

Economische uitvoeringsagenda Medemblik

**STEL DAT
DIT OOK UW
PROJECT IS?**

9-5-2016
19:00 uur

wij gaan aan de slag!



Mei 2016

Voorwoord

Deze uitvoeringsagenda kwam tot stand met veel inzet van ondernemers. Mensen die hun tijd, kennis en kunde inbrachten voor deze agenda. Dit naast de drukte en verantwoordelijkheid voor hun eigen bedrijf. We zijn de ondernemers erkentelijk voor zoveel betrokkenheid bij de gemeente.

In het bijzonder bedanken wij:

Het bestuur van de Ondernemersfederatie Medemblik (OFM):

Marja Beets
Hans Boukens
John Groot
Gerda Kaarsemaker
Rob Koomen
Frits Meester
Mark Noor
Mike Olthof
Ramon Stoffer
Jeroen Vroegop
Sybrand Wierstra

De klankbordgroep ondernemers:

Peter Botman	Toerisme
Bouwe Hiemstra	Nautisch
Gerda Kaarsemaker	OFM/MEVO
Jan Schouten	Horeca / KHN Medemblik
Jan Slagter	Agrarisch / LTO
Ramon Stoffer	OFM
Nic Wit	Bouw

Ondernemers die meewerkten aan de film

Frank Hessing	Hessing Supervers	Agrarisch
Severine Meijer	Restaurant 1619	Toerisme
Ron Schumacher	Marron Jachtbouw	Nautisch
Nic Wit	Wit Wognum BV	Bouw

RECENTE BERICHTEN



Tijdelijk economisch
beleid



Het
Ondernemersfonds –
Ramon Stoffer

De Economische
Uitvoeringsagenda en het Ondernemersfonds
in Medemblik Medemblik..



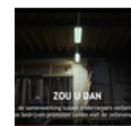
Agrarische bedrijven

Stel dat u agrarische
bedrijven wilt stimuleren?
We vroegen het aan: Frank
Hessi..



Toeristische bedrijven

Stel dat u toeristische
bedrijven wilt stimuleren?
We vroegen het aan:
Severine..



Nautische bedrijven

Stel dat u nautische
bedrijven wilt stimuleren?
We vroegen het aan: Ron
Schumach..

Inhoudsopgave

1. Inleiding	4
2. Uitwerking	5
3. Richting	5
4. Thema's, Instrumenten en Rollen	7
4.1 Ondernemersklimaat; Werkomgeving en Dienstverlening	8
4.2 Vitale Economie; Samenwerking en Sociaal	8
4.3 Positionering; Economisch en Toeristisch	9
5. Programmavorm	10
5.1 Toeristisch beleid	11
5.2 Lokaal detailhandelsbeleid	12
5.3 Kleinschalige bedrijvigheid	13
5.4 Speerpuntennotitie OFM	14
5.5 Ondernemersfonds	15
6. Samenhang: Aangrenzend beleid & Omgevingswet	15
7. Uitvoering	16
7.1 Organisatie	16
7.2 Financiële middelen	17
7.3 Programmaoverzicht	18
7.4 Projectbeschrijving	20

Kaderstellende notitie EU Medemblik



Ondernemersbijeenkomsten



Overig lokaal beleid



Economische gegevens



1. Inleiding

Voor u ligt de Economische Uitvoeringsagenda Medemblik (EU Medemblik). Dit is het lokale economische uitvoeringsprogramma van de gemeente. Het programma geldt voor de periode 2016 tot 2020. Dit is een periode van vier jaar.

Participatie

Deze agenda kwam tot stand voor en door ondernemers. Dit was ook de wens van uw raad. Ondernemers en raadsleden gaven eerder aan welke onderwerpen zij in de agenda belangrijk vonden. In de keuzenotitie namen we deze onderwerpen mee. We combineerden deze onderwerpen met de ontwikkelingen die de economie beïnvloeden en de randvoorwaarden. In twee bijeenkomsten dachten ondernemers in de klankbordgroep hierin mee. We informeerden ondernemers en raadsleden over de toekomstige ontwikkelingen. In deze inspiratiebijeenkomst vroegen wij hen in hoeverre we hierop in willen spelen. Uw raad bepaalde begin 2016 de richting voor de agenda op basis van de keuzenotitie. Deze agenda werkten we uit. Ook in 2016 adviseerde de ondernemersklankbord hierin. De ondernemers brachten hun kennis en kunde in bij de ondernemersbijeenkomst in mei. Tenslotte blijft de ondernemersklankbord haar adviesrol houden bij de uitvoering van deze agenda. Daarnaast is er intensief afstemming met de Ondernemersfederatie Medemblik (OFM). De OFM is de overkoepelde organisatie van de ondernemersverenigingen in onze gemeente. De afstemming vindt plaats op ambtelijk niveau, bestuurlijk en met uw raad.

Leeswijzer

De agenda gaat in op:



We halen onderwerpen aan waar het in deze agenda om draait. Deze **centrale onderwerpen** kleuren we groen. We halen ook stukken aan. Deze kleuren we **blauw**. U vindt deze **stukken** terug op www.ondernemeninmedemblik.nl.

www.ondernemeninmedemblik.nl vormt het tijdelijke economische platform voor deze uitvoeringsagenda. Hier vindt u ook een korte uitleg en film over het lokale economisch beleid. Ondernemers gaven een voorzet voor dit beleid in de film. Deze uitleg en achtergrondinformatie vindt u op dit platform terug. We gaven hiermee uw wens vorm om met vernieuwende communicatievormen te werken.

Heeft u vragen? U kunt u deze stellen aan ondernemen@medemblik.nl, of bellen met het team Economische zaken op telefoon 0229 85 6522. We helpen u graag.

2. Uitwerking

Deze agenda werkt de **keuzenotitie** van het lokaal economisch beleid uit. In hoofdstuk 5 van de keuzenotitie stelden we de vraag ‘**Hoe kunnen we het aanpakken?**’ Het antwoord op deze vraag staat centraal in deze agenda. We werken daarmee de onderstaande **doelenboom** van de keuzenotitie uit.

DOELENBOOM



Deze doelenboom is de manier om van onze ambitie en doelen te komen tot concrete uitvoering in projecten en acties. Onze doelen maken we specifiek, meetbaar, acceptabel, realistisch en tijdgebonden (SMART).

3. Richting

U gaf de richting mee voor de uitvoering van het lokaal economisch beleid in deze agenda. Met de **keuzenotitie** stelde u **scenario drie 'Lokale vitale economie en regionale samenwerking'** vast, om de lokale economie te stimuleren. In dit scenario ligt de nadruk op de lokale economie. We stimuleren de lokale economie over de volle breedte. Daarom zetten we in op alle drie de thema's van de doelenboom. Deze zijn 1) vitale economie, 2) ondernemersklimaat en 3) de positionering daarvan. Om onze lokale economie te verstevigen gebruiken we waar mogelijk de regionale samenwerking.

Ambitie

Het gaat u vooral om het stimuleren van de bestedingen, werkgelegenheid en bedrijvigheid. Het gaat om het vinden van mogelijkheden om:

- het lokale vestigingsklimaat voor bedrijven te verbeteren;
- actief bedrijvigheid aan te trekken.

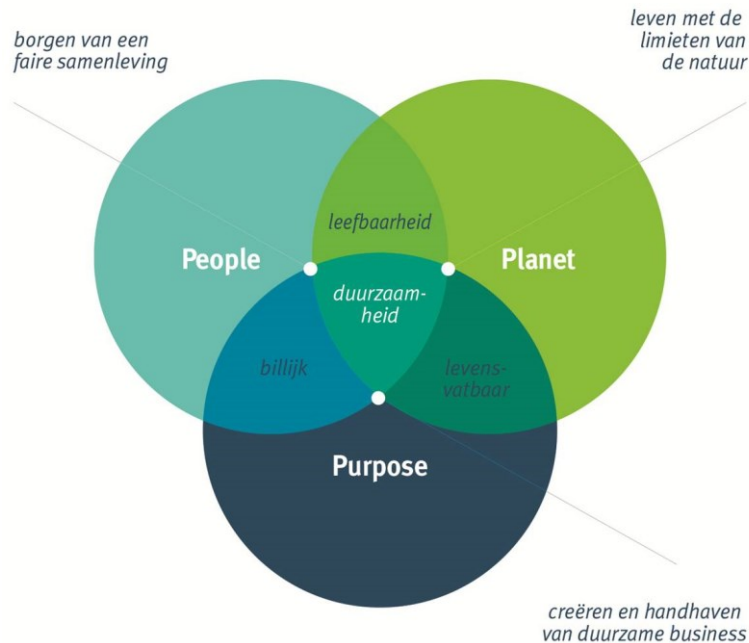
We doen dit voor de leefbaarheid; de vitaliteit van de dorpen.

Dit gaf u ons mee bij het amendement op de begroting 2016 en meerjarenraming 2017-2019.

Duurzaam

U heeft een duurzame ambitie; een **toekomstbestendige** economie, die bijdraagt aan het welzijn en de leefbaarheid. Bij duurzaamheid gaat het om zaken die we nooit meer kwijt willen, die in de toekomst blijven bestaan en die dus niet ten koste gaan van andere zaken. Toekomstbestendig dus.

WELZIJNSDOEL



Het gaat om leefbaarheid en vitaliteit van de dorpen. Voor de economie geldt dat we dus inspelen op kansen die zelfstandige en blijvende ontwikkelingen geven. Het gaat om het gebruik van organische grondstoffen, hergebruik van materialen, energiebronnen die niet op gaan en de opslag daarvan. Dit zijn duurzame vernieuwingen. Het gaat ook om het inspelen op Informatie, Communicatie en Technologische (ICT) ontwikkelingen. Deze technologische en digitale ontwikkelingen noemen we kortweg digitale ontwikkelingen.

Het gaat ook om sociale duurzaamheid. Doordat we inspelen op deze digitale en duurzame vernieuwingen, willen we dat onze inwoners in hun levensonderhoud kunnen voorzien. En dat zij zich kunnen ontwikkelen. En dat we zorgen voor inwoners die dat niet zelfstandig kunnen. Dat inwoners gebruik kunnen maken van voorzieningen. Dat met hun bestedingen deze voorzieningen ook blijven bestaan. Het gaat dus om de leefbaarheid en de vitaliteit van de dorpen.

Deze **digitale en duurzame vernieuwingen** zorgen voor een andere manier van produceren en organiseren. Ze vormen de kern voor een toekomstbestendige economie. Ze dragen bij aan de volgende **economische doelen**:

1. Behouden en verbeteren van werkgelegenheid en bedrijvigheid;
2. Toename van de bestedingen.

Die onze inwoners in staat stelt om met werk in hun levensonderhoud te voorzien. Met hun bestedingen maken ze gebruik van voorzieningen en houden deze in stand.

Lokaal

In deze agenda ligt de nadruk op het lokale beleid. Dit lokale accent benadrukte u. Het lokale beleid vult het regionale beleid aan. Dit gaf u aan in uw amendement op de begroting 2016.

De lokale economie en stimulering daarvan; daar richten we ons op. Om dit te doen voeren we lokale activiteiten en projecten uit. Om onze lokale doelen hierin te halen, werken we waar nodig samen met de regio.

Ons lokale niveau is belangrijk. We zijn gesprekspartner voor de Ondernemersfederatie Medemblik (OFM), de ondernemersverenigingen en de belangenorganisaties. Dit organiseren we met de accountmanagers Bedrijven.

Ondernemers zijn vaak ook bovenregionaal georganiseerd. Bedrijven en instellingen kijken niet naar gemeentegrenzen. Ze zijn regionaal, nationaal of internationaal georiënteerd. Willen we ons lokale ondernemersklimaat stimuleren, deze ondernemers en ook toeristen bereiken, dan moeten we samenwerken. Daarom werken we samen met de Destination Marketing Organisatie (DMO) Holland boven Amsterdam, WerkSaam Westfriesland en hebben we het Ontwikkelingsbedrijf Noord Holland Noord (ONHN). Daarom ondersteunen we regionale samenwerkingsverbanden zoals Seed Valley en Greenport Noord Holland Noord.

