

Informatienota raad

Zaaknummer: Z-23-438906
Nummer: DOC-23-631157
Datum: 3-1-2023
Steller: College
Onderwerp: Start arbeidsmarktcampagne "Groeï Mee!"

Ter informatie

Kennis nemen van:

Start arbeidsmarktcampagne "Groeï Mee!"

Aanleiding

Er is een tekort aan personeel, daardoor is de werkdruk hoog en kan de gemeente Medemblik niet alle taken goed en tijdig oppakken. Dit heeft er toe geleid dat het ziekteverzuim hoog is, de organisatie piept en kraakt en de provincie de gemeente zelfs op onderdelen onder verscherpt toezicht heeft gesteld. Het bestuur heeft deze problemen onderkend en de raad heeft incidenteel geld beschikbaar gesteld om op korte termijn dit probleem aan te pakken. De opdracht van de Raad aan het College was om een creatieve en innovatieve arbeidsmarktcampagne te starten.

Naast de vacatures die op dit moment online al openstaan, zit er in de begroting een uitvraag voor een groot aantal FTE en zijn er recent weer een aantal opzeggingen geweest. In totaal betreft het nu ruim 55 vacatures waarvan sommigen erg moeilijk in te vullen zijn. Hierbij merkt het college op dat deze aantallen continu wijzigen; zodra er een goede kandidaat is vullen we een vacature in, tegelijkertijd zien we ook dat er geregeld mensen vertrekken, mede door de ervaren werkdruk en de arbeidsomstandigheden.

Om die reden willen wij de campagne op een andere manier aanpakken dan tot nu toe gedaan. Zoals men zegt: 'Als je blijft doen wat je deed, krijg je wat je eerder kreeg'. Of, in dit geval, juist niet kreeg... nieuwe medewerkers.

Wij willen meer creativiteit, sneller kunnen schakelen en meer flexibiliteit. In plaats van simpelweg een extern ingehuurde medewerker hierop te plaatsen, is gezocht naar een andersoortige, bredere samenwerking. Waarbij we als gemeente ondersteund worden in zowel het opzetten van een creatieve campagne, maar ook (of juist) bij de werving- en selectie en de daaruit voortvloeiende werkzaamheden zoals het bedenken van een goede start. Een dergelijke samenwerking in een wervingscampagne is overigens een redelijk unieke aanpak, de media heeft laten weten dat zij hier interesse voor heeft. In Binnenlands Bestuur van 13 januari verschijnt een artikel over onze innovatieve campagne.

Vanzelfsprekend is er gelijk na de raadsvergadering van 14 juli jl. - waarin door de raad extra middelen beschikbaar werden gesteld voor tijdelijk extra personeel en een wervingscampagne- voortvarend aan de slag gegaan. Daarbij is conform de geldende regels, eerst bij de vaste (aanbesteedde) contractpartners offerte gevraagd voor een wervingscampagne, met een externe projectleider en gesteund door een bureau die de interne organisatie kan versterken wanneer nodig of gewenst. Geen van hen kon dit bieden.

Vervolgens zijn er diverse gesprekken gevoerd met Hero, een lokale partner (geen contractpartner). Zij kunnen ons in deze opgave ondersteunen. Naast ervaring met creatieve campagnes hebben zij ook de capaciteit om snel te schakelen en kunnen daarbij ook inhoudelijke expertise en capaciteit (mensen) leveren op gebied van werving- en selectie. Dat betreft onder andere het opzetten van een wervingscampagne, het adviseren over en vervolgens inkopen van reclamemogelijkheden, contacten leggen en onderhouden met creatieve partners voor de wervingscampagne. Maar ook het onderhouden van contacten met mogelijke kandidaten, een eerste screening en voorstellen van geschikte kandidaten. Een leuke bijvangst in dit geheel is dat een ervaren recruiter van Hero "in house" bij de gemeente werkzaam is waardoor onze eigen P&O consultants van dichtbij ervaring op kunnen doen met hun werkwijze.

Tot slot kan de gemeente voor deze campagne mee liften op de zeer voordelige contracten die zij hebben met aanbieders van reclame uitingen waardoor wij relatief "veel voor weinig" hebben kunnen realiseren. De CEO van Hero geeft aan dat hij deze bijzondere manier van samenwerking niet alleen van waarde vindt vanwege de omzet, maar omdat een stevige ambtelijke organisatie voor hem als lokale ondernemer en inwoner ook van belang is. Een mooie win-win situatie waarbij we als lokale middelgrote werkgevers samen bouwen aan een creatieve, innovatieve arbeidsmarktcampagne en hybride samenwerking.

Daarnaast worden voor deze campagne andere ondersteunende bedrijven ingeschakeld, zoals Brandidos (een bedrijf gespecialiseerd in creatieve audio en video-uitingen). Ook de medewerking van collegeleden en raadsleden om als ambassadeur te figureren in korte filmpjes voor de arbeidsmarktcampagne is uniek in een gemeentelijke wervingscampagne. Dat bestuurders zich pro-actief zichtbaar inzetten voor de versterking van de gemeentelijke organisatie is een mooi voorbeeld van samenwerking in de grote driehoek en draagt daarmee bij aan het versterken van onze bestuurskracht. Tot slot zijn waar mogelijk voor ondersteunende activiteiten lokale ondernemers aangezocht die soms zo enthousiast waren over de campagne dat zij voor hun inzet minder of zelfs geen bedrag in rekening hebben gebracht.

Kernboodschap

Op maandag 9 januari start de arbeidsmarktcampagne die zichtbaar is in heel Nederland in het algemeen en Noord-Holland in het bijzonder.

Consequenties

De gemeente Medemblik gaat, naast de online media, adverteren in abri's, met borden rondom lantaarnpalen en op snelwegen in heel Noord-Holland. In andere gemeenten (zoals Hoorn, maar ook Haarlem) wordt de tekst "Medemblik groeit hier niet maar werft hier wel". Dat zou kunnen leiden tot reacties van bestuurders in collega-gemeenten. Om dit te ondervangen heeft de gemeentesecretaris haar collega's in West-Friesland aangeboden om hen niet alleen te informeren over de campagne maar heeft ook aangeboden om het overschot aan goede kandidaten met hen te delen. Vanzelfsprekend alleen na akkoord van de kandidaten.

Communicatie

Op maandag 9 januari wordt, tijdens de nieuwjaarsbijeenkomst, het personeel geïnformeerd over de arbeidsmarktcampagne. Naar alle waarschijnlijkheid zal ook het Noord Hollands Dagblad rond 10/11 januari hier een artikel aan wijden, evenals Binnenlands Bestuur op 13 januari. Middels deze raadsinformatienota informeren wij u.

Vervolg

Rond 1 juli informeren wij u over de resultaten van de campagne.

Bijlagen

Hierbij ontvangt u een "artist impression" over de diverse off-line campagne uitingen.

Bijlage 1 Wervingscampagne Medemblik Binnenlands Bestuur DOC-23-631191

Bijlage 2 Groei Mee presentatie DOC-23-631194