

Overleg Bestuurlijk Overleg MRA Platform Economie
Datum 8 maart 2019
Tijdstip 09:30-11:00
Locatie MRA Bureau, Amsterdam

Aanwezigen **Udo Kock** (voorzitter, gemeente Amsterdam), **Jaap Bond** (vicevoorzitter, provincie Noord-Holland), **Jeroen Verwoort** (deelregio IJmond), **Floor Gordon** (Amstelveen), **Marja Ruigrok** (gemeente Haarlemmermeer), **Maaïke Veening** (deelregio Almere-Lelystad), **Wimar Jaeger** (deelregio Gooi- en Vechtstreek), **Robbert Berkhout** (deelregio Zuid-Kennemerland), **Janneke Sparreboom** (gemeente Lelystad), **Hans Schütt** (deelregio Zaanstreek-Waterland)

Ondersteuning **Stan Kaatee** (Voorzitter directeuren overleg Platform Economie), **Martin Bekker** (Secretaris Platform Economie), **Vincent Meijsen** (Notulist, Platform Economie)

Algemeen

1. Opening/mededelingen

De stand van zaken omtrent de huisvesting met betrekking tot de komst van EMA wordt besproken. Met 791 medewerkers is een intakegesprek afgenomen en 204 van hen wonen al in Nederland. 89 daarvan in Amsterdam. 2/3^e van hen woont binnen de MRA en 1/3^e buiten de MRA. Kortom, de spreiding vindt goed plaats. Tevens zijn er met 2400 bedrijven in Londen gesprekken lopende voor eventuele verplaatsing van Londen naar Amsterdam.

Wimar Jaeger, Floor Gordon en Hans Schütt melden zich aan voor de evaluatie van het MRA Convenant.

2. Verslag BO (bijlage 2b)

Er zijn geen opmerkingen over verslag.

Nieuwe projecten

3. MRA-Food (bijlage 3a, 3b)

De gemeente Zaanstad en de provincies Flevoland en Noord Holland zijn de initiatiefnemers van een regionale voedselstrategie. De MRA Voedselagenda kent al een lange voorgeschiedenis, waarbij in de afgelopen twee jaren zowel regionale overheden, als de Board en regionaal bedrijfsleven (food-sector Zaanstreek, maar ook o.m. hogescholen, universiteiten, Rabobank en LTO) betrokken zijn. De totale kosten voor 2019 zijn € 400.000; dit bedrag is inclusief een reservering ad € 180.000 voor nog te ontwikkelen projecten. Aan het Platform Economie wordt een bijdrage van € 200.000,- gevraagd. Het DO adviseert om nu – in afwijking van de aanvraag - een bijdrage van € 100.000 ter beschikking te stellen,

zijnde 50% van de kosten uitvoeringsstructuur. Daarmee kan de verdere doorontwikkeling van het MRA-Food programma gestalte gegeven worden. Op basis van concrete projectvoorstellen – idealiter in de vorm van een uitvoeringsprogramma – kunnen in een later stadium dan de eventuele bijdragen voor projecten beschikbaar gesteld worden.

Het BO Economie is overwegend positief over een regionale voedselstrategie. Voedsel is een belangrijk onderdeel van de algehele gezondheid, waardoor een voedselstrategie past binnen de strategie om de MRA gezonder te maken. In dit BO wordt benadrukt dat voedselverspilling een component is binnen MRA-Food, waar het BO positief over is. Concluderend gaat het BO akkoord met het ter beschikking stellen van een bijdrage ad €100.000 (zijnde 50% van de kosten uitvoeringsstructuur) voor het project MRA-Food.

4. Floriworld (bijlagen 4a,4b)

Naast de bloemenveiling in Aalsmeer wordt een groot 'Experience Center Floriworld' ontwikkeld. Primaire doelgroep zijn buitenlandse bezoekers, die daar kennis kunnen maken met het grote aanbod aan de producten van de Nederlandse bloemensector. Door interactieve toepassingen krijgt tegelijkertijd de sector inzicht in de interesses van hun (potentiële) internationale consumenten. Tegelijkertijd wil Floriworld aan jongeren laten zien welke beroepsmogelijkheden de sector biedt en wil men samen met onderwijsinstellingen gerichte opleidingen in Floriworld aanbieden.

In het BO is er consensus onder de aanwezigen dat het project een goed idee is en bijdraagt aan het belang van de MRA. Het BO gaat hiermee akkoord met het ter beschikking stellen van een bijdrage ad €67.000 voor het onderwijscomponent Floriworld.