4. Thema's, Instrumenten en Rollen

We stimuleren de lokale economie over de volle breedte. Daarom pakken we alle drie de thema's uit de **doelenboom** op:

1. Vitale economie;
2. Ondernemersklimaat;
3. Positionering.



We zetten daarvoor **vijf instrumenten** in. We verdeelden deze instrumenten over de drie **thema's**. Deze vijf instrumenten zijn:

Thema 1 Vitale economie

1. Samenwerking tussen ondernemers:
het stimuleren van de samenwerking tussen bedrijven onderling;
2. Samenwerking tussen Ondernemers - Onderwijs - Overheid (O-O-O):
het stimuleren van de samenwerking tussen deze drie partners. Bij onderwijs is onderzoek belangrijk, naast de scholing van (toekomstige) werknemers. We betrekken bij dit instrument ook samenwerking tussen de arbeidsmarkt (WerkSaam Westfriesland) en de ondernemers als werkgevers;

Thema 2 Ondernemersklimaat

3. Werkomgeving en Infrastructuur:
de zorg voor goede werklocaties zoals bedrijventerreinen, winkelcentra en toeristische attracties en de bereikbaarheid daarvan, ook digitaal;
4. Dienstverlening:
de dienstverlening aan bedrijven bijvoorbeeld bij de vestiging en de uitbreiding van bedrijvigheid in bedrijfspanden;

Thema 3 Positionering

5. Toeristische en economische positionering:
de toeristische en economische promotie, het proactieve netwerken, lobby en relatiebeheer door de gemeente.

We zetten de economie niet naar ons hand. Hiervoor hebben we niet de bevoegdheden en de middelen. We zorgen wel voor de condities om de economie te stimuleren en toekomstbestendig te ontwikkelen. We kennen hierin de volgende **rollen**:

- ✓ **Onderzoeken:**
We houden ontwikkelingen in de gaten. Hiervoor verzamelen we gegevens. We brengen gegevens en informatie overzichtelijk bij elkaar. We verbeteren daarmee de besluitvorming op basis van feiten. We delen deze informatie.
- ✓ **Regelen:**
We maken kaders waarbinnen bedrijvigheid zich ontwikkelt. We willen namelijk ook de negatieve maatschappelijke en ruimtelijke effecten van wildgroei van bedrijvigheid tegengaan. We wegen af tussen economische belangen en andere maatschappelijke belangen. Dit komt het meest naar voren in de ruimtelijke ordening. Bijvoorbeeld in bestemmingsplannen.
- ✓ **Stimuleren:**
We scheppen condities; we maken het mogelijk dat bedrijven zich kunnen ontwikkelen. We stimuleren via:
 - ondersteunen en verbeteren van samenwerkingen;
 - we verbinden partijen en initiatieven;
 - subsidies, financiële middelen;
 - capaciteit, kennis en kunde.
- ✓ **Positioneren:**
We lobbyen en netwerken voor ondersteuning van ons ondernemers en toeristisch klimaat. We promoten het lokale vestigingsklimaat en het toeristische klimaat voor het aantrekken van investeringen en bestedingen.

4.1 Ondernemersklimaat; Werkomgeving en Dienstverlening

Bij het stimuleren van de lokale economie ligt de nadruk op de instrumenten **3) Werkomgeving en infrastructuur** en **4) Dienstverlening**. Deze instrumenten staan centraal in de doelenboom onder **thema 2) Ondernemersklimaat**. Het ondernemersklimaat is het lokale vestigingsklimaat.

Van oudsher valt onder het stimuleren van het ondernemersklimaat dat de werklocaties op orde zijn, zoals bedrijventerreinen, kantoorlocaties, winkelgebieden. Op orde zijn in de zin van uitstraling, bereikbaarheid (ook digitaal) en voldoende ruimte. *Dit nemen we op in de projecten Duurzame Werkomgeving, Centrumvisie Medemblik detailhandel, Winkelcentrum De Boogerd, Vooroever, Lekker recreëren in en rond Medemblik en Water in samenhang. We leggen de regionale verbinding in de projecten Vitale Verblijfsaccommodaties, Natuur- en Recreatieplan Westfriesland en Westfriesse Werklocaties.*

Daarbij hoort een actieve dienstverlening aan ondernemers. We stelden daarvoor het ondernemersloket in. Het gaat om snelle en volledige hulp bij vragen van ondernemers, over het opstarten van een bedrijf, bedrijfsuitbreidingen en nieuwe vestigingen. Doordat we goed weten wat er bij bedrijven speelt, brengen we de vestigings- en uitbreidingsmogelijkheden goed en proactief bij de bedrijven in beeld. Hiermee stimuleren we de bedrijvigheid. Als we deze twee **instrumenten** goed gebruiken, verbeteren we onze **lokaal ondernemers- en vestigingsklimaat**. *Dit nemen we mee in de projecten Proactief Relatiebeheer & Acquisitie en het Ondernemersloket. We leggen de regionale verbinding in het project Westfries Ondernemersloket.*

4.2 Vitale Economie; Samenwerking en Sociaal

We willen meer doen dan alleen een snelle en volledige dienstverlening en het op orde houden van werklocaties. Wij verwachten dat '**digitale en duurzame vernieuwingen**' zorgen voor een andere economie; een andere manier van produceren en organiseren. Wij geloven dat 'een toekomstbestendige economie' gerealiseerd wordt door meer samenwerking met ondernemers. We brachten de **samenwerkingsinstrumenten 1 en 2** onder **thema 1) Vitale economie** aan de linker zijde van de **doelenboom**. Door het verbeteren van de samenwerking tussen ondernemers en tussen ondernemers - onderwijs - overheid verbeteren we ook de bedrijvigheid en het lokale ondernemersklimaat.

Samenwerking

We stimuleren de lokale economie door het inspelen op de digitale en duurzame vernieuwingen. Dit doen we door de samenwerking tussen ondernemers te ondersteunen. Het gaat om samenwerkingen binnen dezelfde bedrijvenssectoren. Dit noemen we clustervorming. Het gaat om samenwerkingen

tussen bedrijven in verschillende bedrijvensectoren. Dit noemen we cross-overs. Het gaat bijvoorbeeld om de samenwerking tussen de ICT sector en de agrarische sector. Eén voorbeeld daarvan is de robotisering van de teelt op water. *We nemen deze clusters als projecten op in deze agenda. Hierin leggen we ook de regionale verbinding.*

Het gaat ook om het verbeteren van de samenwerking tussen ondernemers, onderwijs en arbeidsmarkt. Bijvoorbeeld de organisatie van de Summer Schools bij Seed Valley. We denken dat het verbeteren en versterken van deze samenwerkingen zorgen voor vernieuwingen. Vernieuwingen in het gebruik van duurzame materialen en energiebronnen. Maar ook vernieuwingen in organisaties en processen. We verwachten hiermee de lokale economie meer toekomstbestendig te maken. Voor het stimuleren van de bedrijvigheid en het lokale ondernemersklimaat zetten we dus twee extra instrumenten in.

Sociaal

Bij deze vernieuwingen komt meer nadruk te liggen op het arbeidsmarktbeleid. Van oudsher lag het accent ruimtelijk op de werklocaties, bij de economische stimulering. Nu wordt het hebben van het juist opgeleide personeel belangrijker. Enerzijds hebben we werklozen die WerkSaam Westfriesland bemiddelt naar een baan. Daarom zijn bedrijvigheid en werkgelegenheid belangrijk. Anderzijds vragen ondernemers om meer geschoold personeel.

Door het gebruik van computers veranderen werkprocessen. Werknemers moeten meer met computers werken. In plaats van zelf de handen te gebruiken, moeten zij machines aansturen, die het werk doen. Digitale en duurzame vernieuwingen gaan steeds sneller. Het vraagt ook om veel onderzoek om gebruik te maken van de duurzame vernieuwingen, die bedrijven toekomstbestendig maken. Werkgevers hebben vaak ook hoger opgeleid personeel nodig. Om hierin een goed ondernemersklimaat te verzorgen werken we meer samen met ondernemers, economische zaken, onderwijs en arbeidsbeleid (WerkSaam Westfriesland). *We nemen dit mee in de projecten; Personele versterking; technisch, agrarisch en nautisch en Maatschappelijk verantwoord ondernemen.*

We zien ook een verschuiving in het werk. De wetenschap verwacht dat de digitale en duurzame vernieuwingen leiden tot meer bedrijvigheid, maar op langer termijn niet tot meer werkgelegenheid. Computers en machines nemen veel werk over binnen tien tot 20 jaar. Dit geldt niet alleen voor het routinematige werk voor mensen met een lage opleiding, maar ook voor mensen met een hoge opleiding.

Onze beroepsbevolking neemt echter ook niet meer toe. Daarnaast biedt de vrije tijd meer kansen voor de vrijetijdseconomie. De bezuinigingen in de zorg kosten op korte termijn veel mensen hun baan. De vergrijzing op langere termijn zorgt voor banen in de zorgeconomie. De economische en maatschappelijke ontwikkelingen leiden ook tot meer 'zelfstandigen zonder personeel' (ZZP-ers). Ze vragen andere werkomgevingen. *Dit nemen we mee in het project ZZP/Starters.*

Inmiddels geven onderzoekers aan dat de manier waarop we de maatschappij bekostigen, problemen gaat opleveren. De kleinere beroepsbevolking kan de kosten van de mensen die geen werk meer hebben, niet betalen. We weten nog niet hoe we deze problemen in de toekomst moeten oplossen. Landen zoals Canada en Finland experimenteren met basisinkomensmodellen. We volgen hierin de landelijke en internationale ontwikkelingen.

4.3 Positionering; Economisch en Toeristisch

We promoten het lokale vestigingsklimaat bij ondernemers. We promoten het toeristische klimaat bij toeristen. Dit geven we vorm met **instrument 5 de economische en toeristische positionering** onder het **thema 3) Positionering** aan de rechterzijde van de doelenboom.

Economisch

Met proactief relatiebeheer zetten we in op het behoud, doorgroei en vestiging van bedrijven binnen onze gemeente. We netwerken en lobbyen voor extra ondersteuning en maatregelen die ons lokale vestigingsklimaat verbeteren. Ook proberen we daarmee provinciale of landelijke beslissingen en wetgeving tegen te gaan, die ons ondernemersklimaat negatief beïnvloeden. We maken daarvoor promotiemateriaal en gebruiken social media. We stimuleren hiermee de oprichting, doorgroei en behoud van bedrijven en instellingen. Hier komt 80 % van de

werkgelegenheidsontwikkeling vandaan. Bij bedrijfsverplaatsing blijft 75 % van de bedrijven binnen de gemeente en 94 % binnen de arbeidsmarktregio. Onze inwoners werken immers ook voor bedrijven buiten onze gemeente. Bedrijven buiten onze gemeente zorgen daarmee voor werkgelegenheid voor onze inwoners. Het geldt ook andersom; bedrijvigheid binnen onze gemeente zorgt voor werkgelegenheid voor inwoners van andere gemeenten. We werken hierin samen met het ONHN. We maken gebruik van hun netwerk, kennis en kunde om in Medemblik en de regio de bedrijvigheid te behouden, te stimuleren en het vestigingsklimaat onder de aandacht te brengen van nieuwe bedrijven. Dit doen we door promotie, proactief relatiebeheer, netwerken en lobby. *Dit nemen we mee in de projecten Proactief Relatiebeheer & Acquisitie, Economische Promotie en Lobby Ondernemersklimaat.*

Toeristisch

Voor de lokale toeristische positionering voeren we de strategie toeristische marketing Medemblik 2015-2019 uit. In de toeristische strategie besloot u de focus te verbreden naar de marketingthema's Ruimte en Cultuurhistorie. We behouden ook het unieke verkoopargument van de watersport en waterrecreatie. Dit past goed binnen het thema Ruimte. Voor de bovenregionale positionering sluiten we aan bij de Destination en Marketing Organisatie (DMO) Holland boven Amsterdam. *Dit nemen we mee in de projecten Marketing en Promotie Medemblik en Toeristische Evenementen. De regionale verbinding zoeken we in het project Bovenlokale marketing en promotie.*

5. Programmavorm

Deze agenda neemt de acties van drie belangrijke **economische deelonderwerpen** mee. Op deze drie economische deelonderwerpen stelde u eerder het beleid vast. Daarnaast neemt deze agenda de projecten en acties uit de speerpuntennotitie van de OFM mee. Ook legt het de verbinding met het Ondernemersfonds.



