



AMENDEMENT

Agendapunt 18

Onderwerp: Citymarketingbeleid gemeente Meierijstad

De raad van de gemeente Meierijstad in vergadering bijeen op 27 februari 2019

Constaterend dat

- de uit het voorbereidende proces opgehaalde DNA, de sterke punten en de doelgroepen, voldoende houvast bieden voor het onder de aandacht brengen van Meierijstad;
- de centrumvisie, de toeristisch-recreatieve visie en andere gemeentelijke beleidskaders ruimte bieden om met citymarketing aan de slag te gaan.

Overwegend dat

- het huidige M-logo van de gemeente Meierijstad voor meerdere doeleinden gebruikt kan worden dan alleen voor formele correspondentie;
- een logo en slogan in het algemeen weinig toegevoegde waarde hebben voor citymarketing.

Besluit het ontwerpbesluit als volgt te wijzigen:

In te stemmen met het geformuleerde citymarketingbeleid van de gemeente Meierijstad, bestaande uit het opgehaalde DNA van onze gemeente, de sterke punten, de doelgroepen, de ambitie en de vervolgstappen **met uitzondering van: het ontwerpen van een slogan en een logo.**

Ondertekening en naam

Arie de Zwart
PvdA Meierijstad