

| A. Omschrijving                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Naam thema                        | Vitale economie & duurzaamheid                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Beschrijving/<br>kernactiviteiten | <p>We gaan:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• een visie ontwikkelen voor centrum Hoevelaken</li> <li>• een plan van aanpak opstellen voor CO2 neutrale woningen en bedrijven, een circulaire economie en het verlagen van het energieverbruik van bedrijven</li> <li>• een plan van aanpak om leegstaande winkels terug te dringen</li> <li>• een bereikbaarheidsplan voor de bedrijfsterreinen in de gem. Nijkerk</li> <li>• bestemmingsplan capaciteit voor innovatieve bedrijven, start ups en woon/werklocaties</li> <li>• een positioneringsplan Nijkerk i.r.t. topsectoren beleid van het rijk</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Doelgroep/ klant                  | <p>De doelgroep is:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• eigenaren vastgoed binnenstad Nijkerk en centrum Hoevelaken</li> <li>• winkeliers in het centrum van Nijkerk en Hoevelaken</li> <li>• huurders van de Woningcorporaties WSN en Alliantie</li> <li>• bedrijfsleven in de gemeente Nijkerk</li> <li>• eigenaren bedrijfspanden en particulieren huiseigenaren</li> <li>• marktkraamhouders in het centrum van Hoevelaken</li> <li>• (regionale) onderwijsinstellingen</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Resultaat/ effect                 | <p>Wij willen bereiken dat:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• binnen vier jaar het winkelcentrum Hoevelaken weer een aantrekkelijk winkelcentrum (incl. buitenruimte) wordt waar mensen graag boodschappen doen en hun vrije tijd doorbrengen</li> <li>• binnen vier jaar de aantrekkelijkheid van de winkelcentra verbetert door het halveren van leeg staande winkels</li> <li>• binnen vier jaar de bedrijfsterreinen beter bereikbaar zijn door korte termijn maatregelen op het bestaande wegennet</li> <li>• er meer (hoogwaardige) lokale werkgelegenheid naar Nijkerk komt, de innovatiekracht van het bedrijfsleven toeneemt, en een transformatie naar een duurzame circulaire economie in 2035</li> <li>• onderzoek naar het verhogen van het innoverende vermogen van ondernemingen in onze gemeente om meer hoogwaardige werkgelegenheid te creëren en ook zo op de langere termijn economisch en sociaal vitaal te blijven. Dit onderzoek moet richting geven hoe bedrijven nog beter hoog opgeleide medewerkers kunnen aantrekken en behouden, hoe bedrijven nog beter gebruik kunnen maken van elkaars technologie en hoe de gemeente zich ook in andere sectoren kan positioneren</li> </ul> |

| B. Scope           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Reikwijdte         | Deze visie beschouwt de termijn tot 2040 maar wil ook op de korte termijn een impuls geven                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Status             | Idee                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Termijn/ duur      | 2017 -2021                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| C. Rolduiding      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Initiatiefnemer    | <p>De projecten worden uitgevoerd door:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Taskforce Hoevelaken/ Ondernemersver. Hoevelaken/Jeroen Satter</li> <li>• Zon op Nijkerk</li> <li>• BHN</li> <li>• NOV</li> <li>• Externe ondersteuning</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Benodigde partners | <p>Wij werken samen met:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Regio FoodValley</li> <li>• Regio Amersfoort</li> <li>• EBU (Economic Board Utrecht)</li> <li>• Maatschappelijke instellingen</li> <li>• Provincie Gelderland</li> <li>• Kamer van koophandel</li> <li>• Dialooggroep Samenaanzet</li> <li>• Sterk Merk Nijkerk</li> <li>• Platform Binnenstad</li> <li>• Gemeente</li> </ul>                                                                                                                          |
| Rol samenleving    | <p>De samenleving:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• denkt mee</li> <li>• brengt kennis in</li> <li>• participeert bij het bedenken van de plannen</li> <li>• doet voorstellen voor oplossingsrichtingen</li> <li>• is ambassadeur</li> </ul> <p>We betrekken de samenleving door:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• het organiseren van bijeenkomsten en wijkevents</li> <li>• ze te adviseren</li> <li>• te ondersteunen bij het maken plannen</li> <li>• co-financieren van goede ideeën</li> </ul> |
| Rol gemeente       | <p>Faciliteren, stimuleren, kennis inbrengen, bestemmingsplannen aanpassen, financiën</p> <p>* Voor Taskforce Hoevelaken en duurzaamheid zijn binnenkort uren beschikbaar om de plannen te faciliteren met ambtelijke inzet.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