De agenda is hiermee een overkoepelend economisch programma. Het vormt een dynamisch programma waarin we projecten inbrengen. We actualiseren het programma via de begrotingscyclus. De agenda gaat hier verder op in bij de operationalisering in hoofdstuk 7.

De drie **economische deelonderwerpen** zijn:

1. Het toeristisch beleid **Strategie toeristische marketing Medemblik, uit 2015**
2. Lokaal detailhandelsbeleid **Detailhandel klaar voor de toekomst, uit 2013**
3. Kleinschalige bedrijvigheid **Kleinschalige bedrijvigheid, uit 2014**

In het programma nemen we verder mee:

4. **Speerpuntennotitie OFM**
5. **Ondernemersfonds**

5.1 Toeristisch beleid

In de **keuzenotitie** is toerisme een belangrijk onderdeel van het lokaal economisch beleid. Het toeristisch beleid draagt bij aan de doelstelling: toename van bestedingen. Het richt zich op de verbetering van het toeristisch product en de promotie daarvan. We houden ons dan direct bezig met de klanten van ondernemers. Dit doen we door het aantrekken van toeristen. Hierin is het toeristische beleid bijzonder binnen het lokale economische beleid.

Niet alleen de marketing is van belang. We richten ons ook op de verbetering van het toeristisch product. Belangrijke voorwaarde is dat ondernemers samenwerken. Het is voor en door ondernemers. Onze rol is stimuleren.

Met de **Strategie toeristische marketing 2015-2019** stelde u de lokale kaders in 2015. In de motie uit november 2014 vraagt u om deze strategie. Hierin beschrijven we de maatregelen om de gemeente aantrekkelijker te maken voor verblijfstoeristen.

We voerden uw besluit uit om de focus van het toeristisch beleid te verbreden. We richten ons op de **toeristische thema's Ruimte en Cultuurhistorie**. Deze thema's sluiten aan op de DMO Holland boven Amsterdam. Vanuit lokaal beleid leggen we zo de verbinding met de regionaal economische agenda. Ook leggen we verbinding met de provinciale watervisie. De provincie ziet kansen voor watersport en waterrecreatie. Ze is daarom bezig met een nieuwe visie.

Lokaal focussen we ons op **de cultuurhistorie van de stad, dorpen en landelijke omgeving**. We richten ons op de ruimte en natuurbeleving van het authentieke landschap. Het unieke verkoopargument van de watersport en waterrecreatie brachten we onder het **thema Ruimte**. We behouden de succesvolle onderdelen uit het watersportprogramma: Het onderdeel 'Zeilen op het beste zeilwater' namen we over. Het onderdeel 'Lekker varen in en om Medemblik' verbreedden we in 'lekker recreëren in en rond Medemblik'. Het onderdeel 'Meer besteden aan de wal' veranderden we in toeristische evenementen. We namen ze als projecten op onder de economische thema's van deze agenda.



Toeristisch doel

We willen in 2020 2,5% meer bezoekers aantrekken dan in 2015. Ons uitgangspunt is meer toerisme naar Medemblik halen en langer laten verblijven. Door de toeristische bestedingen verhogen we de bestedingen in onze gemeente. Zo dragen we bij aan het algemene economische doel; toename van bestedingen.

We willen ons doel op twee manieren bereiken namelijk via marketing en verbetering van het toeristisch product.

Marketing

In de **Strategie toeristische marketing 2015 -2019** richten we ons op de volgende doelgroepen:

- De Noordhollandse dagjesmensen binnen een straal van 50 kilometer;
- Verblijfsrecreanten, vaak in familieverband;
- Sportvissers. Deze doelgroep en het faciliteren daarvan, voegde u toe via de motie in januari 2016.

Verbetering van het toeristisch product

In het algemeen zorgen ondernemers voor het toeristisch aanbod. De overheid zorgt voor het recreatieve aanbod en de recreatieve verbindingen. De musea nemen daarbij de positie in tussen ondernemers en de overheid. We vinden het belangrijk om het toeristisch klimaat te stimuleren. We denken hierbij aan de dienstverlening aan ondernemers. Ook de versterking van de samenwerking

tussen ondernemers is belangrijk. Het gaat bijvoorbeeld om toeristische voorzieningen, verblijfsaccommodaties en recreatieve routes.

We voeren het toeristisch beleid uit met een aanjager. Het toeristische programma valt onder de drie **thema's** van deze economische uitvoeringsagenda:

Thema 1 Vitale economie

Hieronder valt het stimuleren van de samenwerking tussen ondernemers. In deze economische uitvoeringsagenda nemen we de volgende toeristische projecten op;

- *Oprichting van het toeristisch cluster;*
- *Topsport; zeilen op het beste zeilwater.*
- *Toeristische bovenlokale verbinding;*

We willen een toeristisch cluster van samenwerkende toeristische ondernemers. Zij voeren het toeristische programma uit. Hierin zit ook de toeristische marketing. We stimuleren daarin. Met promotie en lobby ondersteunen we de topzeilsport evenementen. We verbinden het lokale cluster met de Westfrieze samenwerking. We zorgen voor de regionale zichtbaarheid binnen de Destination marketing 'Holland boven Amsterdam'.

Thema 2 Ondernemersklimaat

Bij het toeristisch beleid is dit specifiek het toeristische (ondernemers) klimaat.

In deze economische uitvoeringsagenda nemen we de volgende projecten op;

- *dienstverlening aan toeristische ondernemers in het ondernemersloket;*
- *verbetering van verblijfsaccommodaties in het project vitale verblijfsaccommodaties;*
- *verbinding topzeilsport met de eventuele vooroeverontwikkeling en de binnenstad in het Vooroeverproject;*
- *behoud en versterken van toeristisch en culturele belangrijke voorzieningen en evenementen in lekker recreëren in en rond Medemblik. Hierin namen ook de sportvisserij op.*
- *uitbreiding van aantrekkelijke recreatieve routes door het opheffen van knelpunten onder meer met het Natuur- en recreatieplan Westfriesland;*

Thema 3 Positionering

In deze economische uitvoeringsagenda nemen we het marketingprogramma op en de uitvoering daarvan in de projecten;

- *Marketing en promotie Medemblik;*
- *Toeristische Evenementen;*
- *Bovenlokale marketing en promotie.*

5.2 Lokaal detailhandelsbeleid

In 2013 stelde u het lokale detailhandelsbeleid vast. Begin 2016 was de regionale detailhandelsvisie aan de beurt. Het regionale beleid sluit aan op het lokale beleid.

Bij de detailhandel gaat het om het behoud van de huidige voorzieningenstructuur. Dit is belangrijk voor de leefbaarheid. Onze inwoners moeten in staat zijn om op korte afstand in hun basis levensbehoefte te voorzien. Het gaat ook om zo min mogelijk weglekken van koopkracht. Voor bezoekers en inwoners is het belangrijk dat we levendige kernen houden om uit te gaan en te winkelen. Toeristische bestedingen ondersteunen het voorzieningenniveau.

De volgende activiteiten en projecten nemen we op in de uitvoeringsagenda:

- *Afronding van het winkelcentrum de Boogerd Wognum in 2016 bij het project 'Winkelcentrum De Boogerd';*
- *Het project 'centrumvisie Medemblik voor de detailhandel' in 2016;*
- *De evaluatie en bijstelling van het **lokale detailhandelsbeleid** in 2017 bij het project 'Detailhandelskader'.*

De **centrumvisie Medemblik voor de detailhandel** stellen we samen met ondernemers op. De activiteiten van het plan nemen we mee in deze agenda. De evaluatie van de winkeltijden namen we mee bij het opstellen van deze uitvoeringsagenda. De ondernemers gaven hierbij aan het vrij te laten. Ondernemers kunnen zo zelf beslissen of ze zondag open willen. Dit ook in het kader van de behoefte aan minder regels.

Met de opening van supermarkt Lidl in het winkelcentrum De Boogerd in Wognum is de herstructurering van dit winkelcentrum bijna af. De herstructurering van het winkelcentrum in Wervershoof is in 2014 afgerond.

5.3 Kleinschalige bedrijvigheid

Onze economische structuur bestaat uit vooral kleine MKB bedrijven. 60% heeft één werknemer in dienst. Het aantal ZZP-ers groeit. We richten ons op deze ondernemers via de nota **kleinschalige bedrijvigheid**.

De acties namen we op in deze agenda. We zetten onder andere in op:

- kaders die startende bedrijven mogelijk maken zoals de regelingen aan huis verbonden beroep en kleinschalige bedrijfsmatige activiteiten en logiesverstrekking (bed&breakfast en pension) en theetuinen in bestemmingsplannen. Indien nodig passen we dit beleid aan, aan de vraag;
- We ondersteunen in de afstemming tussen vraag en aanbod naar ruimte;
- We bieden commercieel kleinschalige kantoorruimte in het Zuidgebouw van het gemeentehuis in Wognum aan;
- We richten ons op de startende ondernemers met digitale informatie, via het ondernemerspreekuur en met de welkomstpakketten;
- We stimuleren de samenwerking tussen de ondernemers via workshops en via de bedrijvenclusters.
- We ondersteunen de oprichting van het regionale startersloket bij het Westfriesse bedrijvenloket *Dit doen we in de projecten 'ZZP/starters' en het 'Westfriesse ondernemersloket'.*

De MKB structuur is positief voor een gelijkmatige werkgelegenheidsontwikkeling. Het is een aandachtspunt bij de digitale en duurzame vernieuwing. De kleinschaligheid brengt mogelijk een lagere organisatiegraad met zich mee. Daardoor is er minder vermogen om noodzakelijke verbindingen te leggen met andere bedrijven, onderwijs en onderzoek.

Het verschil maken we met de bedrijvigheid in:

- de land- en tuinbouw: Agribusiness (Greenport NHN en Seed Valley, als topsector inclusief tuinbouw en uitgangsmaterialen zoals zaad en bollen);
- composietcluster: bedrijven die samengestelde materialen ontwikkelen: composiet en vernieuwende technieken om deze materialen te maken;
- bedrijven in het nautisch cluster: Jacht- en scheepswerven vormen de kern met daaromheen specialisten als metaalbewerking, timmerbedrijven en composiet;
- toerisme: Leisure of wel vrijetijdseconomie;
- bouw in combinatie met de zorgeconomie.

We nemen deze clusters als projecten op in deze agenda.

Het rijk en de provincie Noord Holland onderzochten dat in de eerste twee bedrijfssectoren de meeste digitale en duurzame vernieuwingen plaatsvinden.

De nautische bedrijven en de bouw maken gebruik van de vernieuwingen die bedrijven in het composietcluster ontwikkelen. De nautische bedrijven hebben daarnaast banden met de waterrecreatie en de handel die daarmee gepaard gaat.

De bouw en toerisme kennen een grote verscheidenheid aan kleinschalige bedrijven. De meeste bedrijvigheid komt uit de bouwsector. Het zijn vooral ZZP-ers. De bouw voert belangrijke vernieuwingen door. Aanpassingen worden belangrijk vanwege de ouderdom van de bestaande woningen (het aanbod) en de vergrijzing en het langer thuis blijven wonen van ouderen (de vraag). Daarnaast neemt de vraag toe naar duurzame huizen vanwege CO2 reductie en woonlastenverlaging. Een kans in dit cluster is het samenbrengen van twee werelden. Namelijk die van het technische aanbod en de zorgvraag.

Samenwerken bij de toeristische bedrijven biedt kansen voor een goede marketing. Als we hiermee meer toeristen aantrekken, verwachten we banen te creëren en bestedingen in de gemeente te vergroten. Daardoor houden we voorzieningen voor de leefbaarheid makkelijker in stand.

We stimuleren de samenwerking door de ondersteuning van de samenwerkingsverbanden van ondernemers. We gebruiken onze **samenwerkingsinstrumenten** hiervoor.

5.4 Speerpuntennotitie OFM

Het bedrijfsleven hecht een groot belang aan een gezond ondernemersklimaat. Zij werkt dit uit in goede samenwerking tussen de ondernemersverenigingen en de gemeente. Zij verenigden zich hiervoor in de Ondernemers Federatie Medemblik (OFM). Voor ons is de OFM het eerste aanspreekpunt van het bedrijfsleven in onze gemeente. De OFM stelde haar **Speerpuntennotitie** op. Zij besprak deze met de fractievoorzitters en het college. Deze dient ook als onderlegger voor de economische koers van deze agenda. Gezamenlijk werken we zo aan de versterking van het ondernemerschap en een gezonde toekomst voor ondernemers binnen onze gemeente.

