

nhn

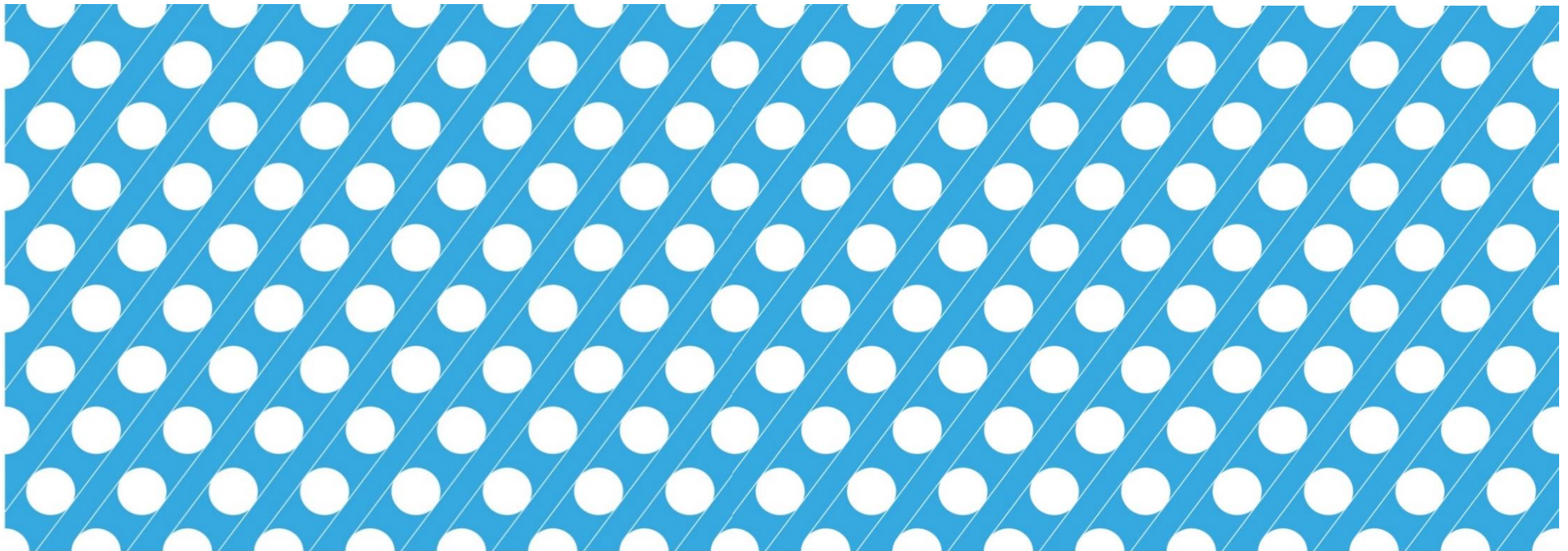
ONTWIKKELINGSBEDRIJF NHN

1^e Half jaar 2019

Ontwikkelingsbedrijf
Noord-Holland Noord

Bergerweg 200
1817 MN Alkmaar

T: +31 (0)72 – 519 57 74
E: info@nhn.nl
W: www.nhn.nl



Voorwoord

Voor u ligt het kwalitatief half jaar verslag 2019 van het Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord.

Met de verschillende kleuren geven wij vanuit de organisatie aan welke activiteiten goed op weg zijn, respectievelijk minder voortgang hebben of niet van de grond komen.

	Loopt naar wens en op schema
	Is op weg, maar vraagt nog wat versnelling
	Komt niet van de grond c.q. stagneert

Zaken die wij willen stipuleren zijn:

- Helaas vastlopen van het Interregproject Logic. Door afhaken van buitenlandse partners en ook in het project deelnemende bedrijven is het niet langer verantwoord een beroep te doen op Europese middelen
- Beëindiging conflict Distriport, waardoor dochters van de NV volledig kunnen afgebouwd.
- Toekennen EFRO subsidie project Tech Valley

Thijs Pennink

directeur

Project		Activiteiten 2019
0. Organisatie		
a. Afbouw vastgoedactiviteiten		
Vastgoed- en participatieactiviteiten dienen op een verantwoorde wijze te worden afgebouwd. Verantwoord wil zeggen dat de continuïteit van de N.V. niet in het geding mag zijn. In de portefeuille resteert nog Distriport Doel Een Ontwikkelingsbedrijf NHN dat geen risicodragende activiteiten meer uitvoert en is toegerust om de opdrachten van de aandeelhouders uit te voeren.	Door overeenkomst tussen alle betrokken partijen zijn juridische procedures rond Distriport beëindigd. Daarmee is een einde gekomen aan een jarenlang juridisch dispuut. Daarmee wordt mogelijk in de loop van dit jaar de laatste “dochters” te liquideren.	
b. Projectmatig werken		
In 2018 is de basis gelegd voor een meer effectieve manier van projectmatig werken. Exact is ingericht. Het is nu zaak om in 2019 daadwerkelijk ermee aan de slag te gaan.	- Inrichten Exact met projectorganisatie afgerond q2 - Werken met exact - Werken met projectteams	
c. Medewerkers		
Het kapitaal van de onderneming is de medewerker. Gezien de regionale ambities wordt de lat hoog gelegd. Dit betekent dat de medewerker van het Ontwikkelingsbedrijf NHN van veel markten thuis moet zijn. Ontwikkeling van medewerkers is daarom van groot belang Doel - Een organisatie met medewerkers die perfect kunnen inspelen op het gevraagde van de aandeelhouders. - Maatschappelijk verantwoord opererende (ondernemende) organisatie.	50% van de medewerkers volgt een opleiding - Op ontwikkeling praktijkgerichte kennis en mogelijk een toekomst buiten de organisatie	
d. Missie / Visie		
In de verschillende bijeenkomsten van de organisatie is steeds meer duidelijk geworden dat aanscherping van de visie en missie van de organisatie noodzakelijk is. Enerzijds om een heldere boodschap te kunnen zenden en anderzijds om de dialoog met de aandeelhouders over de opdracht scherper te kunnen formuleren. Doel - Heldere missie en visie die inspireert en sturing geeft - Basis voor een nieuwe en scherpere communicatie en content strategie - Basis voor jaarplan 2020	- Missie en visie zijn vastgesteld - Op basis van missie en visie wordt strategie uitgewerkt en doorvertaald naar jaarplan 2020 - Raadpleging regio ten behoeve van jaarplan 1^e concept jaarplan 2020 gereed 30 juni	
e. Communicatie		

