

## Beantwoording politiek/technische vragen raadsleden

Nummer	DOC-22-549462
Zaaknummer	Z-21-180419
Naam raadslid	S. Rood
Fractie	D66
Onderwerp	Raadvragen D66 Respecteren nee-ja-sticker
Datum waarop de vraag is gesteld	16 juni 2022
Termijn beantwoording is 1 week voor technische en maximaal 2 weken voor politieke vragen.	
Portefeuillehouder	Frank Streng
Afdeling	Publiek

### Inleiding

Hieronder een drietal vragen naar aanleiding van informele gesprekken met inwoners:

Van inwoners vernemen wij met enige regelmaat klachten over het niet-respecteren van nee-ja-stickers op de brievenbus. Een nee-ja-sticker betekent dat betrokkene geen ongeadresseerd reclamedrukwerk wenst te ontvangen.

Wanneer inwoners bezorgers aanspreken, krijgen zij vaak te horen “dat dit er gewoon bij hoort”. Ook krijgen zij als reactie dat verspreiders de reclame ingevouwen in de huis-aan-huisbladen aanleveren, wat druk oplevert alles dan maar in een keer in de bus te doen.

Inwoners die verspreiders benaderen, krijgen eerst vaak als antwoord zij de bezorger hierop zullen wijzen. Bezorgers zelf geven vaak aan dat zij uitdrukkelijk opdracht hebben gekregen de reclame ook in de bussen te doen. (Dit was ondermeer het geval bij de folder van een recent opgeheven supermarktconcern).

Alles bij elkaar genomen ontstaat het gevoel dat verspreiders de stickers niet respecteren en ook dat zij hun bezorgers in een ongewenste positie brengen?

1.	Bent u met deze situatie bekend?
antwoord	Nee.
2.	Bent u met ons van mening dat dit frustrerend werkt richting de bedoeling van de sticker, nl. het vanuit milieuoogpunt beperken van de hoeveelheid reclamedrukwerk?
Antwoord	Ja, het is absoluut frustrerend.
3.	Ziet u - bij voorkeur in regionaal verband - mogelijkheden dit bij verspreiders aan te kaarten met als doel dat de stickers beter gerespecteerd worden?

Antwoord	Niet vanuit ons. Ook het Rijk stelt dat de verantwoordelijkheid voor het respecteren van de ja/nee- en vergelijkbare stickers ligt bij de adverteerder/verspreider. Dus als men toch ongeadresseerd reclamedrukwerk ontvangt, ondanks een sticker op de brievenbus, kan men een klacht indienen bij de adverteerder of de verspreider. Zij moeten de klacht onderzoeken en binnen 4 weken beantwoorden. Handelen zij de klacht niet op tijd of naar tevredenheid af, kan men binnen 4 weken een <a href="#">klacht indienen bij de Stichting Reclame Code</a> .
----------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------