

Bijlage bij raadsinformatiebrief van 14 februari 2017

Onderwerp: Jaarplan en begroting 2017 Regio Noordoost Brabant (concept 14-12-2016)

Door de Bestuurlijke Regie Groep (BRG) van AgriFood Capital (AFC) is op 5 december jl. het concept jaarplan en begroting 2017 vastgesteld. Alvorens deze definitief wordt vastgesteld hebben de convenantpartners de gelegenheid om hierop een zienswijze in te dienen.

Toelichting:

In het jaarplan en begroting 2017 AFC zijn de belangrijkste hoofdlijnen voor de thema's waar de Bestuurlijke regiegroep (BRG) van de regio en de portefeuillehouders overleggen (PoHo's) Arbeidsmarkt, Economische Ontwikkeling (incl. REAP), Duurzame leefomgeving en Bereikbaarheid & Mobiliteit verantwoordelijk is de richting uitzetten. Het jaarplan beschrijft de hoofdlijnen Arbeidsmarkt, Bedrijvigheid, Innovatie en Leefomgeving. Ook zijn de acties uit het jaarplan 2017 van AFC kort samengevat. De activiteiten zijn begroot en er is aangegeven welke te realiseren multiplier wordt verwacht.

Jaarplan en begroting 2017

Het jaarplan beschrijft de hoofdlijnen Arbeidsmarkt, Bedrijvigheid, Innovatie en Leefomgeving. Ook zijn de acties uit het jaarplan 2017 van AgriFood Capital kort samengevat. In het laatste hoofdstuk zijn de activiteiten begroot en is aangegeven welke multiplier de regio verwacht te realiseren. Het Jaarplan en begroting worden als concept vastgesteld, waarna de raden de gelegenheid krijgen om hun zienswijze te geven.

In Hoofdstuk 6 zijn de acties uit het jaarplan 2017 van AFC kort samengevat. In Hoofdstuk 7 en 8 zijn internationale samenwerking en communicatie opgenomen. Hoofdstuk 9 beschrijft de organisatie en bestuurlijke samenwerking. Hoofdstuk 10 begroot de activiteiten.

Het jaarplan van de regio Noordoost Brabant geeft een overzicht van relevante accenten voor 2017 en maakt daarbij, naast de beschrijving van de eigen programma's, gebruik van meerdere plannen: het Jaarplan 2017 van AgriFood Capital Werkt!, Het Meerjarenprogramma van het PoHo Bereikbaarheid en Mobiliteit, Het Jaarplan 2017 van Ondernemerslift + en het Jaarplan 2017 van de AgriFood Capital BV.

Onderstaand volgt een korte samenvatting van de ambities van de regio.

Excellente Arbeidsmarkt:

In 2016 is het nieuwe regionale arbeidsmarktprogramma AgriFood Capital Werkt! 2016-2020 van start gegaan. In de loop van 2016 kreeg de organisatie vorm, kwamen middelen beschikbaar en werden de eerste projecten opgestart en uitgevoerd. In 2017 wil de regio echt op stoom komen richting het realiseren van de ambitie van werkgevers, onderwijsinstellingen, overheden en werknemersorganisaties in AgriFood Capital Werkt 2016-2020. In 2020 is Noordoost-Brabant topregio in agrifood met een toekomstbestendige arbeidsmarkt. Een arbeidsmarkt, waar:

- Organisaties flexibel inspelen op ontwikkelingen (flexibel)
- Medewerkers zelf verantwoordelijk nemen voor hun loopbaan (flexibel)
- Talent volop kansen krijgt én benut om zich verder te ontwikkelen
- Zoveel mogelijk mensen meedoen (inclusief).

