Informatienota raad

Zaaknummer: Z-20-105106
Nummer: DOC-20-258634
Datum: 20-5-2020
Steller: College
Onderwerp: Informatienota Raad - Ontwikkelingsbedrijf Noord Holland Noord (ONHN)

Ter informatie

Kennis nemen van:
Ontwikkelingsbedrijf Noord Holland Noord (ONHN).

Aanleiding
Het ontwikkelingsbedrijf houdt haar aandeelhoudersvergadering op 5 juni 2020. Op de agenda staat de vaststelling van de jaarrekening. Wij informeren u hierover.

Kernboodschap
Toelichting op de financiën van het ONHN:
Resultaat en Resultaatbestemming
Vooruitlopend op de vaststelling van de jaarrekening door de AVA is het negatieve resultaat van € 211.505,- over 2019 ten laste gebracht van de overige reserves. Het eigen vermogen bedraagt € 877.157,-. Het bedrijfsresultaat is positief. Het operationele resultaat bedraagt € 50.771,-. De beëindiging van de deelnemingen veroorzaken vooral het verlies.

Met de beëindiging van de deelnemingen rondde het ONHN de afbouw van de vastgoed- en participatieactiviteiten af. Er rest nu alleen de Ontwikkelingsbedrijf NHN N.V. Dit was de wens van de aandeelhouders. Met het beëindigen van de deelnemingen is ook het risico van de deelneming in Distriport en de bijhorende juridische kosten komen te vervallen. Door de ontbindingen van alle deelnemingen blijft alleen de NV over. Daarom is besloten een enkelvoudige jaarrekening op te maken.

Solvabiliteit: Als we de norm van Medemblik loslaten op Ontwikkelbedrijf dan is de solvabiliteit op orde.
2018 42,5%
2019 41,1% (Enkelvoudige balans)
Dit cijfer geeft aan welk deel van de bezittingen gefinancierd zijn met eigen geld. Voor dit cijfer is geen standaard ondergrens. Voor onze eigen solvabiliteit hebben we een norm vastgesteld wanneer deze op orde is. Dat is een marge tussen 20-50%.

Current ratio: Er is sprake van een lichte stijging.
2018 1,3
2019 1,4
Dit cijfer geeft aan in hoeverre het ONHN in staat is om de kortlopende schulden (vervaldatum binnen een jaar) af te lossen. Als het onder de 1 komt dan is het ONHN volgens de balans niet in staat om de kortlopende schulden af te lossen. Dat is een risico. Het cijfer is echter een momentopname van 31-12-2019. Het ONHN

zit daar boven. Bovendien is de provinciale lening per oktober 2019 afgelost. Dit gaven wij het ONHN mee tijdens de AVA van 07-06-2019. Tenslotte leidt de coronacrisis, volgens de directie van het ONHN, niet tot liquiditeitsproblemen. Ook is er geen sprake van een bedreiging voor continuïteit van de activiteiten.

In de onderstaande bijlage geven we een samenvatting van de activiteiten van het ONHN in Westfriesland in 2019/2020 aan.

Consequenties
Geen

Communicatie
Met deze informatienota informeren wij uw raad.

Vervolg
Geen

Bijlagen
DOC – 20 – 257568 Agenda en bijlagen 1,2a,2b
DOC – 20 – 258970 Bijlage 3 jaarverslag 2019

Stand van zaken Ontwikkelingsbedrijf Noord Holland Noord (ONHN).
Hieronder treft u de samenvatting van de activiteiten van het ONHN in Westfriesland aan in 2019/2020. Voor meer informatie verwijzen wij naar bijlage 3: het jaarverslag 2019.

Het ONHN
Het ONHN is het economisch uitvoeringsbedrijf van de regio Noord Holland Noord. Hieronder valt de regio Westfriesland. Het ONHN is een naamloze vennootschap. Er zijn 19 aandeelhouders. Dit zijn de 18 gemeenten in Noord Holland Noord en de provincie Noord Holland. De gemeenten bezitten in totaal 51% van de aandelen. De provincie bezit 49% van de aandelen. Het ONHN versnelt economische en maatschappelijke vooruitgang in de regio. Dit doet zij als innovatieve bruggenbouwer tussen bedrijven, overheden en onderwijsinstellingen. Ook zet het ONHN zich in voor de verduurzaming van de economie. De destinatie marketingorganisatie Holland Boven Amsterdam (DMO –HbA) maakt onderdeel uit van het ONHN.

