

Informatienota raad

Zaaknummer	Z-23-455282
Documentnummer	DOC-23-682624
Van	College
Datum	9 mei 2023
Onderwerp	Wervingscampagne voorjaar 2023

Ter informatie

Kennis nemen van:

De resultaten van de arbeidsmarkt- en wervingscampagne voorjaar 2023.

Aanleiding

Bij het vaststellen van de begroting 2023 heeft u ingestemd met een stevige uitbreiding van de ambtelijke capaciteit om zo beter te kunnen voldoen aan de wettelijke taken die zijn opgelegd aan de gemeente. Gelet op het aantal vacatures (bestaande en nieuwe) en de moeilijke arbeidsmarkt was van begin af duidelijk dat er een extra inspanning nodig zou zijn om onze vacatures onder de aandacht te brengen en vervuld te krijgen. Daarom is eind 2022 een arbeidsmarkt- en wervingscampagne ontwikkeld die van 9 januari tot en met 31 maart 2023 is uitgevoerd. In deze raadsinformatiebrief informeren wij u over de resultaten.

Kernboodschap

Het centrale idee achter de campagne is gebundeld in de slogan 'Groei mee!' Hiermee werd en wordt bedoeld op de ontwikkelingsmogelijkheden in diverse vakgebieden, - in de organisatie en - voor medewerker zelf. Doel was om regionaal zoveel mogelijk aandacht te genereren voor de gemeente als werkgever en voor de vacatures zelf.

'Groei mee!' is uitgewerkt in alle elementen van de campagne: inhoud, vormgeving, foto- en video-opnames, vacatureteksten en in de selectie van diverse media.

Start op 9 januari 2023

Op 9 januari 2023 is het officiële startsein gegeven voor de campagne. 'Groei mee!' was vanaf dat moment 'overall' zichtbaar: op billboards in abri's en reclamezuilen, in advertenties in geprinte media, op onze bedrijfsauto's en natuurlijk op social media. Daarnaast genereerde de campagne ook veel 'free publicity' in o.m. Binnenlands Bestuur en in lokale media.

Gedurende de campagne werd gepeild hoe de respons op social media verliep, werd voortdurend nieuwe content toegevoegd en werden nieuwe vacatures geplaatst. Met potentiële kandidaten werd direct contact opgenomen en werd alles in het werk gezet om de sollicitatieprocedures vlot te doorlopen.

Resultaat

De campagne heeft duidelijk effect gehad. Er waren veel reacties van potentieel geïnteresseerden die bijvoorbeeld op reis van- of naar hun werk zagen dat in de eigen regio de gemeente Medemblik ook iets te bieden heeft. Ook via social media kregen veel meer mensen dan normaal berichten over de campagne op hun tijdlijn. Er is hiermee een nieuwe doelgroep aangeboord en goodwill gekweekt. In veel reacties van sollicitanten werd positief gerefereerd aan de campagne; latent werkzoekenden werden getriggerd om op onze vacaturesite te kijken of er een geschikte vacature voor hen bij stond. En ook de uitstraling, door de campagne op een

onorthodoxe manier groots aan te pakken, wekte de indruk, zo kregen we terug van kandidaten, dat Medemblik lef heeft en - toont. Bij zo'n organisatie wil men wel werken.

Wat verder opvalt is dat de campagne ook veel kandidaten met een niet-overheidsachtergrond opleverde.

In totaal zijn er meer dan 900 sollicitaties binnengekomen, meer dan 175 gesprekken gevoerd en zijn er in 3 maanden tijd 64 vacatures vervuld. Dit aantal wordt normaal nauwelijks in een heel jaar gehaald.

De campagne met alle media-uitingen is op 31 maart 2023 gestopt. De teller van het aantal ingevulde vacatures loopt verder door:

Tot 1 mei 2023 zijn 72 vacatures ingevuld.

14 met interne kandidaten en 58 met kandidaten van buiten.

De doelstelling om met behulp van de campagne 55 vacatures te vervullen is ruimschoots gehaald.

Dat het aantal werkelijk ingevulde vacatures hoger ligt, komt doordat er naast de vacatures in verband met de uitbreiding, ook al reguliere vacatures open stonden en er ook door de benoeming van interne kandidaten, nieuwe vacatures zijn ontstaan.

Financiën

In 2022 is € 1 miljoen incidenteel beschikbaar gesteld voor de organisatie, waarvan voor de campagne € 436.000 is begroot. Daar blijven we binnen - voor een campagne die een mix is van city-branding en arbeidsmarktcampagne en waarvoor we ook een stevig onboardingprogramma hebben kunnen opzetten. De kosten zijn relatief laag als je die zou vergelijken met de kosten die je gemiddeld betaalt voor een searchbureau, terwijl de campagne die wij hebben gedaan ook voor de toekomst van grote waarde is.

Consequenties

Reguliere werving

Er is dus duidelijk nog een 'na-ijleffect' van de campagne met vacatures die eerder dan 31 maart zijn opengesteld en waarvan de procedure nog loopt. En ook voor nieuwe vacatures blijft het campagne-materiaal en de werkwijze om zo snel mogelijk in contact te treden met kandidaten, ingezet worden. Het effect van de campagne blijft ons nog lang helpen.

Profilering en recruitment heeft blijvende aandacht nodig: momenteel staan 28 vacatures open (peildatum 1 mei) en er zullen nieuwe vacatures ontstaan. Om die reden is binnen de campagne de functie van recruiter voor onze gemeente uitgezet en succesvol ingevuld. Deze recruiter treedt half mei in dienst en zal verder bouwen aan recruitment in eigen beheer, met de ervaring die is opgedaan in de campagne.

Tot de taak van de recruiter gaat ook behoren dat deze de nieuwe medewerkers tijdens hun inwerkperiode en ook daarna, blijft volgen. Op deze manier willen we meer aandacht geven aan het behouden van nieuwe medewerkers.

Het introductieprogramma voor de nieuwe medewerkers is 'in een nieuw jasje' gestoken. In de week van 8 mei wordt een introductieweek georganiseerd voor de eerste groep nieuwe medewerkers en begin juli voor een tweede groep.

Moeilijk vervulbare vacatures

De campagne heeft ook voor een aantal moeilijk vervulbare vacatures tot invulling geleid, maar helaas niet voor alle; m.n. voor een aantal functies in het ruimtelijk domein zijn moeilijk voldoende gekwalificeerde medewerkers te vinden. De komende maanden wordt gewerkt aan ideeën en plannen om mogelijk door middel van traineeships en opleiding, zelf medewerkers voor het vakgebied ruimte en mogelijk voor andere vakgebieden, klaar te stomen.

Tenslotte

We willen alle raadsleden en de medewerkers bedanken voor hun medewerking aan de campagne.

Communicatie

In een artikel in Binnenlands Bestuur van 20 april 2023 heeft een publicatie gestaan over de resultaten van de campagne.

Vervolg

De raad blijft via de reguliere P&C cyclus geïnformeerd over arbeidsmarkt en werving en selectie.

Bijlagen

n.v.t.