

Informatienota raad

Zaaknummer: Z-18-023891
Nummer: DOC-19-141204
Datum: 25-3-2019
Steller: College
Onderwerp: Rapportage Nulmeting bezoekers recreatie en toerisme gemeente Medemblik 2015-2017

Ter informatie

Kennis nemen van:

Rapportage Nulmeting bezoekers recreatie en toerisme gemeente Medemblik 2015-2017

Aanleiding

We willen de economie stimuleren en bezoekers aantrekken. Dit zijn doelen uit “Economisch Uitvoeringsprogramma Medemblik 2016-2020”. Voor toerisme stelden we als doel om in 2020 2,5% meer bezoekers aan te trekken dan in 2015. Om te bepalen of we op weg zijn om de doelstelling te halen, voerden we deze zogeheten Nulmeting uit.

Kernboodschap

In 2015 kende de gemeente Medemblik 475.000 toeristische overnachtingen. In 2017 was dit aantal met ruim 7% gegroeid naar 510.000 overnachtingen. Er vonden in 2015 ca. 1,1 miljoen toeristische dagbezoeken (geen unieke bezoekers) plaats in de gemeente Medemblik. In 2017 bleef dit aantal nagenoeg gelijk. Ongeveer 65% van de dagbezoeken wordt door inwoners van de gemeente gedaan. Bezoekers zijn geïnteresseerd in rust, stadjes/dorpjes en musea. Ze doen graag uitjes met anderen en houden van gezelligheid.

Consequenties

Het nu opgeleverde onderzoek geeft nog geen antwoord op de vraag of de doelstelling in 2020 behaald wordt. Om de groei tussen 2015 en 2020 te weten zou dit onderzoek na 2020 herhaald moeten worden.

Communicatie

- In een persbericht communiceren we over het onderzoek bezoekers toerisme en recreatie Gemeente Medemblik 2015-2017 in samenhang met de aanvang van het toeristisch seizoen. Er komt aandacht via diverse (sociale) mediakanalen.
- Onderzoeksbureau ZKA verzorgt een presentatie van de onderzoeksresultaten en aanbevelingen tijdens de bijeenkomst “Opening toeristisch seizoen 2019” waar toeristische en culturele organisaties en ondernemers voor worden uitgenodigd. Deze netwerkbijeenkomst wordt georganiseerd door de toeristisch coördinator namens het Toeristisch Platform Medemblik.
- Publicatie via het gemeentenieuws.

Vervolg

De rapportage geeft de gemeente en ondernemers inzicht in de aantallen bezoekers en het profiel van de bezoekers. We benutten de informatie en aanbevelingen uit het onderzoek om samen met de toeristisch

coördinator de marketing- & promotieactiviteiten uit het Uitvoeringsprogramma toeristische marketing 2019 gericht in te zetten.

Bijlagen

-Rapportage Nulmeting “Economische betekenis toerisme en recreatie Gemeente Medemblik”