Bijlage 3: Evaluatie EU Medemblik per project

Leeswijzer

Hieronder vindt u de evaluatie van de EU Medemblik per project. De projecten zijn opgedeeld in de 3 thema's. In de EU Medemblik hebben we per project aangegeven welk instrument we gebruiken, welke rol we hebben en wat we willen bereiken. Om meetbaar te maken of we onze doelen ook halen hebben we in de EUM per project antwoord gegeven op vragen ' waar blijkt dat uit?' en 'wat doen we daarvoor?'. In deze evaluatie herhalen we, voor de leesbaarheid, alleen wat we wilden bereiken per project.

Met --/-/-+/+/++ geven we aan in hoeverre het project geslaagd is. Daarmee bedoelen we in hoeverre het in de EUM beschreven doel behaald is. Dit baseren we mede op de antwoorden die we in de EUM hebben gegeven op de vragen ' blijkend uit' en 'wat doen we daarvoor'. Het gaat dan om concrete, gerealiseerde resultaten van het programma die ook voor de buitenwereld zichtbaar zijn. Dus niet: voorgenomen acties, een beleidsplan, interne resultaten en dergelijke, tenzij dit het uitdrukkelijke doel van het project is geweest.

Bij 'Fase project' geven we aan of het project in de beginfase is, in uitvoering is, is afgerond (al dan niet met de toevoeging 'ongoing') of dat het project gestaakt is. Met 'ongoing' bedoelen we dat we, ook in de komende periode, focus op dit onderwerp willen houden. Deze focus kan echter ook in de regio komen te liggen, bij een andere interne afdeling of onder een ander project.

Onder 'Vervolg' geven we aan of het project in de herijking van de EUM weer als project wordt opgenomen. Als het project regionaal wordt opgepakt samen met een van onze regionale partners (DMO/HbA, WerkSaam, ONHN, Seed Valley en/of Greenport) en is opgenomen in de Regionaal Economische Uitvoeringsagenda (REA), dan geven we hier tevens aan dat het is opgenomen in de REA. Het wordt dan niet meer als apart project opgenomen bij de herijking van de EUM. Indien het project is geborgd bij een andere afdeling binnen de gemeente Medemblik dan geven we dat hier ook aan. Ook dan wordt het net meer als apart project opgenomen bij de herijking.

In de EUM hebben we ook jaartallen aangegeven wanneer we een project bijvoorbeeld evalueren of herijken. Omdat we in de meeste gevallen aan deze termijnen hebben voldaan, benoemen we dat hier niet nog een keer, tenzij er een grote afwijking is ten opzichte van de genoemde jaartallen.

De projecten die in de EUM zijn benoemd onder 'de lokale koppeling met de regio' zijn geëvalueerd in de 'tussenmeting Regionaal Economische Agenda West-Friesland' (bijlage 3).

Thema 1: Vitale economie

1. **Samenwerking tussen ondernemers**
2. **Samenwerking tussen Ondernemers – Overheid – Onderwijs (O-O-O).**

Projecttitel	**Ondernemersfonds**
Thema 1: Vitale economie	**Rol: regelen en stimuleren**
Wat wilden we bereiken?	De uitvoering van projecten en activiteiten voor en door ondernemers voor een vitalere economie, beter ondernemersklimaat en een betere positionering. Hierdoor dragen de projecten bij aan onze doelen.
Wat hebben we bereikt?	- Stichting Ondernemersfonds Medemblik (SOM) is ingesteld. - Het fonds wordt vanaf 2017 jaarlijks gevoed met een bijdrage van €30.000,- uit de algemene middelen. - Projecten die zijn gefinancierd vanuit het fonds zijn o.a. de verbetering van de uitstraling van het winkelcentrum in Wervershoof, de oprichting van de Kerstbeurs in Wervershoof, de promotie van de markt in Medemblik, de feestelijke aankleding van de binnenstad van Medemblik en de watervalschommel.
Fase project	Afgerond - ongoing
Is het project geslaagd?	++ De ondernemers zijn enthousiast en de projecten dragen bij aan de doelen van de EU Medemblik.
Vervolg?	Ja, fonds op basis van OZB

Projecttitel	**Economische monitor**
Thema 1: Vitale economie	**Rol: onderzoeken**
Wat wilden we bereiken?	Inzicht op de voortgang van onze doelen, inzicht in ontwikkelingen en besluiten op basis van feiten. Inzicht in de toeristische doelgroep. Het verbeteren van dienstverlening, proactief relatiebeheer en acquisitie door een relatiebeheerbestand. Tegengaan van winkelleegstand in dorpskernen door het oprichten en inrichten van een databank.
Wat hebben we bereikt?	- Vanaf 2016 stelden we jaarlijks een economische monitor op, waarmee we onze doelen en ontwikkelingen analyseren. Hierin moet meer aandacht komen voor toeristische en detailhandels gegevens. - Vanaf 2018 onderzoeken we de aantallen bezoekers aan de gemeente en in het centrum van Medemblik (kwantitatief) en we onderzoeken wat ze van de gemeente vinden (kwalitatief). - In 2017 voerde I&O een imago onderzoek uit naar het recreatief-toeristische aanbod uit in de gemeente Medemblik; - We startten een relatiebeheerbestand op. In 2018/2019 werken we dit uit in een volwaardig relatiebeheer (CRM) bestand. - De leegstand monitoren we met Locatus. De gegevens namen we op in de actualisatie van het detailhandelsbeleid.
Fase project	Afgerond - ongoing

Is het project geslaagd?	+ Vanaf 2016 stelden we jaarlijks een monitor op. In 2016 is het toeristisch aanbod gemonitord, maar niet de aantallen bezoekers. Toeristische bestedingen namen we mee in de actualisatie van het detailhandelsbeleid. Het opstellen van een databank met gegevens voor verhuur is aan de makelaars en in overleg met de winkelcentra. Dit is nog niet uitgewerkt.
Vervolg?	Ja, met meer aandacht voor toeristische gegevens en winkelleegstand.

