

Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord

Jaarplan 2023 – Versie 1.04

Concept



nhn

Inhoud

1. Voorwoord.....	3
2. Ontwikkelingen.....	4
2.1. Samenwerking.....	4
2.2. Actualiteiten	4
Externe ontwikkelingen:.....	5
Invloed en de gevolgen van de coronapandemie	5
Gevolgen van de situatie in Oekraïne	5
Netcongestie en de noodzaak van de energietransitie.....	5
Tekorten op de arbeidsmarkt en aansluiting van onderwijs op het bedrijfsleven	6
Interne ontwikkelingen:	6
Focusverschuiving van volume en groei naar waarde	6
Vorming van de Regionale Economische agenda Noord-Holland Noord	7
Samenwerking met de ROM InWest	7
Eindevaluatie 2022	7
2.3. Hoe vertalen we deze uitdagingen?	7
2.4. Plusopdrachten.....	7
2.5. Proces totstandkoming jaarplan 2023	8
3. Activiteitenplan 2023	9
3.1. Vestigingsklimaat.....	9
3.2. MKB	9
3.3. Acquisitie	10
3.4. Communicatie	10
Activiteitschema 2023.....	11
Regionale samenwerking Noord-Holland Noord	18

1. Voorwoord

Het Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord zet zich in voor regionale ontwikkeling. Ik ben dan ook vereerd dat ik in de rol van directeur het stokje mag overnemen van mijn voorganger Thijs Pennink.

Ik zie uit naar de samenwerking met alle partners die samen bijdragen aan deze ondernemende regio, met de overheid – onze opdrachtgevers –, het onderwijs en *last but not least* de ondernemers. We doen het samen! Als Ontwikkelingsbedrijf NHN voeren we het beleid uit op een manier waarbij wij proactief, initiatiefrijk en ondernemend zijn. Voor een sterke regionale samenwerking is het van belang dat we onze kennis, kunde en ervaring als uitvoeringsorganisatie maximaal benutten. Bij de wijze waarop we dit doen, laten wij ons als organisatie steeds meer beïnvloeden door de maatschappelijke opdracht die alle organisaties hebben: duurzaam, relevant en met grote aandacht voor onze rol als werkgever.

De voorgaande jaren is een stevige professionele organisatie neergezet met medewerkers die zich met passie inzetten voor de regio. Verschillende speerpunten zijn en blijven belangrijk. Denk dan aan de energietransitie, waar we al jaren een bijdrage aan leveren, maar ook innovaties in agri & food, techniek en robotisering. Actuele ontwikkelingen, zoals de krapte op de arbeidsmarkt, de netcongestie en (een gebrek aan) ruimte voor nieuwe bedrijven vraagt van ons allemaal het vermogen flexibel te zijn. Waar we kansen zien, zullen we die grijpen. Het jaarplan biedt daar ook ruimte voor.

Het jaarplan is tot stand gekomen met medewerking van de hele regio. Het is mooi te zien dat we in staat zijn bovenregionaal te denken en voor die activiteiten te kiezen die Noord-Holland Noord goed op de kaart zetten. Uiteraard is en blijft er de ruimte om op sub regionaalniveau eigen accenten te leggen. Zowel vanuit de provincie Noord-Holland als de regio is de wens om de circulaire economie nu echt serieuze aandacht te geven. Dit thema vinden we dan ook terug in dit jaarplan. Ook blijven we ons inzetten voor extra opdrachten (plusopdrachten), zeker als deze een regionaal karakter hebben of krijgen en passen bij onze kerntaken.

Ik zie uit naar het leveren van een bijdrage aan een duurzame inspirerende regio waar innovatie vanzelfsprekend is en inwoners in hun eigen regio bij de mooiste bedrijven aan de slag kunnen.

Esther Zijl
Directeur

2. Ontwikkelingen

2.1. Samenwerking

Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord (ONHN) is de uitvoeringsorganisatie voor de regio Noord-Holland Noord. ONHN werkt in opdracht van haar aandeelhouders (17 gemeenten in de regio NHN en de provincie Noord-Holland). Op het schaalniveau van NHN is er geen andere organisatie actief op het domein economie. Dat is de reden dat veel partijen, inclusief onze opdrachtgevers, ons vaak weten te vinden om nieuwe projecten en activiteiten op te starten. Goede samenwerking is een randvoorwaarde voor het behalen van onze gezamenlijke regionale doelstellingen. Hechtere samenwerking en een duidelijke regionale agenda zijn van doorslaggevend belang voor een effectieve opdrachtverlening aan ONHN.

ONHN speelt een belangrijke faciliterende en coördinerende rol. ONHN is initiator van nieuwe initiatieven en volger van ontwikkelingen. Daarnaast voert ONHN de rol van projectleider of procesbegeleider. Het organiseren van samenwerking is één van onze kernkwaliteiten en daar willen we graag op worden aangesproken. Of dit nu door ondernemers is die een project met open innovatie willen starten of dat het onze opdrachtgevers zelf zijn die een project opgestart willen zien.

Steeds nadrukkelijker zorgen we er ook samen met samenwerkingspartners voor dat concrete resultaten niet alleen worden gerealiseerd maar ook in nieuwe samenwerkingsvormen worden gecontinueerd. Soms met steun van ONHN maar liever nog echt zelfstandig.

Daarnaast zijn er een aantal activiteiten die structureel bij ons zijn belegd:

- Secretariaat van het:
 - Integraal Bestuurlijk Overleg (IBAO)
 - Bestuurlijk Overleg Economie (BOE)
 - Ambtelijk Overleg Economie (AOE)
 - Kernteam (ambtelijke voorbereiding van het IBAO)
- Coördinatie Lobby
- Secretaris Economisch Forum
- Secretaris Stichting Administratiekantoor (STAK) InWest Regio (t.b.v. ROM InWest)

2.2. Actualiteiten

Het is van belang de activiteiten van Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord te plaatsen binnen de context van de actualiteit. Bij het schrijven van het jaarplan 2023 spelen verschillende externe en interne ontwikkelingen in wisselende mate een rol. Onder externe ontwikkelingen verstaan we ingrijpende gebeurtenissen met een grote maatschappelijke en/of economische impact. Over het algemeen liggen deze grotendeels buiten de invloedssfeer van ONHN terwijl we met interne ontwikkelingen doelen op gebeurtenissen waar wij onze invloed wel kunnen laten gelden. We noemen er een aantal.

