Evaluatie Economische Uitvoeringsagenda Medemblik

1. Inleiding

1.1 Aanleiding

Uw raad stelde de Economische Uitvoeringsagenda Medemblik (EU Medemblik) vast in juni 2016. De uitvoeringsagenda geldt voor de periode 2016 tot 2020. In 2019 actualiseren we de EU Medemblik. Deze rapportage is de evaluatie van de uitvoeringsagenda.





Bijlagen

1. Visuele samenvatting
2. Verslag evaluatie klankbordgroep
3. Evaluatie EU Medemblik per project

1.2 Visuele samenvatting

In dit document vindt u de evaluatie in geschreven tekst. Voor de snelle, visuele lezer hebben we in bijlage 1 de evaluatie van de EU Medemblik visueel samengevat.

1.3 Wat stond er ook alweer in de EU Medemblik?

Ambitie

Met het vaststellen van de EU Medemblik heeft uw gemeenteraad een duurzame ambitie uitgesproken; een toekomstbestendige economie, die bijdraagt aan het welzijn en de leefbaarheid. Digitale en duurzame vernieuwingen vormen de kern.

Doelen

De digitale en duurzame vernieuwingen dragen bij aan de 2 doelen van de EU Medemblik:

1. Behouden en verbeteren van werkgelegenheid en bedrijvigheid.
2. Toename van de bestedingen.

Thema's en Instrumenten

We stimuleren de lokale en toekomstbestendige economie aan de hand van 5 instrumenten, die we verdelen over 3 thema's:

Thema 1: Vitale economie

1. Samenwerking tussen ondernemers
2. Samenwerking tussen Ondernemers – Overheid – Ondernemers (O-O-O).

Thema 2: Ondernemersklimaat

3. Werkomgeving en Infrastructuur
4. Dienstverlening

Thema 3: Positionering

5. Toeristische en economische positionering

Per thema gaven we economische projecten en activiteiten aan waarmee we bijdragen aan een vitalere economie, een beter ondernemersklimaat en een betere positionering. Hiermee dragen we dan ook bij aan onze 2 doelen. Dit is vastgelegd in een 'doelenboom'. De agenda is hiermee een overkoepelend en dynamisch programma.

Rollen en samenwerking

Het behalen van de doelen hebben we niet volledig in eigen hand. Deze is ook afhankelijk van landelijke en mondiale ontwikkelingen. We zorgen wel voor de condities om de economie te stimuleren en toekomstbestendig te maken. Dit doen we aan de hand van de volgende rollen: Onderzoeken; Regelen; Stimuleren en/of Positioneren. En we werken regionaal samen met onder andere de Destination Marketing Organisatie Holland boven Amsterdam (DMO/HbA), WerkSaam, het Ontwikkelingsbedrijf Noord Holland Noord (ONHN), Seed Valley en de Greenport. Ook om onze lokale doelen te halen.

Financiële middelen

Voor de uitvoeringsagenda is de dekking geregeld, binnen de reguliere budgetten van het begrotingsprogramma 4 economische zaken. Hiervan hebben we €50.000,- per jaar direct beschikbaar gesteld voor het uitvoeren van de projecten en acties van de EU Medemblik. Daar bovenop heeft uw gemeenteraad, vanuit de bestemmingsreserve, voor 2016 een startbudget van €100.000,- gereserveerd en voor 2017 €50.000,-. Dit bedrag van in totaal €150.000,-, is uiteindelijk verdeeld over 3 jaren. We hebben in 2016, 2017 en 2018 dus jaarlijks €50.000,- beschikbaar gesteld vanuit de reguliere budgetten en nog eens €50.000,- vanuit de bestemmingsreserve. In totaal hebben we dan van 2016 tot en met 2018 jaarlijks €100.000,- direct aan de projecten van de EU Medemblik toegekend. Hiervan is ieder jaar €30.000,- beschikbaar gesteld voor het ondernemersfonds. Los daarvan zijn er ieder jaar financiële middelen vanuit de reguliere budgetten voor de 'vaste' economische uitgaven (zoals toeristische evenementen, VVV/HbA), losse projecten (zoals de centrumvisie, glasvezel en toeristische marketing) en regionale projecten (REA).

1.4 Evaluatiemethodiek

De basis van de EU Medemblik is de zogenaamde doelenboom. Dit is de manier om van onze ambitie en doelen te komen tot concrete uitvoering in projecten en acties. Hiermee maken we onze doelen specifiek, meetbaar, acceptabel, realistisch en tijdgebonden (SMART).