| D. Kostenstructuur (indicatief)                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |           |           |           |                    |  |  |  |  |                               |    |   |   |   |                            |   |   |   |   |                     |    |   |   |   |                                    |    |   |   |   |                     |    |   |   |   |                                          |    |   |   |   |        |     |   |   |   |
|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|--------------------|--|--|--|--|-------------------------------|----|---|---|---|----------------------------|---|---|---|---|---------------------|----|---|---|---|------------------------------------|----|---|---|---|---------------------|----|---|---|---|------------------------------------------|----|---|---|---|--------|-----|---|---|---|
| Totale kosten                                        | € 900.000 voor de periode 2017 t/m 2020                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |           |           |                    |  |  |  |  |                               |    |   |   |   |                            |   |   |   |   |                     |    |   |   |   |                                    |    |   |   |   |                     |    |   |   |   |                                          |    |   |   |   |        |     |   |   |   |
| Opbouw kosten                                        | <table> <tr> <th>Projectvoorstellen</th><th></th><th></th><th></th><th></th></tr> <tr> <td>Taskforce/ Centrum Hoevelaken</td><td>50</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr> <tr> <td>Gezellig Hartje Hoevelaken</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr> <tr> <td>Circulaire economie</td><td>25</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr> <tr> <td>Verduurzamen woningen en bedrijven</td><td>60</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr> <tr> <td>Tegengaan leegstand</td><td>40</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr> <tr> <td>Bestrijding leegstand bedrijventerreinen</td><td>50</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr> <tr> <td>Totaal</td><td>225</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr> </table> |           |           |           | Projectvoorstellen |  |  |  |  | Taskforce/ Centrum Hoevelaken | 50 | 0 | 0 | 0 | Gezellig Hartje Hoevelaken | 0 | 0 | 0 | 0 | Circulaire economie | 25 | 0 | 0 | 0 | Verduurzamen woningen en bedrijven | 60 | 0 | 0 | 0 | Tegengaan leegstand | 40 | 0 | 0 | 0 | Bestrijding leegstand bedrijventerreinen | 50 | 0 | 0 | 0 | Totaal | 225 | 0 | 0 | 0 |
| Projectvoorstellen                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |           |           |           |                    |  |  |  |  |                               |    |   |   |   |                            |   |   |   |   |                     |    |   |   |   |                                    |    |   |   |   |                     |    |   |   |   |                                          |    |   |   |   |        |     |   |   |   |
| Taskforce/ Centrum Hoevelaken                        | 50                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 0         | 0         | 0         |                    |  |  |  |  |                               |    |   |   |   |                            |   |   |   |   |                     |    |   |   |   |                                    |    |   |   |   |                     |    |   |   |   |                                          |    |   |   |   |        |     |   |   |   |
| Gezellig Hartje Hoevelaken                           | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 0         | 0         | 0         |                    |  |  |  |  |                               |    |   |   |   |                            |   |   |   |   |                     |    |   |   |   |                                    |    |   |   |   |                     |    |   |   |   |                                          |    |   |   |   |        |     |   |   |   |
| Circulaire economie                                  | 25                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 0         | 0         | 0         |                    |  |  |  |  |                               |    |   |   |   |                            |   |   |   |   |                     |    |   |   |   |                                    |    |   |   |   |                     |    |   |   |   |                                          |    |   |   |   |        |     |   |   |   |
| Verduurzamen woningen en bedrijven                   | 60                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 0         | 0         | 0         |                    |  |  |  |  |                               |    |   |   |   |                            |   |   |   |   |                     |    |   |   |   |                                    |    |   |   |   |                     |    |   |   |   |                                          |    |   |   |   |        |     |   |   |   |
| Tegengaan leegstand                                  | 40                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 0         | 0         | 0         |                    |  |  |  |  |                               |    |   |   |   |                            |   |   |   |   |                     |    |   |   |   |                                    |    |   |   |   |                     |    |   |   |   |                                          |    |   |   |   |        |     |   |   |   |
