

Raadsvoorstel

Datum	9 oktober 2018	Zaaknummer	1948120413
		Portefeuille	Economie, innovatie en financiën J.H.M. Goijaarts
Onderwerp	Reclamebelastingen Meierijstad 2019.		

Samenvatting

Dit raadsvoorstel behandelt de voortzetting van het heffen en innen van reclamebelastingen Meierijstad voor de domeinen Schijndel, Sint-Oedenrode en Veghel

Relatie met programmabegroting en/of Mijlpalen van Meierijstad

Bevordering van een goed ondernemingsklimaat

Behandeling in commissie

Ja, 1 november 2018 commissie REB

Ontwerpbesluit gemeenteraad

1. Voortzetting heffen en innen reclamebelastingen voor de kernen (Veghel, Schijndel en Sint-Oedenrode) met ingang belastingjaar 2019;
2. Daartoe de bijgevoegde belastingverordeningen reclamebelasting 2019 (met de daarbij behorende tarieventabellen en gebiedskaarten) vast te stellen.



Meerijstad, 9 oktober 2018

Aan de raad,

Waarom naar de raad

Het betreft een wetgevende bevoegdheid van de gemeenteraad (artikel 216 Gemeentewet)

Aanleiding en onderwerp

De wet ARHI (Wet algemene regels herindeling) dwingt de gemeente tot een volledige uniformering van het belastingdomein en dat uiterlijk per 1 januari 2019. De OZB, rioolheffing, leges, begraafplaatsrechten, scheepvaartrechten en marktgelden zijn inmiddels al geharmoniseerd.

Meerijstad kent nu nog drie (verschillende) verordeningen reclamebelastingen afkomstig van de voormalige fusiegemeenten. Zo de gemeenteraad van Meerijstad deze belastingverordeningen reclamebelasting niet voor 31 december 2018 opnieuw vaststelt (eigenlijk bekrachtigt) expireren met ingang van 1 januari 2019 deze belastingverordeningen van rechtswege. Aldus de Wet ARHI.

De opbrengsten van de huidige reclamebelasting komen op basis van destijds door de voormalige gemeenten gemaakte afspraken ten gunste van de stichting centrummanagement Sint-Oedenrode, Citymanagement Schijndel en Citymanagement Veghel.

De drie genoemde organisaties stichting centrummanagement Sint-Oedenrode, citymanagement Schijndel en citymanagement Veghel hebben nu de gemeente Meerijstad verzocht de huidige reclamebelastingen (met ieder hun eigen specifiek tariefstelsel) en de daaraan verbonden afspraken (voorshands tot en met belastingjaar 2021) voort te zetten.

Nu het hier om drie afzonderlijk afgebakende belastingdomeinen gaat staat dit niet op gespannen voet met de uniformiteitseis van de Wet ARHI. Vandaar dit voorstel tot vaststelling van drie afzonderlijke reclamebelastingverordeningen.

De opbrengsten reclamebelastingen bedragen conform begroting Meerijstad 2019

- Schijndel : € 97K
- Veghel : € 111K
- Sint-Oedenrode : € 50K

Ten behoeve van de voortzetting van het heffen en innen van reclamebelastingen heeft het werkatelier ondernemend afspraken met de drie betrokken partijen gemaakt (convenant).

Deze zijn:

- Op hun verzoek komt er een eenmalige tariefverhoging van 5%:
- De gemeente ontvangt een vergoeding van de perceptiekosten (kosten van heffen en innen) ten bedrage van 5% van de uiteindelijke netto-opbrengst;

- De bevoorschotting (90% van de begrote opbrengst) vindt plaats op uiterlijk 28 februari van het belastingjaar;
- De eindafrekening vindt plaats op uiterlijk 15 april van het jaar volgend op het belastingjaar

Voor wat de betreft de heffing van de reclamebelasting in Schijndel vervalt het gebied 't Zuid (de Molenstraat, De Pegstukken en de Molenhof). De hier gevestigde ondernemers hebben zich afgescheiden van het Citymanagement Schijndel en wensen geen voortzetting van het heffen van reclamebelasting.

Argumenten

Voldoen aan de eisen die wet aan de gemeente stelt en het beschikbaar hebben en kunnen toepassen van volledig geactualiseerde en geldige belastingverordeningen.

Meerjarenbegroting 2019 – 2022

Het voorstel is in beginsel budgettair neutraal immers de opbrengsten komen niet ten gunste van de gemeente. De gemeentelijke perceptiekosten (lees kosten van het heffen en innen van deze belastingen) worden forfaitair verrekend met de belastingopbrengsten.

Kanttekeningen

Geen

Communicatie

De door de raad vastgestelde belastingverordeningen zullen overeenkomstig de wettelijke eisen worden gepubliceerd: www.officielebekendmakingen.nl (gemeentebblad)

Participatie

n.v.t.

Duurzaamheid

n.v.t.

Financiële toelichting

n.v.t.

Planning

Er wordt geen gebruik gemaakt van een informatiebijeenkomst.

Rechtsbescherming

n.v.t.

Monitoring en evaluatie

In 2021 zal de huidige toepassing van het instrumenten van de reclamebelasting met de betrokken marktpartijen worden geëvalueerd.

Bijlage(n)

1. Verordening reclamebelasting (met tarieventabel en gebiedskaart) Meierijstad / Schijndel belastingjaar 2019;
2. Verordening reclamebelasting (met tarieventabel en gebiedskaart) Meierijstad / Veghel belastingjaar 2019;
3. Verordening reclamebelasting (met tarieventabel en gebiedskaart) Meierijstad / Sint-Oedenrode belastingjaar 2019.

Hoogachtend,

Burgemeester en wethouders van de gemeente Meierijstad,

de secretaris,

De burgemeester,

drs. M.G.C. Wilms –Wils RA

ir. C.H.C. van Rooij