Project	Activiteiten 2019	
Het Ontwikkelingsbedrijf wil een scherper profiel naar de verschillende stakeholders. Op basis van visie en missie zal een contentstrategie worden ontwikkeld Doel - Scherpere communicatie naar stakeholders - Duidelijker instructie naar medewerkers - Nieuwe communicatievormen	- Contentstrategie in Ontwikkeling - Communicatietool richting gemeenteraadsleden in ontwikkeling en q3 opgeleverd	

Project	Activiteiten 2019	
1. ECONOMIE BREED		
<i>Innovatie</i>		
1.1. Valorisatie High-tech Sector Composieten NH		
Twaalf hightech composietbedrijven uit Noord-Holland en zes kennisinstellingen werken samen in het EFRO project (Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling) 'Valorisatie Hightech Sector Composieten NH'. Het cluster werkt samen om onderzoek en innovatie in de composietsector te bevorderen. Doel - Correct uitvoeren van het EFRO project - Partners betrekken en stimuleren kennisvalorisatie - Innovatie en groei werkgelegenheid	- Stuurgroep bijeen geweest - Onderzoek naar verlenging met een jaar - Themabijeenkomsten, - Verkenning samenwerking Metaalunie, branche organisatie: een enquête is uitgezet - Spinoff: startup met onderdelen van composiet voor bussen en velgen; begeleiding en financieringsonderzoek	
1.1.1 Composieten REA, PLUS		
Plus opdracht in kader REA West-Friesland, samen met Werksaam, mensen met afstand tot de arbeidsmarkt geleiden naar en opleiden voor de composiet bedrijven. Doel - geschoolde medewerkers voor composietsector - Mensen met afstand tot de arbeidsmarkt perspectief bieden	- Laatste pilot om mensen met afstand tot arbeidsmarkt naar de sector geleiden opgestart - Intensieve samenwerking met bijvoorbeeld jongerenloket, Werksaam en RPA om pool kandidaten groter te maken	
1.2. Data Science Alkmaar		
Data Science Alkmaar is een kennis- en innovatiecentrum rondom big data. Het is een samenwerking tussen de Vrije Universiteit Amsterdam, gemeente Alkmaar, de Telefooncentrale en het bedrijfsleven in Noord-Holland Noord. In 2018 organiseerde DSA drie succesvolle colleges. In 2019 wordt met deze basis verder uitgebouwd. Doel	Het Ontwikkelingsbedrijf maakt deel uit van het aanjaagteam - Twee van de 4 colleges georganiseerd - Organiseren van workshops; 1 inmiddels georganiseerd 8 businesspartners toegetreden - Verbinding is gelegd	

Project	Activiteiten 2019	
- Het stimuleren van regionale economische bedrijvigheid door kennis en ondernemerschap samen te brengen - Organisaties en overheden in Noord-Holland Noord ondersteunen bij vraagstukken op het gebied van big data en data science - Een ondernemende broedplaats creëren voor bedrijven die producten en diensten willen ontwikkelen - Ontwikkelen, stimuleren en samenvoegen van kennis en talent - Een platform bieden voor verbinding, het creëren van een netwerk dat alle deelnemers (zowel ondernemers als inwoners) versterkt Dit alles onder het motto Where can we begin?		
1.3. Smart Industry		
In oktober 2015 is de Actieagenda Smart Industry Noordvleugel opgeleverd. In opdracht van het ministerie van Economische Zaken zal een projectleider vanuit FME de komende periode de verschillende actielijnen operationaliseren. Doel Het creëren van nieuwe businesskansen en nieuwe verdienmodellen door onder andere een combinatie van nieuwe productietechnologieën, digitalisering en netwerkoptimalisatie.	- Onderhouden contact landelijke organisatie - Aanvraag Erasmus plus (VAReality) gericht op augmented en virtual reality toepassingen in de maakindustrie is ingediend.	
1.4. TechValley		
Noord-Holland heeft een sterke, relatief onbekende maakindustrie. Afgelopen periode hebben circa 30 bedrijven in Noord-Holland in bijeenkomsten gesproken over drie uitdagingen waar ze samen met kennis- en onderwijsinstellingen aan willen werken: 1) slimmer produceren; 2) duurzame innovaties; 3) gekwalificeerd technisch personeel. Op deze uitdagingen ontbreekt het bedrijven aan kennis en slagkracht om ze individueel op te pakken. Volgens de methodiek van kenniswerkplaatsen wordt met kennis- en onderwijsinstellingen aan vraagstukken samengewerkt. TechValley heeft tot doel het productief verbinden van kennis, uitdagingen, mensen, bedrijven en kennis-/onderwijsinstellingen voor een aantrekkelijke en toekomstbestendige maakindustrie in Noord-Holland. Ontwikkelingsbedrijf is penvoerder. Doel - Innovatie bij de maakindustrie bevorderen door samenwerking te stimuleren. - Betrekken Hoger Beroepsonderwijs	- Projectorganisatie is ingericht - Alle bedrijven afspraken gemaakt en waar nodig herijking plannen - Kick of bijeenkomst - Stuurgroep geformeerd - Communicatiemiddelen (waaronder logo) ontwikkeld.	
Vestigingsklimaat		
1.5. Werklocaties		

