

Raadsinformatiebrief

Datum	20 maart 2018	Zaaknummer	
		Portefeuille	Economie, innovatie en financiën J.H.M. Goijaarts
Onderwerp	Citymarketing en profilering		

Behandeling in commissie

Ruimte en Economie

Kennisnemen van:

Plan van Aanpak Citymarketing en Profilering

Aanleiding

Steeds meer bewoners, bezoekers en bedrijven kiezen op grond van beeldvorming en imago voor een gemeente of regio. Citymarketingbeleid kan bijdragen aan het versterken en verstevigen van een positief imago en profiel van de gemeente Meerijstad. Ook kan citymarketingbeleid zorgen voor meer naamsbekendheid voor onze nog relatief jonge gemeente. Daarnaast kan citymarketing bijdragen aan het ontwikkelen van een gedeelde en gedragen identiteit van de gemeente Meerijstad en de betrokkenheid en het gevoel van trots van onze inwoners, bedrijven en instellingen vergroten. In Meerijstad is nog geen citymarketingbeleid. Het bijgevoegde plan van aanpak dient voor de ontwikkeling daartoe.

Kernboodschap

Het is zaak om op korte termijn te komen tot een scherp en krachtig profiel van de gemeente Meerijstad en te werken aan een strategisch en koersvast citymarketingbeleid. Vandaar het verzoek aan uw raad om kennis te nemen van dit plan van aanpak.

Communicatie

Over de ontwikkelingen van het citymarketingbeleid, de profilering en promotie wordt uitgebreid gecommuniceerd met zowel interne als externe partijen. Zie plan van aanpak

Participatie

Bewoner, bedrijven, instellingen en organisaties worden intensief betrokken. Zie plan van aanpak

Duurzaamheid



Financiën

Voor het ontwikkelen van het ctymarketingbeleid zal een beroep worden gedaan op de posten Citymarketing profilering en promotie en Conceptualisering campagne, fotografie, conceptontwikkeling en communicatie.

Planning

Zie plan van aanpak

Bijlage(n)

1. Plan van aanpak

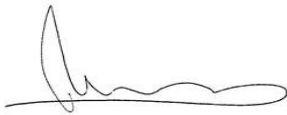
Ter inzage documenten

Hoogachtend,

Burgemeester en wethouders van de gemeente Meierijstad

De secretaris,

De burgemeester,



drs. M.G.C. Wilms-Wils RA



ir. C.H.C. van Rooij