Kwantitatieve evaluatie

In de uitvoeringsagenda is aangegeven dat we onze doelen (1. Behouden en verbeteren van werkgelegenheid en bedrijvigheid; 2. Toename van de bestedingen) monitoren aan de hand van de volgende indicatoren:

- in de periode 2016-2020 ontwikkelt het aantal banen gelijk en beter dan de banenontwikkeling in Westfriesland (doel 1)
- In de periode 2016-2020 ontwikkelt het aantal bedrijven gelijk en beter dan de ontwikkelingen in Westfriesland (doel 1)
- In de periode 2016-2020 ontwikkelt het gemiddeld inkomen gelijk en beter dan het gemiddeld inkomen in Westfriesland (doel 2)
- We ontvangen in 2020 2,5% meer toeristen dan in 2015 (doel 2).

Deze indicatoren beoordelen we in het kwantitatieve deel van deze evaluatie. We voegen hier de indicatoren, die in de begroting zijn opgenomen, aan toe; de functiemengingsindex (FMI) en het aantal vestigingen van bedrijven per 1.000 inwoners. Dit zijn de indicatoren uit de landelijke peiling 'Waar staat je gemeente'. Dit zijn wettelijk verplichte indicatoren van de programmabegroting. Ook kijken we nog eens naar de kwantitatieve conclusies uit de recent vastgestelde 'Detailhandelsvisie gemeente Medemblik 2018-2023'.

Het behalen van onze doelen hebben we echter niet volledig in eigen hand. We controleren en beheersen de economie en de maatschappelijke ontwikkelingen niet. De invloed van overheidsbeleid op de lokale economie is beperkt. Deze is ook afhankelijk van landelijke en (inter)nationale economische en maatschappelijke ontwikkelingen. Daarnaast geldt dat het programma relatief kort loopt.

Kwalitatieve evaluatie

Gezien het voorgaande is het niet reëel om te evalueren op alleen kwantitatieve resultaat indicatoren. Bij de kwalitatieve evaluatie stellen we dat de projecten bijdragen aan de thema's. Ze dragen bij aan een vitalere economie, een beter ondernemersklimaat en een betere positionering. De projecten hebben vooral een aanjaagfunctie. Met de projecten zorgen we dus vooral voor de condities om de economie te stimuleren en toekomstbestendig te maken. Daarmee zijn ze randvoorwaarden scheppend. Zo dragen ze bij aan de doelen meer werkgelegenheid, bedrijvigheid en meer bestedingen. De projecten vormen daarmee het economische programma. Dit is ook waar de ondernemers (OFM en klankbordgroep EUM) de meeste waarde aan hechten.

We baseren de kwalitatieve evaluatie op basis van de waardering door de ondernemers en we evalueren in hoeverre de projecten en de thema's zijn geslaagd. Daarmee bedoelen we in hoeverre het in de EU Medemblik beschreven doel behaald is. Het gaat dan om concrete, gerealiseerde resultaten van het programma die ook voor de buitenwereld zichtbaar zijn. Dus niet: voorgenomen acties, een beleidsplan, interne resultaten en dergelijke. Tenzij dit het uitdrukkelijke doel van het project is geweest. Zie hiervoor ook bijlage 3 'Evaluatie EU Medemblik per project.'

Financieel

Uw raad heeft, door middel van een motie op 9 juni 2016, aangegeven dat de bestemmingsreserve van €150.000,- *bij voorkeur* (maar niet uitsluitend) wordt aangewend voor projecten die onder thema 2 (ondernemersklimaat) vallen.

1.5 Leeswijzer

In de volgende hoofdstukken evalueren we de EU Medemblik. Met de kwantitatieve gegevens (H2) krijgen we inzicht in de ontwikkeling van de economie van Medemblik. Zo krijgen we, op basis van meetbare cijfers, een beeld over hoe de werkgelegenheid, bedrijvigheid en bestedingen zich de afgelopen jaren hebben ontwikkeld. De kwalitatieve gegevens (H3) splitsen we op in 2 delen; de waardering van de ondernemers en een waardering van de projecten. Ook evalueren we de motie van de gemeenteraad. We sluiten af met aanbevelingen voor de herijking van de EU Medemblik (H4).

2. Evaluatie KWANTITATIEF: economische ontwikkeling op basis van cijfers

2.1 Conclusie evaluatie KWANTITATIEF

Op basis van onderstaande kwantitatieve evaluatie kunnen we stellen dat de doelen van de EU Medemblik zijn gehaald. De economie van Medemblik zit in een opwaartse lijn. Gemiddeld genomen doen we het op economisch gebied beter dan in Westfriesland (en in de rest van Nederland).