Projecttitel	**Water in samenhang**
Thema 1: Vitale economie	**Rol: onderzoeken, regelen en stimuleren**
Wat wilden we bereiken?	Een inventarisatie van de kansen en problemen die het water met zich meebrengt voor een vitalere economie, beter ondernemersklimaat, toeristisch klimaat en positionering daarvan.
Wat hebben we bereikt?	- We stelden het nut en de noodzaak vast voor een samenhangend waterbeleid met een voorzet voor de organisatie. - Er zijn enkele concrete resultaten behaald (zie het project 'lekker recreëren in en om Medemblik'). - Op 17 mei 2018 ondertekende de gemeente Medemblik de Rijksgebiedsagenda IJsselmeergebied 2050. Het IJsselmeergebied heeft diverse gebruiksfuncties. Met het oog op de klimaatverandering stelde het Rijk ambities op voor de economische, ecologische en cultuurhistorische versterking van het gebied met het oog op klimaatadaptatie opgaven. - We stelden in 2018 een kwartiermaker IJsselmeergebied in die een viertal gebiedsinitiatieven bij de Vooroever van Andijk faciliteert. En die de kansen voor regionale samenwerking op IJsselmeerkustniveau tussen de gemeenten Hollands Kroon en Enkhuizen inventariseert.
Fase project	Beginfase
Is het project geslaagd?	-/+ Incidenteel zijn zeker resultaten gehaald als het gaat om de kansen die het water in Medemblik te bieden heeft, echter zonder onderlinge samenhang. De wettelijk verplichte klimaatstresstest vervangt dit project. Het Rijksbeleid voor het IJsselmeergebied is een nieuwe ontwikkeling die bij aanvang van de EUM nog niet was voorzien.
Vervolg?	Ja, maar bij een andere afdeling en via het spoor van de Rijksgebiedsagenda IJsselmeergebied.

Projecttitel	**Detailhandelskader**
Thema 1: Vitale economie	**Rol: onderzoeken, regelen en stimuleren**
Wat wilden we bereiken?	Toekomstbestendige detailhandelsstructuur met winkels in de nabijheid van onze inwoners. Het behoud van de bestaande winkelgebieden. Nieuwe ontwikkelingen vinden daar zoveel als mogelijk plaats. Bestaande winkelgebieden die bestedingen aantrekken. Zo de lokale bestedingen verhogen en ook bijdragen aan een vitalere economie en leefbaarheid van kernen.
Wat hebben we bereikt?	- In 2016 is de regionale detailhandelsvisie vastgesteld. - In 2018 actualiseerden we het lokale detailhandelsbeleid.

	- We voerden (een deel van) de acties van de centrumvisie Medemblik uit en stelden o.a. centrummanagement en een stimuleringsfonds in de stad Medemblik in. - De winkeltijdenverordening is herzien en ruimer geworden.
Fase project	Afgerond - ongoing
Is het project geslaagd?	+ Met het opstellen van de regionale detailhandelsvisie, de herijking van het detailhandelsbeleid en het uitvoeren van de acties van de centrumvisie Medemblik hebben we de kaders gesteld en daarmee de doelen gehaald die we in de EU Medemblik hebben gesteld. Het is geen garantie dat de bestaande winkelgebieden behouden blijven! Dit blijkt ook uit de herijking van het detailhandelsbeleid.
Vervolg?	Ja. We voeren de acties uit die zijn opgenomen in de 'detailhandelsvisie gemeente Medemblik 2018-2023'.

Projecttitel	**Toeristisch cluster; lokale samenwerking**
Thema 1: Vitale economie	**Rol: stimuleren**
Wat wilden we bereiken?	Een vitalere toeristische sector, een beter toeristisch klimaat en een betere positionering daarvan, door de versterking van de samenwerking tussen ondernemers onderling en tussen de ondernemers en de gemeente.
Wat hebben we bereikt?	- In 2016 is de toeristische aanjager aangesteld. Deze heeft de basis gelegd voor de oprichting van het Toeristisch Platform Medemblik (TPM) en de markering campagne. - In 2017 is de functie van toeristisch aanjager gewijzigd in toeristisch coördinator. De coördinator ontwikkelt jaarlijks samen met het TPM een uitvoeringsprogramma Toeristische Marketing en voert deze uit. - In 2017 is WestFris aangetrokken om de nieuwe toeristisch huisstijl te ontwerpen. - Medemblik is aangesloten bij de regionale destinatiemarketingorganisatie Holland Boven Amsterdam en heeft daar nauwe contacten mee om goed zichtbaar te blijven. - We openen jaarlijks met de met de ondernemers het toeristisch seizoen.
Fase project	Afgerond - ongoing
Is het project geslaagd?	+ De toeristische coördinator en het TPM leveren waardevolle resultaten, zoals de nieuwe microsite en de regionale samenwerking met HBA. Met het TPM is een goede samenwerking ontstaan tussen de ondernemers onderling en tussen de ondernemers en de gemeente. De ondernemers zien dat er meer samenhang in producten en marketinguitingen zijn gekomen.
Vervolg?	Ja. We blijven inzetten op het versterken van de lokale samenwerking tussen lokale ondernemers op het gebied van marketing en productontwikkeling. Dit doen we in onderlinge afstemming met de marketingorganisaties op Westfries niveau, de Westfriese Bedrijvengroep en DMO Holland boven Amsterdam.

