Op schema
Begonnen
Geen stappen gezet
Afgerond
Aandachtspunten

Cursief geformuleerd

REA Westfriesland voortgangsrapportage effectief programma 2016-2019

Thema's	Effectief programma	Toelichting	Doel, resultaat en planning	Status uitvoering	Status
1 Vitale regionale economie	— Greenport NHN	Ondernemersklimaat verbeterend Het gaat over 2 onderwerpen: 1. Beschikbaarheid van C02 voor de glastuinbouw; 2. Teelt op water /De hongerige Stad/ Preventie care en cure Duurzame innovatie in werkwijzen en producten waaronder uitgangsmaterialen (Seed Valley).	**Doel:** Ketensamenwerking en innovatie: **Resultaat:** Op betrouwbare en tegen concurrerende prijzen glastuinbouw voorzien van C02 uit bestaande productieprocessen en infrastructuur voor verduurzaming glastuinbouw en verbetering van concurrerende positie van glastuinbouwgebieden; Realiseren van innovatie en cross-overs in de agribusiness. **Planning:** doorlopend project vanaf 2015	**Grootslag**; 10 glastuinbouwbedrijven nemen deel in ECW Geo Andijk BV en de eerste twee geothermieputten zijn geslagen. Het netwerk ligt er en de komende maand kan alles tot productie gereed worden gemaakt. De geothermie plant in Andijk is in productie genomen.	
	— Groot Composiet (samenvoeging met Maakindustrie)	Noord Holland Noord en in het bijzonder West-Friesland kent een kleine maar bijzonder innovatieve composietensector. Circa 30 bedrijven participeren. In West-Friesland zijn dit	**Doel:** Ketensamenwerking en innovatie. **Resultaat:** Versteviging van de concurrentiepositie van ondernemers;	Bij de eerste pilot hebben uiteindelijk van de 8 daadwerkelijk gestarte kandidaten 5 een contract voor bepaalde tijd gekregen bij deelnemende bedrijven. Voor één kandidaat is Werksaam nog bezig om een plek te organiseren. Op dit moment is de tweede pilot gestart.	

REA Westfriesland voortgangsrapportage effectief programma 2016-2019

		2 MMV Composites Enkhuizen, Fish Flow Medemblik, Rolan Robtics Hoorn, Plexpol Medemblik, Conyplex Medemblik Met de uitkomsten van het EFRO programma is gewerkt aan een vervolg daarop. EFRO subsidie aanvraag is in afrondend stadium en wordt ingediend bij Kansen voor West. Projectomvang bedraagt 7 miljoen.	Verbetering samenwerking en positionering van dit cluster; **Planning:** Start Q2. De start is hangende de EFRO aanvraag voor het composiet cluster uitgesteld. Inmiddels is de EFRO aanvrag € 2.25 miljoen euro toegekend Naast dit grote project zijn er projecten die voortvloeien uit de REA gekoppeld aan het personeelstekort in deze sector. De start was een docentenstage en in 2018 en 2019 wordt er een leerwerktraject met baankansen uitgevoerd.	Er zijn voor de nieuwe ronde 24 aanmeldingen geweest, waarvan er na 2 selectieronden, inclusief de inspiratiedag op 27/11 9 gemotiveerde en geschikte kandidaten over zijn gebleven die daadwerkelijk op 7 januari zullen starten aan de tweede pilot van het project. Momenteel wordt geworven onder werkzoekenden voor de volgende pilot, in september worden potentiële kandidaten met een bustour langs de composietbedrijven gereden en krijgen zij informatie. In oktober start een voorschakeltraject van 2 wk. Zij die deel gaan nemen krijgen bij voldoende functioneren na 3 mnd een branche erkend certificaat (MBO-2 werk- en denk niveau) en een baangarantie.	
	~~Verduurzamen bedrijven~~ Energieneutrale werklocaties	Met de verduurzaming van bedrijven is veel energie te besparen en te vergroenen. Tot nu toe wordt de urgentie hiervan nog niet echt gevoeld door de bedrijven. Ondanks korte terugverdientijden van energiebesparende	**Doel:** Verbeteren communicatie met doelgroep; Verbeteren samenwerking tussen aanbieders; Leads vraagzijde toeleiden naar de juiste aanbieders	Energieneutrale werklocaties is als REA project afgerond. ONHN heeft een plan van aanpak opgesteld om gemeenten en ondernemerscollectieven te stimuleren hun werklocatie te verduurzamen c.q. energie neutraal of positief te maken. Op basis van de inmiddels toegekende	