1. Behouden en verbeteren van werkgelegenheid en bedrijvigheid.

Uit de toename in het aantal banen en de stijgende lijn in de functiemengingsindex (als het gaat om werken), kan gesteld worden dat de werkgelegenheid is verbeterd. Uit de groei van de bedrijvendynamieksaldo en de stijging in het aantal vestigingen van bedrijven per 1.000 inwoners kan gesteld worden dat de bedrijvigheid is verbeterd. Kanttekening is dat een groot aandeel van de stijging in het aantal bedrijven wordt veroorzaakt door een stijging in het aantal ZZP'ers, mede als gevolg van de flexibilisering van de arbeidsmarkt.

2. Toename van de bestedingen.

De bezoekersaantallen onder de musea en het aantal riviercruises zijn gegroeid en het gemiddeld inkomen is gestegen. Daaruit concluderen we dat er in toename is in de bestedingen. Dit wordt nog eens bevestigd door de 'Detailhandelsvisie gemeente Medemblik 2018-2023' (DOC-18-095076). Hieruit blijkt dat de bestedingen in de detailhandel dagelijkse sector zijn gegroeid. En onder bezoekers zijn de bestedingen in de niet-dagelijkse sector eveneens gegroeid. Een belangrijk punt van aandacht is dat de bestedingen in de detailhandel in de niet-dagelijkse sector onder de eigen inwoners juist zijn gedaald. Consumenten kiezen steeds vaker voor winkelen in grotere centra en bestellen ook meer producten via internet. En er is een lichte stijging in de winkelleegstand. Dit is in lijn met de landelijke ontwikkelingen.

2.2 Evaluatiemethodiek kwantitatief

We baseren onze evaluatie op de cijfers uit onze 'Economische monitor 2017' (DOC-18-054620) en de Tussenmeting Regionaal Economische Agenda West-Friesland (DOC-17-041458). Waar mogelijk zijn deze cijfers aangevuld met meer actuele cijfers vanuit het CBS of vanuit 'waarstaatjegemeente.nl'. De uitvoeringsagenda geldt voor de periode 2016 tot 2020. Echter, omdat de meest recente cijfers vaak niet eerder dan van 2016 zijn en omdat we voor de evaluatie van de indicatoren toch een goed beeld willen krijgen (stijgende of dalende trend), gebruiken we voor deze kwantitatieve evaluatie een iets ruimere periode; in de meeste gevallen van 2012 – 2016. Soms aangevuld met gegevens uit 2017/2018.

2.2 Indicatoren EU Medemblik

=> Aantal banen ontwikkelt zich beter dan in Wesfriesland (doel 1)

Het aantal banen laat al sinds 2012 een stijgende lijn zien in Medemblik. Deze trend is sinds 2016 ook zichtbaar in West-Friesland en de rest van Nederland. In 2012 waren er nog 15.580 banen van werknemers in Medemblik, dat zijn er in 2016 18.300 en in 2017 17.500 (voorlopig cijfer). Hoewel er van 2016 tot 2017 een lichte daling in het aantal banen is te zien, is er vanaf 2012 – 2016 een sterke toename van maar liefst 17% . Ter vergelijking: in West-Friesland ging het, in de periode 2012 - 2016, om een afname van 2,3%. Mogelijk wordt dit grote verschil voor een deel veroorzaakt doordat de gegevens voor Medemblik uit een andere bron afkomstig zijn, dan die van Westfriesland. Echter, vanwege de sterk stijgende trend in Medemblik en de dalende trend in Westfriesland, kan desondanks worden geconcludeerd dat het aantal banen zich in de afgelopen periode beter heeft ontwikkeld in Medemblik, dan in Westfriesland. *(bron Medemblik: CBS/SWL; bron Westfriesland: LISA).*

=> Aantal bedrijven in Medemblik gestegen; in vergelijking met Westfriesland geldt een gelijke ontwikkeling (doel 1)

De gemeente Medemblik telt in 2016 4.515 bedrijven; in 2018 gaat het om 5.268 bedrijven. In 2012 was dit aantal nog 4.080. Daarmee is het aantal bedrijven de afgelopen 6 jaar met ruim 1.100 bedrijven gestegen. *(bron: CBS).*