Externe ontwikkelingen:

- Invloed en de gevolgen van de coronapandemie
- Gevolgen van de situatie in Oekraïne
- Netcongestie en de noodzaak van de energietransitie
- Tekorten op de arbeidsmarkt en aansluiting van onderwijs op het bedrijfsleven

Interne ontwikkelingen:

- Focusverschuiving van volume en groei naar waarde
- Vorming van de Regionale Economische agenda Noord-Holland Noord
- Samenwerking met de ROM InWest
- Eindevaluatie 2022

Externe ontwikkelingen:

Invloed en de gevolgen van de coronapandemie

We merken dat we een nieuwe fase met betrekking tot (de gevolgen van) corona zijn ingegaan. De samenleving is weer op gang gekomen en dat merken wij vooral in de hoeveelheid evenementen waar ONHN een actieve rol bij speelt.

We worden ons steeds meer bewust van de invloed die corona heeft gehad op bepaalde ontwikkelingen binnen onze organisatie. Zo hebben we veel ervaring opgedaan met bijvoorbeeld het faciliteren van hybride werken die ook na corona hebben geleid tot een efficiëntieslag. Daarnaast merken we dat bepaalde initiatieven die ten tijde van corona uit noodzaak zijn geboren zeer gewaardeerd worden en meerwaarde bieden ten opzichte van de werkwijze voor corona. Een goed voorbeeld hiervan is NHNEXT. Gestart tijdens corona in een poging contact te houden en interactie te stimuleren binnen onze netwerken, nu zien wij dat het gemak en de toegankelijkheid van dit platform als een zeer gewaardeerde toevoeging wordt ervaren: de mogelijkheid om digitaal aan te sluiten heeft een positief effect op het aantal deelnemers, dit wordt nog eens vergroot door de mogelijkheid om bijeenkomsten en/of uitzendingen op een later tijdstip terug te kijken. We zien dit direct terug in de bezoekersaantallen ten opzichte van fysieke bijeenkomsten. Door het online beschikbaar en toegankelijk houden van de verschillende uitzendingen ontstaat een kennisplatform. Zo wordt kennis en ervaringen op NHNEXT verstevigd, aangevuld en verrijkt.

Gevolgen van de situatie in Oekraïne

De Russische inval in Oekraïne brengt naast veel leed, ook onzekerheid met zich mee. Het belangrijkste economische gevolg voor Nederland is op dit moment een nog hogere energieprijs. De extra stijging van de energieprijzen komt bovenop een toch al forse inflatie, mede als gevolg van de economische schokken van de coronapandemie. Andere mogelijke effecten – op handel, financiële markten en op investeringen en consumptie – zijn inmiddels merkbaar.

De oorlog en de daarna ingestelde sancties leveren (indirect) economische schade op. In de regio zijn de gevolgen vooral merkbaar in de glastuinbouwsector door stijgende gasprijzen en lagere export. Stijgende grondstofprijzen hebben invloed op delen van de landbouwsector. Ook energie-intensieve sectoren zijn gevoelig.

De situatie in Oekraïne onderstreept de urgentie en het belang van het afbouwen en beperken van de afhankelijkheid van andere landen en specifiek van Russische energie. Hiermee brengt het de energietransitie in een stroomversnelling. De interesse in duurzame alternatieven voor de opwekking van (eigen) energie stijgt exponentieel. Door nu gebruik te maken van dit momentum kunnen we significante veranderingen bewerkstelligen op gebieden als energieopwekking, duurzaamheid en lokale productie.

Netcongestie en de noodzaak van de energietransitie

Nederland heeft een van de betrouwbaarste elektriciteitsnetten van de wereld. Deze is echter niet ontworpen voor de snelle ontwikkelingen die nu plaatsvinden. Ons energiesysteem maakt een revolutionaire ontwikkeling door, waarbij de netten – de ruggengraat van het energiesysteem – geheel anders benut worden.

Eenzijds zien we een groei van het aantal duurzame energie-opwekkers in de vorm van zonneparken en windparken die een groot beroep doen op het net voor het transporteren van opgewekte stroom. Anderzijds worden we geconfronteerd met het omgekeerde fenomeen: door de clustering van ondernemers, uitbreiding van productielocaties en de elektrificatie van de industrie stijgt de energiebehoefte op bepaalde plekken enorm hetgeen leidt tot tekorten in netcapaciteit.

Voorals in – maar zeker niet beperkt tot – de landelijke, dunbevolkte buitengebieden is netcongestie een groeiend fenomeen. Het net, ooit aangelegd op basis van een voorspelbaar productie- en afname-model, is juist in deze gebieden niet berekend op grote pieken. Terwijl goedkope grond en ruimte aantrekkelijk zijn voor de vestiging van zonne- & windparken en grootschalige ondernemingen (bijvoorbeeld het samenbrengen van de glas- & tuinbouw, de vestiging van grote datacenters of de clustering van industrie).

Daar komt bij dat de ontwikkelingen niet stilstaan. Zo verwachten onderzoekers bijvoorbeeld een flinke stijging in het aantal elektrische auto's en trucks: van 249.000 in 2030 naar meer dan 1.2 miljoen in 2050. Voor het opladen van deze voertuigen is naar verwachting landelijk 16,7 Terawatt nodig. Dat is bijna 15% ten opzichte van het huidige totaalverbruik in Nederland of – grofweg – de opbrengst van 1,2 miljoen keer het onlangs geopende zonnepark in Tuitjenhorn met 30.000 zonnepanelen. Het is daarom cruciaal dat we deze uitdaging als regio oppakken.

Natuurlijk is het niet enkel kommer en kwel, een opgave als deze biedt juist legio kansen. Het vereist een omslag in het denken over energievraagstukken met extra veel aandacht voor het belang van eigen verantwoordelijkheid in zowel verbruik als opwekking. Daarnaast opent het de deur naar oplossingen door collectieve benadering van energiemangement op bedrijventerreinen of van clusters ondernemers bijvoorbeeld in de vorm van innovatieve toepassingen achter de meter.

[Tekorten op de arbeidsmarkt en aansluiting van onderwijs op het bedrijfsleven](#)

We signaleren een stijgend tekort op de arbeidsmarkt, met name op het gebied van techniek. Minder scholieren kiezen voor een opleiding in de techniek terwijl bedrijven kampen met grote tekorten aan goed opgeleid technisch personeel. Onlangs berekende de provincie Noord-Holland dat er 16.000 arbeidsplaatsen in de provincie ingevuld dienen te worden om de energietransitie vorm te geven. Een tekort aan arbeidskrachten kan zorgen voor een stagnatie bij het realiseren van de regionale ambities. Dit betekent dat we als regio de aansluiting tussen onderwijs en bedrijfsleven actief moeten stimuleren. Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord draagt bij aan projecten waarbij opleidingen voor starters en werknemers met ondernemers en werkgevers op elkaar worden afgestemd.

