METROPOOLREGIO
ROTTERDAM DEN HAAG

Adviescommissie Vervoersautoriteit

13 februari 2019
agendapunt 4

Onderwerp	**Concept-Strategische Agenda MRDH**
Bestuurlijk eigenaar	Burgemeester Aptroot
Gevraagd advies	1. Als adviescommissie het algemeen bestuur te adviseren over de in de concept-Strategische Agenda MRDH opgenomen ambities, doelen en aanpak; 2. Te adviseren over welke procesinformatie in de aanbiedingsbrief bij de concept-Strategische Agenda beschikbaar moet worden gesteld om als gemeenteraad een goede zienswijze te kunnen geven; 3. Te adviseren over welke invulling de regionale bijeenkomsten tijdens de zienswijzeperiode moeten krijgen om het regionaal debat tussen de 23 gemeenteraden te stimuleren.
Advies aan	Algemeen bestuur
Korte inhoud van voorstel	<u>Wat is de Strategische Agenda MRDH en wat niet?</u> De Strategische Agenda MRDH is voor de komende jaren de gezamenlijke ruimtelijk-economische strategie van de 23 gemeenten in de MRDH (de samenwerking) voor de metropoolregio Rotterdam Den Haag (het gebied). De MRDH heeft daarbij twee duidelijke taken: verkeer & vervoer en economisch vestigingsklimaat. Op relevante thema's die in onze metropoolregio spelen én vanuit deze twee taken fungeert de MRDH ook als regionaal platform van de 23 gemeenten. Op die manier wordt worden diverse bestuurlijke tafels en initiatieven in de metropoolregio op inhoud aan elkaar verbonden De Strategische Agenda is nadrukkelijk geen projectenlijst of operationeel document, daarvoor bestaan bijvoorbeeld al het Regionaal Investeringsprogramma, de Uitvoeringsagenda Bereikbaarheid (met het Investeringsprogramma Vervoersautoriteit als concrete uitwerking hiervan) en het MIRT-gebiedsprogramma, en wordt er gewerkt met jaarlijkse begrotingen en werkplannen. Het gaat in de Strategische Agenda vooral om de strategische opgaven voor onze metropoolregio (het gebied), hoe de 23 gemeenten die strategische opgaven samen willen aanpakken en wat daarbij de ambities, doelen en aanpak zijn van de MRDH (de samenwerking). De Strategische Agenda vormt daarmee het handelingsperspectief van de MRDH voor de metropolregio en werkt als strategie bijvoorbeeld door in de jaarlijkse begrotingen en werkplannen van de MRDH, maar ook de public affairs-aanpak en de communicatie. In de gemeenschappelijke regeling is afgesproken dat bij aanvang van iedere bestuursperiode van gemeenteraden door het algemeen bestuur een (geactualiseerde) Strategische Agenda MRDH wordt vastgesteld, na zienswijzen van de 23 gemeenten. Dit is de eerste keer sinds de oprichting van de MRDH dat dat ook integraal, samenhangend en gefocust, via een interactief proces tussen de 23 gemeenten, gebeurt. Dit was in de tussentijdse evaluatie ook als prioriteit aanbevolen. <u>Wat is de inhoud?</u> De voorliggende concept-Strategische Agenda bouwt voor op veel regionaal werk dat de afgelopen jaren in de MRDH is verzet en op de successen die hierin door de 23 gemeenten gezamenlijk zijn geboekt voor de metropoolregio. De concept-Strategische Agenda komt niet in plaats van de Roadmap Next Economy, de Uitvoeringsagenda Bereikbaarheid en het MIRT-gebiedsprogramma, maar brengt deze als het ware samen in één handelingsperspectief. Ook blijven de aanbevelingen in het OESO-rapport overminderd relevant. We beginnen dus niet op nul. Het komt nu vooral aan op de uitvoering. De voorgestelde strategie is om op vier ambities concrete stappen te zetten als MRDH,