Het aantal oprichtingen per 1.000 vestigingen is in Medemblik 78,6 in 2017, 77,8 in 2016 en 72,3 in 2012. Het aantal opheffingen per 1.000 vestigingen is in Medemblik 53,2 in 2017, 60,6 in 2016 en 67,4 in 2012. Er is dus sprake van een positief saldo. In 2017 waren er minder opheffingen en meer vestigingen dan in 2012. Het gevolg is een groei van de bedrijvendynamieksaldo. Het aantal oprichtingen per 1.000 vestigingen is in Westfriesland 90 in 2017, 82,5 in 2016 en 84,4 in 2012. Het aantal opheffingen per 1.000 vestigingen is in Westfriesland 53,7 in 2017, 69,4 in 2016 en 81,4 in 2012. Zowel het aantal oprichtingen als het aantal opheffingen per 1.000 vestigingen ligt hoger in Westfriesland, dan in Medemblik. Daarmee kan worden geconcludeerd dat het aantal bedrijven zich ongeveer gelijk aan Westfriesland heeft ontwikkeld. *(bron: waarstaatjegemeente.nl).*

=> Gemiddeld inkomen is gestegen, en ligt nagenoeg gelijk met Noord-Holland Noord (doel 2)

Het gemiddeld inkomen is niet gemonitord in de economische monitor. We evalueren deze indicator daarom op basis van gegevens uit het CBS. Deze gegevens zijn niet op Westfries niveau beschikbaar, wel op het niveau van Noord-Holland-Noord. Het gemiddeld inkomen ligt in Medemblik op €29.400,- per huishouden in 2017 (voorlopig cijfer). In 2016 was dit €29.200,- en in 2012 €26.300. In Noord-Holland Noord is dit €29.700,- in 2017; €29.100,- in 2016, €26.600 in 2012. In Nederland €28.800,- in 2017, €28.200,- in 2016, €25.800,- in 2012. Het gemiddeld inkomen in Medemblik is de afgelopen periode dus gestegen met ruim €2.000,- per jaar per huishouden. Het gemiddeld inkomen ligt hoger dan het landelijke gemiddelde en nagenoeg gelijk met die van Noord-Holland Noord. *(bron CBS).*

=> Aantal toeristen/bezoekers in Medemblik groeit (doel 2)
Een officiële telling van het aantal toeristen voeren we vanaf 2018. We evalueren deze indicator daarom aan de hand van alternatieve cijfers:

Bezoekersaantallen musea gestegen; jachthavens gelijk gebleven
De gemeente Medemblik heeft 7 musea. Deze blijven populair, getuige de blijvende stijging in het totale aantal bezoekers (202.522 in 2012 en 244.920 in 2017; een groei van bijna 21%). De grote trekkers hierin zijn de museumstoomtram, het stoommachinemuseum, het bakkerijmuseum en kasteel Radboud. Ook de 6 jachthavens in de gemeente trekken veel bezoekers. Het totaal aantal passanten ligt de laatste jaren – met uitzondering van 2015 – rond de 52.000. *(bron: boekhouding musea).*

Aantal riviercruises gestegen
In 2016 zijn 67 riviercruises in Medemblik aangemeerd, in 2017 68. In 2012 waren dit er 14 en in 2010 10. Elk van deze schepen had ca. 220 bezoekers aan boord. Hiermee komt het totaal aantal passanten riviercruises op bijna 15.000 passanten. Een deel van deze riviercruiseschepen verblijft een nacht, een ander deel verblijft een dagdeel. *(bron: ambitiedocument riviercruise Medemblik).*

2.3 Indicatoren begroting
=> Stijgende lijn in functiemening richting het aantal banen (doel 1)
De functiemengingsindex (FMI) weerspiegelt de verhouding tussen banen en woningen en varieert tussen 0 (alleen wonen) en 100 (alleen werken). Bij een waarde van 50 zijn er evenveel woningen als banen. In 2017 was dit in Medemblik 51,2 (in 2012 52,3 in 2015 50,6 en in 2016 50,7), versus 47,6 in Westfriesland (in 2012 49,3 en in 2016 47,5) en 52,4 in Nederland (in 2012 52,9, in 2015 51,9 en in 2016 52,1) . In Medemblik schuift de functiemengingsindex dus meer naar werken dan wonen, in vergelijking met Westfriesland. Zowel in Medemblik als in Westfriesland en in de rest van Nederland is er sinds 2015 een stijgende lijn in te zien richting het aantal banen. De index is echter nog niet op hetzelfde niveau als in de jaren voorafgaand aan de economische crisis. *(bron:waarstaatjegemeente.nl).*