		maatregelen is men niet bereid hiervoor financiële middelen te alloceren. Veel beschikbare subsidiegelden worden niet benut. Succes kan alleen worden geboekt door een goede communicatie en het aanbieden van aantrekkelijke arrangementen wat van bedrijven een beperkte of geen financiële inspanning vraagt. Inmiddels zijn er op dit gebied al een aantal initiatieven, zoals de ECWF, het Energie Platform Noord/Holland Noord BV, de Energieke Regio, RUD, enz. Met het verduurzamen van bedrijven wordt een dubbelslag gemaakt. Het verduurzamen van bedrijven vraagt investeringen en levert daarmee werkgelegenheid op. De verduurzaming verdient zich zelf snel terug en leidt vervolgens tot besparingen die vervolgens weer kunnen aangewend voor investeringen in de core business van bedrijven.	**Resultaat:** Een verbeterde communicatie en samenwerking tussen de betrokken doelgroepen Aantoonbaar resultaat in tot stand gekomen leads tussen vraag&aanbod **Planning:** Q3 opdrachtformulering/ Q4 start uitvoering	provinciale regeling Ondersteuning Toekomstbestendige Werklocaties (OTW) benadert ONHN ondernemers op bedrijventerreinen in WF om begeleiding aan te bieden bij het uitwerken van energie maatregelen en business cases. Vervolgens kunnen partijen worden ingeschakeld om de maatregelen te realiseren. Ondernemers bepalen zelf wie zij daar voor inschakelen. Dit kunnen zijn (ECWF, Energieke Regio, BE+, maar ook andere partijen.	

REA Westfriesland voortgangsrapportage effectief programma 2016-2019

	— Monitoring	Het programma heeft een doorlooptijd van 4 jaar periode 2015 – 2019. Er is afgesproken dat er na 2 jaar een tussentijdse evaluatie en eventueel bijstelling plaatsvindt in 2017. Daarnaast krijgen de raden tussentijdse informatie wanneer er een aanzienlijke afwijking van het programma plaatsvindt.	**Doel:** Verantwoording afleggen op SMART doelstellingen. **Resultaat:** Monitoring voortgang projecten en projectresultaten en verslaglegging hiervan conform vastgestelde afspraken. **Planning:** eerste formele evaluatiemoment vindt plaats in het derde kwartaal van 2017	De volgende evaluatie zal plaatsvinden aan het einde van de programmaperiode eind 2019 begin 2020. Het proces om te komen tot een eindevaluatie is opgestart. De opdracht aan I&O is gegeven en de planning gemaakt. Oplevering rapport november 2019.	
2 Regionaal afgestemde werkomgevingen en infrastructurele verbeteringen	— Coördinatiepunt bedrijventerreinen West-Friesland	Doelstelling van het Coördinatiepunt Bedrijventerreinen West-Friesland is dat de gemeenten in West-Friesland beschikken over: 1. Actuele informatie over de kwantitatieve en kwalitatieve behoefte aan bedrijventerreinen; 2. Een actuele planning voor de realisatie van nieuwe en	**Doel:** Behoud en creëren van werklocaties afgestemd op de vraag van het bedrijfsleven zowel kwantitatief als kwalitatief. **Resultaat:** tevredenheid bij ondernemers van over het vestigingsklimaat aan huisvestigingsvragen kan voorzien worden	Het convenant bedrijventerreinen is in de VVRE van juni door de W7 en de provincie ondertekend. Zie het vervolg onder Toekomstbestendige bedrijventerreinen.	

		herstructurering van bestaande bedrijventerreinen; 3. Periodieke informatie over de kwaliteitsstatus van de bedrijventerreinen; 4. Een gecoördineerde promotie en acquisitie; 5. Een optimale allocatie van bedrijven; 6. Een gegarandeerd aanbod van duurzaam beheer en parkmanagement op alle bedrijventerreinen Aan de genoemde punten wordt continue aandacht besteed. Speerpunt is momenteel het overaanbod van bedrijventerreinen in West-Friesland. Er wordt daarom gewerkt aan een strategie om dit overaanbod terug te dringen waardoor er een gezond evenwicht ontstaat tussen vraag en aanbod. Hiermee wordt leegstand en kwaliteitsverlies op bestaande bedrijventerreinen voorkomen. Daarnaast wordt voorkomen dat open ruimte wordt opgeofferd voor de	binnen de regio. **Planning:** doorlopend project vanaf 2015		