Bedrijvigheid
In tijden van Corona:
- Oprichting van het online platform NHnext https://nhnext.nl/
  Ondernemingen hebben voorlopig te maken met een nieuwe realiteit waarbinnen zij opereren. De continuïteit van een bedrijf, vereniging of stichting hangt meer dan ooit af van het adaptief vermogen van de organisatie. De toegang tot relevante, actuele en inspirerende informatie is daarbij cruciaal. Vanuit die gedachte is het regionaal inspiratieplatform NHNEXT ontstaan. NHNEXT is een initiatief van het ONHN in samenwerking met regionale kennispartners;
- Organiseert online spreekuren voor de uitleg over de noodverordening en de ondersteuningsmaatregelen voor bedrijven;
- Voert de Corona overbruggingslening (COL) uit.

Reguliere bedrijvigheid:
- Hulp bij drie bedrijven in uitbreiding en inpassing in de gemeente Medemblik;
- Ondersteuning Startersloket in 2019;
- Onderzoek subsidieaanvraag digitalisering Midden en Klein Bedrijf (MKB) in het kader van Rijks MKB-agenda en ook in het kader van het PACT van Westfriesland 7.1;
- Het Invest in Holland Netwerk publiceerde resultaten over 2019. Zo kozen in 2019 397 internationale ondernemingen voor ons land. Deze bedrijven verwachten in de eerste drie jaar ruim 14.000 directe banen te creëren en 4,3 miljard euro in hun projecten te investeren. In de regio Noord-Holland Noord zijn Pall Medistad, Google en Microsoft goed voor zo'n 2.5 miljard euro aan investeringen en uitbreiding van ruim 300 arbeidsplaatsen. Het ONHN maakt deel uit van het Invest in Holland netwerk en werkt samen met landelijke partners bij het faciliteren van buitenlandse bedrijven in onze regio;
- Plantenkwekerij Gitzels, onlangs winnaar van het Westfries Ondernemersgala, heeft geïnvesteerd in het samenbrengen van haar bedrijfsactiviteiten in glastuinbouwgebied Het Grootslag. Er komt een hypermoderne kas die wordt ingericht voor biologische teelt;
- Ondersteuning Tesselaar bij verwerving en opschonen glas in Opmeer;
- Verkenning mogelijkheden herontwikkeling locatie Potveer (faillissement) in Koggenland;
- Ondernemer Enkhuizen met interesse in overname bestaande verblijfsrecreatielocatie;
- Exploitant Bungalowpark Zuiderzee verbinden aan ontwikkelaar SBB met grondpositie grenzend aan dit vitale park;
- WF-maakindustrie verbonden aan TechValley;
- Project Composiet bedrijven; projectgericht op groei van werkgelegenheid bij deze bedrijven, leerwerk trajecten en productinnovatie;
- Twee bedrijven uit het composietcluster, 2MV en Theuws Polyester, hebben de handen ineengeslagen om een nieuw bedrijf te starten voor de productie van lichtgewicht transport onderdelen. Door voor de transportsector zo licht mogelijke materialen te gebruiken kan de hoeveelheid CO2-uitstoot zoveel mogelijk terug gedrongen worden. ONHN was vanuit het EFRO-project 'Valorisatie High Tech Sector Composiet' betrokken bij de beginfase van deze samenwerking en ondersteunt dit bedrijf nu ook bij de opzet van de businesscase en het vinden van financiering via de Financieringstafel Holland boven Amsterdam. Bekijk de video: https://youtu.be/cGWwsdj5kFE
- Monitor Economische Verkenningen 2019.