Project	Activiteiten 2019	
Zorgdragen voor een optimaal vestigingsklimaat op bedrijventerreinen Doel • Actuele kennis over bedrijventerreinen • Het financieel ondersteunen van ondernemers op bedrijventerreinen bij het renoveren en verduurzamen van hun pand • Duurzame en toekomstbestendige bedrijventerreinen • Optimale internetverbinding op bedrijventerreinen	• 2 succesvolle Aanvragen van HIRB-subsidie bij provincie NH (Herstructurering en Intelligent Ruimtegebruik Bedrijventerreinen) op basis van vraag van gemeenten • Bekend maken van de regelingen bij ondernemers • Begeleiden van ondernemers bij de aanvraag, onder andere WBG met resultaat • Datamonitor is up to date • Uitvoeren opdracht provincie verduurzamen bedrijventerreinen; inmiddels integraal overzicht alle bedrijventerrein; selectie top 10 bedrijventerreinen	
1.6. Economische Verkenning HbA		
Om de effecten van al onze inspanningen te kunnen meten, zijn afspraken gemaakt met de MRA om aan te sluiten bij de Economisch Verkenning. Dit leidt tot de Economische Verkenning HbA waarbij we per deelregio kunnen benchmarken met de ontwikkelingen in de MRA. Doel • Goed beeld van de ontwikkelingen van de economie in de regio Noord-Holland	• Onderzoek is opgestart • 1^e conceptrapport in projectteam besproken	
1.7 Huisvesting buitenlandse werknemers		
De economie in de regio Noord-Holland Noord draait op volle toeren. Bedrijven groeien, op de woningmarkt ontstaat serieuze krapte en de regio komt meer en meer in beeld als gunstige vestigingslocatie voor bedrijven vanuit de hele wereld. Een groot aantal bedrijven (in het bijzonder in de speerpuntsector agri) in onze regio kunnen ondertussen niet meer zonder de inzet van buitenlandse werknemers. En dat terwijl een goede huisvesting van deze waardevolle arbeidskrachten steeds nijpender begint te worden. Helder is dat het economische belang van een goede huisvesting voor deze arbeidskrachten voor onze regio zeer groot is. Doel Het primaire doel van de aanpak is het realiseren van voldoende kwalitatief passende (tijdelijke en permanente) huisvesting voor buitenlandse werknemers en de invoering van een adequaat en actueel persoonlijk registratiesysteem.	De uitvoering van het plan van aanpak is een verantwoordelijkheid van de gemeenten. De rol van NHN zit hem in de ondersteuning van de werk- en stuurgroep • Presentaties in BAO • Stap voor stap participeren regio's	
Onderwijs / Arbeidsmarkt		
1.8 Data		

Project	Activiteiten 2019	
Het ontwikkelingsbedrijf wil in 2019 een beter inzicht hebben in de vraag naar toekomstige werknemers van bedrijven. Daarbij worden verschillende instrumenten ingezet: • Data gestuurde aanpak arbeidsmarktvraagstukken • Onderzoek onder bedrijven. In 2019 zal een onderzoek worden uitgezet • Inzet van accountmanagement • Onderzoek Energy & Health Campus Doel Betere kennis over arbeidsmarkt vragen van ondernemers en de mogelijkheid gericht te adviseren en verbinden naar onderwijsinstellingen	• Dashboard arbeidsmarktdata opgeleverd in juni 2019 • Onderzoek Energy&Health Campus. Op basis van uitkomsten wordt nu met de “duinbedrijven” gewerkt aan een strategie. • Birch is gestart met onderzoek naar behoefte bedrijven in de regio. Naar verwachting zal in september het rapport worden opgeleverd. Gestreefd wordt naar een workshop in de maand van het werk van het RPA • In hun accountgesprekken nemen medewerkers vragen over behoefte medewerkers mee	
1.9. Kenniswerkplaats		
De Kenniswerkplaats Noord-Holland Noord helpt het onderwijs, onderzoek en het regionale bedrijfsleven om de onderlinge aansluiting en afstemming te vergroten. Ondernemers uit de regio kunnen beschikken over kennis en onderzoek, wat beschikbaar wordt gemaakt door studenten. Doel • Studenten van binnen en buiten de regio kennis laten maken met bedrijfsleven in de regio • Studenten blijven na hun opleiding werken in de regio NHN	• Integratie werkwijze in accountmanagement is volbracht • Er wordt gewerkt aan complete overdracht aan onderwijsinstellingen. Dit moet in 2019 zijn afgerond	
1.10. WerkBij Westfriesland (PLUS, REA Talent)		
WerkBij Westfriesland is een online platform waar Westfriese bedrijven via website, Facebook en Instagram jong talent kunnen laten kennis maken met hun bedrijf. Doel • Jongeren binden aan de bedrijven in de regio West-Friesland	Platform leverancier is failliet gegaan. Afhandeling vindt plaats. Vraag is of deze werkwijze wel toekomstbestendig is	
1.11. Match 2020 (PLUS, De Kop Werkt!)		
De Kop Werkt! werkt aan een betere balans tussen vacatures en opleidingen in de regio. Talent moet behouden blijven zodat bedrijvigheid zich verder kan ontwikkelen. Men richt zich op de sectoren Agribusiness, Energie & Duurzaamheid, Zorg, Maritiem & Offshore en Toerisme & Recreatie. Doel • Optimale aansluiting onderwijs en arbeidsmarkt • Talent behouden voor de regio	NHN: • Afhandeling financiën • Aansluiten bij projectleidersoverleg Match2020 voor kennisuitwisseling en update over de projecten • Waar nodig verbinding leggen tussen de projecten Match2020 en projecten NHN	
1.12. Kom Binnen bij Bedrijven Dag(PLUS, REA TALENT)		

Project		Activiteiten 2019	
Gericht op werkzoekenden en andere geïnteresseerden om het bedrijfsleven op de bedrijventerreinen beter te leren kennen. Bedrijven verlagen drempel voor werkzoekenden en komen met hen in gesprek. Doel • Profilering van het Westfrieze bedrijfsleven. • Bedrijven en werkzoekend op andere wijze met elkaar laten kennis maken. • Empowerment werkzoekenden. • Matching bedrijven en werkzoekenden	Dit jaar wordt voor de derde maal georganiseerd open dagen bij het bedrijfsleven. Een week lang in oktober. NHN verzorgt mede • Voorbereiding • Betrekken bedrijven • communicatie		
Ondernemersloket			
1.13. Begeleiding			
Ondernemers komen regelmatig met vraagstukken op het terrein van huisvesting, bedrijfsverplaatsingen en subsidies bij ONHN in het ondernemersloket. Doel • Optimaal faciliteren van ondernemers in de regio NHN • Efficiëntie door voorkoming van doublures	• ..Ondernemers zijn geadviseerd over • .	ONHN	
1.14. Financiering			
ONHN werkt samen met PNO Consultants en KplusV om ondernemers optimaal te faciliteren bij hun financieringsbehoefte. Daarnaast heeft de provincie Noord-Holland verschillende instrumenten als PIM, PDNH, en straks ook Invest MRA Doel • Stimuleren investeringen door ondernemers in NHN	• 20 ondernemers met financieringsvraagstukken • 8 actieve begeleidingstrajecten • 3 projecten bij PdenNH en inovatiefonds • Periodiek overleg en afstemming met andere financieringsprogramma's zoals PIM – Programma Investeringsgereedheid Innovatief MKB van provincie Noord-Holland • Voorbereiding financieringstafel, pilot in kader MKB beleid Rijk is gestart • Kwartiermaker Invest MRA is gestart, contact gelegd met regio		
1.15. Startersloket (PLUS)			
Het Startersloket treedt op als vraagbaak voor (oriënterende) starters in de regio West-Friesland en geeft antwoord op alle vragen met betrekking tot het ondernemerschap. Doel • Optimaal faciliteren van ondernemers in de regio West-Friesland	• NHN is inhoudelijk niet actief betrokken bij het startersloket. Levert alleen een financiële bijdrage. • Gesprekken over verbreding in regio lopen; • Contacten gelegd tussen startersloket en IDEA		
Regiomarketing & acquisitie			

