

Informatienota raad

Zaaknummer: Z-22-186727
Nummer: DOC-22-481762
Datum: 12-1-2022
Steller: College
Onderwerp: Toeristische Marketing: Evaluatie 2021 en Uitvoeringsprogramma 2022

Ter informatie

Kennis nemen van:

Het Uitvoeringsprogramma Toeristische Marketing 2022 en de Evaluatie 2021.

Aanleiding

Het “Uitvoeringsprogramma Toeristische Marketing 2022” is een praktische uitwerking van de door u vastgestelde Economische Uitvoeringsagenda Medemblik 2020-2024 (hierna EUM) en de “Strategie toeristische marketing 2021 - 2025”. In de EUM is aangegeven dat de vrijetijdseconomie - waar toerisme onder valt - een belangrijk onderdeel is van de lokale economie. Dit stuk draagt bij aan de doelstelling ‘toename van bestedingen voor behoud en verbeteren voorzieningen’. De Coördinator Toeristische Marketing stelde het programma en de evaluatie samen met het Toeristisch Platform Medemblik op. In dit platform zijn toeristische ondernemers vertegenwoordigd.

Kernboodschap

Het hoofddoel van het Uitvoeringsprogramma Toeristische Marketing 2022 is een toename van bestedingen door bezoekers. Het achterliggende doel van de toename van bestedingen is de instandhouding van voorzieningen voor onze inwoners. Dit draagt bij aan de leefbaarheid in de gemeente Medemblik. Dit is ook een van de doelen voor de vrijetijdseconomie in het Economisch Uitvoeringsprogramma Medemblik 2020-2024. We richten ons op de doelgroep bezoekers uit de regio West-Friesland (inclusief de eigen inwoners van gemeente Medemblik), bezoekers van Holland boven Amsterdam, uit de rest van Nederland en de internationale bezoekers uit Duitsland en België bij. Hiermee sluiten we aan op de lijn van destiniemarketing Holland boven Amsterdam. In 2022 zetten we specifiek in op:

- Het verder vergroten van de naamsbekendheid van Medemblik via social media en visitmedemblik.nl;
- Bezoekers die in de gemeente zijn gastvrij ontvangen en de weg wijzen. Dit stimuleert hogere bestedingen en herhaalbezoek;
- Samen met ondernemers werken aan het versterken van vrijetijdsaanbod. Hierbij zorgen we ervoor dat dit aanbod bekend is of wordt bij bezoekers door toeristische marketingactiviteiten;
- het bevorderen van samenwerking op lokaal, regionaal en bovenregionaal niveau tussen ondernemers onderling en marketinguitvoerders, zoals destiniemarketing Holland boven Amsterdam.

Bij het aanbieden van het uitvoeringprogramma blikken we ook traditiegetrouw terug op het voorgaande jaar. Naast de verantwoording van de activiteiten, geeft deze evaluatie ons handvaten om de marketingactiviteiten continue te blijven verbeteren.

Consequenties

Het voorliggende uitvoeringsprogramma is het laatste jaar dat we als gemeente de toeristische marketing uitvoeren met de middelen (capaciteit en budget) dat vergelijkbaar is met de voorgaande 5 jaren. Op 4 november 2021 besloot de gemeenteraad om vanaf 2023 de gemeentelijke financiering in drie stappen terug te brengen tot nul in 2025. Dit betekent dat we in 2022 nog kunnen inzetten op het voortzetten van de bestaande marketingactiviteiten. In 2022 zetten we, als parallel spoor, samen met het Toeristisch Platform het onderzoek over het organiseren en professionaliseren van de toeristische marketing -en samenwerking voort. Hierin onderzoeken we of we op een andere wijze de hybride samenwerking tussen gemeente en ondernemers kunnen organiseren en financieren.

Op 4 november 2021 nam u het Amendement VVD Economische Zaken aan. Hierin draagt u het college voorts op om in 2022 binnen het bestaande budget van de toeristische marketing € 3.000,- vrij te maken als bijdrage aan een pilot voor de opstart van een toeristisch informatiepunt. Dit bedrag is vrijgemaakt. De uitvoering van de pilot is geen onderdeel van de uitvoering van het uitvoeringsprogramma. Over de uitvoering van het amendement, ontvangt u separaat nog een informatienota.

Communicatie

- De coördinator toeristische marketing maakt het Uitvoeringsprogramma bekend in de nieuwsbrief voor het toeristisch bedrijfsleven;
- Tijdens de opening van het toeristisch seizoen op 31 maart 2022 licht de coördinator toeristische marketing de activiteiten nader toe aan de aanwezige ondernemers;

Vervolg

- De coördinator Toeristische Marketing geeft uitvoering aan en coördineert de activiteiten uit het Uitvoeringsprogramma 2022. Dit gebeurt in overleg met het Toeristisch Platform Medemblik.
- Per kwartaal evalueren de gemeente en de coördinator Toeristische Marketing de voortgang van de activiteiten. De coördinator Toeristische Marketing stelt uiterlijk in het eerste kwartaal van 2023 een evaluatie voor het jaar 2022 op;
- De wijze waarop de toeristische marketing vanaf 2023 wordt georganiseerd is afhankelijk van de uitkomsten van het onderzoek om de toeristische marketing de komende jaren te organiseren en verder te professionaliseren. De gemeente faciliteert hierin het Toeristisch Platform Medemblik.

Bijlagen

DOC-22-507536 Uitvoeringsprogramma toeristische marketing 2022

DOC-22-507535 Evaluatie toeristische marketing 2021