

Bedrijfsplan 2013-2016



de Bibliotheek



De bibliotheek staat voor de uitdaging om haar grenzen te verleggen.

De bibliotheek van de 21^e eeuw is zoveel meer dan de letterlijke betekenis 'verzameling boeken'.

De bibliotheek is een centrum waar informatiestromen worden geïntegreerd en beschikbaar gemaakt voor een veelheid aan klanten. De digitalisering heeft de traditionele taakinvulling van de bibliotheek op zijn

kop gezet. Op internet is van alles te zoeken, maar om het vinden te vergemakkelijken, vervult de bibliotheek een nuttige spilfunctie in de vorm van het beschrijven, ordenen en ontsluiten van miljoenen publicaties. Een overzichtelijke clustering en presentatie van informatie vergroot de toegankelijkheid van een overflow aan aanbod en maakt mensen sneller wegwijz in de digitale infrastructuur. Daarvoor zoekt de bibliotheek ook meer aansluiting bij diverse andere organisaties.



2

Missie, visie en strategie

De bibliotheek is een inspiratiebron voor levenslang leren. De snel veranderende

wereld, enorme groei van digitale mogelijkheden, toename en overvloed aan

informatiestromen, maakt de samenleving voor veel mensen onoverzichtelijk en onrustig. En... voor sommigen dreigt deelname zelfs onbereikbaar te worden.

Als **actieve netwerkpartner** zal de Bibliotheek met andere culturele, educatieve en maatschappelijke partners faciliteiten bieden voor de Westfrieze

bevolking om zich verder te ontwikkelen, hun kennis op peil te houden en hun integratie in/participatie aan de samenleving te vergroten.

De missie van de Westfrieze Bibliotheken luidt dan ook:

Verruim je blik op, verbind je met en ontwikkel je in de wereld.... met de Bibliotheek.



3

Producten en diensten

De bibliotheek heeft eigenlijk maar één belangrijk doel wat zij wil bereiken, dat mensen wijzer worden.

Dat doen wij op veel verschillende manieren, die wij onze producten en diensten noemen. Ons meest bekende product is het uitlenen van materialen, maar dat doen wij niet zonder het bieden van informatie en advies. Maar ook de vele activiteiten in de vorm van lezingen en informatiebijeenkomsten dragen bij aan de ontwikkeling van de Westfriezen. Deze producten worden meer en meer

digitaal. Anno 2012 wordt 75 % subsidie gebruikt voor het uitlenen van materialen. In de komende jaren zullen onze diensten meer digitaal worden en zal ook de inzet van subsidies veranderen. Wij zullen het publiek helpen om de digitale mogelijkheden te ontdekken en te gebruiken. Daarin heeft de jeugd en de minder geletterden onze eerste prioriteit.



4

Digitalisering

De bibliotheek is niet meer alleen de vestiging, de bibliotheek begint al met de digitale entree!

Met behulp van onze regionale infrastructuur kan iedereen ook thuis de collecties inzien van de verschillende vestigingen en van veel andere collega-bibliotheken. Voor alle vestigingen en thuisgebruik is er via de website een **Snuffelcatalogus**:



een digitale etalage met materialen op genre ingedeeld. De bibliotheek aangesloten op de landelijke

infrastructuur Bibliotheek.nl die de gehele landelijke collectie inclusief de Koninklijke Bibliotheek en veel universiteitsbibliotheken toegankelijk maakt, is vanuit huis in

te zien en te reserveren. De klantenservice is **24 uur** per dag via onze website www.westfriesebibliotheken.nl beschikbaar: nieuwe leden kunnen zich online inschrijven, klanten kunnen online materialen reserveren, verlengen en een antwoord krijgen op veel gestelde vragen.



Scholen kunnen hier het jaaroverzicht met activiteiten inzien en zich voor groepsactiviteiten aanmelden. De digitale- en fysieke diensten zijn meer met elkaar gekoppeld, zoals met digitale themamappen voor volwassenen. **De widget Or@kel** is speciaal voor de jeugd ontwikkeld. Or@kel is een digitale werkstukken- en spreekbeurtensite die links en fysieke materialen verbindt.