Projecttitel	**Topsport; zeilen op het beste vaarwater**
Thema 1: Vitale economie	**Rol: stimuleren**
Wat wilden we bereiken?	Onze positie als internationaal zeilwedstrijdcentrum met uniek zeilwater behouden en versterken. Een sterk en modern International Sailing Centre Medemblik (ISCM) is hierbij noodzakelijk. We willen de Delta Lloyd Regatta voor Medemblik behouden.
Wat hebben we bereikt?	- De Delta Lloyd Regatta is in 2018 verder gegaan onder de naam Medemblik Regatta. De positie als internationaal zeilcentrum is behouden gebleven en het ISCM fungeert nog als een belangrijk internationaal centrum. - In 2017 is Team Medemblik opgericht. Zij stimuleren onder andere het behoud en binnenhalen van (inter)nationale top zeilevenementen en de lobby voor provinciale ondersteuning. - Medemblik Nautiek en de Waterwerken zijn en blijven belangrijke evenementen voor de gemeente. Daarom blijven we deze evenementen ondersteunen. - Het aantal internationale zeilwedstrijden is constant gebleven.
Fase project	Afgerond - ongoing
Is het project geslaagd?	-/+. De concurrentie van andere locaties is aanwezig. We moeten als gemeente blijvend investeren in het behoud van onze positie en het behoud van dit evenement.
Vervolg?	Ja, maar bij een andere afdeling.

Projecttitel	**Nautisch cluster**
Thema 1: Vitale economie	**Rol: stimuleren**
Wat wilden we bereiken?	Een duurzame vernieuwing en een beter ondernemersklimaat voor toekomstbestendige nautische bedrijven. Door versterking van het lokaal nautisch cluster. Versterking van de samenwerking tussen ondernemers in de nautische sector op lokaal en regionaal niveau. Cross overs tussen nautische ondernemers en andere sectoren, onderzoek en onderwijs.
Wat hebben we bereikt?	- Door de organisatie van lokale netwerkbijeenkomsten en bedrijfsbezoeken bij nautische bedrijven hebben we ingezet op proactief relatiebeheer. - Er is een lokaal nautisch cluster opgericht met een uitvoeringsprogramma. Dit uitvoeringsprogramma was vooral gericht op lokale fysieke verbeteringen en is inmiddels afgerond. - Het versterken van nautisch personeel en de promotie is opgezet door de nautische bedrijven aan te laten sluiten bij de regionale projecten ‘WerkBij’ en ‘Kom Binnen Bij Bedrijven Dag’.

Fase project	Afgerond / Gestaakt
Is het project geslaagd?	--. De opzet van een regionaal nautisch cluster is niet gelukt. Hier bleek geen behoefte aan te zijn vanuit de lokale nautische clusters. Ook bleek er geen behoefte te zijn aan gezamenlijke promotie. Het lokale nautische cluster is inmiddels niet meer actief. Het cluster staat echter wel zowel lokaal, als regionaal 'op de kaart'. We zetten in op proactief relatiebeheer bij het nautisch cluster en we hebben het nautisch cluster actief betrokken bij de regionale projecten 'WerkBij' en 'Kom Binnen Bij Bedrijven Dag'.
Vervolg?	Nee. In de herijking van de EUM wordt het nautisch cluster niet meer als apart project benoemd. Vanwege het economisch belang van dit cluster voor de gemeente Medemblik zorgen we er wel voor dat het nautisch cluster wordt betrokken bij andere (regionale) projecten die gerelateerd zijn aan het versterken van personeel en promotie. En we blijven inzetten op proactief relatiebeheer.

Projecttitel	**Bouw en Zorg**
Thema 1: Vitale economie	**Rol: stimuleren**
Wat wilden we bereiken?	Samenwerking tussen de bouwsector en de zorgsector voor een duurzame en toekomstbestendige woningvoorraad. Dit draagt bij aan de werkgelegenheid, verduurzaming van de woonvoorraad en leefbaarheid in de dorpen.
Wat hebben we bereikt?	- In de woonvisie Medemblik is opgenomen dat de nieuw te bouwen woningen binnen de 'zachte' plannen 'levensloopbestendig' moeten zijn. Deze woningen zijn zo ingericht dat mensen niet hoeven te verhuizen als ze iets gaan mankeren. Ook moeten de woningen verplicht gasloos worden gebouwd. Hiermee is beleid gemaakt voor een duurzame en toekomstbestendige woningvoorraad. - Met de klankbordgroep van de EUM is besloten om de aandacht van dit project meer te verschuiven naar het werkgelegenheidsvraagstuk binnen de bouw en zorg. We hebben deze clusters dan ook actief betrokken bij de regionale projecten 'WerkBij' en de 'Kom Binnen Bij Bedrijven Dag'.
Fase project	In uitvoering
Is het project geslaagd?	+ We hebben beleid gemaakt om de nieuw te bouwen woningen duurzaam en toekomstbestendig te maken. In overleg met de klankbordgroep hebben we de aandacht verschoven naar het werkgelegenheidsvraagstuk binnen deze sectoren.
Vervolg?	Ja, maar bij REA en andere afdeling. In de herijking van de EUM wordt Bouw en Zorg niet meer als apart project benoemd. We zorgen er wel voor dat dit cluster wordt betrokken bij andere (regionale) projecten, zoals 'WerkBij' en de 'Kom Binnen Bij Bedrijven Dag'.