De OFM beschrijft onder acht speerpunten een groot aantal acties en aandachtspunten. We nemen deze zoveel mogelijk mee in de projecten van deze agenda. Dit doen we als volgt:

Speerpunt	Projecten in deze agenda
1. Speerpunten Toerisme, horeca en recreatie	→ Toeristische Cluster; lokale samenwerking
2. Speerpunten Bedrijventerreinen	→ Duurzame Werkomgeving → Bestemmingsplanruimte → Economische promotie
3. Speerpunten Bereikbaarheid & infrastructuur	→ Duurzame Werkomgeving → Centrumvisie Medemblik detailhandel
4. Speerpunten Detailhandel	→ Detailhandelskader → in combinatie met de toeristische projecten om de lokale bestedingen te verhogen → Monitor → Centrumvisie Medemblik Detailhandel
5. Speerpunten Agribusiness	→ Agrarisch cluster → Bestemmingsplanruimte → Proactief Relatiebeheer & Acquisitie
6. Speerpunten Gemeente	Dit speerpunt gaat over de samenwerking, zoals vastgelegd in de overlegstructuur.
7. Speerpunt Wonen	Dit speerpunt nemen we mee in het aangrenzend woonbeleid. Samen met de regio stellen we de regionale woonvisie op. Deze is in 2016 klaar. De aandachtspunten nemen we verder mee in de projecten: → Bestemmingsplanruimte → Bouw en Zorg
8 Speerpunten Scholing en opleiding	Dit speerpunt nemen we mee in het aangrenzend onderwijsbeleid en arbeidsmarktbeleid. De aandachtspunten nemen we verder mee in de projecten: → Personele versterking; technisch, agrarisch en nautisch → Maatschappelijk verantwoord ondernemen

5.5 Ondernemersfonds

U nam het voorstel voor het ondernemersfonds van de OFM en het college over, bij de begroting 2016 en de meerjarenraming 2017-2019. De OFM zette hiervoor de stichting Ondernemersfonds op. De OFM en de gemeente legden het fonds juridisch vast, in de samenwerkingsovereenkomst met de stichting. Deze samenwerkingsovereenkomst ondertekenen we op 9 mei 2016.

In deze overeenkomst staan de kaders van het fonds beschreven. Het ondernemersfonds maakt zelfstandig onderdeel uit van deze agenda. We spraken projectcriteria af. De OFM richt een fair toewijzing op voor de gelden uit het ondernemersfonds. De OFM legt apart verantwoording af voor de inzet van de Ondernemersfonds-gelden.

Het ondernemersfonds nemen we als project op in deze agenda. Uit het Ondernemersfonds komen activiteiten en projecten voort. Deze nemen we op in deze agenda. Zo houden we één overzicht van alle projecten. Ook stemmen we daarmee de projecten af, zodat het Ondernemersfonds en deze agenda elkaar versterken.

6. Samenhang: Aangrenzend beleid & Omgevingswet

Het economisch beleid staat niet op zichzelf. We hebben aangrenzend beleid nodig om onze economische doelen te halen. Daarnaast zijn we belangenbehartiger van ondernemers in andere beleidsvelden. Het gaat bijvoorbeeld om:

- Ruimtelijke Ordening en Milieu; inpassen van werklocaties en inspelen op nieuwe innovaties;
- Verkeer en Vervoer; goede bereikbaarheid van de regio, werklocaties en toeristische instellingen;
- Openbare Ruimte; in het kader van havenbeheer en beheer van bedrijventerreinen, het waterplan en verbindingen met landelijk Medemblik;
- Grondzaken; evenwicht vinden in het overaanbod van bedrijventerreinen en bijvoorbeeld in het faciliteren van nieuwe gebruiksvormen hiervan;
- Duurzaamheid; stimuleren van duurzame innovatieve ontwikkelingen;
- Onderwijs en arbeidsmarktbeleid; er voor zorgen dat schoolverlaters en mensen die willen werken de juiste kennis en kunde hebben voor een baan en welkom zijn bij werkgevers;
- Maatschappelijk beleid; Leefbaarheid door het in stand houden van voorzieningen, cultuurhistorie, topsport en (kleine) kernenbeleid;
- Woonbeleid; zorgen voor een goed woonmilieu en woonomgeving. De bouw combineren met de zorg economie om het woonmilieu aan te laten sluiten op de veranderende vraag.

Omgevingswet

Met de invoering van de omgevingswet en de omgevingsplannen in de komende twee jaar, speelt de belangenbehartiging een belangrijke rol. De inbreng van ondernemers in deze plannen is belangrijk. Centraal doel van deze wet is een duurzame ontwikkeling van de leefomgeving. Gemeenten bieden ruimte voor sociaal economische ontwikkelingen. Ontwikkelingen concurreren om de ruimte. Gemeenten wegen daarin af. Dat moet in goede samenhang gebeuren met andere beleidsdomeinen zoals water, groen, cultuurhistorie, milieu en bouwen. We verwachten dat milieu- en beleving van het landschap daarin een scherpere rol gaan spelen. Daarmee is de omgevingswet niet efficiënter of effectiever voor bedrijven. Anderzijds belooft de wet vermindering van regeldruk en onderzoeklast. De verwachting is dat dit leidt tot snellere besluitvorming en minder kosten voor bedrijven, bij de uitvoering van plannen. De gemeenten krijgen meer bestuurlijke afwegingsruimte. Het is belangrijk hoe we hiervan gebruik maken. Economische Zaken behartigt hierin de belangen van ondernemers. *Dit nemen we mee in het project Bestemmingsplanruimte.*

Er zit ook een uitvoeringskant aan deze wet. Met de omgevingsvisies en omgevingsvergunning brengen gemeenten meer samenhang in de afweging van alle belangen. Het vraagt ook om een cultuuromslag in werkhouding. De defensief toetsende overheid moet een meer vraaggerichte houding aannemen. We zien dit terug in de dienstverlening aan en de participatie van inwoners en ondernemers:

- de dienstverlenende 'ja mits' houding in plaats van 'nee tenzij';
- het los laten van taken die inwoners en ondernemers oppakken in bijvoorbeeld herinrichten, ontwikkelen en beheren van woon-, leef- en werkomgevingen;

- het vraagt om platte overheidsorganisaties, zelfstandige teams en flexibele inzet van medewerkers, in steeds wisselde samenwerkingsverbanden en dynamische netwerken.

We zien dit terug in de thema's 2 en 3.

- Ons dienstverlenende instrument; Proactief relatiebeheer en ondernemersgerichte aanpak in het accountmanagement Bedrijven en de belangenbehartiging bij Ruimtelijke Ordening en milieu kaders, wetten en regels;
- Ons werkomgevingsinstrument; we ondersteunen parkmanagement en andere samenwerkingsverbanden tussen ondernemers om de kwaliteit en de beleving van werkomgevingen te verbeteren, zoals bedrijventerreinen en winkelgebieden. Het gaat om de verbetering van de (digitale) bereikbaarheid. Het gaat ook om het mogelijk maken van gemeenschappelijke voorzieningen;
- We doen dit via het Ondernemersfonds. U stelde hierin middelen beschikbaar aan ondernemers om de economie te stimuleren. Dit is een vergaande manier van samenwerken (participatie);
- Onze samenwerkingsinstrumenten; we ondersteunen samenwerkingsverbanden tussen ondernemers en met het onderwijs en de arbeidsmarkt.

7. Uitvoering

Hoe pakken we de stimulering van de lokale economie aan? We gebruiken de doelenboom om van onze ambitie naar concrete projecten en acties te komen.

Onze ambitie vertaalden we in twee concrete doelen. Deze doelen maken we specifiek, meetbaar, acceptabel, realistisch en tijdgebonden (SMART). We nemen de periode 2016 tot 2020. Dit is een periode van vier jaar. De indicatoren meten we in de economische monitor. We brengen in 2016 en in 2018 de economische monitor uit. Dit deden we voor het eerst in 2014.

Bij de projecten geven we aan wat we willen bereiken. Dit zijn de uitkomsten van de projecten en acties. We geven criteria mee aan de projecten en acties, om er voor te zorgen dat de projectuitkomsten ook bijdragen aan onze doelen. Via de planning en control cyclus houden wij u op de hoogte van de voortgang van de agenda. Wat we willen bereiken en wat we daarvoor doen.

Projecttitel	
Jaartal	
Thema	Instrument Rol:
Wat willen we bereiken?	
Blijkend uit:	
Wat doen we daarvoor	

7.1 Organisatie

De uitvoering van de EU Medemblik ligt bij het college. Het team Economische Zaken ondersteunt hierin. We werken samen met:

- primair de ondernemers verenigd in de bedrijvenclusters en de OFM;
- OFM dat het Ondernemersfonds beheert en regisseert;
- Het ONHN dat haar jaarplannen en de REA-economie uitvoert.

U controleert en stuurt bij op grond van:

- De begrotingscyclus: Gezien de systematiek is dan sprake van prestatie-indicatoren; de planning van producten die we jaarlijks opleveren;
- Twee jaarlijks via de economische monitor. Hierin geven we de effectindicatoren aan. Gezien onze rollen hebben we deels invloed op deze effectindicatoren;
- De OFM legt apart verantwoording af voor de inzet van de Ondernemersfonds-gelden.

Deze agenda vormt een dynamisch programma:

- Beleidsplannen en uitvoeringsprogramma's op deelonderwerpen worden continu aan de EU Medemblik toegevoegd, zodat een overzichtelijk geheel blijft bestaan;
- Dit geldt ook voor de projecten en acties van het Ondernemersfonds.

7.2 Financiële middelen

We beschreven hoe we de toekomstbestendige economie stimuleren om onze doelen te halen. Dit doen we over de volle breedte in drie thema's met vijf instrumenten en via de vier overheidsrollen. We doen dit via het Ondernemersfonds. U stelde hierin middelen beschikbaar aan ondernemers om de economie te stimuleren. We beschreven hoe we het lokale vestigingsklimaat voor bedrijven verbeteren en actief bedrijvigheid aantrekken. We doen dit via proactief relatiebeheer en acquisitie en het ondernemersloket in thema 2. We leggen daarin de verbinding met thema 1 waarin we de samenwerking tussen ondernemers en tussen ondernemers, onderwijs en overheid stimuleren. We leggen daarbij de verbinding met de positionering van het ondernemers/vestigingsklimaat en toeristisch klimaat in thema 3.

We zetten de reguliere middelen in van programma 4 economische zaken van de begroting. Hierin is ook het budget opgenomen voor het Ondernemersfonds. Daarnaast stelde u de bestemmingsreserve stimulering lokaal economisch beleid in. Het inzetten van de reserve stimulering lokaal economisch beleid heeft de volgende gevolgen:

Reserve stimulering lokaal economisch beleid	Mutatie (in euro's)
Huidige stand reserve ¹	100.000
Onttrekking 2016 ²	- / -50.000
Stand 31-12-2016	50.000
Toevoeging 2017 ³	50.000
Onttrekking 2017 ⁴	- / -50.000
Stand 31-12-2017	50.000
Onttrekking 2018 ⁴	- / -50.000
Stand 31-12-2018	0

¹ Tot deze reserve is door de raad besloten bij de vaststelling van de programmabegroting 2016 en meerjarenraming 2017-2019

² Wij stellen voor om in 2016 € 50.000,- te onttrekken aan deze reserve

³ De toevoeging aan deze reserve is door de raad besloten bij de vaststelling van de programmabegroting 2016 en meerjarenraming 2017-2019

⁴ Wij verwerken deze onttrekkingen in de programmabegroting 2017 en meerjarenraming 2018-2020

7.3 Programmaoverzicht

Ambitie	Een toekomstbestendige economie die bijdraagt aan leefbaarheid en welzijn van onze inwoners
	✓ inwoners die met werk in hun bestaan voorzien ✓ van voorzieningen gebruik maken ✓ de bestedingen deze voorzieningen in stand houden

Indicatoren / Doelen	Behoud en verbeteren van werkgelegenheid en bedrijvigheid	Toename van de bestedingen
Deze doelen monitoren we met indicatoren. We nemen ze op in de monitor. De monitor komt één keer in de twee jaar uit. We monitoren om onze doelen te meten, ontwikkelingen te duiden en besluiten te nemen op basis van feiten. Het behalen van onze doelen hebben we niet volledig in eigen hand. We controleren en beheersen de economie en de maatschappelijke ontwikkelingen niet. We zorgen wel voor de condities om de economie te stimuleren en toekomstbestendig te ontwikkelen.		
Werkgelegenheid	– In de periode 2016-2020 ontwikkelt het aantal banen gelijk en beter dan de banenontwikkeling in Westfriesland.	– In de periode 2016-2020 ontwikkelt het gemiddeld inkomen van de bevolking gelijk en beter dan het gemiddeld inkomen van de bevolking in Westfriesland.
Bedrijvigheid	– In de periode 2016-2020 ontwikkelt het aantal bedrijven gelijk en beter dan de ontwikkelingen in Westfriesland.	– We ontvangen in 2020 2.5% meer toeristen dan in 2015.