Twitter, Facebook en Hyves (specifiek voor de biebclubs) zorgen voor interactie met leden en niet-leden. De bibliotheek innoveert verder met digitale leesclubs en een platform om online kennis te delen (vooral voor de jeugd). Veel informatieve boeken en naslagwerken zijn vervangen door digitale databanken, maar ook dvd's met verfilmde boeken, luisterboeken en games hebben hun intrede gedaan.

De collectie Ebooks wordt in samenwerking met landelijke organisaties in de komende jaren verder uitgebreid. En in de vestigingen zelf is de uitlending volledig gedigitaliseerd. Klanten lenen zelf bij de **zelfservicebalie** en ook de inname van materialen kan overal door de klanten zelf worden gedaan.

5

Samenwerking

De bibliotheek is een deel van het netwerk van alle bibliotheken samen en veel bibliotheekproducten en diensten worden verbeterd en ontwikkeld in samenwerking met provinciale en landelijke organisaties.

Op regionaal en lokaal niveau zetten wij ons in voor de presentatie van een totaaloverzicht van het lokale en regionale aanbod op het gebied van kunst en cultuur.



De bibliotheek fungeert als plaats waar de kennis verworven kan worden. In samenwerking met andere culturele, educatieve en maatschappelijke organisaties organiseren wij evenementen met een voorlichtend/informatief of cultureel karakter: **lezingen, cursussen, trainingen, bijeenkomsten met gastsprekers** rond een bepaald thema of met schrijvers. In onze vestigingen, maar ook op andere locaties.

Wij werken aan het clusteren van het programmaoverzicht omdat we dit beschouwen als een verlengstuk van onze taak als gids in informatie. Daar waar wij de mogelijkheden zien delen wij ruimten met andere organisaties en versterken zo ons bereik en gebruik.

De Westfriese gemeenten zien een belangrijke maatschappelijke rol voor de bibliotheek in het toerusten van de burgers (empowerment), het bevorderen van actief burgerschap en het bottum up versterken van de sociale samenhang.

en mediawijsheid vormen de basis van volwaardige deelname aan de maatschappij. De bibliotheek daagt mensen uit om zich verder te ontwikkelen. Hierbij passen activiteiten als leesbevordering voor (ouders van) baby's, peuters en kleuters en de bestrijding van laaggeletterdheid tot ondersteuning van studerende en beroepsbeoefenaars.

Er is een activiteiten aanbod voor jeugd, volwassenen en ouderen, die aansluiten op de beschikbare collecties. De collectie is vooral gericht op opvoeden en opgroeien, zelfontplooiing en talentontwikkeling en de participerende burger.

De bibliotheek geeft specifiek en extra aandacht aan het bereiken van (kwetsbare) (groepen) burgers voor wie het producten- en dienstenaanbod van de bibliotheek bijdraagt aan zelfontplooiing en participatie.



De bibliotheek richt zich op alle leeftijdscategorieën van min 9 maanden tot 100 plus. In het gemeentelijke beleid zijn een aantal nadrukkelijke keuzes gemaakt: leesvaardigheid en media wijsheid. Leesvaardigheid

“De collectie is vooral gericht op opvoeden en opgroeien, zelfontplooiing en talentontwikkeling en de participerende burger.”

7

Basis en pluspakket

Door meer samenwerking kan het bibliotheekwerk regionaal alle diensten en producten aan alle doelgroepen bieden. Deze diensten vormen het basispakket wat gezamenlijk door de Westfriese gemeenten wordt gedragen en gefinancierd.