| Bestrijding leegstand bedrijventerreinen             | 50                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 0         | 0         | 0         |                    |  |  |  |  |                               |    |   |   |   |                            |   |   |   |   |                     |    |   |   |   |                                    |    |   |   |   |                     |    |   |   |   |                                          |    |   |   |   |        |     |   |   |   |
| Totaal                                               | 225                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 0         | 0         | 0         |                    |  |  |  |  |                               |    |   |   |   |                            |   |   |   |   |                     |    |   |   |   |                                    |    |   |   |   |                     |    |   |   |   |                                          |    |   |   |   |        |     |   |   |   |
| Kosten per jaar                                      | 2017                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2018      | 2019      | 2020      |                    |  |  |  |  |                               |    |   |   |   |                            |   |   |   |   |                     |    |   |   |   |                                    |    |   |   |   |                     |    |   |   |   |                                          |    |   |   |   |        |     |   |   |   |
|                                                      | € 260.000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | € 180.000 | € 230.000 | € 230.000 |                    |  |  |  |  |                               |    |   |   |   |                            |   |   |   |   |                     |    |   |   |   |                                    |    |   |   |   |                     |    |   |   |   |                                          |    |   |   |   |        |     |   |   |   |
| Totale baten                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |           |           |           |                    |  |  |  |  |                               |    |   |   |   |                            |   |   |   |   |                     |    |   |   |   |                                    |    |   |   |   |                     |    |   |   |   |                                          |    |   |   |   |        |     |   |   |   |
| Opbouw baten/<br>bronnen                             | De baten zijn op dit moment moeilijk te kwantificeren. De verwachte baten zijn gelegen in de behoud en versterken van de positie van de winkeliers in de binnenstad, een impuls in buitengebied als alternatief voor het teruglopend aantal agrariërs in het buitengebied, reductie van de CO2 uitstoot en een lange termijn plan voor het positioneren van Nijkerk in het topsectorenbeleid van het Rijk.                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |           |           |                    |  |  |  |  |                               |    |   |   |   |                            |   |   |   |   |                     |    |   |   |   |                                    |    |   |   |   |                     |    |   |   |   |                                          |    |   |   |   |        |     |   |   |   |
| Baten per jaar                                       | 2017                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2018      | 2019      | 2020      |                    |  |  |  |  |                               |    |   |   |   |                            |   |   |   |   |                     |    |   |   |   |                                    |    |   |   |   |                     |    |   |   |   |                                          |    |   |   |   |        |     |   |   |   |
|                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |           |           |           |                    |  |  |  |  |                               |    |   |   |   |                            |   |   |   |   |                     |    |   |   |   |                                    |    |   |   |   |                     |    |   |   |   |                                          |    |   |   |   |        |     |   |   |   |
| Opbrengsten per jaar                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |           |           |           |                    |  |  |  |  |                               |    |   |   |   |                            |   |   |   |   |                     |    |   |   |   |                                    |    |   |   |   |                     |    |   |   |   |                                          |    |   |   |   |        |     |   |   |   |
| D. Afwegingskader                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |           |           |           |                    |  |  |  |  |                               |    |   |   |   |                            |   |   |   |   |                     |    |   |   |   |                                    |    |   |   |   |                     |    |   |   |   |                                          |    |   |   |   |        |     |   |   |   |
| Past je voorstel binnen de visie?<br>Zo ja, leg uit. | Ja, past binnen de rode draad: <ul style="list-style-type: none"> <li>• vitale en duurzame economie</li> <li>• Duurzaamheid</li> <li>• Samenwerking bedrijfsleven</li> <li>• Arbeidsmarkt</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |           |           |                    |  |  |  |  |                               |    |   |   |   |                            |   |   |   |   |                     |    |   |   |   |                                    |    |   |   |   |                     |    |   |   |   |                                          |    |   |   |   |        |     |   |   |   |