Project	Activiteiten 2019
1.16. Acquisitie Proactieve acquisitie, leads naar de regio halen en bedrijven behouden in de regio NHN. Doel • Werkgelegenheid bevorderen • Leads van buiten naar NHN halen • Vestiging van leads in de regio • Vergroten bekendheid van mogelijkheden van NHN bij NFIA	• Deelname kickstart Europe (datacenters) • Deelname OTC Houston (als onderdeel IR programma NFIA) • Deelname Regionale events Tedex Alkmaar Westfries Gala en Hallo 2019 in Alkmaar • Begeleiding 4 aanvragen handelsmissies regio (Alkmaar, Hoorn en Schagen) • Internationale acquisitie 21 leads waarvan 6 nieuw in 2019 • 11 regionale acquisitietrajecten, uitbreiding of verplaatsing; actieve begeleiding • 2 x deelname aan Invest in Holland meeting • Begeleiding evaluatie nationaal IR programma • Opzet maandelijks acquisitie overleg EHC partijen • Deelname acquisitieteam LSH EMA • Ontwikkeling acquisitiestrategie MRA • Bezoek NFIA buitenkantoren aan Petten en Wieringermeer
1.17. Public Affairs De regio Noord-Holland Noord is een gezonde regio met een krachtige uitgangssituatie. De mensen werken, wonen en recreëren in een regio die uitblinkt in maritieme bedrijvigheid, (duurzame) energietoepassingen, een uiterst aantrekkelijk toeristisch aanbod en een innovatieve en diverse agri- & foodsector, een propositie die we met z'n allen willen vasthouden en uitbouwen. De regio doet veel op eigen kracht, echter is soms de hulp van Haarlem, Den Haag of Brussel nodig. Een krachtige lobby is nodig als we moeten acteren tegen voorgenomen besluiten die voor ons ongunstig zijn. • De regio is zichtbaar in Den Haag (en Brussel) • Op de diverse dossiers worden resultaten geboekt	• Lobby overleg gefaciliteerd • Maandelijks monitoring brief de regio in • Apart traject aanlanding wind en waterstof Den helder is opgestart • Werkbezoek Ollongren in voorbereiding • Afspraak vastgoedbedrijf en voorbereiding op gesprek • Ondersteuning woninglobby • Ondersteuning mobiliteit en bereikbaarheidslobby • Actieve lobby versterking Europese School in de regio • Lobby in kader van vorming college GS • Reactie A8-A9 brief bedrijfsleven
1.18. Regiomarketing ONHN voert de campagne 'Holland boven Amsterdam', die de trots van de regio uitdraagt. Het verhaal van de regio met haar belangrijke speerpunten en ondernemers wordt in tal van middelen en uitingen verspreid, zodat Noord-Holland Noord zich ontpopt tot een sterk merk, dat eenheid en zelfbewustzijn uitstraalt. Regiomarketing is een kwestie van lange adem en ONHN zet de herkenbare campagne in de komende jaren voort.	• Voorjaarscampagne energie en water • Blogs (life sciences en NSEG) • Uitbreiding lijst met 350 bedrijven gericht op marketingactiviteiten • 3 mailings inclusief arbeidsmarkt enquête

Project	Activiteiten 2019
Doel Holland boven Amsterdam, een regio die veel te bieden heeft en waar organisaties in de regio zich mee verbonden voelen. Hiermee wordt het gebied aantrekkelijker voor nieuwe bedrijven en worden we meer zichtbaar bij investeerders en (landelijke) overheid. Website (vergeleken met vorig jaar) - Een groei van meer dan 50% unieke bezoekers op de website (2018: 38,989 bezoekers) - Een bounce percentage onder de 50% (2018 62,23%) Email marketing 500 abonnees op de nieuwsbrief Energietransitie Blogging 10 blogs per jaar, verdeeld over de proposities. Geschreven door NHN collega's 15 columns van Thijs Pennink in verschillende media. Gelinkt aan de marketingthema's Landingpages <i>Per propositie wordt de landingspagina op de websites ingericht en wordt gericht contact gepubliceerd.</i> Social campagne 35-50 tweets per propositie 3000 kliks naar de website (algemeen en propositie pagina's) via social media 80 posts op LinkedIn met een totaal bereik van 200,000 mensen - Meer bekendheid bij relevante ondernemers binnen Nederland Beurzen en events - Zichtbaarheid van regio vergroten op events zoals NSO, Offshore Energy, Kickstart Europe. Dit meten we op verschillende manieren: - Aankondiging en deelname (direct en via campagne) - Bezoekersaantallen beurs en de conversie daarvan - Aantal likes, deel, posts op social media van events	• Social Media - Impressies Facebook (hoeveel unieke mensen hebben het gezien) : 577.900 - Impressies LinkedIn (hoeveel unieke mensen hebben het gezien): 34.810 - Aantal kliks vanuit advertenties in Facebook naar website: 1549 - Aantal kliks vanuit advertenties in LinkedIn naar website: 255 - Unieke bezoekers op website regiohollandbovenamsterdam.nl: 16.167 - Unieke bezoekers op website nhn.nl: 12.294 - Inschrijvingen nieuwe nieuwsbrief Energie: 140
1.19. Accountmanagement Actieve benadering van de "Top-100 bedrijven" in NHN is samenwerking met de gemeentelijke bedrijfscontactfunctionarissen of NFIA (als het gaat om het Investor Relations Programma, zie 1.25.). De "Top-100 bedrijven" zijn die bedrijven, waarvan gezien de nationale c.q. internationale positie mag worden verwacht dat er sprake is van groei en uitbreiding. Juist dit vraagt een "rode loper benadering". Vragen e.d. worden desgewenst doorgespeeld naar het Ondernemersloket. Doel 80% van de groei van de werkgelegenheid komt van de in de regio gevestigde bedrijven; accommoderen van regionale groeiers - Signaleren en faciliteren van de voor de regio belangrijke bedrijven	150 bedrijven in exact overgezet en geactualiseerd Bezoeken