Versnellingsafspraken:

In 2017 levert de regio een bijdrage aan het realiseren van de versnellingsafspraken tussen de Provincie en AgriFood Capital, met name op de onderdelen:

- Verbinden van innovatieve hotspots
- AgriFood Executive Global Program (topopleiding agrifood)
- Innovatieve aanpak voor de sociale kant van de leegkomende agrarische gebouwen: werk voor de bedrijfsbeëindigers

Sterke bedrijvigheid:

Voor economie en ruimte is ook in 2017 de ambitie om een zo goed mogelijk vestigingsklimaat te creëren voor ten eerste de gevestigde ondernemers in Noordoost en ten tweede om aantrekkelijk te zijn voor nieuwkomers. Deze ambitie kent een ruimtelijke kant waar de regio samen met de provincie aan werken. Ook van belang aan de economische kant zijn de doelstellingen t.a.v. arbeidsmarkt en onderwijs. In 2017 wil de regio gebruik kunnen maken van het expatcentre Eindhoven, maar wel toegespitst op AFC. Daarnaast start een onderzoek naar de wenselijkheid van een tool dat advies verstrekt bij plannen voor reshoring/offshoring.

In 2017 zet de regio via OndernemersLift+ in op het ontwikkelen van ondernemerschap bij leerlingen, het verbinden van ondernemersvragen aan de verschillende kennisinstellingen en het ondersteunen van innovatief startend ondernemerschap (o.a. Meierijstad: Startersmarktplaats Veghel-Uden-Schijndel).

Betekenisvolle innovaties:

Bij het onderdeel innovaties ligt de focus op experimenteren. Daarmee wordt een nieuwe manier van denken en doen gecreëerd, die een adequate en vernieuwende aanpak van (toekomstige) vraagstukken mogelijk maakt.

Met initiatieven in Noordoost-Brabant zijn er kansen voor het doorontwikkelen naar een krachtig systeem van (open) innovatie. Provincie en Regio gaan komend jaar onderzoeken waar energie en perspectief is op een versterking van de samenwerking tussen een selectie van hotspots in Noordoost-Brabant (o.a. Meierijstad: Veghel - Food 360)

Veerkrachtige Leefomgeving:

De aantrekkelijkheid van Noordoost Brabant als Agrifood regio hangt niet alleen af van de bedrijven en instellingen die er gevestigd zijn en de banen of carrièrekansen die zij bieden. Het leefklimaat, een aantrekkelijke woonomgeving met goede voorzieningen, bepaalt ook de (inter)nationale concurrentiepositie en aantrekkingskracht. Juist op deze vlakken heeft de overheidspoot binnen de triple helix organisatie een belangrijke initiërende, stimulerende en faciliterende rol. Er liggen uitdagingen op elf gebieden (Meierijstad: Aa-dal, Mozaïek Dommelvallei, Veghels Knooppunt [Veghels Mozaïek] en Duits lijntje):

- Realisatie van een aantal belangrijke maatschappelijke opgaven; regiobreed en én in concrete gebiedsopgaven.
- Richting geven aan Ruimtelijke en Duurzame ontwikkeling
- Bereikbaarheid en Mobiliteit

Ruimtelijke en duurzame ontwikkeling:

De invoering van de Omgevingswet vraagt om een integrale belangenafweging die maximale aandacht vraagt. De Provincie is met een proces gestart om een Omgevingsvisie te ontwikkelen. Het DNA van de regio en de kernkwaliteiten zijn bekend. Daaruit kan de kracht worden ontleend voor het verwezenlijken van in het bijzonder de transitieopgaven voor de komende tijd: klimaatbestendigheid, circulaire economie, emissievrije veehouderij en energieproductie. Onderdeel van dit perspectief is de Verstedelijkingsopgave en de wijze waarop de leefbaarheid van de regio als gezond, veilig, duurzaam en veerkrachtig kan worden ingericht.