=> Stijging in het aantal vestigingen van bedrijven per 1.000 inwoners (doel 1)
Na een lichte daling, is er vanaf 2014 een stijgende lijn in het aantal vestigingen van bedrijven per 1.000 inwoners in Medemblik te zien. Het aantal vestigingen van bedrijven per 1.000 inwoners in de leeftijd van 15-65 jaar is 154 in 2017. In 2012 was dit 155,3; in 2014 149,5 in 2016 151,2. In Westfriesland is het aantal vestigingen per 1.000 inwoners in de leeftijd van 15-65 jaar 134,4 in 2017. In 2012 was dit 137,1; in 2016 132,8. In Nederland is het aantal vestigingen van bedrijven per 1.000 inwoners 139,7 in 2017. Zowel in Westfriesland, als in de rest van Nederland is er dus een kleiner aantal vestigingen van bedrijven per 1.000 inwoners dan in Medemblik. *(bron:waarstaatjegemeente.nl).*

3. Evaluatie KWALITATIEF: economische ontwikkeling op basis van de waardering door de ondernemers en de projecten

3.1 Conclusie evaluatie KWALITATIEF

De projecten onder thema 1 dragen bij aan het stimuleren van een vitale economie. Het succes van de projecten is gemiddeld met een '-/+' gewaardeerd. De samenwerking tussen de ondernemers onderling is met name verbeterd door de inzet van het ondernemersfonds en de oprichting van het toeristisch cluster. De samenwerking tussen Onderwijs, Overheid en Ondernemers is met name gestimuleerd door de projecten Toeristisch cluster en Personele versterking. 8 van de 10 projecten binnen dit thema zijn afgerond. 6 van de 10 projecten krijgen een vervolg in de herijking van de EU Medemblik.

De projecten onder thema 2 hebben het ondernemersklimaat in sterke mate gestimuleerd. 5 van de 10 projecten zijn afgerond. 9 van de 10 krijgen een vervolg. Het succes van de projecten is gemiddeld met een '+'/'++' gewaardeerd. Thema 2 is hiermee het best gewaardeerde thema. Naar deze projecten is, sinds de vaststelling van de EU Medemblik, dan ook de meeste aandacht uitgegaan. Van belang is dat onder de projecten 'duurzame werkomgeving' en 'lekker recreëren in en om Medemblik' veel deelprojecten zijn opgenomen, waarmee de slagkracht van dit thema nog eens een stuk groter is geworden. Het gaat om deelprojecten die de fysieke werkomgeving en infrastructuur hebben verbeterd, zoals de transformatie van het bedrijventerrein Andijk Zuid in een zonnepark, de aanleg van een glasvezelnet op het bedrijventerrein Overspoor, de inzet van een beeldkwaliteitfonds en duurzaamheidfonds op de te herstructureren terreinen WFO Oost en Overspoor, de realisatie van een vissteiger en te-water-laat-plek voor boten, het baggeren van een vaarroute en het verbeteren van de faciliteiten voor riviercruises. De projecten 'proactief relatiebeheer en acquisitie', 'het ondernemersloket' en 'ZZP'ers/Starters' hebben met name bijgedragen aan het verbeteren van onze dienstverlening. Nagenoeg alle projecten onder thema 2 krijgen een vervolg in de herijking van de EU Medemblik.

De projecten onder thema 3 hebben bijgedragen aan onze toeristisch en economische positionering. De economische promotie en de lobby van het ondernemersklimaat vallen, qua doel en werkzaamheden, veel samen met het project 'ondernemersloket'. In de herijking van de EU Medemblik worden deze dan ook niet meer als apart project opgenomen. Met name met het project 'marketing en promotie Medemblik' zijn concrete resultaten behaald, zoals de website www.visitmedemblik.nl en de nieuwe toeristische huisstijl. Hiermee is ingezet op de bekendheid van Medemblik, waardoor we meer bezoekers naar Medemblik trekken. Dit bevordert de bestedingen.

In zijn algemeenheid kan worden gesteld dat het programma als geheel op schema ligt. Het grootste deel van de projecten is in uitvoering of is al afgerond. De projecten dragen allemaal, in meer of mindere mate, bij aan de 3 thema's en daarmee aan de doelstellingen. Naar de projecten onder thema 2 is, sinds de vaststelling van de EU Medemblik, de meeste aandacht uitgegaan. Inmiddels zijn 13 van de 24 (lokale) projecten afgerond. Echter, bijna geen enkel van deze projecten is dusdanig afgerond dat we er in het vervolg ook geen aandacht meer aan besteden. De meeste 'afgeronde' projecten blijven nog als project in de lucht vanwege het lokale en regionale economisch belang. Wel is het zo dat enkele van deze projecten regionaal zijn geborgd in de REA of bij een

andere interne afdeling en daarom niet meer als apart project terugkomen in de herijking van de EU Medemblik. Uit de evaluatie onder de ondernemers is ook gebleken dat zij graag minder projecten willen, zodat er meer focus per project ontstaat.