[Interne ontwikkelingen:](#)

[Focusverschuiving van volume en groei naar waarde](#)

Hierboven zijn al een aantal ontwikkelingen benoemd die van invloed zijn op de fysieke ruimte voor groei. Door o.a. de netcongestie, maar ook door de stikstofproblematiek, is de ruimte voor groei ook in Noord-Holland Noord steeds beperkter. Daarnaast dringt het besef steeds meer door dat veel ambities, bijvoorbeeld op het gebied van duurzame energie, een ruimtelijk component meedragen. Groei heeft gevolgen voor beschikbare ruimte en omgeving. Bij het opstellen van het meerjarenplan van Ontwikkelingsbedrijf NHN was het wellicht niet zo prominent aanwezig, maar inmiddels zijn de consequenties van groei merkbaar en vraagt men zich steeds meer af of groei de enige manier is om impact te maken. De regio zet in op kwalitatieve groei. De vraag hoe we welvaart en welzijn dichterbij elkaar kunnen brengen wordt in toenemende mate steeds relevanter.

Vorming van de Regionale Economische agenda Noord-Holland Noord

Om de regionale samenwerking goed gestalte te kunnen geven, wordt gewerkt aan het opstellen van een Economische agenda. Na de gemeenteraadsverkiezingen in 2022 ligt de focus op het aanscherpen van deze agenda en het creëren van draagvlak. Begin 2023 zal de Economische agenda vastgesteld kunnen worden. Uiteraard gaat deze als kader dienen waarbinnen ONHN haar activiteiten zal uitvoeren.

Samenwerking met de ROM InWest

ROM InWest is in oktober 2021 opgericht om ondernemers in Noord-Holland te helpen met hun ondernemingsplannen en investeringen. Het stimuleren van de energietransitie en de transitie naar een meer circulaire economie zijn speerpunten voor de ROM. Sinds de oprichting zijn de financieringsmogelijkheden voor initiatieven in de regio sterk toegenomen. Op het moment van schrijven zijn de eerste deals reeds gesloten.

Aankomend jaar zal in teken staan van het versterken en effectueren van de samenwerking met ROM InWest. Dit alles met het doel om ondernemers in de regio nog beter van dienst te kunnen zijn.

Eindevaluatie 2022

Op moment van schrijven is ook het proces gestart van de eindevaluatie van Ontwikkelingsbedrijf NHN. De huidige dienstverleningsovereenkomst eindigt op 31 december 2024 en uiterlijk in mei 2023 dient de samenwerking geëvalueerd te zijn om een besluit te kunnen nemen ten aanzien van de verlenging van de dienstverleningsovereenkomst.

2.3. Hoe vertalen we deze uitdagingen?

De onder 2.1. beschreven actualiteiten – en in het bijzonder: de aanstaande eindevaluatie, de samenwerking met ROM InWest en de schaarste op zowel het energienet als in de beschikbare fysieke vestigingsruimte, kaderen de richting van de activiteiten van Ontwikkelingsbedrijf NHN in 2023. De kernpunten zijn hierbij:

- De afgelopen jaren gelegde basis verder versterken en uitbouwen; dat betekent nog nadrukkelijker en zichtbaarder in de regio aanwezig;
- Nog meer inzetten op voorfasen van businessdevelopment;
- Verder uitbouwen van het regiomerk Noord-Holland Noord;
- Continu benutten van kansen op dossiers waar we acteren om bedrijven te ondersteunen en binnen te halen;
- Nieuwe ontwikkelingen signaleren en innovaties stimuleren.

2.4. Plusopdrachten

Ontwikkelingsbedrijf NHN houdt altijd ruimte in het jaarplan om in te kunnen spelen op uitdagingen en kansen die we nu wellicht nog niet kennen. Daarnaast is het voor onze aandeelhouders en partners mogelijk om extra opdrachten, zogenaamde plusopdrachten, bij ons te beleggen. Deze plusopdrachten mogen niet ten koste gaan van de basisopdracht en dienen waar mogelijk aanvullend/versterkend te zijn.

In 2023 hebben wij opdracht van aandeelhouders gekregen om:

- Uitvoering plan van aanpak verduurzaming en exploitatie bedrijventerreinen (i.o. provincie Noord-Holland).

- Verblijfsrecreatie
 - Faciliteren Taskforce Vitale verblijfsrecreatie (i.o. alle aandeelhouders).
 - Inzet Verblijfsrecreatie Expert Team (i.o. provincie Noord-Holland).
- Uitvoeren destiniatiemarketing Holland boven Amsterdam (i.o. Den Helder, Hollands Kroon, Schagen, Bergen, Uitgeest, Castricum, Heiloo, Alkmaar, Dijk en Waard, Drechterland, Enkhuizen, Hoorn, Medemblik, Opmeer, Stede Broec).
 - Uitvoeren destiniatiemarketing Visit Wadden (i.o. provincie Noord-Holland)
- Mede uitvoeren programmalijn Waterstof (Regio Deal) (i.o. gemeente Den Helder):
 - Business development
 - Vraagaggregatie: vraag naar waterstof activeren en bundelen in de sectoren: agri, logistiek, bouw en scheepvaart
 - Onderzoek naar de realisatie van een blauwe waterstoffabriek
 - Realisatie duurzame walstroomvoorziening in de haven van Den Helder
 - Realisatie van een waterstofmolen in de Wieringermeer
 - Stimuleren van cryogene innovaties
 - Systeemintegratie op bedrijventerrein Winkelerzand
 - Faciliteren online community/platform
- Ondersteuning en verduurzaming TerraTechnica en Tech@Connect (i.o. provincie Noord-Holland)
- Ondersteunen en stimuleren van innovatieve duurzame startups en scale-ups innovatief MKB door middel van het GO!-NH programma (i.o. provincie Noord-Holland)
- Revitalisering glastuinbouwgebied Alton (i.o. provincie Noord-Holland, gemeente Dijk & Waard, OVAL, HVC en Rabobank Alkmaar)
- Uitvoeren programmalijn Maritieme Innovaties (o.a. realisatie METIP) (i.o. Kop van Noord-Holland en provincie Noord-Holland)

Net als in voorgaande jaren hanteren wij bij het opstarten van nieuwe activiteiten en projecten de volgende criteria:

- Primair markt/ondernemers gestuurd;
- Activiteiten van ONHN zijn regionaal of worden als pilot gestart in een subregio en vervolgens opgeschaald naar de andere regio's;
- Passen bij de kernactiviteiten van ONHN en de daarbij behorende strategieën;
- Extra opdrachten worden expliciet benoemd en zijn projectmatig (hebben een 'kop en een staart'). Voor de plus-opdrachten hanteren wij daarnaast het principe dat ONHN de extra kosten voor inzet van medewerkers moet kunnen doorberekenen;
- Voorzien van heldere opdrachtomschrijving en een sluitend budget.