| Projectvoorstellen                       |     |   |   |   |    |     |     |     |     |
|------------------------------------------|-----|---|---|---|----|-----|-----|-----|-----|
| Taskforce/ Centrum Hoevelaken            | 50  | 0 | 0 | 0 | 0  | 0   | 0   | 0   | 0   |
| Gezellig Hartje Hoevelaken               | 0   | 0 | 0 | 0 | 25 | 25  | 25  | 25  | 25  |
| Circulaire economie                      | 25  | 0 | 0 | 0 | 0  | 25  | 25  | 25  | 25  |
| Verduurzamen woningen en bedrijven       | 60  | 0 | 0 | 0 | 0  | 20  | 20  | 20  | 20  |
| Tegengaan leegstand                      | 40  | 0 | 0 | 0 | 0  | 40  | 40  | 40  | 40  |
| Bestrijding leegstand bedrijventerreinen | 50  | 0 | 0 | 0 | 0  | 50  | 50  | 50  | 50  |
| Totaal                                   | 225 | 0 | 0 | 0 | 25 | 160 | 160 | 160 | 160 |

“Samen aan zet”

Plan van aanpak  
Visie Vitaal Centrum Hoevelaken 2020,

23 December 2016  
(oorspronkelijke versie d.d. 1 november 2016)



Sanne Uiterwaal, Taskforce Hoevelaken

## **Inleiding:**

In het kader van het initiatief “Samen aan zet” heeft de Taskforce Centrum Hoevelaken (een groep initiatiefnemers bestaande uit betrokken bewoners, ondernemers en eigenaren) een voorstel ingediend bij de dialooggroep Economie en bedrijven om een visie en activiteitenplan op te stellen voor de revitalisering van het centrum van Hoevelaken. Dit voorstel is uitgewerkt in een plan van aanpak. Op basis van de visie en het activiteitenplan zal de gemeente gevraagd worden om planologische en financiële medewerking.

In dit plan van aanpak is de urgentie en het beoogde proces weergegeven. Er wordt samen met belanghebbenden een gedragen integrale visie voor Centrum Hoevelaken opgesteld. Deze visie zet “een stip op de horizon” door een gewenste toekomst te schetsen. De ontwikkelingskansen in het vastgoed en de openbare ruimte worden aangereikt en knelpunten worden geïnventariseerd. Programmatische oplossingsrichtingen worden aangedragen en in een activiteitenplan geplaatst. Bij deze aanpak wordt de synergie gezocht tussen woon-, winkel-, horeca- maatschappelijke- en culturele functies.

De activiteiten binnen de visie sluiten aan, maar hebben geen overlap met de centrummanagement- en marketingactiviteiten voor de positionering van “Hartje Hoevelaken” in het centrum Hoevelaken, geïnitieerd door de BIZ. De resultaten van het inwonersonderzoek gemeente Nijkerk van SAMR wordt gebruikt voor de uitwerking naar een passende branchering.

De afgelopen maanden is intensief contact gezocht met stakeholders waaronder diverse ondernemers en eigenaren. Daarbij is aangegeven dat men de urgentie onderkent en graag aansluit en meedenkt in de ontwikkeling van de visie. De komende maanden zal dit een vervolg krijgen.

Het verzoek aan de Dialooggroep en gemeenteraad is:

- akkoord te geven op het plan van aanpak met bijgevoegde begroting
- zorg te dragen voor ambtelijke ondersteuning in de uitwerking en
- de ambtelijke besluitvorming te faciliteren, zodat de visie als kader fungeert voor de verdere ruimtelijke ontwikkeling van Hoevelaken Centrum

## **1. De urgentie**

Het centrum van Hoevelaken heeft behoefte aan een impuls. Het centrum heeft een verouderde aanblik en de leegstand neemt toe. Op diverse plekken is sprake van verouderd woon-, winkel- en maatschappelijk vastgoed in functionaliteit en onderhoud. Ook de inrichting van het openbaar gebied vraagt op veel plaatsen om aandacht. Dit heeft een negatief effect op de attractiviteit van Hoevelaken voor bewoners, bezoekers, consumenten en ondernemers.

