

Beantwoording vragen uit de oriënterende commissies

Nummer BR-16-00306
 Zaaknummer Z-16-61387
 Naam raadslid P. Groot
 Fractie BAMB
 Onderwerp Commissievragen Cie B&M agpnt 7 Detailhandelvisie
 Datum waarop de vraag is gesteld 4 februari 2016
Beantwoording uiterlijk woensdag 15:00 uur, voorafgaand aan de meningvormende commissie.
 Portefeuillehouder H. Nederpelt
 Afdeling Naam afdeling(en)

1.	De vorige detailhandelvisie is nog geen 7 jaar oud en wordt benoemd als verouderd, en het z.g. landschap zou drastisch zijn veranderd. Is daar uit op te maken dat achteraf gezien die visie geen visie was, maar dat men overal naast heeft gezeten, en dat die visie geen wezenlijke invloed op enig iets heeft gehad, en dus feitelijk een nutteloos document is geweest?
antwoord	De oude visie heeft zijn dienst bewezen voor de periode tot nu toe. Nu doen veel blijvende ontwikkelingen zich in hoog tempo voor. We actualiseren visies op zijn tijd. Dit is nu aan de orde.

2.	Als die conclusie juist is, wat kunnen we dan van deze visie verwachten?
antwoord	De conclusie is onjuist. Deze visie houdt rekening met de blijvende ontwikkelingen die we nu kennen. Ook deze visie actualiseren we 1 keer in de 5 jaar.

3.	Is het juist dat we op pag. 4 bijgevoegd bij het voorstel, enigermate onder druk worden gezet, om toch vooral de z.g. visie goed te keuren, en ook dat we anders problemen krijgen met provinciale en nationale overheden?
antwoord	Dit is onjuist. We informeren de raad zo volledig mogelijk. Daar horen bijvoorbeeld ook de kanttekeningen en risico's bij.

4.	Op pag. 30 wordt de wens beschreven dat de gemeenteraden uitspreken dat ze een ondernemende regio zijn met ruimte voor initiatief, en een paar zinnen verder, "een regio die op de daarvoor geëigende locaties de bovenregionale functie van het winkelaanbod weet te versterken" en "een regio die ook in 2020 ondernemerschap de ruimte geeft op de daarvoor geschikte locaties. Zijn deze uitspraken niet strijdig met andere delen van de visie, en wie bepaald welke locaties geschikt zijn?
antwoord	Deze uitspraken zijn niet in strijd met leefbaarheid, de ruimte voor ondernemerschap en gelijktijdig een goede ruimtelijke ordening. In samenwerking met de ondernemers bepalen gemeenten deze locaties. Daarbij houden we rekening met de Europese en Nationale wetten die hiervoor gelden. Deze wetten nam de provincie over in haar Algemene Provinciale Verordening en haar beleid.

5.	Er zijn zes hoofddoelstellingen uitgewerkt (pag 29) Prioriteit voor hoofdwinkelgebieden, leegstand voorkomen, afhaalpunten in winkelcentra, ruimte aan kwaliteit, winkels dichtbij en bijdragen aan aantrekkelijke binnensteden. Hoe wil men de ondernemers daartoe gaan dwingen?
antwoord	De gemeente dwingt niet maar stimuleert en faciliteert. Via de ruimtelijke ordening en milieuwetgeving sturen we op een goede ruimtelijke ordening. Via het economisch beleid faciliteren we ondernemers zodat we onze gemeenschappelijke doelen, samen met ondernemers bereiken.

6.	Hoe gaan we leegstand en dus faillissementen en winkelsluitingen voorkomen?
antwoord	In de economie, zoals we die in Nederland hebben georganiseerd, gaan gemeenten leegstand, faillissementen en winkelsluitingen niet voorkomen. Wel willen we dit zoveel als mogelijk tegengaan. Dit regelen we met deze visie en via bestemmingsplannen.

7.	In kleine kernen zijn winkels er al vaak niet meer op z.g. aanvaardbare afstand. Hoe gaan we die situatie voorkomen, veranderen of verbeteren?
antwoord	De winkels zijn nu nog wel op aanvaardbare afstand. De ordening van de winkelgebieden draagt er aan bij dat we winkels behouden.

8.	"Het creëren van een gelijk en duidelijk speelveld als het gaat om beleidsuitgangspunten, zodanig dat er geen oneerlijke concurrentie ontstaat tussen gemeenten onderling"(pagina 33 onderste bullet). In ons beleven bestaat er al lange tijd concurrentie tussen gemeenten. Normale concurrentie is op zich eerlijk en wordt als gewenst gezien. Wanneer is er sprake van oneerlijke concurrentie?
antwoord	Het gaat hier om het creëren van een gelijk en duidelijk speelveld voor ondernemers in de diverse gemeenten in onze regio. Dit doen we door het vaststellen van regionale kaders.

9.	Ook pagina 32, Bij uitgangspunten, bullet 3 lezen we als uitgangspunt: "Een dynamische en concurrerende economische detailhandelsstructuur, waarbij kwaliteit leidend is." Wat betekent dit? Bestaat die al, of bestaat die niet? Gaan we dit regelen? Wat is dynamiek als er door te veel concurrentie verlies wordt geleden?
antwoord	Het gaat om winkelgebieden en de ordening hierin, die goed werken. Goed werkend in de zin van: 1) ruimte en een gelijk werkveld bieden aan ondernemers. 2) mensen van binnen en buiten de regio doen hun boodschappen in Westfriesland. We regelen dit door initiatieven te clusteren in de winkelgebieden. Daarnaast is het aan de gemeenten zelf om actieplannen opstellen om winkelgebieden aantrekkelijker te maken. Dit uiteraard samen met ondernemers.

10.	Er wordt kennelijk veel waarde er aan gehecht dat de consument in eigen gemeente of regio koopt. Naar onze mening heeft een consument volledige vrijheid om zelf te bepalen waar hij wil kopen. Wil men de consumenten aansturen of bewerken, of een lichte dwang toe gaan passen?
antwoord	De consument heeft de vrijheid. We willen het voor consumenten aantrekkelijk maken hun boodschappen dicht bij huis te doen. Dit doen we door zoveel als mogelijk de bestaande winkelgebieden te behouden en aantrekkelijk te maken.

11.	Worden ondernemers die ten onder gaan of het moeilijk hebben, geholpen, en op welke wijze?
antwoord	Individuele ondernemers kunnen voor advies terecht bij het Ontwikkelingsbedrijf Noord Holland Noord, brancheorganisaties en de Kamer van Koophandel. Als lokale overheid hebben we geen taak en daarmee geen middelen en capaciteit, om individuele ondernemers te helpen bij hun bedrijfsvoering. Andere ondernemers zien dit bovendien als oneerlijke concurrentie. Wel helpen we clusters van ondernemers bij het opzetten en coördineren van actieplannen. Ook bieden wij steun bij het uitvoeren van de activiteiten. Uw raad doet dit bijvoorbeeld door het beschikbaar stellen van geld voor een detailhandel centrumvisie, door het instellen van een ondernemersfonds, de middelen voor de economische uitvoeringsagenda Medemblik, de regionale economische uitvoeringsagenda en het Ontwikkelingsbedrijf Noord Holland Noord.