2.5. Proces totstandkoming jaarplan 2023

Het jaarplan 2022 is met veel draagvlak tot stand gekomen. De werkwijze hebben we voortgezet voor het opstellen van het Jaarplan voor 2023.

Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord heeft aan de hand van het jaarplan 2022 een voorzet gedaan voor het jaarplan 2023. Dit stuk vormde de basis waarop het gesprek met de subregio's is gevoerd. Het team, bestaande uit ambtelijke vertegenwoordigers uit Regio Alkmaar, Westfriesland, Kop van Noord-Holland en provincie Noord-Holland, heeft de verantwoordelijkheid genomen om de input uit de regio en provincie op te halen. Hiertoe zijn alle bekende werkgroepen rond Ontwikkelingsbedrijf NHN benaderd. In totaal zijn circa 120 medewerkers van gemeenten en provincie op de verschillende domeinen geraadpleegd. Op basis van de gecoördineerde input heeft ONHN een eerste versie van het jaarplan 2023 geschreven. Op 5 juli is deze eerste versie besproken. Afstemming heeft plaatsgevonden in het Ambtelijk Overleg Economie.

3. Activiteitenplan 2023

Net als in 2022 koppelen we de activiteiten van Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord aan de vier strategieën, namelijk:

- Vestigingsklimaat
- MKB
- Acquisitie
- Communicatie

3.1. Vestigingsklimaat

Een aantrekkelijk vestigingsklimaat hangt af van factoren als ligging, infrastructuur, arbeid, innovatie, fiscaliteit, woon- en leefkwaliteit en beleid. Duidelijk is dat Ontwikkelingsbedrijf NHN niet alleen aan de lat staat om het “aantrekkelijkste vestigingsklimaat” te realiseren. Het is vaak werk van vele partijen, die met elkaar vanuit hun primaire verantwoordelijkheid moeten samenwerken.

ONHN werkt op een aantal, meer fysieke, onderdelen aan een aantrekkelijk vestigingsklimaat voor ondernemers door een ondernemersgerichte aanpak op het gebied van werklocaties, toerisme & recreatie, energie-innovatie en -infrastructuur, arbeidsmarkt & opleidingen en de ontwikkeling van incubatorvoorzieningen. Veel deze activiteiten zijn meerjarig en faciliterend. Dat wil niet zeggen dat bijvoorbeeld bereikbaarheid, cultuur en wonen niet belangrijk zijn. ONHN is alleen voor deze onderwerpen niet de aangewezen uitvoerende organisatie.

Prominenter in het jaarplan dan voorgaande jaren, is het thema circulaire economie. In 2050 moet de economie volledig circulair zijn. Afval bestaat in feite niet meer en is een grondstof geworden voor nieuwe materialen en producten. Samen met ondernemers, kennisinstellingen en andere organisaties zoals bijvoorbeeld Omgevingsdienst NHN gaan we kijken hoe we circulair ondernemen kunnen stimuleren en grondstofketens kunnen sluiten.

3.2. MKB

Regio Noord-Holland Noord barst van de innovatieve ondernemers. Ontwikkelingsbedrijf NHN ondersteunt en begeleidt deze ondernemers bij financierings- en innovatievraagstukken. Hiermee faciliteren we ondernemers, binden we baanbrekende technologieën aan de regio, leggen we verbindingen met andere initiatieven en koppelen we deze aan financieringsbronnen zoals subsidies en investeerders. Vraaggestuurd werken blijft het uitgangspunt met een focus op bedrijven die bijdragen aan de versnelling van de maatschappelijke transities, zoals de energietransitie, voedseltransitie en circulaire economie.

Bedrijven worden naar een volgende fase gebracht en innovaties versnelt door ondernemers te koppelen aan clusters en projecten. Voor het project TechValley wordt een nieuwe aanvraag ingediend voor een vervolg en verdere verzelfstandiging. Ook in 2023 bieden we via het GO!-NH-programma en via incubator IDEA startende en groeiende ondernemers de kans om versnelt ideeën op de markt te brengen en/of grotere stappen te maken in de groei van het bedrijf.

Om ondernemers te ondersteunen bij financieringsvragen putten we uit een breed financieringsnetwerk in de regio en daarbuiten. We helpen ondernemers met het opstellen van een investeringsgereed bedrijfsplan en geleiden door naar financieringsmogelijkheden zoals de fondsen van ROM InWest.

3.3. Acquisitie

Op het gebied van acquisitie is de doelstelling om nieuwe innovatieve bedrijven te binden aan de regio die passen bij ons profiel. Temeer vanwege de krapte op de arbeidsmarkt, de netcongestie en de steeds beperktere beschikbare ruimte op werklocaties is het zaak om gericht inzet te plegen op bedrijven die gewenst zijn in de regio. De focus ligt met name op de bedrijven in de sectoren Energie, Life sciences & health, Agri & Food en ICT. Uiteraard worden bedrijven in andere sectoren niet bij voorbaat uitgesloten, zoals bijvoorbeeld de maritieme sector. Afstemming en samenwerking met de regio is hierbij noodzakelijk.

Dit jaar gaan we nog meer tijd steken in profilering en bekendheid van onze regio op het internationale podium via samenwerkingspartner NFIA (Netherlands Foreign Investment Agency) en daarmee het Invest in Holland netwerk. Door het participeren in relevante netwerken en het bezoeken van beurzen worden internationale contacten gelegd en de zichtbaarheid van de regio vergroot waardoor we bedrijven mogelijk kunnen interesseren voor vestiging in de regio.

Door het voeren van (account)gesprekken met bedrijven in de regio weten we wat er speelt in de sectoren en houden we de marktinformatie actueel. Marketing en communicatie speelt een cruciale rol bij het behalen van de doelstelling en er wordt dan ook nauw samengewerkt om de regio effectief te vermarkten.

3.4. Communicatie

We willen de bekendheid van de regio Noord-Holland Noord en (de activiteiten van) Ontwikkelingsbedrijf NHN vergroten. Dit doen we door te communiceren over de activiteiten en projecten van Ontwikkelingsbedrijf NHN en door ondernemersverhalen naar buiten te brengen.

Het doel van communicatie en marketing is de bekendheid van (de activiteiten in) de regio vergroten bij ondernemers (binnen en buiten de regio) ten behoeve van het aantrekken van nieuwe bedrijven, het stimuleren van samenwerkingsprojecten en het vergroten van de bekendheid bij overheden door gerichte marketingcampagnes en communicatie. We richten ons daarbij op ondernemers van buiten de regio die zich willen vestigen in de regio Noord-Holland Noord, ondernemers in de regio die willen participeren in samenwerkingsprojecten, en overheden uit de regio. Uiteraard is er een nauwe samenhang met onze activiteiten op het terrein van vestigingsklimaat, MKB en acquisitie.