Project	Activiteiten 2019

Project		Activiteiten 2019
2. AGRI & FOOD		
<i>Innovatie</i>		
2.1. Teelt op water		
Het project Teelt op water is onderdeel van de EFRO Evergreen van Greenport NHN. Teelt op water stimuleert de ontwikkeling en valorisatie van technologische vernieuwingen voor Teelt-de-grond-uit technieken. Doel • Uitvoering van het project zoals beoogd • Oplossingen en alternatieve teeltmethoden ten behoeve van vermindering van gewasbeschermingsmiddelen, als antwoord op klimaatverandering en extremer weer	• Zitting stuurgroep Evergreen • Ondersteunen projectleider (geleverd vanuit Greenport NHN) • Clustercoördinator: projectplannen bijsturen, opvolgen en zorgen voor de uitvoering • Monitoren van budgetten • Organiseren van partnerbijeenkomsten ten behoeve van kennisvalorisatie	
2.2. Innovatie in de (glas)tuinbouw		
Noord-Holland Noord is één van de zes Greenports in Nederland. Glastuinbouw is één van de belangrijke sectoren binnen de Greenport Noord-Holland Noord. De regio Noord-Holland Noord kent drie glasconcentratiegebieden: Agriport in de Wieringermeer, Grootslag bij Wervershoof en Alton in Heerhugowaard en één satellietgebied: het tuinbouwgebied Heemskerkerbinnenduin. Daarnaast is een groot aantal glastuinbouwbedrijven in het buitengebied gevestigd. In verschillende overleggen staan dezelfde thema's op de agenda. Het onderling uitwisselen van kennis en ervaringen leidt tot innovatievere en duurzame glastuinbouwgebieden waardoor het vestigingsklimaat wordt verbeterd. Doel • Innovatieve en toekomstbestendige (glas)tuinbouwgebieden in NHN.	• Energievoorziening Agriport in relatie tot Datacenters wordt in pilotvorm uitgewerkt • Kennis en ervaringen inbrengen	
2.3. Green Deal CO₂		
De Green Deal CO₂ richt zich op het afvangen van CO₂ en vloeibaar aanleveren bij individuele glastuinbouwbedrijven. Samen met HVC, ONHN, ECW en OCAP-Linde Gas is hiervoor een Greendeal afgesloten met als doel CO₂-afvang rendabel te krijgen met een investeringssubsidie. Doel • Een duurzame glastuinbouwsector in de regio NHN waarbij CO₂ op rendabele wijze beschikbaar komt voor de glastuinbouwbedrijven	• Secretariaat • Vervolg van Green Deal CO₂ uitwerken en partijen verbinden (inclusief Zuid Hollandse partijen). • Inhoudelijke kennisuitwisseling en inbreng vanuit Glastuinbouw driehoek NHN (Warmtenet Alton is een van de projecten) • Wachten is op ondertekening Green Deal 2.0	
2.4. LEADER		
LEADER is een Europees subsidieprogramma dat bijdraagt aan een leefbaar en economisch vitaal platteland. Doel	• In principe zijn alle middelen toegekend • Begeleiden initiatieven • Ondersteunen LAG	

Project	Activiteiten 2019	
Correct uitvoeren van de Lokale Ontwikkelingsstrategie en vergroten investeringen door ondernemers in de Kop van Noord-Holland	- Verzorgen van de Programmabrede communicatie (o.a. website, twitter, en input leveren voor landelijke/Europese communicatiekanalen) - Loketfunctie BLI Waddenfonds	
Vestigingsklimaat		
2.5. Revitalisering glastuinbouwgebied Alton		
Ontwikkelingsbedrijf NHN levert de gebiedscoördinator van Alton. In die rol helpt NHN de ondernemers van Alton bij het realiseren van collectieve initiatieven. Doel - Een toekomstbestendig glastuinbouwgebied - Kennis op doen en kennisdelen op het gebied van revitalisering glastuinbouwgebieden	- NHN zal de komende jaren nog programmamanager zijn - Activiteiten lopen volgens planning	
2.6. Erfkwaliteit		
ONHN is procesbegeleider van het project Erfkwaliteit, waarbij agrarische erven worden opgeknapt en inpasbaar gemaakt in het gebied. Samen met Greenport NHN, LTO en Mooi Noord-Holland worden architecten ingehuurd om plannen te ontwikkelen voor agrariërs. Doel Aantrekkelijk buitengebied	- Secretariaat Team Erfkwaliteit - advieswerkzaamheden zijn uitbesteed aan Mooi Noord-Holland en landschapsarchitecten 1^e half jaar 4 casussen	
Regiomarketing & acquisitie		
2.7. Internationalisering Greenport NHN		
Faciliteren van Greenport NHN op het gebied van internationale positionering met oa middelen van de provincie Noord-Holland. Afronding in 2019 Doel - Versterking internationale positionering Greenport NHN - Aansluiting bij Greenport International - Aansluiting via NFIA	- Q1 aanbesteed update cijfers aan STEC - Onderzoek afgerond - Rapportage in voorbereiding	