		ontwikkeling van nieuwe bedrijfsgronden waar onvoldoende vraag naar is.			
	— Verblijfsaccommodaties	Vitaliteit verblijfsaccommodaties. De regio werkt aan de ontwikkeling van een samenhangend regionaal programma op het terrein van de verblijfsrecreatie samen met de andere regio's in Noord-Holland Noord. 1.De regio wil komen tot het optimaal faciliteren van de marktvraag in deze sector, zowel in de vorm van nieuwe ontwikkelingen, als ook uitbreiding en herstructurering van bestaand aanbod. 2. De regio wil kunnen voldoen aan de Ladder Duurzame Verstedelijking en de provinciale ruimtelijke verordening en uitvoering geven aan de "handreiking Verblijfsrecreatie" . Dat betekent regionale visievorming/ afstemming om tot (her)ontwikkeling te komen.	**Doel:** Vitalisering van de verblijfsaccommodaties met een actueel aanbod, afgestemd op de vraag, kwalitatief en kwantitatief. **Resultaat:** Een kader dat leidt tot: a) een regionale visie b) een regionale programmering van ontwikkelings en revitaliseringsvraagstukken c) handvatten voor ondersteuning van ondernemers bij uitbreiding of vestiging. **Planning:** start Q1/Q2	De Visie Verblijfsrecreatie NHN 2030 met ontwikkelkader is voor de zomervakantie vastgesteld in de 7 Westfriese raden. Na deze besluitvorming is in oktober het voorstel voor het opstellen van de programmatische aanpak Verblijfsrecreatie NHN behandeld in de VVRE en BAO. Onderdelen voor het opstellen van de programmatische aanpak zijn: - het opstellen van een vitaliteitsscan per gemeente op het niveau van bestuurlijke regio's; - organisatorische (integrale) borging van de visie bij de beleidsdomeinen Economische Zaken/ Ruimtelijke Ordening/Wonen, Toezicht en Handhaving en Sociaal Beleid/Zorg; - opstellen van een regionaal programma Verblijfsrecreatie opgesteld. Ondertussen passen we voor nieuwe ontwikkelingen het ontwikkelkader toe en voeren we gesprekken met vitale ondernemers om inzicht te krijgen hoe we de sector kunnen stimuleren/faciliteren in de toekomst.	

REA Westfriesland voortgangsrapportage effectief programma 2016-2019

		We starten met inventarisatie en daarna doen we kwantitatief en kwalitatief onderzoek. Dat leidt tot een regionaal kader verblijfsrecreatie. Dat kader leidt tot: a) een regionale visie- vorming en programmering ; b) aanpak en ondersteuning ondernemers bij uitbreiding of vestiging. Vooruit lopend op de visie en de daaruit volgende duidelijkheid omtrent het beleid ten aanzien van de mogelijkheden voor uitbreiding, nieuw vestiging en (re)vitalisering wordt er nu al volop ingezet op een meer ondernemersgerichte benadering.		-In Q1 is de Regionale Advies Commissie verblijfsrecreatie officieel van start gegaan -In Q2 startte het Consortium Bureau voor Ruimte & Vrije Tijd en Bugel-Hajema het opstellen van een verdiepend vitaliteitsonderzoek per gemeente. De regio West-Friesland pakt dit gezamenlijk op met Regio Alkmaar. Naar verwachting wordt het rapport in Q1 2020 opgeleverd -Op 5 september 2019 organiseert de stuurgroep Verblijfsrecreatie de Verblijfsrecreatie Top Holland boven Amsterdam. Deze top is onderdeel van het proces om de visie integraal te borgen bij de verschillende beleidsdomeinen. -In de tweede helft van 2019 trekken we een programmamanager Verblijfsrecreatie aan om het bovenregionale programma Verblijfsrecreatie op te stellen. Dit plan zal naar verwachting in Q2 2020 gereed zijn.	
	~~--- Innovatieve Werklocaties~~ Toekomstbestendige bedrijventerreinen	De economie is continue aan veranderingen onderhevig. Daarmee verandert ook de aard van de bedrijvigheid. Nieuwe en vernieuwde vormen	**Doel:** Afstemming werklocaties op veranderende behoeften. **Resultaat:**	Er is opdracht gegeven voor een herijking van de behoefteraming en voor een onderzoek naar kwalitatieve ontwikkelingen op de bedrijventerreinen. Beide onderzoeken bevinden zich in de	