Ontwikkelingsbedrijf NHN is namens de gehele regio actief betrokken in (de organisatie en coördinatie van) een proactieve, gerichte en systematische aanpak van de lobby & public affairs richting Den Haag en andere partijen. Het doel van deze aanpak is kansen voor de regio optimaal te benutten. Voor lobby & public affairs wordt een apart plan opgesteld, gebaseerd op de agenda's Mobiliteit, Wonen en Economie.

Activiteitschema 2023

In dit hoofdstuk zijn de activiteiten van Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord nader uitgewerkt.

Het activiteitschema is aangepast aan de methodiek waar Ontwikkelingsbedrijf NHN mee werkt: OGSM. OGSM staat voor Objectives, Goals, Strategies en Measures en helpt om plannen en doelstellingen concreter te maken. Het overall *objective* van Ontwikkelingsbedrijf NHN is:

‘Noord-Holland Noord is dé regio waar ondernemerschap werkt doordat wij slim en met lef kwaliteiten samenbrengen en vindingrijke oplossingen zichtbaar maken’

	Activiteiten op hoofdlijnen	Partners
1. Vestigingsklimaatstrategie: Een optimaal fysiek vestigingsklimaat voor ondernemers door een ondernemersgerichte aanpak.		
1.1. Werklocaties: Constante inzet op kwaliteit en verduurzaming op (toekomstbestendige) bedrijventerreinen door het organiseren van samenwerking tussen ondernemers, vastgoedeigenaren en overheden/netwerkbeheerders.	- Ondersteuning bij het ontwikkelen en verduurzamen van bedrijventerreinen door deelname aan werkgroepen, programmamanagement en centrale coördinatie - Ondersteunen en in praktijk brengen van de afspraken uit de convenanten bedrijventerreinen. - Inventariseren en invoeren gegevens van het eigen en het provinciale monitorsysteem - Communiceren over diverse (provinciale) regelingen naar gemeenten en (vertegenwoordigers van) ondernemers, alsmede het ondersteunen bij aanvragen van stimuleringsregelingen als HIRB+, OTW en SON - Uitvoering HIRB+ fysieke werklocaties - Adviseren en aanjagen van gebiedsontwikkelingen zoals Energy & Health Campus (EHC) en het Energy Innovation Park Alkmaar (EIPA), o.a. haven Boekelermeer - Herijken van rol en activiteiten: het faciliteren van een 5G-loket voor telecompartijen ter bevordering van optimale digitale bereikbaarheid (ook buiten werklocaties) - Adviseren over huisvesting van buitenlandse werknemers - Deelnemer Duurzaam Ondernemend Westfriesland <i>Plusopdrachten</i> - Uitvoering plan van aanpak verduurzaming en exploitatie bedrijventerreinen (i.o. Provincie Noord-Holland)	Gemeenten Provincie Ondernemers Ondernemersverenigingen Parkmanagement Duurzaam Ondernemersloket WF Duurzaam Ondernemersloket regio Alkmaar (nog op te richten) Duurzaam Ondernemersloket regio Kop NH (nog op te richten) Omgevingsdienst NHN Financiers
1.2. Toerisme-recreatie: Het stimuleren van kwaliteit- en kennisverbetering in de T&R sector en de daarmee gepaard gaande investeringen door toekomstbestendige ondernemers (en overheden).	- Uitvoering activiteitenplan T&R 2023: de hoofdprioriteiten zijn: - Versterking van productontwikkeling door kennissessies over trends, leefstijlen en gebiedsidentiteiten, het organiseren van regiosafari's voor verbinding en versterking van het gastvrijheidsnetwerk, activatie op gastheerschap en toegankelijkheid - Arbeid & Onderwijs: het verbreden/kopiëren naar de regio van de Texel Academy en House of Hospitality, ONHN als structureel lid branchetafel A&O, event voor ondernemers, studenten en werkzoekenden	Gemeenten Provincie Ondernemers Ondernemersverenigingen Belangenverenigingen/koepels

	Activiteiten op hoofdlijnen	Partners
Deze verbetering levert een bijdrage aan de brede welvaart en welzijn in de regio en het versterkt de regionale identiteit.	- o Verduurzaming van dagrecreatie en horeca door aanjagen van programma's: Green Key, IVN-educatietrajecten, energiebesparing en circulair bouwen. • Waterrecreatie: procesverkenning over hoe waterrecreatie belegd kan worden in NHN qua ambities, beleid, bovenregionale samenwerking en uitvoering • Faciliteren van de werkgroep T&R NHN • Coördineren van activiteiten ONHN, Taskforce en Destinatiemarketing HbA • Verblijfsrecreatie: - o Deelname in werk- en stuurgroep vitale verblijfsrecreatie - o Secretariaat en voorzitterschap van de maandelijkse RAC-bijeenkomsten - o Monitoring aanbod(verloop) verblijfsrecreatie en ondersteuning van de ontwikkeling van de bredere (provinciale) monitor - o Advisering HIRB+ verblijfsrecreatie <i>Plusopdrachten</i> • Verblijfsrecreatie - o Faciliteren van de Taskforce Vitale verblijfsrecreatie (i.o. PNH en de 17 gemeenten NHN) - o Inzet Verblijfsrecreatie Expert Team (i.o. Provincie NH) • Destinatiemarketing - o Uitvoeren van de destinatiemarketing HbA: Holland boven Amsterdam (i.o. 15 gemeenten: Den Helder, Hollands Kroon, Schagen, Bergen, Uitgeest, Castricum, Heiloo, Alkmaar, Dijk en Waard, Drechterland, Enkhuizen, Hoorn, Medemblik, Opmeer, Stede Broec) - o Uitvoeren van de destinatiemarketing Visit Wadden (i.o. Provincie NH via HbA)	
1.3. Energie: Een toekomstbestendige en betrouwbare energievoorziening met duurzame bronnen en infrastructuur door het organiseren van samenwerking tussen ondernemers en overheden en het uitvoeren van deelprojecten	• Versterken van het programma en de organisatiestructuur van Energie-innovatie Noord-Holland Noord (is samenwerking met partners zoals de New Energy Coalition) • Uitvoeren van het Fieldlab agri-waterstof: het opzetten van een testomgeving om praktijkervaring op te doen met waterstoftoepassingen in de agrarische sector • Ondersteunen Investa (EIPA) i.s.m. NEC (New Energy Coalition) <i>Plusopdrachten</i> • Mede-uitvoeren van de programmalijn Waterstof (i.o. Gemeente Den Helder (Regio Deal)): - o Business development - o Vraagaggregatie: vraag naar waterstof activeren en bundelen in de sectoren: agribusiness, logistiek, bouw en scheepvaart - o Onderzoek uitvoeren naar de realisatie van een blauwe waterstoffabriek - o Realisatie van duurzame walstroomvoorziening in de haven van Den Helder - o Realisatie van een waterstofmolen in de Wieringermeer - o Stimuleren van cryogene innovaties - o Systeemintegratie op bedrijventerrein Winkelerzand - o Faciliteren van een online community & kennisplatform waterstof	NEC Gasunie Alliander Gemeenten Ondernemers Ondernemersverenigingen Provincie TNO Port of Den Helder Greenport NHN

