Agenda BAO

Datum: Woensdag 10 april 2019
Tijd: 15:00 – 17:00 uur
Locatie: Raadzaal Gemeente Opmeer
Klaproos 1, Opmeer

1. **Opening en vaststellen agenda**

2. **Mededelingen**
   Ter informatie
   - **Provinciale Statenverkiezingen** *(bijlage 1: nazending)*
     Ten behoeve van de formatie is bijgevoegde brief opgesteld en verzonden. De inhoud sluit volledig aan op de eerder aan politieke partijen gestuurde brief.
   - **Woningbouw**
     Mondelinge toelichting over de status van het woningbouwdossier.
   - **Vitalisering verblijfsrecreatie**
     Mondeling toelichting over de status van het dossier.

3. **Verslag** *(bijlage 2)*
   Ter vaststelling
   Bijgevoegd is het verslag van het BAO van 13 februari 2019.

4. **Advies MAG** *(bijlage 3: nazending)*
   Ter bespreking
   Op 13 maart is de eerste vergadering van de Maatschappelijke Adviesgroep (MAG) geweest. Evenals in de vorige vergadering van het BAO heeft O. Rasch de aanwezigen meegenomen in de RES. Op basis van de gevoerde discussie is bijgevoegd advies is opgesteld.

5. **Huisvesting arbeidsmigranten**
   Ter bespreking
   De stuurgroep is geformeerd en bestaat uit: Theo Meskers, Heleen Keur, Jelle Beemsterboer, Caroline van der Pol, Harry Nederpelt en Paul Verbruggen.
   De provincie NH heeft een financiële toezegging gedaan mits de regio zich gezamenlijk schaart achter het plan van aanpak.
   Ter vergadering bespreken we de vervolgstappen die noodzakelijk zijn.

6. **Lobby** *(bijlage 4)*
   Ter informatie
   Ter informatie de agenda van het bestuurlijk lobbyoverleg op 11 april 2019.

7. **Uitvoeringsprogramma Ambitiedocument HbA 2040**
   Ter bespreking
   Marianne de Boer en Nico Swellengrebel geven ter vergadering een update van de status van het uitvoeringsprogramma van het Ambitiedocument HbA 2040.

8. **Resultaten destinatiemarketing Holland boven Amsterdam**
   Presentatie

De destinatiemarketing organisatie is nu een ruim een jaar onder de vleugels van het Ontwikkelingsbedrijf. Er is in deze periode vol ingezet op het verder ontwikkelen van de digitale omgeving en het voeren van de verschillende campagnes.
Adriana Stam (Ontwikkelingsbedrijf NHN) geeft een presentatie van de resultaten van de destinatiemarketing Holland boven Amsterdam.

9. Rondvraag en sluiting