikkeling van het platform en de data van HbA zijnde het overdrachtsdocument van ONHN. Dit wordt georganiseerd door de marketingorganisaties uit de regio Alkmaar, Kop en Westfriesland.

Daarnaast wordt er op lokaal niveau gekeken naar de mogelijkheden voor het onderbrengen/vernieuwen van de websites en data. Hier volgt in 2024 een voorstel voor. Daarbij worden ook opties open gehouden om in Westfries verband samen te werken.

Bijlagen

Geen