3.1 Evaluatie KWALITATIEF: waardering door ondernemers

De EU Medemblik is opgezet in nauwe samenwerking met de ondernemers. Het ligt dan ook voor de hand om de ondernemers een belangrijke rol in deze evaluatie te geven.

=> Medemblik scoort beter dan gemiddeld en met een stijgende lijn in de ondernemerspeilingen

Landelijke onderzoeken monitoren de waardering van de ondernemers voor het ondernemersklimaat in de gemeente. In zowel de 'peiling Ondernemersklimaat' als de peiling 'MKB-vriendelijkste gemeente' scoort Medemblik een 6,5 als het gaat om de tevredenheid met het ondernemersklimaat. Het gemiddelde cijfers voor gemeenten in Noord-Holland is een 6,2. Het ondernemersklimaat wordt vooral goed gewaardeerd vanwege de gemeentelijke dienstverlening en vergunningen, het ruimtelijk beleid en de communicatie door de gemeente. Als het specifiek gaat om een waardering voor de dienstverlening, dan scoort Medemblik een 6,2. Op de ranglijst van MKB-vriendelijkste gemeente staat Medemblik op de 11e plaats van de 48 gemeente in Noord-Holland. In 2012 stonden we nog op de 33e plek.

=> De ondernemers waarderen de EU Medemblik, maar zijn ook kritisch

De klankbordgroep van de EU Medemblik heeft aangegeven dat er voortvarend gestart is met de economische uitvoeringsagenda (bijlage 2). Met de inzet van de gemeente op de verschillende projecten is zeker het nodige bereikt. Ze geeft echter ook aan dat zij de vorming, doel en inzet van de klankbordgroep rommelig vonden verlopen. Bij de herijking moet de klankbordgroep met meer regelmaat bij elkaar komen, waarbij ze de ruimte wil hebben om haar visie en mening op onderwerpen te kunnen geven om zo voor meer verdieping te zorgen.

De klankbordgroep vindt dat er, achteraf, minder projecten in de uitvoeringsagenda opgenomen hadden moeten worden, zodat er ruimte was geweest voor meer focus per project. Voor de klankbordgroep zijn in ieder geval de volgende projecten van belang: ondernemersfonds, parkmanagement, regionale afstemming met toeristisch evenementen, personele versterking, flexibiliteit van bestemmingsplannen, herbestemming van vrijkomende landbouwschuren, energietransitie/duurzaamheid, werk aan huis en camperplaatsen. De OFM noemt daarnaast in zijn speerpuntennotitie, de voor hen belangrijke speerpunten: bedrijventerreinen, bereikbaarheid en infrastructuur, detailhandel, agribusiness, beschikbare arbeid en aantrekken ondernemers, wonen en scholing en opleiding. Binnen deze speerpunten noemen zij ook nog enkele belangrijke projecten, zoals de opwaardering en bereikbaarheid van bedrijventerreinen, het stimuleren van de aanleg van glasvezel, het tegengaan van leegstand, ruimte voor duurzaamheid en innovaties en huisvesting van arbeidsmigranten.

3.2 Evaluatie KWALITATIEF: economische ontwikkeling op basis van projecten en thema's

In bijlage 3 'Evaluatie EU Medemblik per project' vindt u een uitgebreide evaluatie per project. Voor ieder project dat in de EU Medemblik is benoemd beschrijven we hier wat we wilden bereiken, wat we hebben bereikt, in welke fase het project zit, of het project geslaagd is en hoe we verder gaan.

In tabel 1 'beoordeling per project' op de volgende pagina is per thema en per project met --/-/-+/+/++ aangegeven in hoeverre het project geslaagd is. Bij 'Fase project' geven we aan of het project in de beginfase is, in uitvoering is, is afgerond (al dan niet met de toevoeging 'ongoing') of dat het project gestaakt is. Met 'ongoing' bedoelen we dat we, ook in de komende periode, focus op dit onderwerp willen houden. Onder 'Vervolg' geven we aan of er een vervolg aan het project wordt gegeven. Onder 'in herijking EUM' geven we vervolgens aan of het project een vervolg krijgt in de herijking van de EU Medemblik of dat het project elders wordt geborgd. Dit kan regionaal met één van onze regionale partners (DMO/HbA, WerkSaam, ONHN, Seed Valley en/of Greenport) via de Regionaal Economische Agenda (REA), bij een andere interne afdeling of onder een ander project. Het wordt dan niet meer als apart project opgenomen bij de herijking van de EUM. Aan de hand van tabel 1 en de beoordelingen per project (bijlage 3) beoordelen we dan in hoeverre de projecten hebben bijgedragen aan de thema's en daarmee aan de gestelde doelstellingen.