		van bedrijvigheid en bedrijfsprocessen vragen om een ander ondernemersklimaat en hebben andere vestigingswensen. Het is aan de overheid om de juiste randvoorwaarden te scheppen. Hier horen mogelijk ook nieuwe typen werklocaties bij. Past de oude Ruimtelijke Ordeningsstructuur van kantoorlocaties, bedrijventerreinen en glastuinbouwlocaties nog wel bij deze bedrijfsprocessen? Het is een verdere uitbouw van het project Coördinatiepunt bedrijventerreinen West-Friesland	tevredenheid bij ondernemers van over het vestigingsklimaat waarin ruimte geboden wordt voor vernieuwende ideeën. **Planning:** start Q3/4 2016	afrondende fase, de voorlopige conclusies zijn gepresenteerd . De herijking van de marktruimte gaf aan dat de vraag iets toe zal nemen met het advies het huidige convenant in stand te houden. De huidige groeiende vraag wordt actief gemonitord. Daarnaast komt de provincie in de 2e helft van dit jaar met een provinciale behoefteraming die in de VVRE besproken zal worden. Onder deze noemer is tevens Het project WestfrieseBedrijvenGroen opgestart. De WBG is de initiatiefnemer, de REA/W7 ondersteunt. Het project maakt ook gebruik van het provinciale programma toekomstbestendige bedrijvenlocaties. WBGroen richt zich op het bewust maken van ondernemers van nut en noodzaak van verduurzaming van hun bedrijven. Hiervoor worden diverse instrumenten ingezet Het ultieme doel is collectieve verduurzaming van bedrijventerreinen.	
3 West-Friesland als regionaal gesprekspartner	— Ondernemersloket/ Startersloket	Het versterken van het ondernemersklimaat op het gebied van niet fysieke onderwerpen, zoals dienstverlening. Momenteel is er een regionaal Bedrijvenloket, inclusief	**Doel:** Dienstverlening, snel en op maat, aan bedrijven in West-Friesland. Versterking ondernemersklimaat. Behouden en uitbreiden bedrijvigheid.	De resultaten jan. t/m nov.**2018** Bereik via sociale media 23.000+* Website bezoek 2.100+ Facebook vrienden 269 Starters getraind 264 Gastlessen Clusius 50 studenten Symposium Horizon 30 studenten	

REA Westfriesland voortgangsrapportage effectief programma 2016-2019

		website, dat gericht is op het vinden van een optimale locatie voor bedrijven. De volgende stap is het uitbouwen van het Bedrijvenloket naar een Ondernemersloket. In het Ondernemersloket kunnen ondernemers terecht met al hun ondernemersvragen (subsidie, financiering, innovatie, duurzaamheid, personeel, enz.). Daarnaast worden bedrijven op een actieve en proactieve manier benaderd om deze in een vroegtijdig stadium te informeren en te faciliteren. Snelheid en maatwerk is hierbij leidend. Het heeft ook een relatie met het inzetten van het bedrijfsleven ter promotie van het vestigingsklimaat van West-Friesland.	**Resultaat:** tevredenheid bij ondernemers van over het vestigingsklimaat tevredenheid van ondernemers over de snelheid en proactieve wijze waarop de WF gemeenten omgaan met hun vragen en wensen **Planning:** doorlopend vanaf 2015.	Beoordeling training gemidd. 8,2 Beoordeling trainer gemidd. 8,5 *NB in 2018 zijner minder betaalde FB advertenties ingezet. Vandaar een daling. Adverteren via FB is niet echt meer nodig i.vm. naamsbekendheid Resultaten jan. t/m medio juni 2019 Bereik via sociale media 9.000+* Website bezoek 1.200+ Facebook vrienden 303 Starters getraind 143 Gastlessen Clusius 40 studenten Symposium Horizon 40 studenten Beoordeling training gemidd. 8,2 Beoordeling trainer gemidd. 8,6	
	— Regeldrukvermindering	Ondernemersklimaat verbeterend op het gebied van niet fysieke onderwerpen zoals dienstverlening. Overheidsrol is randvoorwaarden scheppend	**Doel:** Verbetering van dienstverlening aan bedrijven door uniformering van regels in de regio, wegnemen van regel-obstakels.	In de afgelopen periode is er nog een extra actie ondernomen onder de noemer ‘regeldrukvermindering’. Er is i.o.m. het bedrijfsleven gewerkt aan een informatiebrochure over inkoop- en aanbesteding die tot stand gekomen is	

