

Informatienota raad

Zaaknummer: Z-21-150150
Nummer: DOC-22-489103
Datum: 1-2-2022
Steller: College
Onderwerp: Tweejaarsplan destinationmarketing Holland boven Amsterdam 2022-2023

Ter informatie

Kennis nemen van:

Tweejaarsplan destinationmarketing Holland boven Amsterdam 2022-2023

Aanleiding

Op 31 december 2021 eindigde de overeenkomst van opdracht destinationmarketing Holland boven Amsterdam 2018-2021 tussen zeventien gemeenten in de regio Noord-Holland Noord en Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord (ONHN). Op 15 juni 2021 informeerden wij u dat wij positief tegenover het voortzetten van destinationmarketing Holland boven Amsterdam (HbA) in de periode 2022 en 2023 staan en deze opdracht weer, als plusopdracht, bij ONHN onder te willen brengen. In totaal besloten zestien gemeenten in de regio hiertoe. De gemeente Koggenland besloot de opdracht niet voort te zetten. Hiermee is er voldoende draagvlak en budget om de opdracht voort te zetten in 2022 en 2023 en deze opdracht weer onder te brengen bij ONHN. Hierover informeerde wethouder Nederpelt u door middel van de actieve informatie vanuit het college op 26 augustus 2021. De bestuurlijke HbA, waarin uit elke regio een portefeuillehouder zitting heeft, verzocht ONHN vervolgens een tweejaarsplan te ontwikkelen. Inmiddels is dit tweejaarsplan gereed en wordt de opdracht tussen de deelnemende gemeenten en ONHN geformaliseerd. Dit tweejaarsplan bieden wij u ter kennisname aan.

Kernboodschap

Het voortzetten van gezamenlijke destinationmarketing zorgt voor meer toeristen en bezoekers, die langer blijven, vaker terugkomen en meer geld uitgeven. Het aantrekken van bezoekers helpt om bestaande voorzieningen te behouden en leidt uiteindelijk tot meer werkgelegenheid.

In 2022 en 2023 blijft HbA zich inhoudelijk primair richten op marketing. HbA zet in op vernieuwing van campagnes om meer aandacht te schenken aan voor- en naseizoen. Hierin wordt samengewerkt met de lokale marketingorganisaties en krijgen stakeholders meer mogelijkheden om deel te nemen aan de campagne waardoor een vergroting van het effect en bereik plaatsvindt. De aandacht gaat met name uit naar:

- Verblijfstoeristen (meerdaags);
- Nederland buiten de eigen regio en de grensregio's van Duitsland en Vlaanderen;
- Voor- en naseizoen (buiten de schoolvakanties);
- Doelgroep: stellen 30+, stellen 50+ en gezinnen met jonge niet-schoolgaande kinderen.

De uitvoering van de verbetering van het aanbod (o.a. in de verblijfsrecreatie) en het verzamelen van (verblijfs)data en het toeristisch netwerk, is geen onderdeel van het tweejarenplan. Deze onderwerpen worden in ander verband opgepakt.

Consequenties

Met het formaliseren van de opdracht, start ONHN formeel met de uitvoering van de activiteiten van het tweejarenplan Holland boven Amsterdam 2022-2023. Houd er rekening mee dat covid-19 nog steeds de toegankelijkheid en beschikbaarheid van het toeristisch aanbod in de regio Noord-Holland Noord beïnvloedt. Dit beïnvloedt ook de uitvoering van het tweejarenplan destinationmarketing Holland boven Amsterdam 2022-2023. HbA zal, net als in 2020 en 2021, inspelen op de veranderende covid-19 maatregelen en de gevolgen van de maatregelen op de sector.

Communicatie

ONHN verzorgt de communicatie.

Vervolg

ONHN voert de activiteiten uit het tweejarenplan Holland boven Amsterdam 2022-2023 uit. In de bijgevoegde brief geeft ONHN hierover een korte toelichting. ONHN bewaakt de voortgang en rapporteert periodiek over de voortgang richting de deelnemende gemeenten. De deelnemende gemeenten (de opdrachtgever) zorgen voor het begeleiden van het proces van de opdracht. De bestuurlijke klankbordgroep HbA zorgt voor deze begeleiding en krijgt hierbij ambtelijk ondersteuning. De samenwerking tussen de deelnemende gemeenten en ONHN loopt 31-12-2023 af. De bestuurlijke klankbordgroep neemt het initiatief om tot een nieuw meerjarenplan voor de periode na 2023 te komen.

Bijlagen

DOC-22-490104 Tweejarenplan Holland boven Amsterdam 2022-2023

DOC-22-490103 Begeleidende brief ONHN