Project		Activiteiten 2019
3. ENERGIE & WATER (MARITIEM)		
<i>Innovatie</i>		
3.1. IDEA – Incubator Duurzame Energie Alkmaar		
Het doel van IDEA is het versterken van innovatieve ontwikkelingen in duurzame energie in Noord-Holland Noord door te participeren, ondersteunen en investeren in het ontwikkeltraject met als doel: verduurzaming van de economie in NHN, talentontwikkeling en aansluiting van onderwijs op de vraag uit de arbeidsmarkt, groei van werkgelegenheid in duurzame energie. Doel: Een goed functionerende incubator op het gebied van duurzame energie, waar ondernemers naar toe geleid kunnen worden	- Ondersteuning van IDEA, advisering omtrent organisatiemodel - Aanbrengen van nieuwe leads - Op dit moment 12 startups waarvan 6 door ONHN aangebracht - Vouchers van Rabobank voor student bedrijven - Steeds meer koppeling aan grote programma's in regio. - Tweede half jaar meer aandacht voor werven nieuwe startups	
3.2. Northern Connections / Strategic Transnational Cluster Cooperation		
ONHN is subpartner in het Interreg-project Northern Connections. De komende vier jaar wordt gewerkt aan het stimuleren van regionale innovatie door middel van living labs én wordt de transnationale samenwerking bevorderd. Living labs zijn test- en ontwikkelomgevingen in een realistische context waarbij er samengewerkt wordt tussen bedrijven, kennisinstellingen, overheden en gebruikers om nieuwe producten, diensten en businessmodellen te ontwikkelen. De living labs die ingebracht worden vanuit de regio zijn: IDEA, InVesta, Industrial Smart Grid Boekelermeer en Data Science Center Noord-Holland Noord. Doel - Internationaliseringskansen van living labs vergroten - Bedrijven aantrekken naar living labs	- Voorbereiding internationaal matchmaking even 11, 12 en 13 september in Alkmaar - Lopende activiteiten volgens het projectplan. - Verschuiving van budgetten tussen gemeente Alkmaar en Ontwikkelingsbedrijf NHN. - Nederlandse bedrijven zijn naar verschillende internationale matchmaking events gehaald. - Versterking van het living lab Alkmaar. - PocityF; gehonoreerde Horizon projectaanvraag gemeente Alkmaar ondersteund. Onderzoek naar betrokkenheid bij uitvoering.	
3.3. LOGiC – Low Carbon Off-Grid Communities / Offgrid Test Centre		
LOGiC is een project binnen het programma Interreg North-West Europe. Het doel van het project is het ontwikkelen van een off-grid hybride energiesysteem voor gemeenschappen in meer afgelegen gebieden, dat bovendien zorgt voor een lagere CO₂-uitstoot. In living labs in 3 gebieden in Nederland, Duitsland en het Verenigd Koninkrijk worden systemen ontwikkeld. Voor de implementatie is een consortium gevormd van lokale overheden, industrie en onderzoeksorganisaties. Hierin zitten ook private partijen, zoals Tocardo en de leden van Stichting Offgrid Test Centre. Ook Hoogheemraadschap Hollands Noorderkwartier is aangehaakt als partner. Doel - Op correcte wijze voeren van het programmamanagement - Partners aangehaakt houden	- Door terugtrekken partijen in buitenland, wijzigingen in locaties van de pilots, teleurstellende ontwikkeling bij partnerbedrijven in Nederland is een wijzigingsverzoek definitief afgewezen en is in goed overleg besloten met de autoriteit het project in oktober dit jaar te beëindigen. - Afbouwen en afronding van het project - Project met Hoogheemraadschap op Texel wordt nog doorgezet op eigen kracht. - Cofinanciering rapportage provincie opgeleverd.	

Project	Activiteiten 2019
• Partners activeren zodat gestelde resultaten behaald zullen worden • Desgewenst verbinding leggen met andere initiatieven in de regio • Bijdragen aan kennisvalorisatie	
3.4. InVesta InVesta (Institute for Valorisation and Expertise of Thermochemicals Alkmaar) is een kennis- en expertisecentrum op het gebied van biomassavergassing. Het is gevestigd op het Energy Innovation Park (Boekelermeer) in Alkmaar. InVesta biedt bedrijven, kennisinstituten en onderwijs fysieke ruimte en kansen om met verschillende technieken te experimenteren, kennis op te doen van biomassavergassing en de technologieën in de toekomst te gelde te maken. Doel: • Een zelfstandig en rendabel draaiend kennis- en bedrijvencluster op het EIPA • Een goed uitgeruste vestigingsplaats voor bedrijven op het gebied van duurzame vergassing, waarbij de koppeling wordt gelegd met onderwijs en (internationaal) onderzoek, en ruimte wordt geboden aan innovatieve startups	• Sustenso aangedragen als investeerder waardoor de regeling provincie is aangepast • Investeringscentrum worden opgestart • Ondersteuning Bio Energy Netherlands • Van groot belang investeringsbeslissing Ambigo • Opgenomen binnen het living lab Alkmaar in relatie tot het project Northern Connections.
3.5. Waterstofprogramma Waterstof kan als 'zero emission' energiedrager een robuuste bijdrage leveren aan de toekomstige energiemix in Nederland. Grootschalige stroomproductie van elektriciteit op zee zou daarbij voor een doorbraak kunnen zorgen, omdat waterstof kan fungeren als drager van de geproduceerde energie-inhoud en het ook mogelijk maakt om deze voor langere tijd op te slaan en over langere afstanden te transporteren. Ook zijn er kansen voor H₂ productie via biomassavergassing (gerelateerd aan het expertisecentrum InVesta). Noord-Nederland en de aangrenzende regio's in binnen- en buitenland kunnen in deze ontwikkeling een regierol op zich nemen. Noord-Holland heeft de potentie om daarbinnen een belangrijke rol te spelen. We proberen bij bedrijven en overheden de behoefte aan hands on/ Bottom up ondersteuning. NHN wil hiervoor projecten initiëren en/of begeleiden en een bijdrage leveren aan de totstandkoming van benodigd onderzoek en te realiseren innovaties. Doel • Creëren van een gunstige uitgangssituatie voor de regio	Duidelijk is dat NHN een uitstekende positie heeft als het gaat om de toekomstige energievoorziening in Nederland. Naast lobby voor aanlanding wind zijn de volgende activiteiten gaande en worden opgestart: • Opgeleverd is het rapport Hub Noord-Holland Noord Hub • Inbreng in systeemstudie Noord-Holland met succes • Gestart met een werkgroep voor een voorbeeldproject te weten de rondvaartboot van museum Broekerveiling. • Bijeenkomst georganiseerd rondom de rol van overheden bij waterstof bij aanbestedingen. • Energy for Transport (E4T) ism New Energy Coalition ingediend. Oa Waterstofontwikkelingen rond en in Hoorn • Programma blauwe waterstof in Den Helder en Wieringermeer in ontwikkeling • Verduurzaming bedrijventerreinen en waterstof in opstart fase • Rol waterstof in provincie Noord-Holland: onderzoek met provincie en Economic Board in fase van afronding
Vestigingsklimaat	
3.6. Energy & Health Campus	