		en stimulerend. Pilot is gericht op Agribusiness. Op basis van de inventarisatie werkt ONHN aan een aantal maatregelen: - wegnemen van knelpunten /afstemmen van Ruimtelijke ordening en milieubeheer; - verbetering digitale infrastructuur. Zie ook project digitale duurzaam infra en locatiebeheer; - stimuleren van multimodale en nieuwe vervoersstromen en concepten; - structuurverbetering. West-Friesland zet in op extra aandacht voor Seed Valley bedrijven en glastuinbouwgebieden	Verminderen van regionale verschillen in Ruimtelijke Ordeningsregels. **Resultaat:** tevredenheid bij ondernemers van over het ondernemersklimaat tevredenheid bij ondernemers omdat de gemeentelijke regels binnen WF beter zijn afgestemd **Planning:** doorlopend vanaf 2015	door samenwerking tussen de gemeenten in Holland boven Amsterdam. In vervolg hier zal er nog een bijeenkomst voor het bedrijfsleven georganiseerd worden waarin o.m. aandacht besteedt wordt aan werking Tendernet. Planning vj 2019. De informatiebrochure over inkoop- en aanbesteding is tot stand gekomen en al op onze de websites geplaatst, zie https://www.hoorn.nl/nieuws/Tips-voor-ondernemers-over-aanbesteden.html https://www.schagen.nl/leven-ondernemen/inkoop-en-aanbesteden_45374/ en geplaatst op LinkedIn In de planning staat een bijeenkomst voor het bedrijfsleven om de werking van Tendernet uit te leggen.	
	— Ondernemersoverleg	Ondernemersklimaat verbeterend op het gebied van niet fysieke onderwerpen zoals dienstverlening. Overheidsrol is randvoorwaarden scheppend en stimulerend. Op onderwerpen worden de contacten tussen ondernemers	**Doel:** Verbetering ondernemersklimaat door verbetering van de samenwerking. Verbetering contacten ondernemers-overheid **Resultaat:** Organisatie 2-jaarlijke	Op 23 november is er een gezamenlijke bijeenkomst georganiseerd i.s.m. de WBG in het kader van het proces Pact van Westfriesland 2.0. Doe het ophalen van input om het programma Pact. 2.0 te laden. De voorzetting van het ondernemersoverleg m,.b.t. het Pact wordt nu meegenomen in de planning van	

REA Westfriesland voortgangsrapportage effectief programma 2016-2019

		onderling, overheid en onderwijs verbeterd. De Westfriese Bedrijvengroep zet zich hiervoor in. Door middel van ondernemersbijeenkomsten worden projectinitiatieven nader uitgewerkt.	bijeenkomst voor de 3-O's. **Planning:** 1e bijeenkomst okt/nov 2016	het maken van een uitvoeringsprogramma Pact.7.1.	
4 Westfriese samenwerking ondernemers, overheid, onderwijs en onderzoek	— Agritechcampus	Ondernemersklimaat verbeterend op het gebied van samenwerking tussen ondernemers, onderwijs, onderzoek en overheid. Overheidsrol is randvoorwaarden scheppend en stimulerend. Agritechcampus is bij het Clusius College in Hoorn opgezet in 2014. In september 2015 start de 2 jarige HBO opleiding; Bedrijfskunde & Agribusiness.	**Doel en resultaat:** Afstemming en stimulering onderwijs op de agribusiness (inclusief Seed Valley). Agritechcampus is de katalysator op het terrein van onderwijs en arbeidsmarkt. **Planning:** betreft een project uit 2015 wat in 2015 gerealiseerd is		
	— ~~Studentenvolgsysteem~~ WerkBij WF	Ondernemersklimaat verbeterend op het gebied van samenwerking tussen ondernemers, onderwijs, en overheid. Overheidsrol is randvoorwaarden scheppend en stimulerend.	**Doel:** Afstemming en stimulering onderwijs en Westfries Bedrijfsleven. Jongeren bij hun beroepsoriëntatie inzicht geven in kansen en mogelijkheden in bedrijven in West-Friesland.	Het project krijgt al meer belangstelling. Voor opschaling naar NHN niveau wordt vooralsnog niet gekozen. De energie wordt ingezet op verdere positionering in WF o.a. door verbreding doelgroep bedrijven naar andere sectoren. In de praktijk blijkt zowel het aantrekken van	

