

Deelnemers traject Citymarketing

Conform het verzoek van de raad hierbij inzicht in de deelnemers aan de deelsessies. In verband met de AVG kunnen geen persoonlijke gegevens worden gedeeld. Wel kan globaal worden aangegeven wie deelgenomen hebben aan het traject. Daarnaast kan worden aangegeven dat voor alle bijeenkomsten gezocht is naar een brede vertegenwoordiging uit de diverse kernen.

Interviews stakeholders

Ca. 30 personen uit de gemeenschap met een brede vertegenwoordiging uit de kernen dan wel mensen die hun roots hebben in onze gemeente en/of gemeenschap. Onder meer (innovatieve) ondernemers, architect, (provinciaal) bestuurder, schooldirecteur, journalist, vertegenwoordiger uit monumentencommissie, bestuurder cultuur- en welzijnsinstelling, ontvanger jeugdlintje, vertegenwoordigers uit kerkgemeenschap..

Deelsessies

Er zijn drie intensieve deelsessies geweest van circa één dagdeel en met 15-20 personen waarbij met name gesproken is over het DNA en de stip-op-de-horizon . De eerste sessie was met diverse (beleids)ambtenaren op het gebied van onder meer cultuur, toerisme & recreatie, economie, buitengebied en het sociaal domein. De tweede sessie was met vertegenwoordigers uit diverse segmenten van de samenleving, zoals een docent, een atleet, een kunstenaar, een vrijwilliger op het gebied van jeugd en gezondheid, een ict-ondernemer, een communicatieadviseur en een agrariër, De derde sessie was de pizzasessie met jongeren die onder meer via scholen zijn geworven. Daarnaast is gesproken over citymarketing met CEO's van een aantal grote bedrijven over citymarketing.

Slotsessie

Ruim 100 belangstellenden hebben deelgenomen aan de slotsessie over Citymarketing op 3 oktober aan de Noordkade. Hiervoor is breed uitgenodigd via onder meer de huis-aan-huisbladen en via social media. Ook zijn uitnodigingen verstuurd aan bekende (gespreks)partners van de gemeente zoals ondernemersverenigingen, dorps- en wijkraden en monumentencommissies. Ook raadsleden zijn uitgenodigd geweest voor deze sessie.