

Informatienota raad

Zaaknummer: Z-20-118409
Nummer: DOC-20-297153
Datum: 1-9-2020
Steller: College
Onderwerp: Kijk je Rijk - erfgoedcampagne

Ter informatie

Kennis nemen van:

Kijk je Rijk - erfgoedcampagne

Aanleiding

In het najaar van 2018 heeft de raad ingestemd met de cultuurnota 2019-2022 'Cultuur op stoom'. Onderdeel van deze nota is een erfgoedvisie. In de visie is opgenomen dat we ons erfgoed willen behouden, gebruiken, laten zien en er over vertellen. Om hiermee aan de slag te kunnen hebben we een publieksvriendelijke vertaling van de visie nodig. Wat is het verhaal dat we willen vertellen? Hoe betrekken we inwoners? Is er een verbindende factor tussen de kernen in onze gemeente? We hebben daar de hulp van een externe partij, Studio Louter, voor ingeschakeld. Met de waardevolle inbreng van drie lokale erfgoedprofessionals zijn we tot de erfgoedcampagne 'Kijk je Rijk' gekomen.

Kernboodschap

'Kijk je Rijk' is het concept van een erfgoedcampagne voor de gemeente Medemblik. Het draait hierbij om een simpele kerngedachte; als je mensen de ruimte geeft om zelf te bepalen wat waardevol erfgoed is, zullen ze het zien, erkennen, waarderen en willen behouden. Op hun eigen manier. Want alleen zo kan je het ware erfgoed van onze gemeente leren kennen, in al zijn rijkdom.

We bewerkstelligen dit door samen te werken met lokale erfgoedinitiatieven en deze te stimuleren en te verbinden onder een gemeenschappelijke branding. We zitten hierbij niet in op enkele grote projecten, maar juist op vele kleine initiatieven.

Consequenties

Kijk je Rijk is een vernieuwend concept

Aan erfgoed kleeft vaak iets behoudends. Door inwoners de ruimte te geven om zelf te bepalen wat van waarde is, kiezen we een andere koers dan gebruikelijk. We leggen geen erfgoedprogramma's op vanuit de gemeente, maar faciliteren, verbinden en ondersteunen. Dit past ook bij de Westfriese mentaliteit.

Kijk je Rijk is een langlopende campagne (10 jaar)

Kijk je Rijk is geen kortdurende campagne. Het is een concept wat sterker wordt naarmate we er langer mee naar buiten treden. Dat vraagt een lange adem en is de investering waard.

De financiële middelen om met Kijk je Rijk aan de slag te gaan staan onder druk

De middelen om met Kijk je Rijk aan de slag te gaan waren al beperkt vandaar de keuze om vooral met vele kleine initiatieven aan de slag te gaan en de campagne in eigen beheer te doen. Nu de financiële middelen meer onder druk komen te staan zullen we nog creatiever moeten zoeken naar financiering en het labelen van bestaande erfgoedinitiatieven als Kijk je Rijk projecten.

Communicatie

Deze informatie delen we met de betrokken partijen (oudheidkundige verenigingen, lokale erfgoed-professionals, leden van het Cultuur Platform Medemblik, etc.).

Vervolg

Het kick-off project 'Kijk je rijk - op de koffie' verplaatsen we door corona naar het voor- of najaar van 2021. Het eerste project wat we naar buiten brengen als een Kijk je rijk project is een project van de bibliotheek met kijkdozen op een basisschool in oktober 2020.

Deze erfgoedcampagne is onderdeel van een nog op te stellen uitvoeringsplan voor erfgoed. De in de visie benoemde ambities worden op dit moment uitgewerkt in een uitvoeringsprogramma. Een eerste versie hiervan wordt in Q1 2021 afgerond, waarna het concept wordt gepresenteerd aan de historische verenigingen en eventuele andere belanghebbenden voor het participatietraject.

Bijlagen

DOC-20-297153 Advies studio Louter 'Kijk je Rijk'