Daarbij zijn er in de regio de afgelopen jaren diverse winkelcentra bij gekomen of uitgebreid en de sterke opkomst van het internetshoppen en de afsluiting van een afrit van de A1 hebben zijn weerslag. Dit alles leidt ertoe dat Hoevelaken in een neerwaartse spiraal zit.

Door de opkomende concurrentie krijgen sfeer, beleving en onderscheidend vermogen een belangrijkere rol bij een bezoek aan het centrum. Daarbij hoort een voorzieningenaanbod passende bij het verzorgingsgebied van centrum Hoevelaken.

Tijd voor Centrum Hoevelaken om gezamenlijk met alle stakeholders op deze ontwikkelingen in te spelen. Het doel is werken aan een vitaal centrum Hoevelaken met een eigen onderscheidende krachtige dorps identiteit. De ambitie is om weer een kloppend 'dorpshart' te creëren.

## **2. De visie**

Het doel is te komen tot een integrale visie met activiteitenplan voor Centrum Hoevelaken. De visie (met schetsen) beschrijft de gewenste identiteit, "De stip op de horizon" voor centrum Hoevelaken en benoemt de kansen en knelpunten in de bebouwde omgeving en de openbare ruimte. Vervolgens worden oplossingsrichtingen ruimtelijk en financieel geraamd waarbij een voorkeursvariant wordt gekozen.

Er wordt gewerkt aan de synergie in de amusements-, wonen-, winkel-, horeca- en de maatschappelijke- en culturele programmering. Er wordt kennis en expertise gebundeld op het gebied van planologie, branchering, stedenbouw, architectuur, procesmanagement en economie van vastgoed- en gebiedsontwikkeling.

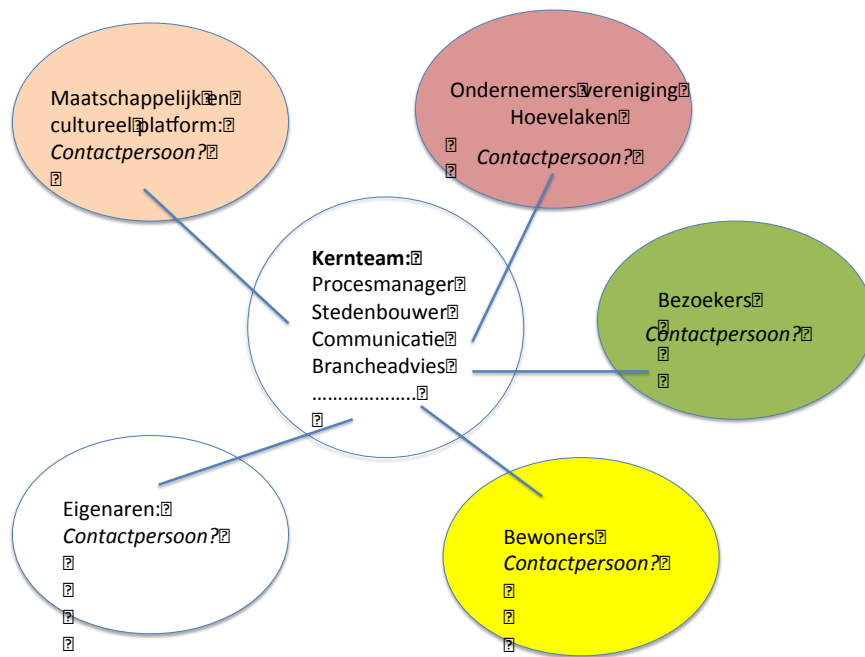
## **3. Samenwerking**

De integrale visie wordt ontwikkeld vanuit een kernteam, samen met alle betrokken stakeholders, waaronder bewoners, bezoekers, ondernemers, maatschappelijke instellingen en vastgoedeigenaren zodat draagvlak ontstaat voor het plan. Ideeën en initiatieven van de lokale gemeenschap welke aangedragen worden in diverse bijeenkomsten worden meegenomen in de uitwerking.