Het basispakket bestaat uit de digitale dienstverlening die 24/7 beschikbaar is. Verspreid in ons werkgebied zijn een paar grote bibliotheken die voor alle doelgroepen, jong en oud, ingericht zijn. Deze vestigingen ondersteunen alle activiteiten en programma's voor scholen en instellingen, en ook het werk van de kleinere bibliotheken speciaal voor de jeugd in de kleinere kernen. In deze kleine bibliotheken participeren kinderen in hun Biebclubs. De samenwerking met anderen zoals scholen, zorginstellingen maar ook centra voor jeugd en gezin, Roc, welzijn en diverse historische en culturele organisaties leidt tot diverse activiteiten

en programma's waardoor de Westfriese inwoners rijker aan kennis en ontwikkeling worden.

Naast dit basispakket kunnen gemeenten kiezen om **lokaal extra bibliotheekwerk** in te zetten zoals een kleine vestiging: bibliotheek voor het gezin, uitbreiding van culturele programma's of extra aandacht en projecten voor specifieke doelgroepen.



8

Bedrijfsvoering

De bibliotheek heeft in de afgelopen periode gewerkt aan een transparante productbegroting waardoor wij de veranderingen in onze dienstverlening de komende jaren ook goed financieel kunnen volgen.

De beschikbare subsidie zal anders verdeeld gaan worden en er zullen verschuivingen plaatsvinden. Onder andere een afname van het aandeel uitlenen van de fysiek collectie volwassenen en een toename van het aandeel digitale collectie. Dit zal ook gelden voor de dienst fysieke informatie en advies die zal afnemen ten gunste van een

toename van het aandeel digitale informatie en advies. De dienstverlening aan zelfredzame volwassenen zal meer kostendekkend worden, zowel voor de dienst uitleen als voor de activiteiten voor volwassenen.

De veranderende strategie betekent ook het benaderen van andere en nieuwe doelgroepen.

De bibliotheek is van iedereen, is afgelopen jaren een actief credo geweest. De komende jaren kiezen wij sterker voor die groepen die het meest gebaat zijn bij een vestiging

dichtbij huis of hulp nodig hebben op de digitale (snel)weg. Dat zijn kinderen tot en met de basisschool en het eerste jaar middelbare school (tot 14 jaar), de minder geletterden, de minder mobiele ouderen en mogelijk de ouders van kinderen. Voor de verschillende type bibliotheken hebben wij ook verschillende doelstellingen in het

bereiken van ons publiek: in de bibliotheek voor iedereen willen wij 75% van de jeugdige inwoners en 20% volwassenen als lid hebben. De bibliotheek voor de gezinnen: 75% jeugd en 15% volwassenen. En in de bibliotheek voor de jeugd (samen met de biebclubs) 75% jeugd. Uiteraard willen wij ook een stijgend gebruik van onze digitale diensten en een jaarlijkse stijging van het aantal bezoekers van de website met 5% per jaar.

Goed gekwalificeerd personeel is een belangrijk onderdeel van onze dienstverlening. Maar met de verandering van fysiek naar digitaal bibliotheekwerk zullen in de verschillende functiegroepen verschuivingen in omvang gaan plaatsvinden. Daarnaast is het belangrijk om ook nieuwe kennis op gebied van **nieuwe media** verder te ontwikkelen en waar nodig ook aan te trekken. Alle medewerkers leveren hun bijdrage aan de realisatie van de ambitie van de organisatie en nemen daarin hun eigen verantwoordelijkheid. **De organisatie zorgt er voor dat de medewerkers de ruimte en omgeving krijgen voor ontwikkeling.**

9

Verwijzingen/gebruikte rapporten

- **Regiovisie: aandachtspunten gemeentelijk beleid, maart 2011**
- **Resultaten klantonderzoeken voorjaar 2012: I & O , Biebpanels**
- **Resultaten ontwikkeling productbegroting voorjaar 2012, rapportage onderzoek Longus**
- **Bedrijfsplan Westfriesse bibliotheken 2013-2016, november 2012**

de Bibliotheek



Alle nieuwe ontwikkelingen
vindt u op
www.westfriesebibliotheken.nl

Volg ons of vind ons leuk
op Facebook & Twitter!