Thema's		Thema 1 Vitale economie	Thema 2 Ondernemersklimaat	Thema 3 Positionering
Wat willen we bereiken? We leggen dit vast in criteria voor projecten en activiteiten. Het blijkt uit de indicatoren die we opnemen in de begroting. De uitkomsten van de projecten en activiteiten dragen bij een vitalere economie, een beter ondernemersklimaat en een betere positionering van het lokale vestigingsklimaat en het toeristisch klimaat. Door deze bijdragen aan deze drie thema's zorgen we voor de condities om de economie te stimuleren en toekomstbestendig te ontwikkelen. En dat we zo dus bijdragen aan onze doelen. Op deze drie thema's zetten we dus onze vijf instrumenten in namelijk; 1) samenwerking tussen ondernemers, 2) samenwerking tussen ondernemers-onderwijs-overheid(inclusief arbeidsmarktbeleid). Dit zijn de drie O-O-O, 3)werkomgeving en infrastructuur, 4) dienstverlening, 5) economische en toeristische positionering. Deze instrumenten zetten we in via projecten en activiteiten. We hebben daarin de volgende rollen: onderzoeken, regelen, stimuleren en positioneren. Het gaat om collectieve projecten en uitvoeringsactiviteiten. Collectief in de zin van dat minimaal twee bedrijven er baat bij hebben. We voldoen aan de regels om staatssteun te vermijden. Zo verwachten wij onze doelen; behoud en verbeteren van werkgelegenheid, bedrijvigheid en bestedingen te halen. Gelijktijdig voorkomen we concurrentievervalsing en staatsteun.				
Thema 1 Vitale economie	Projectcriteria	✓ Projecten en activiteiten die samenwerkingen versterken. Zodanig dat producten of productieprocessen vernieuwen en verduurzamen. ✓ Projecten en activiteiten die de samenwerking tussen ondernemers en onderwijs versterken. Zodanig zodat: ○ Producten of productieprocessen vernieuwen en verduurzamen; ○ Werknemers hun kennis en kunde verbreden en vergroten. ✓ Projecten en activiteiten die de samenwerking tussen ondernemers en arbeidsmarkt versterken. Zodanig dat bedrijven vacatures sneller invullen en mensen sneller een baan hebben. ✓ Projecten en activiteiten die gegevens en informatie opleveren. Zodanig dat we besluiten nemen op basis van feiten die we zelf in huis hebben.		
Thema 2 Ondernemers-klimaat	Projectcriteria	✓ Projecten en activiteiten die de gemeenschappelijke werkomgevingen verbeteren. En die samenwerkingen in die werkomgevingen versterken. Zodanig dat gemeenschappelijk voorzieningen tot stand komen. Die bijdragen aan de verbetering in: ○ de beleving van werkomgevingen, bedrijventerreinen, glastuinbouw maar ook winkelgebieden en toeristische omgevingen; ○ de bereikbaarheid ook digitaal en ook toeristisch recreatieve verbindingen; ○ de verduurzaming van productiemethoden en bedrijfsprocessen. ✓ Projecten die het toeristisch klimaat verbeteren. Zodanig dat toeristen hier langer blijven, meer besteden, nog een keer terugkomen en het doorvertellen als tip aan anderen. Dit blijkt uit het aantal toeristische bedrijven in de gemeente en uit het aantal toeristen dat Medemblik bezoekt. Deze projecten dragen onder andere bij aan de verbetering van verblijfsaccommodaties, toeristisch recreatieve voorzieningen en verbindingen, beleving van de kern Medemblik en het omringende landelijk gebied. ✓ Projecten en activiteiten die de dienstverlening aan ondernemers verbeteren. Zodanig dat ondernemers en instellingen tevreden zijn over onze dienstverlening. Dit blijkt uit de voldoende die de ondernemers geven voor de dienstverlening en het ondernemersklimaat. Het blijkt ook uit het feit dat ondernemers als ambassadeurs willen optreden om onze lokale vestigingsklimaat te promoten.		
Thema 3 Positionering	Projectcriteria	✓ Projecten en activiteiten die de informatievoorziening over het ondernemersklimaat en het toeristisch klimaat verbeteren. Zodanig dat: ○ we de bedrijvigheid en toeristen aantrekken en vergroten; ○ toeristen ook langer blijven en meer besteden; ○ inwoners en toeristen meer besteden; ○ bedrijven groeien in onze gemeente. ✓ Projecten en activiteiten die het ondernemersklimaat en de vitale economie verbeteren. Zodanig dat we hiervoor ondersteuning van buiten de gemeente krijgen. Bijvoorbeeld van de Provincie, het Rijk en Europa. En zodanig dat we maatregelen beperken die het ondernemersklimaat, het toeristisch klimaat en de vitale economie verslechteren.		

Projecten	Thema 1 Vitale Economie	Thema 2 Ondernemersklimaat	Thema 3 Positionering
Onder de thema's noemen we de projecten die we lokaal oppakken. De projecten zijn hierna uitgeschreven. Daarmee eindigt het lokale programma. In sommige projecten leggen we de verbinding met de regionale projecten. We geven dit aan onder de noemer: 'Lokale koppeling met de regio'.			
Projectnamen	EU Medemblik	Proactief Relatiebeheer & Acquisitie	Economische promotie
	Ondernemersfonds	Ondernemersloket	Lobby Ondernemersklimaat
	Monitor	ZZP/Starters	Marketing en Promotie Medemblik
	Water in samenhang	Bestemmingsplanruimte	Toeristische Evenementen
	Detailhandelskader	Duurzame Werkomgeving	
	Toeristisch cluster; lokale samenwerking	Centrumvisie Medemblik detailhandel	
	Topsport; zeilen op het beste zeilwater	Vitale Verblijfsaccommodaties	
	Nautisch cluster	Winkelcentrum De Boogerd	
	Bouw en zorg	Project Vooroever	
	Personele versterking; technisch, agrarisch en nautisch	Lekker recreëren in en rond Medemblik	
	Maatschappelijk verantwoord ondernemen		
	Lokale koppeling met de regio	Lokale koppeling met de regio	Lokale koppeling met de regio

7.4 Projectbeschrijving

We beschrijven de projecten per thema.

Thema 1 Vitale economie

Projecttitel	EU Medemblik		
Jaartal	2016 Uitvoering - 2018 Evaluatie - 2019 Herijking		
Thema: 1 Vitale Economie		Instrument: 2 Samenwerken O-O-O	Rol: Onderzoeken en Regelen
Wat willen we bereiken?	De uitvoering van het economische programma van projecten en activiteiten die bijdragen aan onze doelen.		
Blijkend uit:	Jaarverslag EU Medemblik.		
Wat doen we daarvoor	Het economische programma voeren we uit met onze partners. We evalueren de resultaten. We actualiseren het beleid.		

Projecttitel	Ondernemersfonds		
Jaartal	2016 Uitvoering - 2018 Evaluatie - 2019 Herijking		
Thema: 1 Vitale economie		Instrument: 2 Samenwerken O-O-O	Rol: Regelen en Stimuleren
Wat willen we bereiken?	De uitvoering van projecten en activiteiten voor en door ondernemers voor een vitalere economie, beter ondernemersklimaat en een betere positionering. Hierdoor dragen de projecten bij aan onze doelen.		
Blijkend uit:	Evaluatie ondernemersfonds.		
Wat doen we daarvoor?	Met ondernemers stellen we de overeenkomst op. Hierin nemen we criteria op voor de projecten. We stemmen de fonds-activiteiten af op onze uitvoeringsagenda. We maken per thema een gemeenschappelijk overzicht van alle projecten die vallen onder het fonds en de economische uitvoeringsagenda. We evalueren de werking van het fonds. We actualiseren het fonds.		

Projecttitel	Monitor		
Jaartal	2016 2e monitor - 2018 3e monitor - 2020- 4e monitor		
Thema: 1 Vitale Economie		Instrument: 2 Samenwerken O-O-O	Rol: Onderzoeken
Wat willen we bereiken?	Inzicht op de voortgang van onze doelen, inzicht in ontwikkelingen en besluiten op basis van feiten. Inzicht in de toeristische doelgroep. Het verbeteren van dienstverlening, proactief relatiebeheer en acquisitie door een relatiebeheerbestand. Tegengaan van winkelleegstand in dorpskernen door het oprichten en inrichten van een databank.		
Blijkend uit:	Monitors: 2015 SWOT analyse, 2016 Nulmeting, 2018 Evaluatiemonitor, 2020 Nulmeting. Inventarisatie van leegstaande panden: 2016; Toeristische gegevens: 2016; Relatiebeheerbestand: 2017; Beslissing over de opzet en inrichting van een databank detailhandel: 2017.		
Wat doen we daarvoor?	We monitoren de voortgang van onze doelen. We analyseren ontwikkelingen, kaders, sterkten, zwakten, kansen, bedreigingen. We onderzoeken de aantallen bezoekers van de gemeente (kwantitatief) en wat ze van de gemeente vinden (kwalitatief). We zetten een relatiebeheerbestand op. Met ondernemers onderzoeken we de noodzaak voor een databank voor detailhandel en onze rol hierin.		

Projecttitel	Water in samenhang		
Jaartal	2016 Inventarisatie - 2017 Besluit waterprogramma		
Thema: 1 Vitale Economie		Instrument: 2 Samenwerken O-O-O	Rol: Onderzoeken, Regelen en Stimuleren
Wat willen we bereiken?	Een inventarisatie van de kansen en problemen die het water met zich meebrengt voor een vitalere economie, beter ondernemersklimaat, toeristisch klimaat en positionering daarvan.		
Blijkend uit:	Lokale inventarisatie en mogelijk een programma voor een regionale inbreng.		
Wat doen we daarvoor?	We inventariseren kansen en bedreigingen. We analyseren de doelen en met wie we deze het beste kunnen behalen. We besluiten of een samenhangend programma op water noodzakelijk is.		

Projecttitel	Detailhandelskader		
Jaartal	2017 Herijking		
Thema: 1 Vitale Economie		Instrument: 2 Samenwerken O-O-O	Rol: Onderzoeken, Regelen en Stimuleren
Wat willen we bereiken?	Toekomstbestendige detailhandelsstructuur met winkels in de nabijheid van onze inwoners. Het behoud van de bestaande winkelgebieden. Nieuwe ontwikkelingen vinden daar zoveel als mogelijk plaats. Bestaande winkelgebieden die bestedingen aantrekken. Zo de lokale bestedingen verhogen en ook bijdragen aan een vitalere economie en leefbaarheid van kernen.		
Blijkend uit:	Herijking lokaal detailhandelsbeleid.		
Wat doen we daarvoor?	Met de ondernemers en de zeven Westfriese gemeenten stellen we de regionale kaders vast in de Regionale Detailhandelsvisie in 2016. We herijken ons lokale detailhandelsbeleid in 2017. Daarvoor onderzoeken we de lokale ontwikkelingen en analyseren we de bestaande winkelgebieden. Met ondernemers stellen we de kaders op. Samen formuleren we doelen en projecten die bijdragen aan toekomstbestendige winkelgebieden. We zijn daarbij zuinig op de bestaande hoofdstructuur. We willen de basisvoorzieningen in kleinere kernen behouden. We willen de aantrekkelijkheid van winkelgebieden vergroten. Daarmee willen we de koopkracht meer aan onze winkelgebieden binden. Samen met meer toeristische bestedingen verwachten we dat dit leidt tot hogere lokale bestedingen. We voeren daarvoor ook de acties van de centrumvisie Medemblik detailhandel uit. We onderzoeken de mogelijkheden om samen met ondernemers		

	centrummanagement in de hoofdkernen mogelijk te maken, innovatie te bevorderen, dynamiek in de markt te faciliteren, leegstand en de effecten daarvan te beperken, ruimte te bieden aan nieuwe initiatieven via meer flexibiliteit in bestemmingsplannen.
--	---

Projecttitel	Toeristisch Cluster; lokale samenwerking		
Jaartal	2016 Gereed - 2017 Geborgd - 2018 Evaluatie - 2020 Herijking		
Thema: 1 Vitale Economie	Instrument: 1 Samenwerken Ondernemers		Rol: Stimuleren
Wat willen we bereiken?	Een vitalere toeristische sector, een beter toeristisch klimaat en een betere positionering daarvan, door de versterking van de samenwerking tussen ondernemers onderling en tussen de ondernemers en de gemeente.		
Blijkend uit:	Toeristisch cluster van samenwerkende toeristische ondernemers, binnen één of meer gedragen organisaties. Met op lokaal niveau aansluiting bij de Ondernemers Federatie Medemblik (OFM). We hebben aansluiting op de DMO.		
Wat doen we daarvoor?	We stellen een aanjager aan. De aanjager organiseert samenwerking tussen ondernemers en verbinding tussen initiatieven. De aanjager zorgt dat ondernemers zelf deze samenwerking en verbinding voor meer jaren oppakken. We zetten proactief relatiebeheer in bij toeristische bedrijven.		