5. MRA-Cultuurimpuls (bijlagen 5a,b,)

De samenwerkende overheden binnen de MRA bundelen de krachten op het gebied van kunst, cultuur en erfgoed (actie 3.10 MRA-Agenda). In een actieprogramma werken de partners samen aan het bevorderen van het cultuurbezoek van inwoners en bezoekers in de gehele regio en het faciliteren van toekomstbestendige cultuur en erfgoedsectoren. Hierbij wordt gekeken naar het bevorderen van samenwerking, zichtbaarheid, bezoek en toegankelijkheid, cultuureducatie en talentontwikkeling, ruimte en duurzaamheid en erfgoed. Het verzoek aan het BO Economie is om in de rol van co-financier de uitvoering van twee afzonderlijke acties van het programma Kunst, Cultuur en Erfgoed in 2019 mede te ondersteunen. Het betreft hier:

1. Cultuurcongres Metropoolregio Amsterdam 2019 € 15.000 (co-financiers: partners programma Kunst, Cultuur en Erfgoed; Rabobank)
2. Project Verbetering Customer Journey Cultuur Metropoolregio Amsterdam 2019 € 50.000 (co-financiers: vervoersbedrijf MRA (nog te bepalen), Ministerie van OCW)

Na een introductie wordt het belang van het creëren van een gezamenlijke identiteit voor de MRA middels cultuur naar voren gebracht. Tevens wordt het risico erkend dat veel culturele aspecten in de MRA door het Rijk gefinancierd worden. Verder is het BO positief over het voorstel en stelt het een bijdrage ad €65.000 ter beschikking voor de MRA-Cultuurimpuls.

6. MediaValley (bijlage 6)

De as Amsterdam - Hilversum – Utrecht (de MediaValley) vormt hét ecosysteem van mediabedrijven en economisch kerngebied van regionale, nationale en internationale betekenis. De MediaValley vormt een sterk landelijk cluster van digitale content creatie dat vooroploopt in de technologische en digitale veranderingen. De disruptieve kracht van de nieuwe technologie is dusdanig snel en omvangrijk dat het om aanpassingen vraagt in de organisatie en businessmodellen van mediabedrijven. Daarbij is er een toenemende behoefte aan nieuwe veranderende vaardigheden die schaars zijn. Dit geldt zowel voor de aanwas van nieuw talent als de noodzakelijke omscholing van huidige medewerkers die onvoldoende van de grond komt. Het gezamenlijke bedrijfsleven is niet goed georganiseerd en dat resulteert ook in gefragmenteerde samenwerkingsverbanden met opleidings-/kennisinstellingen, beperkte samenwerking op innovaties en het ontbreken van een eenduidige aanpak ter versterking van het cluster met als gevolg dat kansen voor groei, talentontwikkeling en de ontwikkeling en cross-sectorale toepassing van innovaties onvoldoende van de grond komt. Met name in de Regio Gooi en Vechtstreek zijn de consequenties merkbaar. Het project heeft drie doelstellingen: talent- en innovatiebevordering, versterken vestigingsklimaat en positionering & acquisitie.

In het BO wordt het belang van het behouden van de sector erkend, met veel werkgelegenheid in de regio. Ook de objectiviteit van nieuws op sociale media wordt aangekaart. Er ontstaat een discussie over de maakbaarheid van platforms met een Nederlandse basis om mensen objectief nieuws te kunnen brengen. Buitenlandse media als Facebook zouden namelijk minder in staat zijn objectief nieuws te brengen. Hiernaast wordt het belang van publiek-private samenwerking in het onderwijs naar voren gebracht. Door de snelheid van technologische ontwikkelingen wordt het belang van publiek-private samenwerking met gerenommeerde bedrijven als Microsoft aangegeven. Deze bedrijven weten wat de banen van de toekomst zijn, en kunnen daarmee een positieve bijdrage leveren aan het leveren van passend onderwijs. Het BO erkent de noodzaak van het stimuleren van de MediaValley en stelt hiervoor een bijdrage ad €140.000 beschikbaar.

A. Toegevoegd agendapunt: Jaarplan Toerisme 2019 (bijlage A)

In het verleden heeft de uitvoering van het Actieprogramma Toerisme zich vaak vertaald in hele concrete producten. Denk bijvoorbeeld aan het reisproduct voor bezoekers (ARTT), de AI Chatbot (Goochem) of de toeristische fietsroutes (CycleSeeing Amsterdam). Bij andere sommige acties of doelstellingen blijkt het echter vaak erg lastig om die doelstellingen of voorgenomen acties te vertalen in concrete tastbare resultaten, en blijft het nog wel eens steken bij een onderzoek of verkenning. Daarom kiezen we in 2019 onder andere voor een nieuwe pilot: een pilot gebiedsgerichte aanpak, die zich voor 2019 richt op de Regio Gooi- en Vecht. Naast de pilot gebiedsgerichte aanpak zal het komende jaar ook worden gewerkt aan vijf prioritaire acties die zowel geld als inzet kosten, en vijf prioritaire acties die alleen inzet kosten.

In het BO wordt toegelicht dat het werkplan 2 uitgangspunten heeft, te weten focus op spreiding van toerisme en het opzetten van een proef met 1 gebied (Gooi- en Vechtstreek als pilotgebied, bij succes wordt dit uitgebreid naar MRA-schaal). Het BO is blij met de focus op spreiding van toerisme, maar er wordt wel naar voren gebracht dat de regio's dit wel moeten kunnen accommoderen. Tevens is het van belang dat de toeristen die buiten Amsterdam verblijven wel aansluiten bij de identiteit van dat gebied, om te voorkomen dat zij zich niet kunnen vermaken in de regio en elke dag hun volledige dagbesteding in Amsterdam doorbrengen. Hierdoor komt het idee naar voren dat gemeenten een eigen visie moeten creëren voor het type toeristen dat zij willen ontvangen. Ook in samenwerking met AirBNB en het project ABHZ kan tot de gewenste toerisme spreiding worden gekomen. Het BO gaat uiteindelijke akkoord met

het ter beschikking stellen van een bijdrage ad €150.000 voor de uitvoering van het Werkplan Toerisme 2019.