3.3 Evaluatie motie gemeenteraad 6 juni 2016

Uw raad heeft aangegeven dat de bestemmingsreserve van €150.000,- *bij voorkeur* (maar niet uitsluitend) wordt aangewend voor projecten die onder thema 2 (ondernemersklimaat) vallen. Zoals op pagina 3 aangegeven is er jaarlijks € 100.000 beschikbaar voor projecten en acties van EU Medemblik. Van dit beschikbare budget heeft het overgrote deel (ruim 2/3) aan thema 2 bijgedragen. Daarmee is dus voldaan aan de voorwaarde die u in de motie heeft gesteld. Punt van aandacht is dat het ondernemersfonds ter hoogte van €30.000,- (jaarlijks) onder thema 2 valt.

Thema 1: Vitale economie

1. **Samenwerking tussen ondernemers**
2. **Samenwerking tussen ondernemers-overheid-onderwijs (O-O-O)**

Project	Fase	Geslaagd?	Vervolg?	In herijking EUM?
Ondernemersfonds	Afgerond - ongoing	++	Ja	Ja, verdere uitwerking
Economische monitor	Afgerond - ongoing	+	Ja	Ja, verdere uitwerking
Water in Samenhang	Beginfase	-/+	Ja	Nee, bij andere afdeling en Rijksgebiedsagenda
Detailhandelskader	Afgerond - ongoing	+	Ja	Ja, acties realiseren
Toeristisch cluster; lokale samenwerking	Afgerond - ongoing	+	Ja	Ja, verder versterken
Topsport; zeilen op het beste vaarwater	Afgerond - ongoing	-/+	Ja	Nee, bij andere afdeling
Nautisch cluster	Afgerond / Gestaakt	--	Onder REA: personeel/promotie	Nee, in REA onder andere vorm
Bouw en Zorg	In uitvoering	+	Ja	Nee, in REA en andere afdeling
Personele versterking	Afgerond - ongoing	++	Ja, lokaal, REA en andere afdeling	Ja, ook in REA en andere afdeling
MVO	Afgerond - ongoing	-/+	Ja, lokaal en REA	Ja, verdere uitwerking

Thema 2: Ondernemersklimaat

3. **Werkomgeving en Infrastructuur**
4. **Dienstverlening**

Project	Fase	Geslaagd?	Vervolg?	In herijking EUM?
Proactief relatiebeheer & Acquisitie	Afgerond - ongoing	++	Ja	Ja, maar onder ondernemersloket
Ondernemersloket	Afgerond - ongoing	++	Ja	Ja, verdere uitwerking
ZZP'ers/Starters	Afgerond - ongoing	+	Ja	Ja; ook in REA
Bestemmingsplanruimte	In uitvoering	-/+	Ja, als omgevingswet	Ja, via omgevingswet
Duurzame werkomgeving	Groot deel afgerond	++	Ja, deelprojecten in fase uitvoering	Ja, deelprojecten afronden
Centrumvisie Medemblik	In uitvoering	+	Ja	Ja, acties realiseren
Vitale verblijfsaccommodaties	In uitvoering	+	Ja	Ja, lokaal en regionaal
Winkelcentrum De Boogerd	Afgerond - ongoing	++	Ja, verder in detailhandelsvisie	Ja, onder detailhandelsvisie
Vooroever Medemblik	In uitvoering	++	Ja	Nee, bij andere afdeling
Lekker recreëren in en om Medemblik	In uitvoering	+	Ja	Ja, verdere uitwerking

Thema 3: Positionering

5. **Toeristische en economische positionering**

Project	Fase	Geslaagd?	Vervolg?	In herijking EUM?
Economische promotie	Afgerond - ongoing	++	Nee, gaat via andere projecten	Nee, gaat via andere projecten
Lobby ondernemersklimaat	Afgerond - ongoing	++	Ja	Ja, verdere uitwerking
Marketing en promotie Medemblik	In uitvoering	+	Ja	Ja, verdere uitwerking
Toeristische evenementen	In uitvoering	+	Ja	Ja, verdere uitwerking

Tabel 1: Beoordeling per project

4. Aanbevelingen

In de evaluatie zijn op enkele vlakken ook kanttekeningen gemaakt. Deze kanttekeningen zetten we om in aanbevelingen voor de herijking van de EU Medemblik. De aanbevelingen delen we onder in samenwerking, communicatie en inhoudelijk en indeling.