Projecttitel	**Personele versterking; technisch, agrarisch en nautisch**
Thema 1: Vitale economie	**Rol: onderzoeken en stimuleren**
Wat wilden we bereiken?	Voldoende aanbod personeel dat aansluit bij de vraag in de technische, agrarische en nautische sector.
Wat hebben we bereikt?	- We zorgden voor verbinding tussen de lokaal educatieve agenda (LEA), REA educatief, de EUM, de REA economisch, de OFM en de WBG. - We hebben het project Nature's Talent uitgevoerd. - We bevorderden de verbinding met het RPA en WerkSaam Westfriesland. - We sloten aan bij de regionale projecten 'WerkBij' , de 'Kom Binnen Bij Bedrijven Dag' en 'Het Grootse Werkfestival'.
Fase project	Afgerond - ongoing
Is het project geslaagd?	++ Met name door aan te sluiten bij de regionale projecten 'WerkBij' en de 'Kom Binnen Bij Bedrijven Dag' is het stimuleren van personele versterking in genoemde sectoren een groot succes geworden. Het is echter niet zo dat het tekort aan personeel hier helemaal mee is opgelost.
Vervolg?	Ja. We blijven lokaal inzetten op de stimulering van personele versterking.

Projecttitel	**Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen**
Thema 1: Vitale economie	**Rol: onderzoeken en stimuleren**
Wat wilden we bereiken?	Een betere afstemming tussen aanbod van personeel en vraag naar personeel door een betere verbinding tussen Economische Zaken, ondernemers die personeel zoeken en met WerkSaam Westfriesland. Zodanig dat we de werkgelegenheid bevorderen. Samen met de OFM en maatschappelijk beleid voeren we het project laaggeletterdheid uit om zo een hoger taalniveau bij het personeel te krijgen.
Wat hebben we bereikt?	- We koppelden proactief bedrijven aan WerkSaam Westfriesland, waardoor het aantal 'matches' en het aantal MVO Keurmerkschildjes binnen onze gemeente is gestegen. - We promootten WerkSaam Westfriesland bij de ondernemers, onder andere tijdens de netwerkbijeenkomsten en bedrijfsbezoeken. - Samen met de OFM promootten we het project Laaggeletterdheid onder de ondernemers. - We sloten aan bij de regionale projecten 'WerkBij' , de 'Kom Binnen Bij Bedrijven Dag', 'Het Grootse Werkfestival' en het Leerwerktraject composiet.
Fase project	Afgerond - ongoing
Is het project geslaagd?	-/+ Er is een nauwe samenwerking met WerkSaam WestFriesland. En door aan te sluiten bij aan bij de regionale

	projecten 'WerkBij' , de 'Kom Binnen Bij Bedrijven Dag' en 'Het Grootse Werkfestival' vindt er een betere afstemming plaats tussen aanbod en vraag naar personeel. Het project laaggeletterdheid is actief opgepakt door de OFM. MVO is echter een breder begrip, dat meer aandacht verdient.
Vervolg?	Ja. We blijven inzetten op Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen.

Thema 2: Ondernemersklimaat

3. **Werkomgeving en Infrastructuur**
4. **Dienstverlening**

Projecttitel	**Proactief relatiebeheer & Acquisitie**
Thema 2: Ondernemersklimaat	**Rol: stimuleren**
Wat wilden we bereiken?	Behoud en verbeteren van werkgelegenheid. We willen ons vestigingsklimaat en ondernemersklimaat op peil houden en verbeteren. Zodanig dat we bedrijvigheid behouden en laten groeien. Het in beeld brengen van vestigings- en uitbreidingsmoglijkheden, waarmee we de bedrijvigheid stimuleren.
Wat hebben we bereikt?	- We bezochten circa 80% van de bijeenkomsten van de OFM, de netwerkbijeenkomsten van de ondernemersverenigingen en verzorgden presentaties. - We bezoeken bedrijven en organiseren netwerkbijeenkomsten, waaronder het ondernemersontbijt en de jaarlijkse opening van het toeristisch seizoen. - We geven actief kavels uit en promoten onze te koop staande kavels op de bedrijventerreinen, o.a. via makelaars, onze digitale nieuwsbrief en het ondernemersloket. - We zorgen, via het ondernemersloket, voor een snelle en volledige behandeling van vragen over nieuw vestiging en bedrijfsuitbreiding.
Fase project	Afgerond - ongoing
Is het project geslaagd?	++ Er is een nauwe samenwerking met de OFM en de ondernemersverenigingen. Dit wordt erg gewaardeerd. We hebben inmiddels een groot deel van de bedrijven binnen onze gemeente bezocht. We informeren de bedrijven actief over relevante zaken. We zorgen, via het ondernemersloket, voor een snelle en volledige behandeling van vragen van ondernemers. Er is een stijging in de verkoop van onze bedrijfskavels (mede dankzij de economische groei).
Vervolg?	Ja. We blijven inzetten op proactief relatiebeheer en acquisitie. We professionaliseren ons relatiebeheerbestand.

Projecttitel	**Ondernemersloket**
Thema 2: Ondernemersklimaat	**Rol: onderzoeken en stimuleren**
Wat wilden we bereiken?	Optimaliseren dienstverlening en een actief ondernemersloket, zodat we snel en volledig antwoord geven bij vragen van ondernemers, over het opstarten van een bedrijf, bedrijfsuitbreidingen en nieuwe vestigingen. Daarmee verbeteren we het ondernemersklimaat en dragen we bij aan de bedrijvigheid en werkgelegenheid. Dit geldt voor alle bedrijven dus ook voor de toeristische ondernemingen.
Wat hebben we bereikt?	- Een proactief ondernemersloket waar bijna wekelijks gebruik van wordt gemaakt en dat een voorbeeld is geweest voor onze regiogemeenten. - Een snelle, volledige en open afhandeling van vragen van ondernemers door onze accountmanagers bedrijven. - We informeren de bedrijven actief over relevante zaken via onze digitale nieuwsbrief, social media en de vernieuwde website. - Het platform www.ondernemeninmedemblik.nl is samengevoegd met de vernieuwde website van de gemeente Medemblik. - Een aantal voor ondernemers relevante producten zijn online aan te vragen m.b.v. e-herkenning.
Fase project	Afgerond - ongoing
Is het project geslaagd?	++ Het ondernemersloket werkt goed en snel en is inmiddels onder veel ondernemers bekend. We informeren de bedrijven actief over relevante zaken en er zijn een aantal producten online aan te vragen d.m.v. e-herkenning. Echter, nog niet alle ondernemers zijn bekend met het ondernemersloket en het loket is nog onvoldoende digitaal.
Vervolg?	Ja. We blijven inzetten op een verbetering en professionalisering van het ondernemersloket.