RUIMTELIJK-ECONOMISCH

7. Plabeka (bijlage 7)

In een eerder BO is besloten tot een lichte herijking van de Plabeka-afspraken. Doel was om deze nieuwe afspraken in eerste kwartaal 2019 vast te kunnen stellen. Gaandeweg het ambtelijk traject zijn er een aantal issues naar voren gekomen. Deze ontwikkelingen/constateringen hebben geleid tot meer verregaande discussies, dan bij het besluit tot een 'lichte' herijking werden gedacht. In het laatste DO is daarom vastgesteld dat meer tijd nodig is om te komen tot nieuwe bestuurlijke afspraken die recht doen – en werkbaar zijn – binnen de nieuwe economische context. Tegelijkertijd heeft het DO geconstateerd dat de nieuwe Plabeka-afspraken nadrukkelijker ingebracht moeten gaan worden in de MRA-trajecten met betrekking tot de woningbouwopgave (de sleutelprojecten en versnelling woningbouw) en de verstedelijkingsagenda met het Rijk. Immers, de ruimte is schaars – en zeker rond de aantrekkelijke OV-knooppunten. De mate waarin het lukt om tot goede menging van woon- en werkmilieus te komen, zal in sterke mate de toekomst van de MRA als aantrekkelijk woon- én werkgebied bepalen.

Na een toelichting over het belang van het volgen van de snelheid en dynamiek om het nut van Plabeka te waarborgen en het bericht dat er voor de zomer een plan klaar moet liggen, volgt de vraag of dit het moment is om inhoudelijke opmerkingen te maken. Na bekendmaking van het plan wordt er namelijk op dit onderwerp teruggekomen. In het BO wordt de noodzaak van samenwerking erkend, om enerzijds de verschillen tussen vraag en aanbod in bedrijventerreinen en kantoren te dichten en anderzijds niet per gemeente afzonderlijk te veel te bouwen wat in laagconjunctuur leidt tot leegstand. Dit onderwerp zal later terugkomen op de agenda van het BO.

8. Sleutelprojecten woningbouw (8a,b)

De MRA is (inter)nationaal een populaire regio. Daardoor gaat de ontwikkeling van de regio snel en komt deze onder druk te staan. De zowel kwantitatieve als kwalitatieve woningbouwopgave is zo groot en complex, dat de bestuurders van de MRA commitment van de rijksoverheid hierbij noodzakelijk achten. Ten behoeve van het maken van afspraken met het Rijk is het essentieel om, namens de regio, een gedragen verhaal te maken op basis van de verschillende gesprekken die de afgelopen maanden gevoerd zijn in het kader van MRA actie 1.1 is het idee ontstaan om dit mede te doen aan de hand van (een selectief aantal) sleutelprojecten. Vanuit Platform Economie is het tevens van belang dat bij de verdere ontwikkeling van deze sleutelprojecten de afspraken Plabeka betrokken worden.

Het BO heeft kennis genomen van de sleutelprojecten. Een thema dat opkomt is het gebrek aan ruimte voor zowel wonen als werken. Het BO constateert dat integraliteit in de aanpak benodigd is, doordat wonen in Platform Ruimte wordt geagendeerd en Plabeka in Platform Economie. Vervolgens is het van belang wat de rol van het Platform Economie is in het proces van woningbouw. Hier wordt niet direct eenduidig antwoord op gegeven door het BO. Wel ziet het Platform Economie zichzelf graag als de hoeder van de integraliteit en uiteindelijk wordt besloten om de woningbouw sleutelprojecten samen te hangen aan Plabeka in het Platform Economie.

Verstedelijkingsstrategie rijk-regio (bijlage 9)

Het BO ontvangt een notitie aan BO Ruimte met betrekking tot de verstedelijkingsstrategie, zoals de MRA en het Rijk voornemens gezamenlijk op te stellen. Dit conform eerdere MIRT-afspraken en met oog op een meer integrale ruimtelijke benadering van wonen, werken, bereikbaar, energietransitie etc.

BO heeft kennis genomen van de strategie.

MRA ZAKEN

10. Samenstelling MRA-Agendacommissie

Er is 1 vacature en meerdere kandidaten om het tweede lid te zijn van de MRA-Agendacommissie. De kandidaatsstellingstermijn is verstreken en schriftelijk komt er een voorstel met de naar voren geschoven kandidaat. Deze komt de week opvolgend van dit BO.

11. Bestuurlijke trekkersschappen

Het BO neemt dit punt ter kennisname aan. Het komt de volgende keer terug in het BO.

Rondvraag - sluiting