

Informatienota raad

Zaaknummer: Z-19-050649
Nummer: DOC-19-129760
Datum: 12-2-2019
Steller: College
Onderwerp: Uitvoeringsprogramma Toeristische Marketing 2019

Ter informatie

Kennis nemen van:

Het Uitvoeringsprogramma toeristische marketing 2019 en evaluatie 2018

Aanleiding

De coördinator Toeristische marketing en positionering stelt jaarlijks het Uitvoeringsprogramma Toeristische Marketing Medemblik op. Dit gebeurt in samenwerking met het Toeristisch Platform Medemblik, waar toeristische ondernemers in zijn vertegenwoordigd. Het achterliggende jaar wordt geëvalueerd.

Kernboodschap

Het doel van toeristische marketing is een toename van het aantal bezoekers met 2,5% in 2020 t.o.v. 2015. De activiteiten die zijn opgenomen in dit Uitvoeringsprogramma dragen hier aan bij. In 2017 is gestart met toeristische marketing en in 2018 is dit verder uitgerold. In 2019 zetten we de ingezette koers voor toeristische marketing en positionering voort, door;

- Het vergroten van de naamsbekendheid van Medemblik, zodat nieuwe bezoekers de weg naar de gemeente Medemblik weten te vinden;
- Bezoekers die al in de gemeente zijn gastvrij te ontvangen en de weg te wijzen. Dit stimuleert hogere bestedingen en leidt tot herhaalbezoek;
- Het blijven bevorderen van samenwerking op lokaal, regionaal en bovenregionaal niveau.

Consequenties

Het behalen van de doelstellingen hangt samen met de bereidheid van ondernemers om aan het Uitvoeringsprogramma mee te werken. We verwachten dat toeristische ondernemers hiertoe bereid zijn. Er is draagvlak binnen het Toeristisch Platform en we zien een groeiende betrokkenheid van toeristische ondernemers. Door de ingezette koers voort te zetten wordt de onderlinge samenwerking in Medemblik verder verbeterd en is er een goede aansluiting op regionale en bovenregionale initiatieven.

Communicatie

Begin april organiseert de toeristische coordinator samen met het Toeristisch Platform de opening van het toeristisch seizoen 2019. Tijdens deze bijeenkomst zal het Uitvoeringsprogramma gepresenteerd worden. De informatie wordt gepubliceerd via de pagina 'Gemeentenieuws'.

Vervolg

De coördinator Toeristische marketing coördineert de activiteiten uit het Uitvoeringsprogramma en geeft hier samen met de ondernemers uitvoering aan. De ondernemers en toeristische organisaties hebben zich verenigd in het toeristisch platform. Dit zorgt voor een zeer actieve inzet van de toeristische ondernemers.

Eind 2019 verzorgt de coördinator Toeristische marketing een evaluatie van het Uitvoeringsprogramma.

Bijlagen

1. DOC-19-135310 Evaluatie toeristische marketing 2018
2. DOC-19-135314 Uitvoeringsprogramma toeristische marketing 2019