Projecttitel	**ZZP'ers/Starters**
Thema 2: Ondernemersklimaat	**Rol: onderzoeken, regelen en stimuleren**
Wat wilden we bereiken?	Sterk ondernemersklimaat voor ZZP'ers en startende bedrijven. Zo verbeteren we de bedrijvigheid.
Wat hebben we bereikt?	- We hebben kaders geregeld voor startende bedrijven zoals; de regelingen 'kleinschalige bedrijvigheid binnen de bebouwde kom', 'aan huis verbonden beroep en kleinschalige bedrijfsmatige activiteiten', 'logiesverstrekking (bed&breakfast en pension)' en 'theetuinen' in bestemmingsplannen en de notitie 'kleinschalige bedrijvigheid'. - We werken aan goede ICT-voorzieningen voor thuis werken d.m.v. het stimuleren van de aanleg van glasvezel in het buitengebied. - We ondersteunen startende ondernemers via het ondernemersloket en door het versturen van

	welkomstpakketten. - We hebben het regionaal startersloket ingesteld, welke gratis trainingen en informatie specifiek voor starters verzorgd.
Fase project	Afgerond - ongoing
Is het project geslaagd?	+ Het regionaal startersloket wordt zeer goed ontvangen door startende ondernemers en de opgestelde kaders bieden ruime mogelijkheden voor starters. Er wordt gewerkt aan goede ICT-verbindingen in het buitengebied, echter, dit is nog niet overal geslaagd. De notitie 'kleinschalige bedrijvigheid' evalueren we in het kader hieronder.
Vervolg?	Ja. We blijven inzetten op het stimuleren van de aanleg van glasvezel in het buitengebied om in goede ICT-verbindingen voor thuis werken te kunnen voorzien. Verder pakken we dit project met name op door aan te sluiten bij het regionale startersloket voor een grotere slagkracht.

Projecttitel	**Evaluatie notitie 'kleinschalige bedrijvigheid binnen de bebouwde kom'**
Thema 2: Ondernemersklimaat	**Rol: onderzoeken, regelen en stimuleren**
Wat wilden we bereiken?	Ruimte voor kleinschalige bedrijvigheid binnen de bebouwde kom
Wat hebben we bereikt?	- Binnen onze bestemmingsplannen bieden we voldoende ruimte voor de vestiging van kleinschalige bedrijvigheid binnen de bebouwde kom. - Binnen de EU Medemblik hebben we specifiek aandacht gegeven aan ZZP'ers en startende ondernemers; een belangrijk deel van onze kleinschalige bedrijvigheid. - Binnen ons toeristisch- en detailhandelsbeleid richten we ons op het behoud van voorzieningen en de levendigheid van de kernen. - De belangrijkste acties uit het, bij de notitie behorende, actieplan zijn opgepakt en uitgevoerd. Zoals het borgen van voldoende bestemmingsplanruimte en het opzetten van het ondernemersloket en ondernemersspreekuur.
Fase project	Afgerond
Is het project geslaagd?	+ De belangrijkste acties zijn afgerond en het stimuleren van kleinschalige bedrijvigheid is geborgd binnen de huidige bestemmingsplannen.
Vervolg?	Nee. Het stimuleren van kleinschalige bedrijvigheid binnen de bebouwde kom voldoende geborgd.

Projecttitel	**Bestemmingsplanruimte**
Thema 2: Ondernemersklimaat	**Rol: regelen en promoten**
Wat wilden we bereiken?	Goed afwegingskader, minder regels en onderzoekslast. Zodat initiatieven sneller gerealiseerd kunnen worden. En dat we inspelen op de ontwikkelingen in de economie. Hierdoor verbeteren we het vestigingsklimaat en het ondernemersklimaat. Hiermee bevorderen we bedrijvigheid.
Wat hebben we bereikt?	- Er zijn kaders gesteld voor startende bedrijven; zie onder 'ZZP'ers/Starters'. - Er zijn kaders gesteld voor de agrarische ondernemers in buitengebied Het Grootslag. - Er is bestemmingsplanruimte gecreëerd voor nieuwe woningbouwlocaties door de hele gemeente. - In de herijking van het detailhandelsbeleid is opgenomen dat we mogelijkheden gaan bieden voor het combineren van functies binnen één pand (blurring) en mogelijkheden voor niet-commerciële functies aan de randen van winkelgebieden in Wervershoof en Wognum. - Op regionaal niveau proberen we zoveel mogelijk een gelijk speelveld in wet- en regelgeving te creëren. Bijvoorbeeld met de winkeltijdenverordening. - Door onze economische monitoring en het ondernemersloket zijn we in staat in te spelen op ontwikkelingen in de economie en kunnen we ervoor zorgen dat initiatieven sneller gerealiseerd worden.
Fase project	In uitvoering
Is het project geslaagd?	-/+ Binnen de mogelijkheden die we tot nu toe hebben gehad, hebben we bestemmingsplanruimte gecreëerd. Naar verwachting zorgt de invoering van de Omgevingswet pas echt voor de benodigde bestemmingsplanruimte. De verwachting is dat deze in 2021 wordt ingevoerd.
Vervolg?	Ja. We vormen de brugfunctie tussen ondernemers en gemeente bij het invoeren van de Omgevingswet.

