Aan:

"de gemeenten Alkmaar, Bergen, Castricum, Den Helder, Drechterland, Enkhuizen, Heiloo, Hollands Kroon, Hoorn, Medemblik, Opmeer, Schagen, Stede Broec, Uitgeest en Dijk en Waard"

Per e-mail verzenden

Datum : 18 januari 2022
Plaats : Alkmaar
Ons kenmerk : 22NHN007/GV/mw
Uw kenmerk : -

Onderwerp : OVO en tweejarenplan HbA

Geachte heer, mevrouw,

Net voor de zomer hebben de meeste colleges in Noord-Holland Noord besloten om de regionale samenwerking met betrekking tot de destinatiemarketing Holland boven Amsterdam (HbA) voor twee jaar voort te zetten. Daarmee is er voldoende draagvlak en budget om de plusopdracht aan het Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord te kunnen continueren. Om de afspraken te formaliseren moet een nieuwe overeenkomst getekend worden. De bestuurlijke klankbordgroep heeft besloten de overeenkomst eenvoudig te houden en in het tweejarenplan te beschrijven waar HbA zich de komende twee jaar op gaat richten. Het tweejarenplan met begroting, overzicht van de vastgestelde gemeentelijke bijdragen en de nieuwe overeenkomst treft u bijgaand aan.

Het uitgangspunt is om de huidige samenwerking te continueren. Uit de evaluatie van HbA, de visie van de Provincie en de gesprekken met diverse stakeholders, blijkt dat de toeristische sector aan het veranderen is en dat ook HbA zich daarop moet aanpassen.
Op dit moment bestaat er de nodige onzekerheid rondom COVID-19 en de gevolgen voor toerisme in Nederland. Toch wordt in de meeste toekomstscenario's verwacht dat de sector zich weer spoedig gaat herstellen en het toeristisch bezoek verder doorgroeit, ook in Noord-Holland Noord. Toeristen zullen waarschijnlijk minder verre reizen maken en het aantal dichtbij vakanties vanuit Nederland, Vlaanderen en Duitsland zal toenemen. Dit betekent niet dat HbA de komende twee jaar hele andere dingen gaat doen, HbA richt zich in het werkplan 2022-2023 primair op marketing. De campagne wordt echter wel vernieuwd om zo meer aandacht te vestigen op het voor- en naseizoen.
Er wordt hierin samengewerkt met de lokale marketingorganisaties. Ook biedt HbA meer mogelijkheden aan stakeholders om deel te nemen aan de campagne, waardoor het effect en bereik wordt vergroot. 'Holland boven Amsterdam' wordt onder de aandacht gebracht van een afgebakende doelgroep:

- Verblijfstoeristen (meerdaags toerisme)
- Geografisch: Nederland (buiten onze eigen regio) en grensregio's Duitsland en Vlaanderen
- Periode: voor- en naseizoen (buiten de schoolvakanties)
- Doelgroep: stellen 30+, stellen 50+ en gezinnen met jonge niet-schoolgaande kinderen (max. 4 jaar)

Uit de evaluatie en gesprekken met de stakeholders komen ook andere aandachtspunten naar voren, zoals het verbeteren van het aanbod, o.a. in de verblijfsrecreatie, het belang van het verzamelen van (verblijfs)data en het toeristisch netwerk. Deze onderwerpen worden in het tweejarenplan wel benoemd, maar deze passen niet in de voorliggende continuering van de huidige opdracht en het beschikbare budget van HbA. Daarom kan HbA hier de komende twee jaar ook geen (leidende) rol in vervullen. Die ligt bij andere partijen zoals het Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord, de gemeenten en de Provincie. Bij de uitwerking van het toekomstscenario van Holland boven Amsterdam na 2023, moeten de deelnemende gemeenten met elkaar bepalen of HbA hier in de toekomst wel een taak in moet krijgen.

De huidige samenwerking wordt voor twee jaar verlengd. Over de periode daarna moeten de deelnemende gemeenten verder in gesprek. De bestuurlijke klankbordgroep stelt voor om in het tweede kwartaal 2022 hiervoor een startbijeenkomst te organiseren met alle gemeenten.

De ondertekening van de overeenkomst zal in februari plaatsvinden. Over de wijze waarop zullen wij u nog nader informeren. Graag horen wij uiterlijk 31 januari van u wie de overeenkomst namens uw gemeente zal ondertekenen.

Met vriendelijke groet,
NHN – Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord N.V.

i/o

Dr. G. Valk
Directeur

Bijlagen:
- Overeenkomst van opdracht ONHN inzake HbA
- Tweejarenplan HbA