Bedrijventerreinen en omgeving

- Pilot met Energieke Regio (energie neutrale bedrijventerreinen REA):
  Het ONHN heeft een plan van aanpak opgesteld om gemeenten en ondernemerscollectieven te stimuleren hun werklocatie te verduurzamen c.q. energie neutraal of positief te maken. Op basis van de inmiddels toegekende provinciale regeling Ondersteuning Toekomstbestendige Werklocaties (OTW) benadert ONHN ondernemers op bedrijventerreinen in WF om begeleiding aan te bieden bij het uitwerken van energie maatregelen en business cases. Vervolgens kunnen partijen worden ingeschakeld om de maatregelen te realiseren. Ondernemers bepalen zelf wie zij daarvoor inschakelen;
- Aantal beeldkwaliteit- en duurzaamheidsfonds aanvragen afgewikkeld;
- Relevante ondernemers vanuit de diverse sectoren verbonden aan de onderzoeken herijking behoefteraming bedrijventerreinen en verkenning kansen op bedrijventerreinen voor de Next Economy;
- Kom binnen bij bedrijvendag:
  Meerdere bedrijven benaderd om aan te haken bij het project en de open dagen;
- Datascience:
  Verbinding Datascience Alkmaar met NHN met datalab Hoorn: proberen koepel Datascience NHN van de grond te krijgen.

Thema Energie

- Verduurzaming bollen, bijeenkomst CNB 150 ondernemers (broeien, koude/warmte);
- Fonteinkruid: opzetten project;
- Hoogheemraadschap (HNK) en drinkwaterbedrijf PWN: energie uit water;

Thema Huisvesting Buitenlandse werknemers

- Diverse vragen vanuit de markt rondom huisvesting buitenlandse werknemers;
- Onderzoek naar de vraag naar buitenlandse werknemers en het aanbod van huisvesting voor buitenlandse ondernemers;
- Onderzoek naar goede registratie van buitenlandse werknemers.

Toerisme en recreatie

Destinatie Markering Organisatie Holland Boven Amsterdam (DMO-HbA) maakt onderdeel uit van het ONHN. Op pagina 16 van het jaarverslag vind u een link naar de samenvatting op youtube. Op 03-31-2020 informeerden wij u met de raadsinformatienota (DOC -20 -237362) over de tussentijdse evaluatie van de DMO-HbA. De tussentijdse evaluatie van de opdracht destinatiemarketing Holland boven Amsterdam is eind 2019 afgerond. De onderzoekers concluderen dat de betrokkenen tevreden zijn over de uitvoering van de opdracht en de behaalde effecten. Samenvattend concluderen de onderzoekers dat ONHN een stevige en steeds meer herkenbare basis voor de destinatiemarketing hebben gelegd. Enkele resultaten zijn dat:

- In 2018 het aantal overnachtingen in Noord-Holland Noord met 5,7% groeide. Daarmee ligt de ontwikkeling van het aantal overnachtingen ten opzichte van 2015 op schema;
- De digitale omgeving om bezoekers aan te trekken exponentieel groeide;
- Destinatiemarketing Holland boven Amsterdam steeds meer gewaardeerd wordt;
- Het aantal inkomende persreizen fors groeide vanaf 2018, omdat er één aanspreekpunt is;
- De totale regio profiteert van de extra opdracht van De Kop Werkt!

In tijden van Corona:

- De DMO HbA organiseert extra marketing en arrangementen om bezoekers en binnenlandse toeristen naar de regio te trekken. Dit uiteraard binnen de toegestane maatregelen.

Regulier:

- Onderzoek naar circulaire verblijfsrecreatie op het water;
- Sloepennetwerk en inventarisatie Oost-west verbinding inzake sloepennetwerk NHN;
- Op 14 februari 2020 heeft Museumstoomtram Hoorn-Medemblik zijn eerste tramreis gemaakt op een alternatieve brandstof. Vorig jaar sloegen Stoomtrammuseum, het bedrijf ECN, het ONHN en NewEnergyCoalition de handen ineen voor een alternatief;
- Marketing en publiciteit en stands op diverse beurzen op het gebied van vrije tijd;
- Visie verblijfsrecreatie:
  Actief betrekken regio bij uitwerking visie verblijfsrecreatie en vervolgstappen.