

Informatienota raad

Zaaknummer	Z-23-456661
Documentnummer	DOC-23-687062
Van	College
Datum	
Onderwerp	Toekomst destinationmarketing Holland boven Amsterdam

Ter informatie

Kennis nemen van:

Toekomst destinationmarketing Holland boven Amsterdam.

Aanleiding

In 2016 besloten de gemeenten in NHN gezamenlijk de destinationmarketing van de regio Noord-Holland Noord te organiseren. HbA houdt zich bezig met de marketing van het gebied Noord-Holland Noord om bezoekers van buiten de regio te verleiden (langer) in het gebied te verblijven. Doel van deze inspanning is zoveel mogelijk bewoners, bezoekers en ondernemers te laten profiteren van waardevol toerisme in de regio Noord-Holland Noord. In 2017 besloten de colleges in NHN om de opdracht voor HbA tijdelijk onder te brengen bij ONHN voor 1 jaar. In december 2017 gaven zeventien gemeenten in de regio Noord-Holland Noord (NHN) de opdracht aan het Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord (ONHN) om voor de periode 2018-2021 destinationmarketing voor Holland boven Amsterdam uit te voeren. ONHN voerde in deze opdracht het vastgestelde Meerjarenplan Holland boven Amsterdam 2018-2021 uit. Deze opdracht liep af op 31 december 2021. Onderdeel van de opdracht was het uitvoeren van een tussentijdse evaluatie (2019/2020) en eindevaluatie (2021). De conclusie van beide evaluaties was dat de bestemming Holland boven Amsterdam bij een breed publiek bekend is gemaakt. De conclusie van beide evaluaties was dat de bestemming Holland boven Amsterdam bij een breed publiek bekend is gemaakt. Het heeft bij gemeenten en ondernemers ook geleid tot het besef dat gezamenlijke destinationmarketing een meerwaarde heeft voor de economische vitaliteit van de hele regio. Dit heeft gezorgd voor versterking van de concurrentiepositie en het tegengaan van versnippering van promotie- en marketinguitingen. Deze voortgang is geboekt met relatief beperkte middelen en een beperkte scope in vergelijking met andere destinationmarketingorganisaties in Nederland. Uit de evaluatie bleek ook dat toerisme niet alleen moet worden aangetrokken, maar ook moet worden gemanaged om de balans tussen economie en leefbaarheid te borgen en dat doorgaan in de opzet van destijds zou betekenen dat de gedane inzet waarde zou gaan verliezen. Om dat te bereiken is een volgende stap nodig. Het opzetten van een toekomstbestendige destinationmarketing moet aan veel voorwaarden voldoen (zowel op het gebied van Governance, aanbesteding, financiële bijdragen, als participatie van ondernemers) en vergt een zorgvuldige voorbereiding. Met uitzondering van de gemeente Koggenland, besloten de deelnemende gemeenten in 2021 de opdracht met twee jaar te verlengen tot eind 2023. In deze periode van twee jaar zouden HbA met de gemeenten en ondernemers een ook een nieuwe visie en strategie opstellen voor destinationmarketing van Noord-Holland Noord vanaf 2024. Door diverse omstandigheden zoals corona, personele en bestuurlijke wisselingen bij HbA, bestuurlijke wisselingen als gevolg van de gemeenteraadsverkiezingen in 2022 en door complexiteit tussen de regio's, is de concrete uitvoering gestagneerd.

Op 31 december 2023 loopt de opdracht destinatiemarketing Holland boven Amsterdam (HbA) af. Via deze informatienota informeren wij u over de mededeling van ONHN om de vervolgoopdracht voor HbA vanaf 2024 niet te willen aanvaarden.

Kernboodschap

De directeur van het Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord (ONHN) heeft bij brief van 1 april 2023 aan de Stuurgroep HbA meegedeeld dat ONHN met ingang van 1 januari 2024 geen nieuwe plusopdracht voor de HbA zal aanvaarden. De plusopdracht sluit naar haar mening niet aan bij de activiteiten die passen bij ONHN en is zij daardoor niet in staat om een dergelijke opdracht op juiste wijze aan te sturen. Dit betekent niet per definitie een formeel einde van een gezamenlijke destinatiemarketing op Noord-Holland Noord (NHN) niveau. In december 2022 attendeerde de directeur van ONHN de stuurgroep HbA ook al per brief dat de opdracht per 31 december 2023 afloopt en duidelijkheid wilde over het vervolg na 2024 (zie bijlage).