REA Westfriesland voortgangsrapportage effectief programma 2016-2019

		Leveren van werknemers passend bij de behoefte aan het bedrijfsleven (en gelijktijdig mensen terugleiden naar een baan). Plan van aanpak moet opgesteld worden, ook met kenniswerkplaats en sociale zaken.	Meer Jongeren volgen een opleiding passend bij de behoefte aan geschoolde werknemers in bedrijven in West-Friesland. **Resultaat:** Ondernemers in (o.a. de agribusiness) WF vinden makkelijker gekwalificeerd personeel Meer HBO-WO studenten gaan aan het werk in de regio **Planning:** gestart in Q2	bedrijven als het aantrekken van scholieren veel tijd en energie te kosten, maar nu zit er door alle extra inspanning een stijgende lijn. Het aantal deelnemende en betalende bedrijven is gestegen naar 37 en deelnemende studenten naar 367 In de eerste maanden van 2019 is gebleken dat de animo onder werkgevers voor betaalde deelname aan WerkBij gering bleef. De reeds betalende bedrijven maakten nauwelijks gebruik van het platform. Het doel het organiseren van contact en ontmoeting tussen bedrijven en studenten/jongeren kwam niet of nauwelijks tot stand. In april werd de leverancier van het digitale platform failliet verklaard. Een directe aanleiding om het al dan niet doorgaan met WerkBij in de bestaande opzet aan te orde te stellen. Op grond van diverse gesprekken met de stakeholders REA bestuurders is besloten een andere koers te onderzoeken voor WerkBij. In juni is opdracht gegeven om met een plan te komen hoe dan wel de doelstellingen van WerkBij te realiseren. Tot die tijd wordt WerkBij low profile in de lucht gehouden.	
5 Positionering Westfriese economie	— Economische marketing	We hebben een goed ondernemersklimaat en daarmee een goed	**Doel:** Acquisitie door reclame	. Voor resultaten zie www.regiovanhollandsebodem .nl en de diverse publicaties van ONHN en de	

		vestigingsklimaat voor ondernemers buiten de regio. Dit moeten we meer en beter uitdragen. Dit ter ondersteuning van de acquisitie. Het heeft ook een relatie met thema 4 project Lobby Infrastructuur en project Lobby Agribusiness en project Netwerkopbouw. We doen dit in samenwerking met de andere 2 regio's op Noord Holland Noord niveau. We sluiten aan bij Holland boven Amsterdam	**Resultaat:** verbetering positionering Westfriese economie **Planning:** doorlopend vanaf 2015	periodieke nieuwsbrief van ONHN. Website gewijzigd naar: www.holandbovenamsterdam.nl	
	— Toeristische marketing (Toerisme en waterrecreatie is voortgezet onder dit thema)	Westfriese samenwerking/Westfriese promotie. In de VVRE-bijeenkomst is bestuurlijke wens uitgesproken om als regio West-Friesland samen te werken aan de bevordering van het toerisme en in het bijzonder promotie en marketing van West-Friesland. Vooral samen optrekken en versnippering tegengaan. Ook binnen de destinatiemarketing (DM0) is het belangrijk dat	**Doel:** Meer toeristen aantrekken voor NHN en de Westfriese regio **Resultaat 2016-2017:** Een Westfriese Agenda Toerisme Westfriesland 2016-2019 Aanstelling van een Toeristisch Coördinator WF die in 2016 en 2017 werkt aan de totstandkoming van een Toeristisch Platform WF en	Op 16 oktober 2018 is een evaluatiegesprek gehouden met de Toeristisch Coörinator WF. Conclusie: de TCWF heeft zijn opdracht prima uitgevoerd, maar is nog niet helemaal gereed en heeft zaken in gang gezet die na 1 januari 2019 moeten worden voortgezet (uitvoeringsprogramma loopt tot 2025). Voortzetting van de uitvoering de thema's en de bewaking ervan is nodig om te voorkomen dat wat tot nu is bereikt verloren gaat. Het vraagt coördinatie en begeleiding en het is noodzakelijk dat bewaakt wordt dat de acties vanuit de	