Projecttitel	**Duurzame werkomgeving**
Thema 2: Ondernemersklimaat	**Rol: onderzoeken, regelen en stimuleren**
Wat wilden we bereiken?	Dat de werklocaties op orde zijn zoals; bedrijventerreinen, kantoorlocaties en winkelgebieden. Op orde zijn in de zin van uitstraling, bereikbaarheid (ook digitaal) en voldoende ruimte. Dit draagt bij aan een beter ondernemersklimaat.
Wat hebben we bereikt?	Onder de 'paraplu' van dit brede project werken we aan de volgende deelprojecten: - We hebben het convenant 'bedrijventerreinen West-Friesland' vastgesteld, waarmee regionale afspraken zijn gemaakt over het verminderen van het ontstane overaanbod aan bedrijventerreinen. - We hebben het bedrijventerrein Andijk-Zuid (dat in het convenant is aangemerkt om 'uit de markt te halen') voor de komende 25 jaar getransformeerd in een zonnepark. Dit zorgt ervoor dat de leegstaande

	bedrijfspanden in Andijk-Oost eerder verkocht worden, waarmee de achteruitgang van dit terrein wordt voorkomen. - Parkmanagement Medemblik is op nagenoeg alle bedrijventerreinen geïmplementeerd; waardoor deze terreinen 'schoon, heel en veilig' zijn en waarmee achteruitgang wordt voorkomen. - Met de verbreding van de Westfrisiaweg is het bedrijventerrein WFO veel beter bereikbaar geworden. - We ondersteunen de realisatie van het aardwarmte project in het glastuinbouwgebied Het Grootslag in Andijk. - Er is een beeldkwaliteitfonds en duurzaamheidfonds ingesteld voor de te herstructureren bedrijventerrein Overspoor en WFO Oost. - We onderzoeken de mogelijkheden om de openbare ruimte op het bedrijventerrein WFO Oost op te waarderen en over te dragen aan de gemeente. De provincie Noord-Holland heeft hiervoor een subsidie verleend. - We onderzochten het verbeteren van de bereikbaarheid van het bedrijventerrein Overspoor. Vanwege de hoge kosten om dit project te realiseren is, gezamenlijk met de ondernemers, besloten om dit project voorlopig uit te stellen. - Op het bedrijventerrein Overspoor is, op initiatief van de bedrijven en in nauwe samenwerking met de gemeente, een glasvezelnet aangelegd. We onderzochten de mogelijkheden tot vraagbundeling op andere bedrijventerreinen; hier bleek onvoldoende vraag naar te zijn. - We stimuleren de aanleg van glasvezel in het buitengebied. - We hebben jaarlijks de Award Duurzaam Medemblik uitgereikt aan het meest duurzame bedrijf.
Fase project	Groot deel afgerond, deels in uitvoering - ongoing
Is het project geslaagd?	++. Onze werklocaties zijn voor een groot deel op orde. De deelprojecten die we bij de opstart van de EUM, in samenspraak met de ondernemers hebben vastgesteld, zijn allemaal onderzocht en, waar mogelijk, uitgevoerd. Een aantal deelprojecten zijn echter nog niet gerealiseerd, vanwege ontbrekende financiële middelen (bereikbaarheid Overspoor), omdat er nog geen/onvoldoende consensus is bereikt (opwaardering openbare ruimte WFO Oost/glasvezel bedrijventerreinen) of omdat het project nog niet volledig is afgerond (aardwarmte Andijk/glasvezel buitengebied).
Vervolg?	Ja. We zetten in op de realisatie van de deelprojecten die nog niet zijn gerealiseerd.

Projecttitel	**Centrumvisie Medemblik detailhandel**
Thema 2: Ondernemersklimaat	**Rol: stimuleren**
Wat wilden we bereiken?	Het winkelgebied van de stad Medemblik is klaar voor de toekomst. Het gaat bijvoorbeeld om innovatieve ontwikkelingen in de detailhandel en horeca. Het gaat om toename van de koopkrachtbinding en om beheersbare leegstand. Een goede samenwerking tussen winkeliers, horeca, culturele voorzieningen en stadshavens is daarbij noodzakelijk.
Wat hebben we bereikt?	- De centrumvisie met concrete acties is vastgesteld. - Er is een centrumgroep met alle stakeholders in het centrum opgesteld, waarmee we de acties die in de centrumvisie zijn opgenomen, uitvoeren. - Voorbeelden zijn het stimuleringsfonds, de cursus hostmanship, de kerstverlichting in de Nieuwstraat en de Begijnhof en het instellen van een centrumcoördinator.
Fase project	In uitvoering
Is het project geslaagd?	+ De centrumgroep is enthousiast en wordt gewaardeerd door de overige ondernemers in het centrum. De quick-wins zijn gerealiseerd; de overige actiepunten wordt nog aan gewerkt.
Vervolg?	Ja. De centrumcoördinator zet zich in om de komende jaren, samen met de ondernemers, de resterende actiepunten uit de centrumvisie uit te voeren. Ook worden er gaandeweg nieuwe acties opgepakt, zoals het ontwikkelen van een beeldkwaliteitsplan. De visie wordt in 2020 herijkt.