Lopende initiatieven, waaronder het merk en de positionering van “Hartje Hoevelaken” (initiatief BIZ) en de uitkomsten van het doelgroeponderzoek van bureau SAMR wordt geïntegreerd in de visie.

Aansluitend aan de visie zal een meerjaren activiteitenplan gemaakt worden voor de uitvoering van de opgaven benoemd in de visie.

Kernteam en stakeholders:



#### 4. Proces

Het proces is opgedeeld in drie fases:

FASE 1: Inventarisatie en analyse plangebied en “Stip op de horizon”

FASE 2: Ruimtelijke scenario's en keuze voorkeursmodel

FASE 3: Uitwerking voorkeursmodel, exploitatieopzet en activiteitenplan

In elke fase van het onderzoek worden de stakeholders betrokken. De wijze waarop dat gebeurt verschilt per fase.

##### FASE 1: Inventarisatie en analyse plangebied en Stip op de horizon

###### *Inventarisatie*

Er zal gestart worden met het verzamelen van de benodigde documenten voor het onderzoek, zoals kaarten plangebied, kadastrale recherche, eigenarenonderzoek, relevante beleidskaders, bestemmingsplan, etc.

### *Ruimtelijke en programmatistische analyse*

Tevens wordt een ruimtelijke analyse (gebouwen, openbare ruimte en verkeer) gemaakt van de kansen en knelpunten. Op basis van het bewonersonderzoek van SAMR (initiatief BIZ) zal een brancheringplan opgezet worden welke getoetst wordt aan de huidige aanwezige winkelaanbod.

### *Stakeholderanalyse*

Vervolgens wordt een stakeholderanalyse gemaakt en een kernteam samengesteld van afgevaardigden. In samenwerking met de afgevaardigden worden bijeenkomsten georganiseerd met de verschillende platforms, o.a. de Ondernemers Vereniging Hoevelaken en Sociaal Cultureel Platform Hoevelaken. Bewoners worden betrokken via de reeds bestaande platforms, het actieve verenigingsleven en een oproep in de lokale nieuws. Met de eigenaren van de gronden en de gebouwen wordt afzonderlijk gesproken. De gemeentelijke organisatie wordt betrokken om kennis in te brengen en ondersteuning te bieden in het planproces.

### *Bijeenkomsten: Stip op de horizon*

Er wordt bij alle partijen geïnventariseerd welke beelden, gedachten en wensen er zijn ten aanzien van het dorpshart Hoevelaken. De opgehaalde wensen worden verzameld en samengevoegd. Er wordt een wenselijk eindbeeld benoemd, de "Stip op de horizon" .

Na afronding van fase 1 zijn de kenmerken van het plangebied in beeld (kwaliteiten, kansen, knelpunten), is de gewenste identiteit vastgelegd en is het programma van wensen van de verschillende stakeholders in beeld.

### *Werkzaamheden fase 1:*

- inventarisatie plangebied, betrokkenen en relevante (beleids-) kaders
- bijeenkomsten stakeholders (4/5x)
- gesprekken eigenaren (10x)
- afstemming ambtelijke organisatie (2/3x)
- ruimtelijke analyse
- brancheringsplan / (koopkrachtanalyse) en toetsing winkelaanbod
- samenvatting van de resultaten in tekst en beeld

## **FASE 2: Ruimtelijke scenario's en keuze voorkeursmodel**

In fase twee worden een tweetal interactieve bijeenkomsten georganiseerd. De werkbijeenkomsten worden gehouden met het kernteam, de gemeente, architect/stedenbouwkundige en overige adviseurs.

In de eerste bijeenkomst wordt op basis van de in fase 1 opgedane inzichten, de bestaande kwaliteiten, de knelpunten, de gewenste identiteit, verkent welke ruimtelijke scenario's mogelijk zijn. Door middel van een creatieve sessie wordt gestart met het generen van beelden en ideeën voor het dorpshart.

De modellen geven inzicht in mogelijke inpassingen van o.a. de toe te voegen ver- en nieuwbouw, architectonische uitwerkingen door middel van referenties (beeldkwaliteit/identiteit) en ontwerprichtingen in de openbare ruimte.