Project	Activiteiten 2019
In Petten liggen grote kansen voor omvorming van de Ontwikkelingslocatie Petten naar een echte campus. ECN, gemeente Schagen, provincie Noord-Holland en het Ontwikkelingsbedrijf NHN hebben de handen ineengeslagen en zijn in 2016 gestart met een ontwikkelplan voor de locatie. Doel • Realisatie informatiepunt • Samenwerkingsverband met onderwijsinstellingen en bedrijven • Opstellen jaaragenda voor gastcolleges • Ontwikkeling website • Campusorganisatie opgericht • Nationaal en internationaal staat de Energy & Health Campus op de kaart	• Programmamanagement wordt ingevuld • ONHN treedt op als aanjager voor conceptontwikkeling van de <i>publieksfunctie</i>. Momenteel veel aandacht voor de conceptontwikkeling van een experience center • ONHN is trekker, aanjager en uitvoerder van het arbeidsmarkt en onderwijs team. Het jaarprogramma 2019 en 2020 is opgesteld. NHN heeft hiervoor een onderzoek laten uitvoeren door Technopolis. ONHN versterkt hiermee de verbindingen tussen bedrijven en instellingen op de campus met bedrijven en onderwijsinstellingen uit de regio. • ONHN verleend ondersteuning op het gebied van communicatie: communicatiestrategie, website, exposities en persberichten. • ONHN zet zich actief in om bedrijven aan te trekken voor de Energy & Health Campus. Hierbij gaat het onder andere om inzet van het internationale acquisitienetwerk (NFIA). Regelmatig overleg met duinbedrijven en NFIA • ONHN voert de financiële administratie voor de EHC
3.7. Programmamanagement 'Toekomst Luchthaven Den Helder' Ontwikkelingsbedrijf NHN levert de programmamanager 'Toekomst Luchthaven Den Helder'. Binnen dit programma werken het ministerie van Defensie, provincie Noord-Holland, gemeente Den Helder en Den Helder Airport samen aan een toekomstbestendige luchthaven. Doel • Toonaangevende offshore luchthaven in West-Europa • Best presterende militair-civiele samenwerking in Nederland • Motor voor de regionale economie	• Programmamanagement: initiëren vergaderingen, opstellen agenda, aandragen agendaonderwerpen • Op dit moment beperkte tijdsinzet omdat besluitvorming bij partijen stagneert
Talent/medewerkers	
3.8. Tech@Connect/Match2020 (PLUS, de Kop Werkt!) Tech@Connect is een samenwerking en krachtenbundeling tussen onderwijs, onderzoek, ondernemers en overheid in de maritieme, energie en technieksector in de Kop van Noord-Holland. De activiteiten binnen Tech@Connect zullen straks gevormd worden naar aanleiding van het opstellen van de sectorplannen Match2020. Doel • Optimale aansluiting onderwijs en arbeidsmarkt • Talent behouden voor de regio	• Uitwerking gegeven aan governance structuur • Voeren secretariaat klankbord • TL Netwerk: ondersteuning is geleverd • Ondersteuning bij PET event • Onderdeel Maritieme Innovatie Park wordt getrokken. Zie elders

Project	Activiteiten 2019	
3.9. TerraTechnica		
TerraTechnica is een samenwerking tussen bedrijfsleven, onderwijs, onderzoeksinstituten en overheden. TerraTechnica staat voor innovatieve oplossingen voor wereldwijde uitdagingen met behulp van de nieuwste technologie. Techniekstudenten krijgen de unieke kans om al tijdens hun studie te werken in fieldlabs op het gebied van energietransitie, energie innovaties, duurzame landbouw, met regionale partijen. Doel • Meer leerlingen kiezen voor een technische opleiding • Opleidingen sluit beter aan op de regionale arbeidsmarkt	• ONHN neemt deel aan de stuurgroep • Afstemming met andere partijen en initiatieven • Detacheren programmamanager • Is verantwoordelijk voor aanjagen ondernemersvraagstukken • Activiteiten afstemmen zoals met DSA	
<i>Regiomarketing & acquisitie</i>		
3.10. North Sea Energy Gateway – NSEG		
North Sea Energy Gateway is het merk waarmee Port of Den Helder, Den Helder Airport, offshore bedrijven, maritieme kennis- en onderwijsinstellingen en Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord de regio Noord-Holland Noord internationaal op de kaart willen zetten. Doel • Vergroten bekendheid van Den Helder als offshore haven • Aantrekken nieuwe bedrijven	• Positionering samen met AYOP is afgerond presentatie in juli • Faciliteren van overleg AYOP NSEG • Presentatie winddays • Ontwikkeling marketing middelen • Strategie ontwikkeling na 2020	
3.11 Marine Innovatie Park (MIP)		
Eén van de speerpunten van de marine is beter en sneller kunnen inspelen op korte termijnproblematiek in de wereld. Dat lukt niet met een strakke bedrijfsvoering en verouderde technieken. Innovatie en flexibiliteit zijn hierop het antwoord. Het Ontwikkelingsbedrijf en Marine zijn al enige tijd in gesprek om op verschillende terreinen samenwerking te zoeken. Daarbij is het woord campus gevallen. De filosofie achter de campusvorming in Den Helder is kortweg als volgt te omschrijven: Commerciële bedrijven, onderzoeksorganisaties en universiteiten hebben vaak de nieuwste technieken, maar een beperkte testomgeving. Die testomgeving biedt de marine, inclusief gebruikersexpertise. Het stelt hen in staat hun kennis en producten te blijven verbeteren en daarmee hun marktpositie te versterken. En de marine heeft op deze manier de beschikking over de nieuwste producten en technieken. Naast de concrete opgave van productontwikkeling heeft de campusvorming daarnaast als belangrijk doel een attractief en wervend milieu te creëren voor jongeren en startups. De samenwerking tussen Ontwikkelingsbedrijf en marine katalyseert in het bijzonder in de samenwerking met de Directie Materiele Instandhouding (DMI). Het gaat daarbij om: • 3D-ontwikkeling;	• Programmamanagement civiele kant • Programmaplan is ontwikkeld • Afspraken met launching customer Koninklijke Marine gemaakt • Investerings in drone faciliteiten worden gedaan • 1^e dronevlucht als test succesvol afgerond • kennis is gemaakt met diverse mbo-instellingen in Nederland en dat de marine als stageplaats wordt aangeboden aan deze mbo-instellingen • Volgende emerging technology VR, samen met HKU eerste studenten actief	