	Activiteiten op hoofdlijnen	Partners
1.4. Circulaire economie: Stimuleren en aanjagen circulaire economie	- In kaart brengen van circulaire ondernemers in NHN - Uitvoeren en opschalen van regionale projecten en activiteiten die circulair ondernemen stimuleren naar andere deelregio's en NHN, zoals de organisatie van de Week CE - Meewerken aan verstevigen van de ketenaanpak in de sectoren waarbij de meeste milieuwinst te behalen valt (en waar grondstoffen nu al schaars zijn): (ver)Bouw, Infra & GWW (aansluiten ketenaanjager bouw PNH) (maak)Industrie (o.a. textiel, urban mining en de verpakkingindustrie) - Agrarisch & Bio-grondstoffen (continueren of nieuw initiatief m.b.t. grass2grit) - Horeca & Recreatie (koppeling vitalisering verblijfsrecreatie) - Zorg - Ondersteunen en adviseren van bedrijven die circulair willen ondernemen zoals bijvoorbeeld het doorverwijzen naar (provinciale) instrumenten - Communiceren van diverse (subsidie)regelingen naar gemeenten en (vertegenwoordigers van) ondernemers - Deelnemer van de werkgroep Circulair Westfriesland	Gemeenten Ondernemers Ondernemersverenigingen Omgevingsdiensten Provincie Circulair Westfriesland
1.5. Agrarische bedrijvigheid: Toekomstbestendige agrarische - en glas- & tuinbouwgebieden door constante investeringen in kwaliteit en verduurzaming door ondernemers, vastgoedeigenaren en overheden/netwerkbeheerders	- Ondersteunen van de kwalitatieve ontwikkeling van de (glas)tuinbouw door o.a. te adviseren en het inzetten van het netwerk aangaande duurzame energievoorzieningen, warmtevraagstukken (bijv. gebruik van restwarmte) en ruimtelijke vraagstukken - Aanvullen en actualiseren van de glasmonitor provincie Noord-Holland - Monitoring van personeelsbehoefte en daarvoor benodigde logiesvoorzieningen (i.s.m. provincie) en woonruimte voor buitenlandse werknemers. Alsmede het ondersteunen van regionale samenwerking naar beleid en afspraken - Opvolging van het in 2022 afgeronde onderzoek naar de behoefte-uitbreiding (glas-)tuinbouw en broeierijen <i>Plusopdrachten</i> - Revitalisering glastuinbouwgebied Alton (i.o. provincie Noord-Holland, gemeente Dijk & Waard, OVAL, HVC en Rabobank Alkmaar)	Greenport NHN Provincie Gemeenten Glastuinbouw NL Glastuinbouwondernemers LTO, HHNK, Seed Valley, New Energy Coalition ROM's
1.6. Arbeidsmarkt en opleidingen: Optimale personeelsvoorziening bij bedrijven uit NHN door vraaggerichte afstemming tussen onderwijs en bedrijfsleven	- Partner van Werkplaats Digitaal Ondernemen (WDO), verdere uitrol naar de gehele regio NHN - A&O is tevens onderdeel van diverse innovatieprojecten zoals TechValley en FICA - Medeorganisator van de Kom Binnen Bij Bedrijven Dagen (een open bedrijvenweek om inwoners en potentiële werkzoekenden kennis te laten maken met ondernemingen in Noord-Holland Noord) - Na opstellen van de Human Capital agenda NHN pakt ONHN, in overleg, een deel van de (economische) activiteiten op - Verbindende rol vraag/aanbod in het A&O netwerk in NHN (o.a. het werkgeversservicepunt, huis van het werk, RPA en visie op Campusontwikkeling, etc.)	Inholland Rabobank Provincie Gemeenten Provincie Onderwijs Ondernemers RPA/nhn

	Activiteiten op hoofdlijnen	Partners
	<i>Plusopdrachten</i> Ondersteuning en verduurzaming van TerraTechnica en Tech@Connect (i.o. Provincie NH)	
1.7. Incubators: Stimuleren van startups en scale-ups door het realiseren van incubatorvoorzieningen (naar behoefte)	- Begeleiden van innovatieve startups op het terrein van duurzame energie en circulariteit bij IDEA - Verbindende rol naar faciliteiten en initiatieven zoals METIP, EHC, EIPA/Investa, etc. <i>Plusopdrachten</i> - Ondersteunen en stimuleren van innovatieve duurzame startups en scale-ups innovatief MKB door middel van het GO!-NH-programma (i.o. Provincie NH) - Uitvoeren van de programmalijn Maritieme Innovaties (o.a. de realisatie METIP) (i.o. Regio Kop van NH en Provincie NH (onderdeel van RegioDeal))	Gemeenten Provincie Ondernemers Koninklijke Marine Inholland TNO New Energy Coalition

