

AMENDEMENT

Agendapunt 18: Vaststelling citymarketingbeleid Meerijstad

Onderwerp: participatieproces

De raad van de gemeente Meerijstad in vergadering bijeen op 27 februari 2019;

constaterend dat:

- citymarketing een proces van lange adem is waarbij de betrokkenheid van de belanghebbenden essentieel is,

overwegend dat:

- naast ondernemers ook én vooral inwoners zich mede-eigenaar dienen te voelen bij de uitvoering van citymarketing,
- en dat die betrokkenheid de draagkracht voor de ingezette koers zal versterken,

besluit als extra beslispunt toe te voegen:

de paragraaf “Participatie” op pagina 3 na de laatste zin aan te vullen met:

“Minimaal een keer per jaar geeft het College een verantwoording over het participatieproces tijdens de implementatiefase, waarin duidelijk wordt wie er wanneer is betrokken en waar die betrokkenheid toe leidt”.

Fractie Hart voor Schijndel

Fractie VVD