Projecttitel	**Vitale verblijfsaccommodaties**
Thema 2: Ondernemersklimaat	**Rol: onderzoeken, regelen en stimuleren**
Wat wilden we bereiken?	Een vitaal en eigentijds aanbod aan verblijfsaccommodaties. Hiermee verbeteren we het toeristisch product. We stimuleren daarmee de komst van toeristen en dat toeristen langer blijven. Hierdoor stimuleren we de bestedingen.
Wat hebben we bereikt?	- In 2016 is regionaal is onderzoek gedaan naar het aanbod en de kwaliteit van de verblijfsaccommodaties - In 2017 hebben we een lokale vitaliteitsscan opgesteld om de vitaliteit van de grote parken en campings in beeld te brengen. - In 2018 is de ‘regionale visie op verblijfsrecreatie NHN 2030’ met bijbehorend ontwikkelkader vastgesteld. - In 2018 zijn we gestart met het opstellen van het lokale programma verblijfsrecreatie. Hiermee zijn we in de regio de voorloper en leveren we belangrijke input voor het regionale (nog op te stellen) programma verblijfsrecreatie; - In 2017 en 2018 hebben we samen met de provincie Noord-Holland, het Ontwikkelingsbedrijf NHN en de VVE Bungalowpark De Maar als pilot de transformatieladder doorlopen. Eind 2018 hebben we de raad een

	bespreeknotitie voorgelegd om transformatie naar een woonbestemming mogelijk te maken. Op basis van deze uitgangspunten werken we gezamenlijk verder om deze transformatie mogelijk te maken.
Fase project	In uitvoering
Is het project geslaagd?	+ Het benodigde beleid is opgesteld. We hebben als gemeente en regio belangrijke stappen gezet naar het verbeteren van het toeristisch product verblijfsrecreatie in de gemeente. De gemeente Medemblik wordt door de regio gezien als voorloper.
Vervolg?	Ja, We stellen een lokaal programma Verblijfsrecreatie op en leveren onze bijdrage in het opstellen van het regionale programma verblijfsrecreatie.

Projecttitel	**Winkelcentrum De Boogerd Wognum**
Thema 2: Ondernemersklimaat	**Rol: stimuleren**
Wat wilden we bereiken?	Een vernieuwend winkelcentrum voor winkelvoorzieningen in de nabijheid van onze inwoners. Ook om lokale bestedingen te stimuleren.
Wat hebben we bereikt?	- Het vernieuwde winkelcentrum is opgeleverd. De openbare ruimte is verbeterd, het wandelgebied vernieuwd en er is een parkeerterrein aangelegd.
Fase project	Afgerond
Is het project geslaagd?	++ Het vernieuwde winkelcentrum is opgeleverd. Dit is goed ontvangen door bewoners en ondernemers. Echter, ondanks deze verbeteringen, is ook in Wognum de nodige leegstand.
Vervolg?	Ja, onder het project ‘detailhandelskader’. We voeren de acties die in de detailhandelsvisie gemeente Medemblik 2018-2023 zijn opgenomen uit.

Projecttitel	**Vooroever Medemblik**
Thema 2: Ondernemersklimaat	**Rol: stimuleren**
Wat wilden we bereiken?	Versterken van de positie van Watersportcentrum Medemblik. Het verbeteren en verbinden van de functies met de binnenstad Medemblik. Hiermee verbeteren we de leefbaarheid en aantrekkelijkheid en het toeristisch recreatieve product. Dit is van belang voor de inwoners en ondernemers in de gemeente en we stimuleren daarmee de komst van toeristen en dat toeristen langer blijven. Hierdoor stimuleren we de toeristische bestedingen.
Wat hebben we bereikt?	- Het programma ‘ Vooroever’ is opgesteld. Het Vooroevergebied is daardoor opgewaardeerd. Het ‘stadsstrand’ trekt veel bezoekers, mede dankzij het nieuwe strandpaviljoen. Er is een nieuw fietspad aangelegd, er wordt gewerkt aan een sportroute, Bestevaer is verplaatst en de voor hen benodigde

	vaarkom is uitgediept.
Fase project	In uitvoering
Is het project geslaagd?	++ Het Vooroevergebied is opgewaardeerd. Er komen meer bezoekers. Er zijn echter nog een aantal resterende actiepunten in het programma benoemd waar nog aan wordt gewerkt, zoals de verbinding met het centrum.
Vervolg?	Ja, maar bij andere afdeling. Behoud van de positie van het watersportcentrum is geborgd bij Maatschappelijk Beleid. De resterende actiepunten van het programma Vooroever wordt verder opgepakt door het Projectenbureau.

Projecttitel	**Lekker recreëren in en om Medemblik**
Thema 2: Ondernemersklimaat	**Rol: stimuleren**
Wat wilden we bereiken?	Een toeristisch product dat meegaat met de ontwikkelingen en past bij de wensen van de bezoeker. We stimuleren daarmee de komst van toeristen en dat toeristen langer blijven. Hierdoor stimuleren we de toeristische bestedingen.
Wat hebben we bereikt?	- Te-water-laat-plek voor boten aan de Voorhamer in Medemblik en in Nibbixwoud. - Versterking wifi in de gemeentelijke haven. - Baggeren van de vaarroute achter Twisk. - Realisatie TOP in de Koopmanspolder bij Wervershoof. - Brug Egboetswater, waarmee een recreatief knelpunt is opgelost. - Realisatie Vissteiger aan de rand van de kern Medemblik. - De faciliteiten voor de riviercruises zijn verbeterd in de Oosterhaven en op de IJsselmeersteiger. - We stellen een PvA voor het aantrekken van meer riviercruises op, samen met de havens van Medemblik. - De VVV heeft voor de gemeente Medemblik een nieuwe stadswandeling gemaakt. - Regionaal sloepennetwerk - Realisatie stadsstrand en verplaatsen Bestevaer
Fase project	In uitvoering
Is het project geslaagd?	+ De doelen zoals benoemd in de EUM zijn behaald. Echter, het toeristisch product zal steeds weer moeten worden verbeterd om mee te kunnen gaan met de ontwikkelingen.
Vervolg?	Ja, in samenspraak met het TPM en de centrumgroep Medemblik.