	Activiteiten op hoofdlijnen	Partners
2. MKB-strategie: Vergroten van de groeikansen van stuwende bedrijven in de regio door onafhankelijk maatwerk op het terrein van financiering, arbeidsmarkt en opleidingen, innovatie en bedrijfshuisvesting		
2.1. Ondersteunen van bedrijven door accountmanagement	- Actief ophalen en beantwoorden van circa 150 ondernemersvragen op het gebied van o.a. innovatie, arbeidsmarkt & opleidingen, huisvesting, financieren, bedrijfsplannen - Afstemming met bedrijfscontactfunctionarissen, accountmanagers en beleidsadviseurs EZ door o.a. een driemaandelijks overleg per regio	Ondernemers Bedrijfscontactfunctionarissen Gemeenten Provincie NFIA
2.2. Ondersteunen van bedrijven door het aanbieden van financieringsbegeleiding	- De kansen van ondernemers op het verkrijgen van Europese, nationale of provinciale middelen (fondsen en/of subsidies) vergroten door ze te adviseren en te ondersteunen bij het goed vormgeven van hun (business)plannen o.a. door gebruik te maken van het netwerk van ONHN - Ondernemers in contact brengen met financiers door het organiseren van een platform waar diverse financiers aan tafel zitten (4 financieringstafels) - Aanbieden van gratis adviesdagen (door externe adviseurs) waar ondernemers een businessplan verder kunnen ontwikkelen zodat de kans op financiering aanzienlijk verhoogt wordt	Ondernemers ROM InWest Banken Bedrijfscontactfunctionarissen Externe adviseurs Provincie RVO
2.3. Ondersteunen van bedrijven door het begeleiden bij bedrijfshuisvesting	Het laten landen van investeringen door regionale en (inter)nationale bedrijven in de regio door het leveren van maatwerk en ondersteuning	Ondernemers Bedrijfscontactfunctionarissen Gemeenten Provincie NFIA
2.4. Stimuleren van innovatie en faciliteren van bedrijven bij open innovatie door samenwerking en het uitvoeren van (Europese) projecten	- Stimuleren van innovatie en faciliteren van bedrijven bij open innovatie door het uitvoeren van (Europese) projecten: (Beoogd) penvoerder van het vervolg op TechValley: samenwerking van hightech machinebouwers op het gebied van Smart Industry - Programmamanager Fieldlab TechValley: het regionaal R&D centrum en ontwikkelplatform voor machinebouw (t/m september 2023) (Beoogd) partner van het vervolg van Northern Connections: het creëren van (internationale) innovatieverbindingen tussen bedrijven en clusters in de energiesector (Beoogd) partner van Smart Farming: stimuleren van (duurzame) innovaties in de agrarische sector (Beoogd) partner van FICA 2.0: het opzetten van een fieldlab in de voedselverwerkende industrie (Beoogd) penvoerder van het Fieldlab H₂ in agri: waterstof oplossingen voor de agrarische sector - Deelnemer van de werkgroep Data Science Alkmaar: stimuleren en inspireren van bedrijven op het gebied van data en AI - Stimuleren van kennisuitwisseling tussen bedrijven door het ondersteunen en aanjagen van samenwerking in clusters van bedrijven in de sectoren Energie, Agri & Food en Toerisme - Aanjagen van innovatie en samenwerking door het verwerven van nieuwe (Europese) subsidies voor projecten	Ondernemers Gemeenten InHolland Greenport NHN Provincie Innomics NEC

	Activiteiten op hoofdlijnen	Partners
3. Acquisitiestrategie: Het versterken van de regionale economische structuur door het actief aantrekken van nieuwe bedrijven met toekomstbestendige werkgelegenheid en het behoud van bestaande bedrijven		
3.1. Actief aantrekken van nieuwe bedrijven die zowel economische als maatschappelijke toegevoegde waarde leveren voor de regio	• Afstemmen met NFIA-strategie "<i>from volume to value</i>" waarbij de afspraken in de convenanten werklocaties en de propositities Energie (incl. waterstof, groengas en offshore wind), Agri & Food, Life sciences & Health en ICT als basis dienen • Investerings aantrekken door opstellen en uitvoeren van acquisitiestrategie met actuele en onderscheidende proposities ○ Ontwikkelen bidbooks ○ Begeleiden leads ○ Deelname netwerkevents (al dan niet met ondernemers) zoals beurzen en congressen • Kansen en mogelijkheden regio Noord-Holland Noord onder de aandacht brengen en delen in de samenwerking NFIA/Invest in Holland • Mede-organiseren van activiteiten onder de noemer North Sea Energy Gateway (NSEG); nader te specificeren na afronding opdracht kwartiermaker	Gemeenten Provincie NFIA, incl. buitenkantoren Invest In Holland Ondernemers
3.2. Behoud van bestaande bedrijven in de regio	• 33 Accountgesprekken voeren met bedrijven uit de regio met een buitenlandse moedermaatschappij (Investor Relations gesprekken) gericht op onder andere behoud, uitbreiding en innovatie.	Gemeenten Provincie NFIA, incl. buitenkantoren Invest In Holland Ondernemers

	Activiteiten op hoofdlijnen	Partners
4. Communicatiestrategie: Merkbekendheid regio Noord-Holland Noord en Ontwikkelingsbedrijf NHN vergroten door doel(groep)gerichte regiomarketing, projectcommunicatie, public affairs en corporate communicatie.		
4.1. De potentie en kracht van de regio onder de aandacht brengen ten behoeve van de acquisitiedoelstellingen en lobby-/PA-doelstellingen door regiomarketing.	• 3 campagnes opzetten en uitvoeren (te bepalen op basis van relevantie, urgentie et cetera) • NHNEXT live event	Bedrijfsleven Gemeenten
4.2. Een positieve houding naar ONHN en kennis van onze meerwaarde voor de gemeenten door aandeelhouders-communicatie.	• Verantwoording per half jaar • Aandeelhoudersnieuwsbrief • Adhoc uitnodigen voor events • Adhoc bijwonen raadsvergaderingen rond projecten/thema • Social media-inzet	
4.3. Het doel is om meer ondernemers in Noord-Holland Noord te bereiken om zo meer ondernemers te kunnen helpen op het gebied van huisvesting, uitbreiding, financiering en innovatie door marktcommunicatie.	• Verbeteren van de vindbaarheid door Search Engine Optimization • Advertentiecampaagnes opzetten voor specifieke doelgroepen • Projecten: call-to-action formuleren • Sociale media-inzet • Succesverhalen schrijven en delen • Expertverhalen schrijven en delen • Nieuwsbrieven voor ondernemers • NHNEXT • Podcasts • Ondernemersverenigingen bezoeken	Bedrijfsleven Gemeenten Provincie
4.4. Ondernemers informeren en inspireren via NHNEXT-livestreams.	• Aanvullen met nieuwe formats • Organiseren minimaal 8 livestreams • Faciliteren livestreams derden	Bedrijfsleven Gemeenten Provincie
4.5. Verduurzaming, meer ondernemers/organisaties aanhaken of participeren, publiek informeren (weerstand wegnemen) door projectcommunicatie.	• Uitvoeren communicatieparagraaf van projecten (indien van toepassing ook voor de plusopdrachten) • Opzetten projectplatform indien relevant	Projectpartners Bedrijfsleven Gemeenten Provincie
4.6. Wegnemen of voorkomen van belemmeringen en kansen van de regio benutten door gerichte lobby en public affairs.	• Aanscherpen PA-agenda en position papers (economie (energie), wonen en bereikbaarheid) • Minimaal één keer per jaar een NHN-event voor Kamerleden • Relevante werkbezoeken van Kamerleden, minimaal 4 • Wethouders/burgemeesters naar Den Haag • Jaarverslag (of halfjaarverslag) • Nieuwsberichten in de aandeelhouders nieuwsbrief • Position papers regionaal verspreiden, structureel op de agenda IBAO	Bedrijfsleven Gemeenten Provincie

Regionale samenwerking Noord-Holland Noord

De regionale economische samenwerking in Noord-Holland Noord tussen de gemeenten uit Noord-Holland Noord, provincie Noord-Holland, bedrijfsleven en onderwijs, bestaat al sinds 2006. Deze samenwerking is vooral gericht plaats op regionale economie, maar betreft daar ook thema's bij zoals bereikbaarheid en wonen.