Projecttitel	Topsport; zeilen op het beste zeilwater		
Jaartal	2016 en verder - 2018 Evaluatie - 2020 Herijking		
Thema: 1 Vitale Economie	Instrument: 2 Samenwerken O-O-O		Rol: Stimuleren
Wat willen we bereiken?	Onze positie als internationaal zeilwedstrijdcentrum met uniek zeilwater behouden en versterken. Een sterk en modern International Sailing Centre Medemblik (ISCM) is hierbij noodzakelijk. We willen de Delta Lloyd Regatta voor Medemblik behouden.		
Blijkend uit:	Een constant of groeiend aantal internationale wedstrijden die worden gehouden in Medemblik.		
Wat doen we daarvoor?	We stimuleren het behouden en binnenhalen van (inter)nationale topzeilwedstrijden. We stimuleren de evenementen Medemblik Nautiek en de Waterweken. We lobbyen voor provinciale ondersteuning van het ISCM en van de Internationale Zeilwedstrijden.		

Projecttitel	Nautisch Cluster		
Jaartal	2016 Lokaal versterken, Regionaal verbreden - 2017 Uitvoeringsprogramma - 2020 Evaluatie		
Thema: 1 Vitale Economie	Instrument: 1 Samenwerken Ondernemers Instrument: 2 Samenwerken O-O-O		Rol: Stimuleren
Wat willen we bereiken?	Een duurzame vernieuwing en een beter ondernemersklimaat voor toekomstbestendige nautische bedrijven. Door versterking van het lokaal nautisch cluster. Versterking van de samenwerking tussen ondernemers in de nautische sector op lokaal en regionaal niveau. Cross overs tussen nautische ondernemers en andere sectoren, onderzoek en onderwijs.		
Blijkend uit:	Lokaal en regionaal Nautisch Cluster met een uitvoeringsprogramma. Waarin opgenomen onder andere gezamenlijke promotie en het versterken van nautisch personeel.		
Wat doen we daarvoor?	Met ondernemers voeren we een plan van aanpak uit. We verbinden de lokale nautische clusters met elkaar. We lobbyen voor provinciale ondersteuning en inbreng in de provinciale watervisie. We zetten proactief relatiebeheer in bij nautische bedrijven.		

Projecttitel	Bouw en Zorg		
Jaartal	2016 Regionale Woonvisie - 2017 Inventarisatie - 2018 evt. Programma - 2020 Herijking		
Thema: 1 Vitale Economie		Instrument: 1 Samenwerken Ondernemers Instrument: 2 Samenwerken O-O-O	Rol: Stimuleren
Wat willen we bereiken?	Samenwerking tussen de bouwsector en de zorgsector voor een duurzame en toekomstbestendige woningvoorraad. Dit draagt bij aan de werkgelegenheid, verduurzaming van de woonvoorraad en leefbaarheid in de dorpen.		
Blijkend uit:	Regionale Woonvisie en een inventarisatie van de lokale mogelijkheden.		
Wat doen we daarvoor?	Samen met de bouwsector inventariseren van het belang voor het samenbrengen van de bouw en zorg. We leggen verbinding met het aangrenzend woonbeleid, maatschappelijk beleid en zorg. Bij het toekomstbestendig maken van de woonvoorraad gaat het onder andere om nieuwbouw en regionale afstemming daarvan in de regionale woonvisie. Het gaat om sloop & nieuwbouw en aanpassingen van woningen. Van het gebruik van huisautomatisering (Domotica) tot en met herindeling van plattegronden, herstructurering en verduurzaming. We maken verbinding met de regionale initiatieven.		

Projecttitel	Personele versterking; technisch, agrarisch en nautisch		
Jaartal	2016 Opstart - 2017 uitvoering		
Thema: 1 Vitale economie		Instrument: Samenwerken O-O-O	Rol: Onderzoeken en Stimuleren
Wat willen we bereiken?	Voldoende aanbod personeel dat aansluit bij de vraag in de technische, agrarische en nautische sector.		
Blijkend uit:	Inventarisatie verbinding EU-M, OFM-basisscholen, Inventarisatie regionale initiatieven REA educatief en REA economisch met de OFM en het project Nature's Talent.		
Wat doen we daarvoor?	We zorgen voor verbinding tussen de lokaal educatieve agenda (LEA) met EU Medemblik en de OFM. Hieruit volgt een inventarisatie van mogelijke activiteiten. En bij draagvlak uitvoering van projecten. We verbinden onze lokale initiatieven met de REA educatief. We bevorderen de verbinding tussen de REA educatief en REA economisch en de OFM samen met de WBG. Hieruit volgt een inventarisatie van regionale initiatieven. En bij draagvlak uitvoering van projecten. We voeren het project Nature's Talent uit. We bevorderen de verbinding met het RPA en met WerkSaam Westfriesland.		

Projecttitel	Maatschappelijk verantwoord ondernemen		
Jaartal	2016 Opstart - 2019 Herijking		
Thema: 1 Vitale economie		Instrument: Samenwerken O-O-O	Rol: Onderzoeken en Stimuleren
Wat willen we bereiken?	Een betere afstemming tussen aanbod van personeel en vraag naar personeel door een betere verbinding tussen Economische Zaken, ondernemers die personeel zoeken en met WerkSaam Westfriesland. Zodanig dat we de werkgelegenheid bevorderen. Samen met de OFM en maatschappelijk beleid voeren we het project laaggeletterdheid uit om zo een hoger taalniveau bij het personeel te krijgen.		
Blijkend uit:	Stijging in het aantal ‘matches’ van WerkSaam in Medemblik. Stijging van het aantal MVO Keurmerkschildjes die door WerkSaam aan bedrijven in Medemblik worden uitgereikt. Uitvoering project Laaggeletterdheid.		
Wat doen we daarvoor?	We koppelen proactief bedrijven aan WerkSaam Westfriesland. We promoten WerkSaam Westfriesland bij de ondernemers. Samen met de OFM promoten we het project Laaggeletterdheid onder de ondernemers.		

Thema 2 Ondernemersklimaat

Projecttitel	Proactief Relatiebeheer & Acquisitie		
Jaartal	2016 en verder		
Thema: 2 Ondernemersklimaat		Instrument: 4 Dienstverlening	Rol: Stimuleren
Wat willen we bereiken?	Behoud en verbeteren van werkgelegenheid. We willen ons vestigingsklimaat en ondernemersklimaat op peil houden en verbeteren. Zodanig dat we bedrijvigheid behouden en laten groeien. Het in beeld brengen van vestigings- en uitbreidingsmogelijkheden, waarmee we de bedrijvigheid stimuleren.		
Blijkend uit:	Bijwonen van 80% van de netwerkbijeenkomsten georganiseerd door ondernemersverenigingen. Ruim 100 bedrijfscontacten per jaar, via bedrijfsbezoeken, ondernemersspreekuur, clusteropbouw, netwerkbijeenkomsten Gebruik van het ondernemersspreekuur in 2016 15 keer. In 2017 en verder; 20 keer per jaar. Grondverkoop.		
Wat doen we daarvoor?	We leggen proactief contact met bedrijven via bedrijfsbezoeken, netwerkbijeenkomsten en het stimuleren van de clusters. We maken daarbij ook gebruik van het netwerk, kennis en kunde van het ONHN. We overleggen proactief en structureel met de OFM. We geven actief informatie door het geven van presentaties bij ondernemersverenigingen en het organiseren van workshops. En ook door de digitale nieuwsbrief 'Ondernemen in Medemblik'. We promoten de werklocaties. In samenwerking met de toeristische aanjager zorgen we voor een goede dienstverlening aan toeristische ondernemers. Doordat we goed weten wat er bij bedrijven speelt, brengen we de vestigings- en uitbreidingsmogelijkheden goed en proactief bij de bedrijven in beeld. Hiermee stimuleren we de bedrijvigheid. Daarbij hoort een actieve dienstverlening aan ondernemers. We stelden daarvoor een ondernemersloket in. Het gaat om snelle en volledige hulp bij vragen van ondernemers, over het opstarten van een bedrijf, bedrijfsuitbreidingen en nieuwe vestigingen.		

Projecttitel	Ondernemersloket		
Jaartal	2016 en verder - 2017 Voorbereiding digitalisering - 2018 Digitalisering		
Thema: 2 Ondernemersklimaat		Instrument: 4 Dienstverlening	Rol: Onderzoeken en Stimuleren
Wat willen we bereiken?	Optimaliseren dienstverlening en een actief ondernemersloket, zodat we snel en volledig antwoord geven bij vragen van ondernemers, over het opstarten van een bedrijf, bedrijfsuitbreidingen en nieuwe vestigingen. Daarmee verbeteren we het ondernemersklimaat en dragen we bij aan de bedrijvigheid en werkgelegenheid. Dit geldt voor alle bedrijven dus ook voor de toeristische ondernemingen.		
Blijkend uit:	Gebruik van het ondernemersspreekuur in 2016 15 keer. In 2017 en verder; 20 keer per jaar. E-herkenning voor ondernemers in 2017. Toegankelijke gemeentelijke website met relevante informatie voor ondernemers. Ondernemers internetplatform in 2016 ondernemeninmedemblik.nl. Uitbreiding ondernemersplatform en/of samenvoeging met de gemeentelijke website in 2017. Inzet van social media voor het snel verstrekken van informatie in 2017.		
Wat doen we daarvoor?	We zorgen voor een actieve dienstverlening aan ondernemers door: - een ondernemersloket via bijvoorbeeld ondernemen@medemblik.nl, het ondernemersspreekuur en het accountmanagement Bedrijven; - snelle en volledige antwoord op vragen van ondernemers; - één aanspreekpunt voor ondernemers in ruimtelijke ordening en milieuprocedures, bij de opstart, uitbreiding en		

	vestiging van bedrijven; - een toegankelijke website met relevante informatie voor ondernemers; - de verbinding met het regionaal bedrijvenloket in samenwerking met het ONHN; - in samenwerking met de toeristische aanjager zorgen we voor een goede dienstverlening aan toeristische ondernemers. We werken aan een dienstverlening die: - persoonlijk is en op maat gesneden; - direct en volledig is. Als dit niet direct mogelijk is, we vertellen wanneer dan wel; - open is in te volgen stappen; - waarin samen naar oplossingen wordt gezocht met de klant als (ervarings)deskundige; - duidelijk is waarom iets niet kan en waarom dan niet; - belangenafweging gebeurt op basis van criteria; - gebruik maakt van nieuwe communicatievormen waardoor de klant informatie krijgt, wanneer hij/zij dat wil.
--	---

Projecttitel	ZZP'ers/Starters		
Jaartal	2016 en verder - 2017 Regionale startersloket - 2018 Evaluatie notitie kleinschalige bedrijvigheid		
Thema: 2 Ondernemersklimaat	Instrument: 4 Dienstverlening		Rol: Onderzoeken, Regelen en Stimuleren
Wat willen we bereiken?	Sterk ondernemersklimaat voor ZZP'ers en startende bedrijven. Zo verbeteren we de bedrijvigheid.		
Blijkend uit:	2016 Informatie voor ZZP-ers/startende ondernemers op internet en welkomstinformatiepakketten, 2017 regionaal startersloket, 2018 evaluatie notitie kleinschalige bedrijvigheid.		
Wat doen we daarvoor?	We zorgen voor proactief relatiebeheer met ZZP'ers en startende bedrijven. We regelen kaders die startende bedrijven mogelijk maken zoals; de regelingen aan huis verbonden beroep en kleinschalige bedrijfsmatige activiteiten, logiesverstrekking (bed&breakfast en pension) en theetuinen in bestemmingsplannen. Indien nodig passen we dit beleid aan de vraag aan. We spelen in op de flexibilisering van de arbeidsmarkt via goede ICT-voorzieningen voor thuis werken, flexibele kantoorconcepten en verandering van werklocaties. We bieden commercieel kleinschalige kantoorruimte in het zuidgebouw van het gemeentehuis in Wognum aan. We richten ons op de startende ondernemers met digitale informatie, via het ondernemersspreekuur en de welkomstpakketten. We ondersteunen de oprichting van het regionale startersloket bij het Westfriese bedrijvenloket. We stimuleren de samenwerking tussen de ondernemers via workshops en via de bedrijvenclusters.		

