

THEMA 4: SAMEN NIJKERK - Economie & Bedrijfsomgeving



A. Omschrijving	
Verbetering	Samenwerking door Efficiënt, Effectief en Inspirerend ondernemerschap. Samen mét elkaar. Afspraak is afspraak en meedenken in mogelijkheden in plaats van onmogelijkheden.
Beschrijving/ kernactiviteiten	De ondernemers van Nijkerk zijn divers. Er is een club vooruitstrevend en vernieuwend bezig, maar ook een behoorlijke club die voor de bezemwagen uit rijdt en alles wat er tussen in zit. Om al deze spelers de mogelijkheid te geven alles uit het ondernemen te halen en daarmee de ondernemersklimaat in Nijkerk te verbeteren zullen we deze mensen moeten inspireren. Inspireren door mensen die dit echt kunnen, niet het zoveelste “loze” verhaal, maar écht het verschil maken ten opzichte van de concurrentie. In deze inspiratie is het nu zo dat elke ondernemersclub aangesloten is bij zijn of haar selectieve clubje. Hierdoor is retail bij retail, groothandel bij groothandel en zo verder. Door deze schotten “kent” men elkaar onvoldoende om de samenwerking te bevorderen. Door de inspiratiemomenten vrij toegankelijk te maken voor elke partij en daaraan het netwerken te koppelen willen we meer naar het ontschotten van de diverse takken van sport. Belang voor beiden is “weten wat er te koop is”. Waarom een traplift in Leiden bestellen wanneer het lokaal kan? Een ander belang is samen bouwen aan Nijkerk. Dit is goed voor het vestigingsklimaat en daardoor ook voor de retail. Dit geldt ook voor het contact met de gemeente. Afspraak is afspraak, vasthouden aan gemaakte visies maar ook meedenken in mogelijkheden. Zo willen we een koppeling tussen de diverse afdelingen soepeler laten verlopen. Als voorbeeld de afdeling vergunningen voor evenementen. Doelstelling is het bundelen van aanvragen met duidelijke contact personen. Dit om de organisaties van diverse evenementen te ondersteunen en zorg te dragen voor de continuïteit en jaarlijkse verbetering van de organisatie. Afspraak is afspraak ook om het beleid van ondernemingen die uitgaan van een gekozen gemeentelijke visie te kunnen ondersteunen zonder concurrentie per definitie uit te sluiten. Voorbeeld is de wens of eerder noodzaak om retail niet toe te staan buiten de diverse centra. Dit willen wij bereiken door een aantal keren per jaar een inspiratiesessie te houden waarbij alle ondernemers worden uitgenodigd. Wij als initiatiefnemers zullen een faciliterende rol vervullen door die bijeenkomsten te organiseren en inhoud te geven en daarnaast contact te zoeken met overige businessclubs met het verzoek input te leveren.

	Om samenwerking echt van de grond te krijgen is ook de medewerking van de deelnemers nodig.			
	Er zal aandacht worden gegeven aan initiatieven van ondernemers op het gebied van samenwerking, innovatie en gastvrijheid. Dit kan bijvoorbeeld door een prijs uit te reiken.			
	Daarnaast organiseren we een bijeenkomst met ambtenaren, om zo elkaar feedback te kunnen geven over de samenwerking bedrijven/gemeente.			
Doelgroep/ klant	Ondernemer, ambtenaren gemeente en bedrijven op bedrijventerreinen.			
Resultaat/ effect	Verbeteren imago Nijkerk tbv lokale en regionale consument door samenwerking, minder leegstand, inspirerende evenementen en onderscheidende concepten. Onderstreept door een levendige binnenstad.			
B. Scope				
Reikwijdte	Regio, gemeente en kern			
Status	Nieuw en Aanvulling. Ontsnipperen bestaande initiatieven. Gemeentebreed: Nijkerk, -Veen en Hoevelaken verbinden.			
Termijn/ duur	Doorlopend			
C. Rolduiding				
Initiatiefnemer	Rob & Christine. NOV lijkt bereid dit initiatief van de grond te brengen en de organisatie op zich te nemen.			
Benodigde partners	Netwerk & ondernemersverenigingen, Gemeente, werkgroep Evenementen, werkgroep Aantrekkelijk Nijkerk, NOV,			
Rol samenleving	Aanjagen, meedoen, uitvoeren, verbinden.			
Rol gemeente	Handhaving (o.a. beleidsplannen ‘afstoffen’), maar ook meedenken in wat wel kan, Faciliteren, Verbinden. Aanwezig zijn bij de inspiratiesessies, deelname aan dagje sparren, het onderwerp samenwerken aankaarten bij bedrijfsbezoeken.			
D. Kostenstructuur (indicatief)				
Totale kosten	25.000 per jaar. Dit is excl. organisatiekosten die al vanuit reguliere inzet van de initiatiefnemer wordt georganiseerd.			
Opbouw kosten	Inspiratie sessie 2x per jaar a 10.000 Sessie met Gemeentemedewerkers in meedenken, samen sterk 5.000			
Kosten per jaar	2017	2018	2019	2020
	25.000	25.000	25.000	25.000
Totale baten	Niet definieerbaar. Nijkerk samen tot een hoger level brengen.			

D. Afwegingskader

Past je voorstel binnen de visie? Zo ja, leg uit.	Ja vergroten trots en eigenaarschap. Dit is de motor, het hart, de ziel van alles wat we gaan doen in Nijkerk. Zonder dit op te pakken is al het andere zonde en slechts tijdelijk. Het gaat om houding en gedrag. Dat is de basis van succes.
--	--