Project	Activiteiten 2019	
• Werken met drones • Virtual reality. • Data gestuurd onderhoud Doel • Innovatie in de Kop • Zichtbaarheid hoogwaardige werkgelegenheid vergroten		

Project		Activiteiten 2019	
4. TOERISME EN RECREATIE			
Innovatie			
4.1. Gastheerschap, arbeidsmarkt en onderwijs			
Gastheerschap, kennisdelen en netwerk bevorderen en versterken Ondernemers bepalen voor een groot deel de kwaliteit en uitstraling van de vrijetijdssector. Zij worden ondersteund in het ondernemen op gebied van gastheerschap, innovatie, maatschappelijk verantwoord ondernemen en (keten)samenwerking. Dit is essentieel voor een divers product dat aan de vraag voldoet. Arbeidsmarkt en onderwijs Voor de vrijetijdssector is voldoende, goed geschoold en gemotiveerd personeel een vereiste voor een gezonde en toekomstbestendige ontwikkeling. Toerisme en recreatie biedt een kans om meer werkgelegenheid te creëren want de sector is arbeidsintensief, banen zijn vaak locatie gebonden en divers in gevraagde opleidingsniveaus. Ondernemers in de toeristisch-recreatieve sector geven aan dat een tekort aan personeel hun grootste bedreiging vormt, terwijl het aantal vrijetijdsgenieters toe gaat nemen. Knelpunten zijn een beperkt aanbod aan opleidingen in NHN voor de vrijetijdssector en jonge mensen die elders een opleiding volgen weer terug te laten keren naar de regio. Er zouden (extra) opleidingen gerealiseerd moeten worden en mogelijkheden voor een leven lang leren voor bestaande werknemers.		• ‘Dag van Toerisme’. Wordt georganiseerd • Verkenning met Horizon College en ROC Kop van Noord-Holland heeft plaatsgevonden voor een subsidieaanvraag in de Hospitality.	
Vestigingsklimaat			
4.2. Waterrecreatie en -toerisme			
Op het gebied van waterrecreatie focust ONHN zich op jachthavens, doorvaarbaarheid, durfwatersporten en het sloepennetwerk. Doel • Optimalisatie van de totale waterrecreatie waardoor de aantrekkelijkheid toeneemt • De sector ondersteunen bij het inspelen op veranderingen zoals het haperende consumentenvertrouwen, de demografische ontwikkelingen, andere wensen en behoeften van consumenten en onvoldoende aanwas van jonge watersporters • Benutten van kansen voor agenderen aandachtspunten • Bevorderen samenwerking • Zoeken naar oplossingsrichtingen voor infrastructurele knelpunten • NHN als bestemming voor waterrecreanten • Koppeling van het aanbod water aan wal		• faciliteren en coördineren projectgroep Waterrecreatie NHN en diverse werkgroepen. • Werkconferentie waterrecreatie in februari • monitoren, faciliteren en organiseren van activiteiten en financiële ondersteuning voor het bevorderen van de doorvaarbaarheid en ontwikkeling van sloepennetwerk. • Deelnemer in programmteam breed waterrecreatie PNH • Coördineren en faciliteren platform havens door mogelijkheden onderzoeken voor nieuwe ontwikkelingen in havens en ondersteuning initiatieven • Als opdrachtgever startsein gegeven voor haalbaarheidsonderzoek Groetkanaal-Langereis. • Aanjagen snelle oplossing knelpunt Oude Sluis. • Penvoerder PNH bijdragen voor onderzoek Waterschakel HAL	
4.3. Vitalisering verblijfsrecreatie			

Project	Activiteiten 2019
De recreatiesector is een belangrijke economische sector in NHN; een regionale aanpak binnen deze sector kan deze belangrijke economische motor flink versterken. Door samen te werken aan slimme spreiding van het productaanbod en herstructurering blijft de sector vitaal. In 2017 is er een regionale visie opgesteld. Dat geeft de markt de nodige duidelijkheid over kansen en mogelijkheden voor zowel nieuwe ontwikkelingen, als voor investeringen in kwaliteit en uitbreiding van het bestaande aanbod. Doel Een helder ruimtelijk en economisch beleid voor de sector met mogelijkheden om de kwaliteit van de verblijfsrecreatie naar een hoger plan te brengen	- Coördinatie van de werkgroep Verblijfsrecreatie NHN om vanuit de resultaten van de vitaliteitsscans bij diverse verblijfsrecreatiebedrijven en met de kennis van landelijke ontwikkelingen de opgaves te bepalen en onderzoek naar in te zetten tools uit te voeren. - Programma loopt - Regionaal draagvlak ontstaat - Faciliteren Regionale Afstemming Commissie (RAC) - Actualisatie van het aanbod in de verblijfsrecreatie
<i>Regiomarketing & acquisitie</i>	
4.4. Destinatiemarketing Holland boven Amsterdam (PLUS)	
De destiniemarketing is bij ONHN ondergebracht als extra opdracht. De samenhang tussen de destiniemarketing en de regiomarketing uitgevoerd door ONHN kan deels gezamenlijk verder uitgewerkt worden. Voor de activiteiten voor de destiniemarketing is een apart projectplan opgesteld. De Kop Werkt! heeft een extra opdracht verleend voor de destiniemarketing van de Kop van Noord-Holland. Deze opdracht is opgenomen in het projectplan voor de destiniemarketing. Extra opdracht Wadden Doel Een gezamenlijke complementaire marketingstrategie voor de regio NHN.	Verslaglegging HbA regelmatig en los van ONHN. Per saldo is er veel resultaat geboekt met (te) beperkte capaciteit