Het doel van de regionale economische samenwerking is in de Aandeelhoudersovereenkomst tussen gemeenten, provincie Noord-Holland en Ontwikkelingsbedrijf NHN het volgende vastgelegd:

Partijen verklaren dat het doel van de samenwerking zoals tevens vastgelegd in de Dienstverleningsovereenkomst is:

- a. Het versterken van de strategische samenwerking van en onderlinge afstemming tussen ondernemers, onderwijsinstellingen, kennisinstellingen, lokale en provinciale overheden en regionale samenwerkingsverbanden in Noord-Holland Noord.*
- b. Met deze samenwerking een positief vestigings- en ondernemersklimaat in Noord-Holland Noord verder te ontwikkelen.*
- c. Noord-Holland Noord collectief en effectief te representeren in haar belangen, ambities en doelstellingen, en bij mogelijke samenwerkingsmogelijkheden met andere regio's in Nederland of daarbuiten.*

	Activiteiten op hoofdlijnen	Partners
Faciliteren regionale samenwerking		
Integraal Bestuurlijk Overleg (IBAO)	• Secretaris	Kernteam
Lobby	• Coördinator	Kernteam, IBAO
Kernteam (ambtelijke voorbereiding IBAO)	• Secretaris	
Bestuurlijk Overleg Economie (BOE)	• Secretaris	AO Economie
Ambtelijk Overleg Economie (AOE)	• Secretaris	
STAK (stichting administratiekantoor aandelen InWest regio b.v.)	• Esther Zijl is bestuurder Regio InWest b.v. • Secretaris STAK	
Economisch Forum Holland boven Amsterdam	• Secretaris en adviseur	



INTEGRAAL BESTUURLIJK AFSTEMMINGSOVERLEG

Afstemming van de (boven)regionale opgaven op het gebied van Economie, Wonen en Bereikbaarheid, opgewerkt uit de drie Bestuurlijke Overleggen: samen en integraal besproken. Tevens bespreking van de lobbystrategie.

Deelnemers

- *Burgermeesters van de centrum Gemeenten: Alkmaar, Den Helder & Hoorn;*
- *Voorzitters van de Bestuurlijke Overleggen (Economie, Wonen & Bereikbaarheid);*
- *Gedeputeerde van Provincie Noord-Holland (afhankelijk van de agenda: Economische Zaken, Ruimtelijke Ordening & Mobiliteit & Bereikbaarheid);*
- *Eén wethouder per subregio: Regio Alkmaar, Kop v. NH & Westfriesland;*
- *Afvaardiging vanuit onderwijs & bedrijfsleven;*
- *Afvaardiging vanuit het PA & lobbybureau;*



KERNTEAM

Het Kernteam (KT) bewaakt en monitort de algemene Regionale Samenwerking en is verantwoordelijk voor het voorbereiden van de van de besluitvorming in het IBAO. Daarnaast is het Kernteam verantwoordelijk voor de begeleiding van de PA- & lobbyactiviteiten.

Deelnemers

- *De regiocoördinatoren van de drie subregio's;*



BESTUURLIJK OVERLEG ECONOMIE

In het Bestuurlijk Overleg Economie (BOE) vindt afstemming plaats over (boven)regionale opgaven op het gebied van economie. Op de agenda staan naast jaarlijks terugkerende zaken zoals de advisering van de AVA van ONHN voor het vaststellen van het Jaarplan ONHN door de AVA, en actuele economische onderwerpen met een duidelijk (boven)regionaal component zoals de besluitvorming rondom de Economische Agenda NHN.

Deelnemers:

- Twee wethouders per regio
- Gedeputeerde Economische Zaken
- Afvaardiging vanuit het bedrijfsleven & onderwijs
- Afvaardiging vanuit het PA- & lobbybureau



AMBTELIJK OVERLEG ECONOMIE

Het Ambtelijk Overleg Economie (AOE) bereidt de besluitvorming in het BOE voor. Naast vaste (jaarlijks terugkerende) verantwoordelijkheden zoals bijvoorbeeld het begeleiden van het proces: Jaarplan ONHN houdt het AOE zich bezig met het voorbereiden van actuele onderwerpen op het gebied van Economie zoals bijvoorbeeld het proces om te komen tot een Economische Agenda NHN.

Deelnemers:

- Twee ambtelijke vertegenwoordigers per subregio

BESTUURLIJK OVERLEG WONEN

In het Bestuurlijk Overleg Wonen (BOW) vindt afstemming plaats over (boven)regionale opgaven op het gebied van wonen. Op de agenda staan naast jaarlijks terugkerende zaken, en actuele onderwerpen op het gebied van wonen met een duidelijk (boven)regionaal component.

Deelnemers:

- Twee wethouders per regio
- Gedeputeerde Ruimtelijke Ordening
- Afvaardiging vanuit het bedrijfsleven & wonen

AMBTELIJK OVERLEG WONEN

Het Ambtelijk Overleg Wonen (AOW) bereidt de besluitvorming in het BOW voor. Naast vaste (jaarlijks terugkerende) verantwoordelijkheden houdt het AOW zich bezig met actuele onderwerpen op het gebied van Wonen zoals bijvoorbeeld uitwerking en voorbereiding van de Woondeal NHN.

Deelnemers:

- Twee ambtelijke vertegenwoordigers per subregio

BESTUURLIJK OVERLEG BEREIKBAARHEID

In het Bestuurlijk Overleg Bereikbaarheid (BOB) vindt afstemming plaats over (boven)regionale opgaven op het gebied van mobiliteit en bereikbaarheid. Op de agenda staan naast jaarlijks terugkerende zaken, en actuele onderwerpen op het gebied van mobiliteit en bereikbaarheid met een duidelijk (boven)regionaal component.

Deelnemers:

- Twee wethouders per regio
- Gedeputeerde Mobiliteit & Bereikbaarheid
- Afvaardiging vanuit het bedrijfsleven

AMBTELIJK OVERLEG BEREIKBAARHEID

Het Ambtelijk Overleg Bereikbaarheid (AOB) bereidt de besluitvorming in het BOB voor. Naast vaste (jaarlijks terugkerende) verantwoordelijkheden houdt het AOB zich bezig met actuele onderwerpen op het gebied van Mobiliteit & Bereikbaarheid

Deelnemers:

Twee ambtelijke vertegenwoordigers per subregio