		West-Friesland goed georganiseerd is, zowel wat de VVV betreft als een eventuele bundeling van beschikbare middelen. Daarbinnen past ook de vraag over de toekomst van het samenwerkingsverband Westfriese Omringdijk. Het doel is meer toeristen naar West-Friesland te brengen die meer besteden en langer blijven. We sluiten hierbij aan bij de Destination Marketing; 'Holland Above Amsterdam' - 'Holland boven Amsterdam'. De Destinatie Marketing Organisatie (DMO) Holland boven Amsterdam is opgericht; daarin werken de VVVs samen aan de gebiedspromotie van Noord-Holland Noord. De gemeenten doen op locaal en regionaal niveau mee. De 1e stap is onderzoek naar Westfriese samenwerking en gezamenlijke promotie/marketing . Hiervoor is een Plan van aanpak in 2015 vastgesteld	samen met hen een uitvoeringsagenda opstelt. **Planning:** Q1 en Q2	thema's op juiste wijze via de citymarketing organisaties worden gepromoot en vermarkt door de DMO HbA. Ook is van belang dat het Toeristisch Platform Westfriesland beter geborgd wordt zodat het goed kan gaan functioneren. Het is gewenst dat de in de regio aanwezige citymarketeers (of vertegenwoordigers van vergelijkbare organisaties) deel uitmaken van het platform, net als de West-Friese Bedrijvengroep voor het borgen van de belangen van de ondernemers. De Beleidsgroep T&R WF is op dit moment in gesprek met diverse partijen om te kijken of tot een constructie gekomen kan worden waarin alle belangenpartijen vertegenwoordigd zijn. De definitieve vorm staat nog niet vast. Op dit moment is de regio druk bezig met de Gouden Eeuw activiteiten waaronder de ontwikkeling en de implementatie van de Gouden Eeuw App en de voorbereiding van de aanvraag bij de provincie voor een bijdrage voor de ontwikkeling van een meerjarig programma rond de Gouden Eeuw in Westfriesland. Zeer recent is er een overleg geweest met vertegenwoordigers uit de toeristische sector en WBG waarin is uitgesproken dat	

		door de VVRE . Het Uitvoeringsplan wordt nu opgesteld door NHN en de 7 gemeenten. Onderdelen uit dit plan: - Afstemming en coördinatie tussen gemeenten onderling, met de andere regio's en de DMO - Afstemming en coördinatie met en tussen de Westfriese ondernemers, versterking samenwerking - Komen tot een Westfriese Agenda; bundeling/ samenvoeging van middelen en activiteiten. - Borging Westfriese producten: WFO en Waterweken.		er een toeristisch platform moet komen. Dat men het belang daarvan nu zelf agendeert is een positieve ontwikkeling.	
	— Lobby infrastructuur	Ondernemersklimaat verbeterend. Overheidsrol is randvoorwaarden scheppend.	**Doel:** Verbetering ontsluiting West-Friesland - Metropool Amsterdam.	Vorig jaar is in het BAO het Lobby plan van aanpak 'De weg naar	

REA Westfriesland voortgangsrapportage effectief programma 2016-2019

		Lokale wegen en verbetering ontsluiting werklocaties is voornamelijk een gemeentelijke taak. Op bovengemeentelijk niveau moeten besprekingen met de provincie en het rijk gevoerd worden. Het onderwerp maakt deel uit van de lobby-agenda van Noord Holland Noord	Verbetering provinciaal en rijkswegennet. **Resultaat:** (zicht op?) Verbeterde ontsluiting West-Friesland - Metropool Amsterdam. Verbetering provinciaal en rijkswegennet **Planning**: Doorlopend vanaf 2015	Holland boven Amsterdam 2040'vastgesteld en er een plan voor lobbyfiches per lobby doel in gang gezet. Op 27 november is bekend geworden dat het Rijk en de PNH een half miljard willen steken in de verbetering van de verbinding Hoorn-Amsterdam. De verbetering is definitief opgenomen in het Meerjarenprogramma Infrastructuur, Ruimte en Transport. Het nieuwe coalitieakkoord van de PNH biedt nieuwe kansen voor de lobby bereikbaarheid. Zo wordt de Houtribdijk met name genoemd	
	— Lobby agribusiness	Ondernemersklimaat verbeterend op het gebied van niet fysieke onderwerken zoals dienstverlening. Overheidsrol is randvoorwaarden scheppend en stimulerend. West-Friesland zet in op extra aandacht voor Seed Valley bedrijven en glastuinbouwgebieden. Door de geografische ligging	**Doel:** Verbeteren ondernemersklimaat Agribusiness. Aanhaken bij de ontwikkelingen in Flevoland **Resultaat:** We overleggen met MRA en Flevoland **Planning:**	De lobby agribusiness is opgenomen in het PA en lobby plan.	