Projecttitel	Bestemmingsplanruimte		
Jaartal	2017 Voorbereiding omgevingswet - 2018 Omgevingsvisie		
Thema: 2 Ondernemersklimaat		Instrument: 4. Dienstverlening	Rol: Regelen en Promoten
Wat willen we bereiken?	Goed afwegingskader, minder regels en onderzoekslast. Zodat initiatieven sneller gerealiseerd kunnen worden. En dat we inspelen op de ontwikkelingen in de economie. Hierdoor verbeteren we het vestigingsklimaat en het ondernemersklimaat. Hiermee bevorderen we bedrijvigheid.		
Blijkend uit:	Vernieuwing van kaders.		
Wat doen we daarvoor?	We behartigen de belangen van ondernemers bij het opstellen van bestemmingsplannen, de afweging van principe-verzoeken en bij de invoering van de Omgevingswet. We lobbyen voor een ruimer afwegingskader, minder regels en onderzoekslast voor bedrijven. We nemen daarbij de grenzen in acht zoals deze gelden in de landelijke en provinciale wetgeving. Het gaat bijvoorbeeld om: - flexibiliteit bij functieverandering van panden; - huisvesting en opvang seizoensarbeiders; - voldoende ruimte voor duurzame en toekomstbestendige ontwikkeling in de agribusiness bijvoorbeeld ook schaalvergroting; - inpassing van woningbouwmogelijkheden; - meer flexibiliteit in bestemmingsplannen bij detailhandel passend in de centrumvisie, lokaal en regionaal beleid.		

Projecttitel	Duurzame Werkomgeving		
Jaartal	2016 Faciliteren snel internet - 2017 Herstructurering - 2018 Herstructurering		
Thema: 2 Ondernemersklimaat		Instrument: 3 Werkomgeving en infrastructuur	Rol: Onderzoeken, Regelen en Stimuleren
Wat willen we bereiken?	Dat de werklocaties op orde zijn zoals; bedrijventerreinen, kantoorlocaties en winkelgebieden. Op orde zijn in de zin van uitstraling, bereikbaarheid (ook digitaal) en voldoende ruimte. Dit draagt bij aan een beter ondernemersklimaat.		
Blijkend uit:	Parkmanagement, snel internet, herstructurering, Duurzaamheid Award Medemblik, inventarisatie ontsluiting Overspoor.		
Wat doen we daarvoor?	We stemmen aanbod werklocaties af op regionaal niveau (behoefteraming en programmering). We stimuleren de herstructurering werklocaties conform Provinciaal Herstructureringsplan (bedrijventerreinen WFO Oost en Overspoor). We stimuleren de aanpak tegen leegstand (werklocaties en detailhandel). We ondersteunen parkmanagement eventueel met inzet van een bedrijveninvesteringszone (BIZ). We zetten de beeldkwaliteitsfondsen in, we ondersteunen in aanvragen hiervoor. We organiseren de bundeling van voldoende vraag, voor de aanleg voor snel internet. We reiken jaarlijks de duurzaamheid award Medemblik uit. We onderzoeken de verbetering van de ontsluiting van Overspoor, in samenhang met herstructurering en stedelijke ruilverkaveling. We onderzoeken en ondersteunen via het ONHN de mogelijkheden voor CO2- opslag en een warmtenet op het Grootslag.		

Projecttitel	Centrumvisie Medemblik detailhandel		
Jaartal	2016 Gereed - 2017-2025 Uitvoering - 2020 Herijking		
Thema: 2 Ondernemersklimaat		Instrument: 3 Werkomgeving en infrastructuur	Rol: Stimuleren
Wat willen we bereiken?	Het winkelgebied van de stad Medemblik is klaar voor de toekomst. Het gaat bijvoorbeeld om innovatieve ontwikkelingen in de detailhandel en horeca. Het gaat om toename van de koopkrachtbinding en om beheersbare leegstand. Een goede samenwerking tussen winkeliers, horeca, culturele voorzieningen en stadshavens is daarbij noodzakelijk.		
Blijkend uit:	Centrumvisie Medemblik detailhandel, uitvoering programma en herijking van de visie.		
Wat doen we daarvoor?	Met ondernemers stellen we een breed gedragen centrumvisie op met concrete actiepunten die we de komende jaren uitvoeren.		

Projecttitel	Vitale Verblijfsaccommodaties		
Jaartal	2016 Inventarisatie en analyse - 2017 Regionale visievorming - 2018 Plan van aanpak mogelijke herstructurering		
Thema: 2 Ondernemersklimaat		Instrument: 3 Werkomgeving en infrastructuur	Rol: Onderzoeken, Regelen en Stimuleren
Wat willen we bereiken?	Een vitaal en eigentijds aanbod aan verblijfsaccommodaties. Hiermee verbeteren we het toeristisch product. We stimuleren daarmee de komst van toeristen en dat toeristen langer blijven. Hierdoor stimuleren we de bestedingen.		
Blijkend uit:	2016 inventarisatie en analyse, 2017 regionale visievorming en 2018 plan van aanpak mogelijke herstructurering.		
Wat doen we daarvoor?	We voeren onderzoek uit naar het aanbod en de kwaliteit van de accommodaties. Dit in samenwerking met het ONHN. We trekken dit project in regionaal verband. We stellen een lokale en regionale visie op. We leveren inbreng in de regionale structuurschets. We lobbyen voor provinciale subsidie op de eventuele herstructurering van verblijfsparken.		

Projecttitel	Winkelcentrum De Boogerd Wognum		
Jaartal	2016 Oplevering		
Thema: 2 Ondernemersklimaat		Instrument: 3 Werkomgeving en infrastructuur	Rol: Stimuleren
Wat willen we bereiken?	Een vernieuwend winkelcentrum voor winkelvoorzieningen in de nabijheid van onze inwoners. Ook om lokale bestedingen te stimuleren.		
Blijkend uit:	Oplevering van het vernieuwde winkelcentrum.		
Wat doen we daarvoor?	Het mogelijk maken van economische functies (bestemmingsplan). Het verbeteren van de openbare ruimte; wandelgebied vernieuwd en parkeerterrein aangelegd.		

Projecttitel	Vooroever Medemblik		
Jaartal	2016 Projectopdracht en kaders - 2017 Visie en actieplan		
Thema: 2 Ondernemersklimaat		Instrument: 3 Werkomgeving en infrastructuur	Rol: Stimuleren
Wat willen we bereiken?	Versterken van de positie van Watersportcentrum Medemblik. Het verbeteren en verbinden van de functies met de binnenstad Medemblik. Hiermee verbeteren we de leefbaarheid en aantrekkelijkheid en het toeristisch recreatieve product. Dit is van belang voor de inwoners en ondernemers in de gemeente en we stimuleren daarmee de komst van toeristen en dat toeristen langer blijven. Hierdoor stimuleren we de toeristische bestedingen.		
Blijkend uit:	Projectopdracht Vooroever Ontwikkeling Medemblik. De gemeentelijke structuurschets. Gemeentelijk beleid Sport & Recreatie.		
Wat doen we daarvoor?	Faciliteren van de economische mogelijkheden door opstellen van een visie en een actieplan. Het verbeteren van de openbare ruimte ook voor wandelen, fietsen, de watersport en recreatie.		

Projecttitel	Lekker recreëren in en rond Medemblik		
Jaartal	2016 Toeristische agenda - 2018 Monitor - 2019 Herijking		
Thema: 2 Ondernemersklimaat		Instrument: 3 Werkomgeving en infrastructuur	Rol: Stimuleren
Wat willen we bereiken?	Een toeristisch product dat meegaat met de ontwikkelingen en past bij de wensen van de bezoeker. We stimuleren daarmee de komst van toeristen en dat toeristen langer blijven. Hierdoor stimuleren we de toeristische bestedingen.		
Blijkend uit:	Jaarverslag EU Medemblik. Een toeristisch overstappunt, knelpunteninventarisatie van recreatieve verbindingen, 45 afmeren van rivercruises, plan van aanpak sportvissers: 2016; Toeristische bebording, verbeteren van één knelpunt in recreatieve verbindingen, 50 afmeren van rivercruises: 2017, Verbeteren van één knelpunt in recreatieve verbindingen, 55 afmeren van rivercruises: 2018.		
Wat doen we daarvoor?	We behouden en versterken de recreatieve infrastructuur door het realiseren van recreatieve verbindingen en het opheffen van knelpunten. We voeren activiteiten uit van het Natuur- en recreatieplan, samen met het Recreatieschap Westfriesland. We realiseren minimaal één Toeristisch Overstap Punt (TOP). We stimuleren goede faciliteiten voor de riviercruiseschepen en aantrekkelijke arrangementen. We ondersteunen de toeristisch aantrekkelijke evenementen. We onderzoeken en/of nemen maatregelen/voorzieningen om het sportvissen te bevorderen. We promoten de gemeente als aantrekkelijk gebied voor sportvissers.		

Thema 3 Positionering

Projecttitel	Economische Promotie		
Jaartal	2016 en verder		
Thema: 3 Positionering		Instrument: 5 Economische positionering	Rol: Positioneren
Wat willen we bereiken?	Meer bekendheid over de opstart van bedrijven, uitbreidingsmogelijkheden en vestiging van bedrijven en onze dienstverlening. We promoten ons vestigings- en ondernemersklimaat. We bevorderen daarmee de bedrijvigheid en werkgelegenheid.		
Blijkend uit:	Jaarverslag EU Medemblik, promotiemateriaal en grondverkoop.		
Wat doen we daarvoor?	We voeren lobby en proactief relatiebeheer voor het aantrekken van bedrijven. We bepalen de aantrekkingskracht van bedrijventerreinen voor ondernemers van buitenaf. We stellen promotiemateriaal bedrijventerreinen op. We brengen onze vestigingslocaties onder de aandacht van ondernemers zowel lokaal als daarbuiten. Hierbij maken we gebruik van het ONHN. Tijdens (zeil)evenementen vragen we aandacht voor de promotie van de gemeente onder andere door advertenties, foldermateriaal over de gemeente en gemeentelijke promotie op social media. We brengen één keer per kwartaal de economische nieuwsbrief uit.		

Projecttitel	Lobby Ondernemersklimaat		
Jaartal	2016 en verder		
Thema: 3 Positionering	Instrument: 5 Economische positionering		Rol: Positioneren
Wat willen we bereiken?	Ondersteuning van onze clusters en het ondernemersklimaat. Hierdoor stimuleren we de vitale economie en het ondernemersklimaat. Daarmee verbeteren we de bedrijvigheid en werkgelegenheid.		
Blijkend uit:	Uitvoering clusterprogramma's en provinciale ondersteuning.		
Wat doen we daarvoor?	We lobbyen en netwerken voor: - ISCM en de ondersteuning van de topzeilsport; - de agrarische belangen, inkomende en uitgaande missies om bedrijvigheid aan te trekken; - de ondersteuning van digitale en duurzame vernieuwingen door minder wetten en regels, opzetten van pilots, provinciale subsidieregelingen; - verbetering van de (digitale) bereikbaarheid; - voor de verbetering van het toeristische product en promotie daarvan onder andere voor het behoud van de Wed-subsidies, inzet van de herstructureringsubsidies voor verblijfsparken. Het ONHN ondersteunt hier ons in.		

