Gemeente Midden-Delfland
Anna van Raesfeltstraat 37, Postbus 1, 2636 ZG Schipluiden
T (015) 380 41 11, F (015) 380 99 92
E gemeente@middendelfland.nl, I www.middendelfland.nl
cittaslow

| | |
|---|---|
| Datum | 20 december 2018 |
| Nummer | 2019-01-06 |
| Datum commissievergadering | 08 januari 2019 |
| Datum raadvergadering | 22 januari 2019 |

# OPLEGGER

| | |
|---|---|
| **Registratienummer** | 2018-37451 / 18Z.006462 |
| **Onderwerp** | Communicatiebeleid 2018-2022 |
| **Portefeuillehouder** | Sonja Smit |
| **Uiterste behandeldatum (+reden)** | |
| **Eerdere besluitvorming** | In september 2011 stelde de gemeenteraad het huidige Beleidskader Communicatie vast. |
| **Samenvatting** | Het huidige communicatiebeleid is door de raad vastgesteld in 2011 en is aan een update toe vanwege ontwikkelingen op het gebied van communicatie en dienstverlening. Uitgangspunten van het Hoofdlijnenakkoord 2018-2022 en het Collegewerkprogramma 2018-2022 zijn hierin meegenomen.<br>Het doel van de communicatie van Midden-Delfland is vanuit een wederzijdse informatie-uitwisseling begrip te creëren bij de doelgroepen voor het gemeentelijke beleid en hen hierbij actief te betrekken. We informeren over het gemeentelijk beleid en zoeken – ook op basis van signalen uit de omgeving, bijvoorbeeld via social media, KCC en keukentafelgesprekken – actief de dialoog op.<br>We zijn dichtbij en aanspreekbaar. Hiermee dragen we bij aan een cultuur tussen inwoners en gemeente die is gebaseerd op vertrouwen. Een cultuur waar mensen zich betrokken en begrepen voelen. |
| **Te nemen besluit** | 1. Het herijkte Communicatiebeleid 2018-2022 vast te stellen.<br>2. Het beleidskader Communicatie 2011 in te trekken. |
| **Bijlagen** | Communicatiebeleid 2018-2022 |
| **Advies commissie** | De fracties CDA, OGP, ChristenUnie, VVD en D66 stemmen in met het voorstel. De fracties Mijn Partij en PvdA geven aan dat dit voorstel als bespreekpunt voor de komende raadsvergadering moet worden geagendeerd. |

| | | |
|---|---|---|
| **Raadsbesluit** | o Akkoord / o Niet akkoord<br><br>opmerking:<br><br>Arjan de Vos<br>griffier | Arnoud Rodenburg<br>burgemeester |

## Inleiding
Het huidige communicatiebeleid is opgesteld in 2011 en aan een update toe vanwege ontwikkelingen op het gebied van communicatie en dienstverlening. Uitgangspunten voor de wijze waarop het college wil communiceren - verwerkt in het Hoofdlijnenakkoord 2018-2022 vanuit de raad en het Collegewerkprogramma 2018-2022 vanuit het college - zijn hierin meegenomen.

## Beoogd effect
Communicatie is geen doel op zich maar dienstbaar aan het grote geheel: het realiseren van de visie en missie van de gemeente Midden-Delfland. Het doel van de communicatie van Midden-Delfland is vanuit een wederzijdse informatie-uitwisseling begrip te creëren bij de doelgroepen voor het gemeentelijke beleid en hen hierbij actief te betrekken. We informeren over het gemeentelijk beleid en zoeken – ook op basis van signalen uit de omgeving die we ophalen uit bijvoorbeeld social media, KCC en tafelgesprekken – actief de dialoog op. We zijn dichtbij en aanspreekbaar. Hiermee dragen we bij aan een cultuur tussen inwoners en gemeente die is gebaseerd op vertrouwen. Een cultuur waar inwoners zich betrokken en begrepen voelen.

## Argumenten
1. Communicatiebeleid geeft kader voor gemeentelijke communicatie
2. Ontwikkelingen op het gebied van communicatie en dienstverlening maakt herijking van het communicatiebeleid wenselijk

## Kanttekeningen
1. In het Communicatiebeleid wordt wél aandacht gegeven aan participatie. Participatie is echter een aparte discipline.
   *Participatie is uitgeschreven in de nota 'Burgerparticipatie in Midden-Delfland'. Deze stelde de gemeenteraad vast in september 2011. Ook in de nieuwe dienstverleningsvisie geven we aandacht aan participatie en wat dat vraagt van organisatie en medewerkers.*

## Financiën
Aan dit voorstel zijn geen financiële consequenties verbonden.

## Communicatie
Geen

## Vervolgstappen
Geen

## Reactie college op commissiebehandeling