		wordt onderzocht of aansluiting bij ontwikkelingen in Flevoland (Floriade) specifieke lobbypunten vraagt	Doorlopend vanaf 2015		
	— Netwerkopbouw I	We verwachten dat de samenwerking met Amsterdam en Flevoland meerwaarde oplevert voor Westfriese bedrijven. Op het gebied van het ondernemersklimaat zoals infrastructuur, vervoer en afzetmogelijkheden. Bijvoorbeeld op het gebied van Agribusiness en Toerisme. Het heeft relatie met de lobbyprojecten en toeristische projecten. Momenteel vinden er incidenteel contacten plaats. Onderzocht wordt waar, op basis van de sterke kenmerken van NHN en West-Friesland, de meerwaarde in de samenwerking zit. Onderzocht wordt hoe deze samenwerking opgezet kan worden	**Doel:** Verbetering ondernemersklimaat door systematisch netwerkopbouw met Metropool regio Amsterdam en provincie Flevoland **Resultaat:** Gestructureerd overleg met MRA en Flevoland **Planning:** doorlopend vanaf 2015	Tijdens de VVRE van 1/6 is ingestemd met een bredere definitie voor de bestemming van het budget netwerkopbouw. Het budget kan aangewend worden voor netwerkbijeenkomsten en communicatie van REA activiteiten in brede zin. In 2019 hebben er twee bijeenkomsten plaatsgevonden passend bij de opgave.	
	— Netwerkopbouw II	Op grond van het voorstel ‘herbestemming REA is	**Doel** Beter en slimmer	Vorig jaar is stevig ingezet op het communiceren van activiteiten die	

REA Westfriesland voortgangsrapportage effectief programma 2016-2019

		communiceren over de REA activiteiten aan netwerkopbouw toegevoegd .	communiceren over het REA programma, de projecten en resultatensuccessen via een cross-mediale aanpak. **Resultaat** Vergroten naamsbekendheid van de REA. Inzicht geven in de wijze waarop de W7 i.s.m. onderwijs en bedrijfsleven werkt aan het vestigingsklimaat en ec.vitaliteit van de regio. **Planning** Doorlopend vanaf oktober 2017.	verband houden met de REA. Naast publiciteit in de reguliere media is er de website www.reawestfriesland.nl gelanceerd met daarop een newsroom waar de berichten rechtenvrij geplaatst worden en gebruikt kunnen worden door gemeenten, ondernemersverenigingen en wie de nieuwsitems ook maar wil verspreiden in eigen kring. De inspanningen van WF Media om REA activiteiten in het veld via de diverse media onder de aandacht te brengen vindt bij gelegenheden naar tevredenheid plaats.	
	— Westfriesland Werkt	Westfriesland Werkt is een 2-daags evenement waar gedurende twee dagen de focus ligt op het verbinden van arbeidsmarkt/werkzoekenden en bedrijven. Gemeenten, bedrijven, onderwijs, het WSP (WerkSaam), RPA, ONHN , WerkBij en WBG werken hierin samen. Op dag 1 “de pak je kansen dag” zijn er allerlei arbeidsmarkt gerichte activiteiten waarin	**Doel** Profilering van het Westfriese bedrijfsleven. Bedrijven en werkzoekend op andere wijze met elkaar laten kennis maken. Empowerment werkzoekenden. **Resultaat** Werkzoekenden en andere geïnteresseerden leren het bedrijfsleven op de bedrijventerreinen beter	In 2018 is het succesvolle project voortgezet. De Kom Binnen Bij de Bedrijvendag zal dit jaar twee dagen zijn 12 en 13-10. Dit jaar is de publiciteit rondom dit project al vroeg ingezet met diverse pubiciteitsacties en de website www.kbbbd.nl . De doelstellingen zijn voor het aantal deelnemende bedrijven verdubbeld en het aantal deelnemende bezoekers verviervoudigd. Dit op basis van een verbeterde communicatie richting het onderwijs en inzet van de zaterdag om	

		werkzoekenden via workshops, pitches enz. zich voorbereiden op hun bezoek aan de bedrijven. Op dag twee 'De kom binnen bij bedrijven dag'openen bedrijven (vooral op bedrijventerreinen) hun deuren om te laten zien wat zij doen en match gesprekken te voeren.	kennen. Bedrijven verlagen drempel voor werkzoekenden en komen met hen in gesprek. De trainingen e.d. verlagen drempelvrees voor werkzoekenden. **Planning** Oktober in de maand van het werk..	gezinnen en werkenden te interesseren. De pak je kansen dag wordt dit jaar samen met Kracht On Tour georganiseerd op 9/10. Kracht On Tour Kracht on Tour is een evenement gericht op werk en persoonlijke ontwikkeling voor vrouwen. Het inspireert hen om hun talenten te ontdekken en te verzilveren, zodat meer vrouwen economisch zelfstandig worden. De KBBBD in oktober 2018 is weer succesvol verlopen. Er waren 75 deelnemende bedrijven (25 minder dan gehoopt) en 1860 bezoekers een substantiële stijging t.o.v. 2018. Het evenement werd gewaardeerd met resp.NPS score 8,1 door bezoekers en 9,3 door ondernemers. Eind november waren er 15 vacatures en 4 stageplaatsen vervuld. Thans wordt gewerkt aan een meerdaagse derde editie.	