	gericht op het letterlijk en figuurlijk verbinden van onze metropoolregio: Vernieuwen Economie; Versterken Stad en Regio; Verbeteren Bereikbaarheid en Veranderen Energie. In de concept-Strategische Agenda wordt per ambitie steeds beschreven wat de doelen zijn en welke aanpak er wordt gekozen. De ambities, doelen en aanpak zijn beschreven vanuit de twee taken en de platformfunctie van de MRDH. Daarbij is soms de MRDH meer aan zet en zijn soms (coalities van) gemeenten meer aan zet. <u>Hoe verloopt het proces?</u> De voorliggende concept-Strategische Agenda MRDH (zie bijlage 1) is het resultaat van een lange en intensieve periode van consultering onder gemeenteraadsleden en bestuurders van de 23 gemeenten, voor en na de gemeenteraadsverkiezingen van maart 2018, bijvoorbeeld in de adviescommissies. In oktober en november 2018 zijn er daarnaast vier regionale bijeenkomsten georganiseerd waarin gemeenteraadsleden en bestuurders van de 23 gemeenten met elkaar in gesprek zijn gegaan over de inhoud (zie bijlage 2). Ook zijn er ter ondersteuning van de consultering diverse ambtelijke sessies georganiseerd met beleidsmedewerkers, directeuren en gemeentesecretarissen van de 23 gemeenten. Op basis van de consultering heeft een ambtelijke schrijfgroep van de 23 gemeenten en de MRDH-organisatie vervolgens de voorliggende concept-Strategische Agenda vervaardigd. De stuurgroep Strategische Agenda onder leiding van burgemeester Aptroot als bestuurlijk eigenaar heeft dit proces bewaakt. De tijd is nu rijp om het politieke debat te voeren over de voorliggende concept-Strategische Agenda MRDH en de formele besluitvorming te starten. De eerste stap daarin is de parelle behandeling van de concept-Strategische Agenda in de bestuurscommissies van januari 2019 (politieke discussie en input) en de adviescommissies van februari 2019 (advies). De bestuurlijk eigenaar zal na deze ronde zorgdragen voor verwerking van deze input en adviezen in de concept-Strategische Agenda. Deze wordt door de bestuurlijk eigenaar in maart 2019 ter bespreking aan het algemeen bestuur voorgelegd, dat het concept dan zal vrijgeven voor zienswijze van de 23 gemeenteraden. De stuurgroep bewaakt dit proces. <u>Gevraagd besluit</u> U wordt nu gevraagd om als adviescommissie het algemeen bestuur te adviseren over de in de concept-Strategische Agenda MRDH opgenomen ambities, doelen en aanpak. Daarnaast wordt u gevraagd om advies over welke procesinformatie in de aanbiedingsbrief bij de concept-Strategische Agenda, die in maart 2019 wordt vrijgegeven voor zienswijze van de 23 gemeenteraden, beschikbaar moet worden gesteld om als gemeenteraad een goede zienswijze te kunnen geven en over welke invulling de regionale bijeenkomsten tijdens de zienswijzeperiode zouden moeten krijgen om het regionaal debat tussen de 23 gemeenteraden te stimuleren. Aan het eind van de zienswijzeperiode, als het grootste deel van de zienswijzen bekend is, worden de adviescommissies nogmaals om advies gevraagd.	
Communicatie	De eerste communicatie over de Strategische Agenda wordt gestart bij aanvang van de zienswijzeperiode, om het regionale debat te openen. Tijdens de zienswijzeperiode zullen wederom een aantal regionale bijeenkomsten worden georganiseerd, om het regionale debat tussen gemeenteraden te stimuleren. Partners zoals de provincie Zuid-Holland, de Economic Board Zuid-Holland en de waterschappen worden ook betrokken.	
Bijlagen	Bijlage 1: concept-Strategische Agenda MRDH Bijlage 2: verslag 4 regionale bijeenkomsten	
Gevolgde procedure	**Bestuurscommissie**	30 januari 2019
Verdere procedure	**Zienswijzetermijn**	13 maart 2019 tot en met 22 mei 2019 (informele uitloop naar 29 mei 2019)
	Dagelijks bestuur	20 februari 2019
	Algemeen bestuur	8 maart 2019