Bereikbaarheid en Mobiliteit:

De hoofdlijnen voor de Mobiliteitsagenda zijn:

- Strategische (inter)nationale bereikbaarheid: externe en interne bereikbaarheid, (inter)nationale connectiviteit van economische centra, belangrijke kennisregio's en agrifood-clusters en sterk daily urban system. Knelpunten Strategische (inter)nationale bereikbaarheid oplossen.
- Verduurzamen en verslimmen van mobiliteit: uitvoering duurzame mobiliteitsvisie. Gebruiker en kwaliteit van leefomgeving staan centraal. Co-modaliteit (multimodaliteit waarbij reiziger centraal staat), slimme en duurzame mobiliteit uitproberen en toepassen, zoals connected ITS (reisinformatie) en maatregelen uit 'Fiets in de versnelling' (snelfietsroutes).
- Sociale innovatie voor kleinschalige mobiliteit dicht bij de mensen thuis (verbinding stadland).
- Mee-koppelkansen binnen integrale gebiedsopgaven (versterken overige ambities regio met mobiliteit).

AgriFood Capital Jaarplan 2017:

Voor de stichting en uitvoeringsorganisatie AgriFood Capital wordt een apart jaarplan opgesteld, waarin meer in detail wordt ingegaan op de innovatieprogramma's en de overige activiteiten van de BV.

Internationale samenwerking:

Agri & food is een typisch grensoverschrijdend thema. De productie en distributie van voedsel vindt plaats binnen een mondiaal netwerk. Nederland en daarbinnen de regio Noordoost-Brabant neemt daarin een belangrijke positie in en wil in 2020 de topregio in AgriFood zijn. Afgelopen jaar is AgriFood Capital door het intensiveren van het contact met "Brussel" meer in het vizier gekomen bij Europa en andere regio's met als specialisatie AgriFood. Het blikveld is Hierdoor verruimd van het Provinciale en Nationale naar het Europese en (soms) wereldwijde speelveld.

In dat kader heeft het meer gezamenlijk acteren richting Europa en Den Haag samen met netwerkpartners uit Zuid-Nederland meerwaarde. In Europese context moet Noordoost-Brabant als onderdeel van het Zuid-Nederlandse cluster (of Brainport) één van de voorlopers zijn als het gaat om (innovatie in) agrofood. Als voorloper zijn NOB en AFC logische partners voor andere regio's en clusters om mee samen te werken.

Communicatie, branding, public affairs:

Een van de kritische succesfactoren voor regionale ecosystemen is de mate waarin ze worden (h)erkend als broedplaats voor groei en vernieuwing. Hoewel de naamsbekendheid sinds de oprichting in 2013 groter is geworden, is het beeld van AgriFood Capital nog wat diffuus. Voor het welslagen van AgriFood Capital is het essentieel om de partnerschapsbeleving binnen de triple-helix te vergroten, de regio een duidelijk(er) profiel te geven en de corporate identiteit en het (gewenste) imago van AgriFood Capital verder te versterken.

Organisatie en bestuurlijke samenwerking:

De kerntaak van de Bestuurlijke Regiegroep (BRG) ligt in het bepalen van strategie en beleid van de Regio Noordoost Brabant. Zij stelt het jaarplan en de begroting 2017 vast. Het Dagelijks Bestuur van de regio is verantwoordelijk voor de meer dagelijkse besturing. Het convenant en de uitvoering daarvan wordt eind 2017 geëvalueerd. Deze evaluatie wordt door de BRG voorgelegd aan de colleges van burgemeester en wethouders van de convenantpartners. Aan de hand van een financiële en inhoudelijke beoordeling wordt bekeken of de met de samenwerking beoogde doelen efficiënt en effectief worden bereikt en op deze wijze voortgezet.

Begroting 2017:

De regionale samenwerking in Noordoost Brabant is vastgelegd in een convenant. Dit convenant heeft een looptijd van 4 jaar (2017 t/m 2020), waarin de convenantpartners jaarlijks een bijdrage van € 4,00 per inwoner per jaar in het Regiofonds storten. Er wonen ongeveer 650.000 inwoners in Noordoost Brabant. Inclusief de bijdrage van de waterschappen wordt er € 2.750.000,- in het regiofonds gestort. Daarnaast levert elke gemeente voor de GGA samenwerking. Daarmee ontstaat een basiswerkbudget.