4.1 Samenwerking

- ⇨ Intensiever samenwerken met de klankbordgroep: Om de EU Medemblik breed gedragen te houden onder de ondernemers, gedurende de gehele beleidsperiode, is het belangrijk dat we onze samenwerking met de ondernemers (klankbordgroep, OFM en ondernemers breed) op dit onderwerp intensiveren.
- ⇨ Intensiever samen werken met de andere afdelingen: In het kader van de nieuwe omgevingswet is het des te belangrijker dat de herijking van de uitvoeringsagenda integraal wordt opgesteld en dat er gedurende de gehele beleidsperiode interne afstemming blijft.

4.2 Communicatie

- ⇨ Communicatie intensiveren: In het begin is vrij intensief gecommuniceerd over de EU Medemblik. Echter hier is, gedurende de beleidsperiode, gaandeweg steeds minder aandacht aan besteed. Bij de herijking van de EU Medemblik is het belangrijk dat er, samen met de ondernemers, een goed communicatieplan wordt opgesteld, waarin eveneens aandacht wordt besteed aan onze online communicatie.

4.3 Inhoudelijk

- ⇨ Minder projecten: De klankbordgroep heeft aangegeven dat er, achteraf, minder projecten in de uitvoeringsagenda opgenomen hadden moeten worden, zodat er ruimte was geweest voor meer focus per project. Als het totaal aantal projecten niet veel minder wordt, omdat er ook nieuwe projecten worden toegevoegd, kan er gedacht worden aan het opstellen van een tijdpad. Daarin kunnen we aangeven in welke jaren we de focus leggen op welke projecten/pilots.
- ⇨ Meer focus op duurzaamheid: In de EU Medemblik wordt ruim aandacht gegeven aan het stimuleren van digitale en duurzame vernieuwingen. Echter, in de concrete projecten en acties is dit onderwerp nauwelijks aan bod gekomen. Dit thema wordt de komende jaren alleen maar belangrijker, ook op (inter)nationaal niveau. Denk alleen maar aan de aankomende energietransitie. Er moet dan ook ruim aandacht aan dit thema worden besteed in de herijking van de EU Medemblik.
- ⇨ Voor ieder project een projectplan: Het zou mooi zijn als er, na vaststelling van de herijking van de EU Medemblik, voor ieder project een projectplan wordt opgesteld, conform de systematiek van het projectmatig werken. Met name aan de start zal dit erg arbeidsintensief zijn. Echter, het geeft uiteindelijk meer houvast, waardoor er efficiënter en resultaatgerichter kan worden gewerkt.
- ⇨ Alle indicatoren monitoren, uitbreiden en laten aansluiten bij de begroting: In de EU Medemblik zijn 4 indicatoren opgenomen, waarmee we onze doelen monitoren. 2 van de 4 monitoren we echter nog niet of pas sinds 2018. Dit zijn het gemiddeld inkomen van de bevolking en het aantal

toeristen. Bij de herijking moeten we ervoor zorgen dat we de genoemde indicatoren ook daadwerkelijk gaan monitoren. Ook is het handig om zoveel mogelijk aan te sluiten bij de indicatoren in de begroting. Deze zijn namelijk een wettelijke vereiste. Voor een meer gedegen kwantitatieve evaluatie kan het aantal indicatoren worden uitgebreid. Bij doel 1 kan worden gedacht aan de indicatoren ‘arbeidsparticipatie’, ‘werkloosheid’ en ‘het aantal vacatures’ als het gaat om het meten van de werkgelegenheid. Voor het meten van de bedrijvigheid kan de indicator ‘uitgifte bedrijventerreinen’ nog worden toegevoegd. Bij doel 2 (bestedingen) kunnen de bestedingen in de detailhandelssector (vanuit de detailhandelsvisie) nog worden toegevoegd.

4.4 Indeling

- ⇨ Haak aan bij de gebiedsgerichte werkwijze: Een overweging is om de indeling van de herijking van de EUM meer gebiedsgericht op te pakken; conform de systematiek van de begroting en zoals ook de afdelingen met leefbaarheid en openbare ruimte doen.
- ⇨ Blijf aansluiten bij de systematiek van de jaarrekening: Daarbij blijft het van belang om de speerpuntennotitie van de OFM niet uit het oog te verliezen!