Projecttitel	Marketing en Promotie Medemblik		
Jaartal	2016 en verder - 2017 Overdrachtdocument - 2019 Herijking marketing strategie		
Thema: 3 Positionering	Instrument: 5 Toeristische positionering		Rol: Positioneren
Wat willen we bereiken?	We vergroten de bekendheid van Medemblik. Daarmee trekken we meer bezoekers naar Medemblik. Dit bevordert de lokale bestedingen.		
Blijkend uit:	De jaarlijkse marketingcampagne, website/ magazine voor Medemblik. Overdrachtdocument aanjager: 2017; Herijking marketingstrategie: 2019.		
Wat doen we daarvoor?	We onderzoeken de doelgroep toeristen kwalitatief en kwantitatief. Dit nemen we mee in de monitor. Samen met ondernemers verzorgen we de marketing, promotie en productontwikkeling; verzorgen we een website/magazine voor Medemblik; hebben we aandacht voor sportvisserij en streekproducten. We stimuleren de productontwikkeling: waaronder routes, verblijfsaccommodaties, toeristische en recreatieve voorzieningen en promotiemateriaal. We houden jaarlijks de marketingcampagne, met als thema's ruimte en cultuurhistorie. We stimuleren gastheerschap. We zorgen samen met de ondernemers voor toeristische informatievoorziening. We zorgen voor lokale zichtbaarheid binnen de bovenlokale marketing.		

Projecttitel	Toeristische Evenementen		
Jaartal	2016 Jaarlijks		
Thema: 3 Positionering	Instrument: 5 Toeristische positionering		Rol: Stimuleren en positioneren
Wat willen we bereiken?	Versterken van de toeristische positie van de gemeente. Daarmee trekken we meer bezoekers naar de gemeente. Dit bevordert de lokale bestedingen.		
Blijkend uit:	Behoud of groei van toeristische evenementen.		
Wat doen we daarvoor?	We ondersteunen verschillende toeristische evenementen. We stemmen af met de regionale toeristische evenementen.		

De lokale koppeling met de regio

Projecttitel		Lokale koppeling met de regio	
Thema 1:		De bedrijvencusters Agribusiness, Seed Valley, en Composiet zijn regionaal georganiseerd. Lokale ondersteuning vindt in regionaal verband plaats. Bij toerisme speelt de toeristische bovenlokale verbinding een belangrijke rol.	
Agrarisch Cluster			
Jaartal	2016 en verder - 2020 Herijking		
Thema: 1 Vitale Economie		Instrument: 1 Samenwerken Ondernemers Instrument: 2 Samenwerken O-O-O	Rol: Stimuleren
Wat willen we bereiken?	Samenwerking tussen ondernemers in de agrarische sector op lokaal en regionaal niveau. Crossovers tussen agrarische bedrijven en andere sectoren, onderzoek en onderwijs. Dit alles voor een duurzame vernieuwing en een beter ondernemersklimaat voor toekomstbestendige agrarische bedrijven.		
Blijkend uit:	Uitvoering Meerjarenplan Greenport NHN en ondersteuning van agrarische innovaties.		
Wat doen we daarvoor?	We stimuleren de samenwerking door: - capaciteit, organisatorische en inhoudelijk bijdragen aan onderzoek- en subsidieaanvragen; - de coördinatie, financiële ondersteuning en uitvoering van activiteiten van het Meerjarenplan Greenport NHN; - lobby voor ondersteuning van het lokale ondernemers- en vestigingsklimaat; - versterking agrarisch personeel; - proactief relatiebeheer met agrarische bedrijven/Agribusiness club; - versterken circulaire economie/biobased economy; - stimuleren innovatieve teelt (teelt op water); - inzet op glastuinbouwgebied Het Grootslag, Seed Valley (Andijk) en agrarisch bedrijventerrein WFO Oost; - stimuleren agri-toerisme en streekproducten; - stimuleren van uniformering en duidelijke regels voor het milieu, voor Westfriesland (in de structuurvisie) en op Noord Holland Noord niveau; - belangenbehartiging in het beleid voor huisvesting en opvang van seizoensarbeiders; - met de provincie werken we aan kaders voor schaalvergroting; - door proactief relatiebeheer en samen met bedrijven zetten we ons in voor de vestiging en ontwikkeling van Agribusiness ondersteunende bedrijven.		
Seed Valley			
Jaartal	2016 En verder - 2016 Project Nature's Talent		
Thema: 1 Vitale Economie		Instrument: 1 Samenwerken Ondernemers Instrument: 2 Samenwerken O-O-O	Rol: Stimuleren
Wat willen we bereiken?	Samenwerking tussen ondernemers op lokaal en regionaal niveau voor duurzame vernieuwing, beter ondernemersklimaat voor toekomstbestendige bedrijven in zaadveredeling, uitgangsmaterialen en hun lokale tuinders. Behoud van voldoende opgeleid personeel voor deze sector.		
Blijkend uit:	Seed Valley ondersteuning met bijvoorbeeld project Nature's Talent.		
Wat doen we daarvoor?	Uitvoering van het project Nature's Talent dat: - bestaande scholieren interesseert in een opleiding in de biotechnologie; - studenten van buiten de regio interesseert voor masteropleiding en stages bij Seed Valley bedrijven; - promotie daarvan voor en door studenten.		

Composiet Cluster			
Jaartal	2016 en verder - 2020 Herijking		
Thema: 1 Vitale Economie		Instrument: 1 Samenwerken Ondernemers Instrument: 2 Samenwerken O-O-O	Rol: Stimuleren
Wat willen we bereiken?	Samenwerking en cross-overs tussen ondernemers in deze materialen en de technische sector, voor duurzame vernieuwing en een beter ondernemersklimaat voor toekomstbestendige bedrijven.		
Blijkend uit:	Uitvoering van het programma van het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling (EFRO) van dit cluster.		
Wat doen we daarvoor?	We stimuleren de samenwerking door: - capaciteit, organisatorische en inhoudelijke bijdragen aan onderzoeks- en subsidieaanvragen; - de coördinatie, financiële ondersteuning en uitvoering van activiteiten van het EFRO programma; - lobby voor ondersteuning van het lokale ondernemers- en vestigingsklimaat; - proactief relatiebeheer met bedrijven gespecialiseerd in deze materialen, productiewijze en verwerking daarvan.		
Toeristische bovenlokale verbinding			
Jaartal	2016 Gereed - 2017 Geborgd - 2018 Evaluatie - 2020 Herijking		
Thema: 1 Vitale Economie		Instrument: 1 Samenwerken Ondernemers Instrument: 2 Samenwerken O-O-O	Rol: Stimuleren
Wat willen we bereiken?	Een vitalere toeristische sector, een beter toeristisch klimaat en een betere positionering daarvan, door een goede verbinding met de regionale en bovenregionale marketing.		
Blijkend uit:	Toeristisch cluster in regionaal verband. De samenwerking tussen de havens van Hoorn, Enkhuizen en Medemblik (HEM havens). De aansluiting op de DMO.		
Wat doen we daarvoor?	We verbinden lokale en regionale toeristische organisaties zoals Amsterdam Marketing, Amsterdam Cruiseport en de DMO. We werken samen met het Recreatieschap Westfriesland aan het Natuur- en recreatieplan Westfriesland. We starten met regionaal toeristische samenwerking met de Westfries Agenda toerisme. We bevorderen het samenwerken van de havens, samen met het ONHN en de provincie. We geven inbreng op de provinciale watervisie. We lobbyen voor onze lokale en regionale belangen.		

Projecttitel	Lokale koppeling met de regio		
Thema 2:	Bij het proactief relatiebeheer & acquisitie, ZZP/Starters maken we gebruik van de ondersteuning, netwerk, kennis en kunde van het ONHN. In dit verband zijn het Westfries Bedrijvenloket en Westfries werklocaties belangrijk. Bij het project Lekker recreëren in en rond Medemblik zoeken we ook de verbinding met het Natuur en Recreatieplan Westfriesland		
Westfries Ondernemersloket & Startersloket			
Jaartal	Voor 2016 en verder - 2017 Regionaal digitaal loket voor starters		
Thema: 2 Ondernemersklimaat		Instrument: 3 Werkomgeving en infrastructuur	Rol: Stimuleren
Wat willen we bereiken?	Optimale dienstverlening voor ondernemers die in heel Westfriesland op hetzelfde niveau is.		
Blijkend uit:	Westfries bedrijvenloket jaarverslag en de oprichting van het Westfries digitaal Startersloket.		
Wat doen we daarvoor?	We verbeteren ondernemersgerichte website met digitaal ondernemersloket (bedrijvenloket Westfriesland) samen met het ONHN. We zetten een pilot op voor een digitaal loket, specifiek gericht op de startende ondernemer. We zorgen voor een goede afstemming en samenwerking met ONHN in de benadering van ondernemers.		

Westfriese Werklocaties			
Jaartal	2016 en verder - 2017 Convenant werklocaties Westfriesland - 2018 Afstemming op bovenregionaal niveau		
Thema: 2 Ondernemersklimaat		Instrument: 3 Werkomgeving en infrastructuur	Rol: Onderzoeken, regelen en stimuleren
Wat willen we bereiken?	Verminderen van de geprogrammeerde hectaren werklocaties voor een optimale ruimtelijke ontwikkeling van de bedrijventerreinen.		
Blijkend uit:	Convenant werklocaties Westfriesland en afstemming op bovenregionaal niveau.		
Wat doen we daarvoor?	We stemmen aanbod werklocaties af op (boven)regionaal niveau (behoefteraming en programmering). We stimuleren de herstructurering van werklocaties conform Provinciaal Herstructureringsplan (bedrijventerreinen WFO Oost en Overspoor). We ondersteunen de aanpak van leegstand (werklocaties en detailhandel).		
Natuur- en Recreatieplan Westfriesland			
Jaartal	2016 Actualisatie landschapsplan - 2017 en verder uitvoering hiervan		
Thema: 2 Ondernemersklimaat		Instrument: 3 Werkomgeving en infrastructuur	Rol: Onderzoeken, regelen en stimuleren
Wat willen we bereiken?	Verbeteren van het toeristische en recreatieve product van de regio Westfriesland. Dit doen we door het verbeteren van de toeristische en recreatieve verbinden en recreatiegebieden. Hierdoor willen we meer toeristen aantrekken en dat toeristen langer blijven. Dit stimuleert de lokale bestedingen.		
Blijkend uit:	Natuur- en recreatieplan Westfriesland.		
Wat doen we daarvoor?	We brengen onze lokale wensen in bij het nieuwe plan. We netwerken en lobbyen voor de verbetering en bebording van recreatieve verbindingen (vaart, fiets, wandelroutes). We inventariseren de lokale knelpunten en ordenen deze op basis van criteria. We maken de verbinding met het regionale netwerk in andere gemeenten. We maken de verbinding met de regionale structuurschets en de provinciale watervisie. We lossen knelpunten op in samenwerking met het recreatieschap en de provincie.		

Projecttitel	Lokale koppeling met de regio		
Thema 3: Bij de toeristische marketing leggen we verbindingen met de bovenlokale marketing en promotie			
Bovenlokale marketing en promotie			
Jaartal	2016 Jaarlijks - 2017 Prestatieafspraken voor periode 2017-2020		
Thema: 3 Positionering		Instrument: 5 Toeristische positionering	Rol: Positioneren
Wat willen we bereiken?	De bekendheid van de regio Westfriesland en Noord-Holland Noord vergroten en daarmee meer bezoekers naar het gebied te halen en dus ook naar Medemblik.		
Blijkend uit:	Regionale zichtbaarheid binnen Holland boven Amsterdam. Het aantal toeristen dat Noord-Holland Noord bezoekt in 2019. Prestatieafspraken voor de periode 2017-2020.		
Wat doen we daarvoor?	Op bovenregionaal niveau promoten we de regio samen met de Destinatie Marketing Organisatie Holland boven Amsterdam. De regio Westfriesland werkt daarbij samen en profileert zich als regio binnen deze DMO. Daarnaast promoten we onze regionale producten Westfriesse Omringdijk en de Westfriesse Waterweken. We stimuleren en faciliteren de promotie van de HEM havens.		