De bestuurlijk trekkers van de Kop van Noord-Holland en Westfriesland hebben in de Stuurgroep van 17 februari jl. uitgesproken zich nog wel te willen inzetten voor een gezamenlijke destinatiemarketingopdracht in NHN. De regio Alkmaar wil eerst haar eigen plan helder hebben voor de wijze waarop zij (destinatie)marketing wil uitvoeren en daar dan de juiste partners bij zoeken. Hierdoor is het niet duidelijk of De Kop en Westfriesland na 2023 door kunnen gaan met de samenwerking op Noord-Holland Noord schaal, of dat deze samenwerking bijvoorbeeld op regionaal niveau zal worden opgepakt. Dit wordt de komende periode onderzocht. Aan de hand van een op te stellen overdrachtdossier kan onderbouwd worden voor welke keuzes de gemeenten in NHN nu staan en wat de scenario's zijn voor de toekomst. Op basis hiervan wordt een voorstel geformuleerd voor de toekomst en schaal van de destinatiemarketing. Als eerste stap hiervoor wordt geadviseerd een externe deskundige het draagvlak te laten onderzoeken voor gezamenlijke destinatiemarketing in NHN waarna eventuele haalbaarheid en wensen kunnen worden ingevuld.

Consequenties

Het gevolg is dat de regio op zoek moet naar een andere wijze van organiseren van de destinatiemarketing en wellicht ook een nieuw digitaal platform moet (laten) ontwikkelen. ONHN adviseert ons hierin in haar overdrachtdossier. Ondertussen onderzoeken we ook de mogelijkheden om in regionaal verband een nieuw digitaal platform te ontwikkelen. Mocht dit niet lukken, dan is het alternatief dat we een lokaal platform ontwikkelen. In alle opties betekent het wel dat we als gemeente, samen met onze ondernemers, opnieuw moeten investeren in een organisatiestructuur en digitaal platform voor destinatiemarketing, regionale marketing en de lokale marketing.

Communicatie

- We informeren het Toeristisch Platform Medemblik en Cultuurplatform over de Informatienota Raad;
- ONHN brengt een persbericht uit.

Vervolg

Om de vervolgstappen en haalbaarheid van een gezamenlijke destinatiemarketing op NHN schaal inzichtelijk te krijgen, stelt ONHN op verzoek van de stuurgroep HbA op korte termijn een overdrachtdossier op. De overdracht betreft onder meer advies rondom de toekomst van digitale platform na 2023, die onder ander vernieuwd dient te worden naar een nieuw besturingssysteem, ervaringen vanuit vergelijkbare organisaties in het land en vergelijkbare organisatievormen. Met dit overdrachtdossier kan onderbouwd worden voor welke keuzes de gemeenten in NHN nu staan en wat de scenario's zijn voor de toekomst. Uiteraard worden ook andere scenario's bekeken vanuit de eigen kennis en ervaringen. Op basis hiervan wordt een voorstel geformuleerd voor

de toekomst en schaal van de destinationmarketing. Als eerste stap hiervoor wordt geadviseerd een externe deskundige het draagvlak te laten onderzoeken voor gezamenlijke destinationmarketing in NHN. Dit zowel bij de gemeenten als bij de ondernemers en daarbij onderzoeken wat minimaal nodig is om dit succesvol te kunnen uitvoeren. Op basis van dit onderzoek is een uitwerking nodig van diverse scenario's (wat - als) en de daarbij behorende haalbaarheid en wenselijkheid (juridische kaders, financiering, beheer, organisatievorm, duur).

Bijlagen

DOC-23-688018 Brief ONHN d.d. 23 december 2022 over toekomst HbA na 2023

DOC-23-688019 Brief ONHN d.d. 1 april 2023 over Voortgang Holland boven Amsterdam bij ONHN