Thema 3: Positionering

5. **Toeristisch en economische positionering**

Projecttitel	**Economische promotie**
Thema 3: Positionering	**Rol: positioneren**
Wat wilden we bereiken?	Meer bekendheid over de opstart van bedrijven, uitbreidingsmogelijkheden en vestiging van bedrijven en onze dienstverlening. We promoten ons vestigings- en ondernemersklimaat. We bevorderen daarmee de bedrijvigheid en werkgelegenheid.
Wat hebben we bereikt?	- Lobby en pro-actief relatiebeheer (zie ook onder ondernemersloket). - We hebben promotiemateriaal voor onze bedrijventerreinen opgesteld en makelaars ingeschakeld. - We werken samen met het regionaal bedrijvenloket. - We brengen 1x per kwartaal de nieuwsbrief voor ondernemers uit. - We promoten de gemeente tijdens evenementen.
Fase project	Afgerond - ongoing
Is het project geslaagd?	++ De doelen zoals benoemd in de EUM zijn behaald.
Vervolg?	Ja, maar niet meer als apart project. We blijven werken aan onze economische promotie via ons lokaal ondernemersloket en het regionaal bedrijvenloket.

Projecttitel	**Lobby ondernemersklimaat**
Thema 3: Positionering	**Rol: positioneren**
Wat wilden we bereiken?	Ondersteuning van onze clusters en het ondernemersklimaat. Hierdoor stimuleren we de vitale economie en het ondernemersklimaat. Daarmee verbeteren we de bedrijvigheid en werkgelegenheid.
Wat hebben we bereikt?	- We hebben onze bedrijvenclusters ondersteund door een intensieve samenwerking met onze regionale partners NHN, Greenport, Seed Valley, WerkSaam Westfriesland en HbA. - We hebben gelobbyd voor het behoud van de regatta, het verkrijgen van provinciale subsidies (HIRB, verblijfsrecreatie, WED) en we werken aan de verbetering van de (digitale) bereikbaarheid. - We hebben het Toeristisch Platform Medemblik opgericht, waarmee we het toeristisch cluster ondersteunen.
Fase project	Afgerond - ongoing
Is het project geslaagd?	++ De doelen zoals benoemd in de EUM zijn behaald.
Vervolg?	Ja. We blijven inzetten op een lobby voor ons ondernemersklimaat. Dit doen we vooral door een intensieve samenwerking met onze regionale partners Omdat er veel overlap is met het project 'Ondernemersloket' brengen we het project hier onder.

Projecttitel	**Marketing en promotie Medemblik**
Thema 3: Positionering	**Rol: positioneren**
Wat wilden we bereiken?	We vergroten de bekendheid van Medemblik. Daarmee trekken we meer bezoekers naar Medemblik. Dit bevordert de lokale bestedingen.
Wat hebben we bereikt?	- In 2017 voerde I&O een imago onderzoek uit naar het recreatief-toeristische aanbod uit in de gemeente Medemblik; - Het Toeristisch Platform Medemblik stelt jaarlijks een uitvoeringsprogramma toeristische marketing op om productontwikkeling en de samenwerking tussen ondernemers te stimuleren. - In 2017 is WestFris aangetrokken om de nieuwe toeristisch huisstijl te ontwerpen. Zij zijn creatief betrokken bij de ontwikkeling van nieuwe producten, zoals: * De toolkit ‘ Rijk aan Verhalen’ waarmee toeristisch ondernemers worden gestimuleerd om dezelfde huisstijl te gebruiken. * De microsite: www.visitmedemblik.nl is opgezet. De site geeft actuele informatie over evenementen, highlights en de bereikbaarheid. - Medemblik is aangesloten bij de regionale destinatiemarketingorganisatie Holland Boven Amsterdam en heeft daar nauwe contacten mee om goed zichtbaar te blijven. - In 2017 heeft de gemeente geïnvesteerd in omvormen van het magazine InMedemblik naar het Rijk aan Verhalen (de editie 2018). - Een locatie van het VVV is geborgd in het centrum van Medemblik. - De 3 musea in de kern van Medemblik zijn behouden gebleven.
Fase project	In uitvoering
Is het project geslaagd?	+ Er zijn veel goede resultaten behaald als het gaat om de toeristische marketing en promotie, mede dankzij de inzet van de toeristische coördinator en het TPM. Doel van de toeristische marketing is om het bezoekersaantal te stimuleren met een groei van 2,5% in 2020 ten opzichte van 2015. We kunnen nu nog niet aangeven of dat lukt, omdat de nulmeting in 2018 is gedaan.
Vervolg?	Ja. We blijven inzetten op het vergroten van de bekendheid van Medemblik. We herijken de marketingstrategie in 2019 samen met de toeristische coördinator en het TPM. Hierbij werken we ook samen met de marketingorganisaties op Westfries niveau en DMO Holland boven Amsterdam

Projecttitel	**Toeristische evenementen**
Thema 3: Positionering	**Rol: stimuleren en positioneren**
Wat wilden we bereiken?	Versterken van de toeristische positie van de gemeente. Daarmee trekken we meer bezoekers naar de gemeente. Dit bevordert de lokale bestedingen.
Wat hebben we bereikt?	- We verlenen jaarlijks subsidie aan de toeristische evenementen van STEM en Tuigpaarden; - We organiseren jaarlijks de ligplaatshoudersborrel, Opperdoezerronde en Medemblik Nautiek; - STEM (werkgroep Waterweken Medemblik) organiseert de Waterweken. Sinds 2018 valt de Waterweken onder het subsidieprogramma van de gemeente. - De gemeente draagt ook financieel bij toeristische evenementen in Westfriesland, zoals de Landbouwtentoonstelling in Opmeer, het WK Schapendrijven en de organisatie van de IRON MAN.
Fase project	In uitvoering
Is het project geslaagd?	+ De toeristische evenementen zijn behouden gebleven.
Vervolg?	Ja. We blijven inzetten op het stimuleren van toeristische evenementen.