Informatienota raad

Zaaknummer: Z-18-023891
Nummer: DOC-22-519771
Datum: 12-4-2022
Steller: College
Onderwerp: Onderzoek Economische betekenis toerisme en recreatie gemeente Medemblik 2020

Ter informatie

Kennis nemen van:
Onderzoek Economische betekenis toerisme en recreatie gemeente Medemblik 2020.

Aanleiding
In het "Economisch Uitvoeringsprogramma Medemblik 2016-2020" stelde u, als raad, het doel om in 2020 2,5% meer bezoekers aan te trekken dan in 2015. Om dit te kunnen meten voerden wij onderzoek uit. Het aantal bezoekers over de jaren 2015 tot en met 2019 was eerder al onderzocht. Hierover informeerden wij, als college, u in 2019 en 2020. Het onderzoek voor het eindjaar 2020 is inmiddels afgerond. Het onderzoek geeft zowel de gemeente, ondernemers als het Toeristisch Platform Medemblik inzicht in de betekenis van toerisme en recreatie voor de gemeente Medemblik. 2020 is een bijzonder jaar omdat de coronapandemie een grote impact had op toerisme en recreatie op lokaal, regionaal, landelijk als internationaal niveau. Dit onderzoek geeft dus ook een beeld over de gevolgen van de pandemie op de vrijetijdssector in de gemeente.

Voor deze rapportage is gebruik gemaakt van landelijke onderzoeken van het Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen en NIPO Research, provinciale cijfers van CBS en gegevens van lokale en regionale organisaties. Daarnaast zijn ondernemers uit verschillende sectoren geïnterviewd.

Kernboodschap
Het onderzoek geeft de raad inzicht in de mate waarin de doelstelling om 2,5% meer bezoekers aan te trekken in 2020 ten opzichte van 2015 is behaald. Het onderzoek geeft inzicht in:

- de economische betekenis van toerisme en recreatie voor de gemeente Medemblik in de periode 2015-2020;
- de ontwikkeling van de bezoekersaantallen in de periode 2015-2020;

Door covid-19 is het jaar 2020 niet representatief als eindjaar om de eerder genoemde doelstelling te meten. Door de maatregelen van het kabinet, RIVM en de Veiligheidsregio Noord-Holland Noord, werden beperkingen opgelegd aan de beschikbaarheid en toegankelijkheid van het vrijetijdsaanbod. Dit was niet het geval in 2015 tot en met 2019. Om de ontwikkeling van de economische betekenis in de gemeente te meten, is daarom het jaar 2015 vergeleken met 2019. Het jaar 2020 geeft inzicht op de ontwikkeling van de vrijetijdsector in 2020 tijdens de covid-19 pandemie ten opzichte van 2019.

Uit het onderzoek blijkt dat de doelstelling "2,5% meer bezoekers" in 2019 ruimschoots behaald is. Er waren in 2019 10% meer dagbezoeken in vergelijking met 2015. Het aantal overnachtingen steeg in 2019 met

ongeveer 18% ten opzichte van 2015. Uit het onderzoek blijkt dat de sector recreatie en toerisme met € 52,2 miljoen toeristische bestedingen een behoorlijke impact op de lokale economie heeft. Dit is een stijging van 15% sinds 2015. In 2019 steeg het percentage banen in het toerisme in de gemeente Medemblik naar 5,2%. In 2015 was dit 4,4%.

In 2020 daalden de bestedingen met ongeveer 29% ten opzichte van 2019. Het aantal overnachtingen daalde met 17%, en het aantal dagbezoeken kromp in 2020 met circa 9%. Omdat het fietsen en wandelen sterk toenam in de eigen omgeving sterk toenam, lijkt de krimp van het aantal dagbezoeken beperkt. Echter, het aantal dagbezoek exclusief wandelen en fietsen nam in 2020 met bijna 50% af. De bestedingen in het verblijfstoerisme daalden met 20% en in het dagtoerisme nog met 40%.

In vergelijking met de landelijke ontwikkelingen was de daling in overnachtingen in de gemeente Medemblik in 2020 (17%) minders fors dan landelijk (-/-31%). De vergelijking met de landelijke ontwikkeling in het dagbezoek is lastiger te maken, omdat er weinig landelijke cijfers beschikbaar zijn. Wel laat het onderzoek zien dat het dagbezoek aan musea iets sterker is gedaald dan landelijk.

Consequenties

-

Communicatie

- Informeren van Toeristisch Platform Medemblik en coördinator toeristische marketing over het onderzoek;
- Een nieuwsbericht op de website van de gemeente;
- Het rapport wordt onder de aandacht gebracht bij de toeristische ondernemers via de nieuwsbrief Rijk aan Verhalen

Vervolg

De informatie uit dit onderzoek benutten we voor:

- De uitvoering van de Economisch Uitvoeringsprogramma Medemblik 2020-2024 te behalen.
- Het ontwikkelen en uitvoeren van regionaal en provinciaal beleid;
- De uitvoering van toeristische marketing op lokaal, regionaal en bovenregionaal niveau voor de komende jaren.

2020 is overigens het laatste jaar dat onderzocht is. Op 4 november 2021 besloot de raad om binnen de Economische Uitvoeringsagenda Medemblik te stoppen met het inschakelen van externe expertise. Het gaat hierbij om het monitoren van bezoekersaantallen en bestedingen.

Bijlagen

DOC-22-524969 Onderzoek Economische betekenis toerisme en recreatie gemeente Medemblik 2020