De ruimtelijke scenario's worden vervolgens uitgewerkt en getoetst op haalbaarheid (opzet grond- en vastgoedexploitatie). De stichtingskosten en opbrengsten worden globaal in beeld gebracht door middel van marktonderzoek, research en referentiecijfers met ondersteuning van de gemeente.

In de tweede bijeenkomst worden de verschillende uitgewerkte en doorgerkende scenario's gezamenlijk afgewogen. Gezamenlijk wordt een keuze gemaakt voor een voorkeursmodel.

Na afronding van fase 2 is een gemeenschappelijk gedragen voorkeursscenario gekozen met de daarbij behorende financiële randvoorwaarden.

#### *Werkzaamheden fase 2:*

- Bijeenkomsten kernteam (2 x)
- Uitwerken modellen ruimtelijk en financieel
- Afstemming ambtelijke organisatie (1x)
- Samenvatting van de resultaten in tekst en beeld

### **FASE 3: Uitwerking voorkeursmodel, exploitatieopzet en activiteitenplan**

Het voorkeursmodel wordt verder uitgewerkt in schetsen waarin 2-dimensionaal en 3-dimensionaal het plan gevisualiseerd wordt en de visie achter het plan wordt beschreven.

In een stichtingskosten- en een exploitatieopzet wordt toegelicht welke kosten gemoeid zijn met de ontwikkeling en hoe een en ander gefinancierd kan worden.

Op basis van het voorkeursmodel wordt een activiteitenplan uitgezet in een tijdspad. Zodat zichtbaar wordt welke activiteiten op korte- en lange termijn uitgerold kunnen worden. De eindresultaten worden gepresenteerd in een openbare bijeenkomst in Hoevelaken.

#### *Werkzaamheden fase 3:*

- Voorkeursmodel verder uitwerken
- Grond- en vastgoedexploitatie verder uitwerken
- Visie in tekst uitwerken
- Vormgeven schetsen en drukwerk
- Opstellen activiteitenplan
- Eindbijeenkomst presentatie resultaten

## 5. Communicatie

Over de ontwikkelingen van de visie zal actief gecommuniceerd worden naar de lokale pers in via de digitale / sociale media.

## 6. Planning:

De totale doorlooptijd van het onderzoek zal ca.  $\frac{3}{4}$  jaar zijn.

Uitgaande van een doorlooptijd en bij start van het onderzoek in maart 2017 is de planning als volgt:

FASE 1: maart-mei 2017

FASE 2: juni-september 2017 (i.v.m. zomerreces)

FASE 3: oktober-december 2017

## 7. Begroting

*Voor het uitvoeren van de visie, het activiteitenplan en de realisatie is het verzoek de volgende budgetreserveringen op te nemen in de gemeentelijke meerjaren begroting:*

|                         | <i>Budget excl BTW</i> | <i>jaar</i> |
|-------------------------|------------------------|-------------|
| <i>Visie</i>            | <i>50.000,-</i>        | <i>2017</i> |
| <i>Activiteitenplan</i> | <i>50.000,-</i>        | <i>2018</i> |
| <i>Uitvoering</i>       | <i>100.000,-</i>       | <i>2019</i> |
| <i>Uitvoering</i>       | <i>100.000,-</i>       | <i>2020</i> |

Raming budget ontwikkeling van de visie (2017):

|                                 | <i>Fase 1</i> | <i>Fase 2</i> | <i>Fase 3</i> |
|---------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| Regisseur proces en draagvlak   | 8.500         | 4.500         | 4.000         |
| Verslaglegging                  | 500           | 500           | 500           |
| Kosten bijeenkomsten/overleggen | 2.000         | 1.000         | 500           |
| Architect/stedenbouwkundige     | 3.000         | 3.000         | 2.000         |
| Ruimtelijk tekenaar             | 1.500         | 1.500         | 1.500         |
| Vormgever/tekstschrijver        | 500           | 500           | 1.000         |
| Planeconoom/bouwkosten          |               | 1.000         | 1.000         |
| Brancheringsplan                | 8.000         |               |               |
| Communicatie/drukwerk           | 500           | 500           | 1.000         |
| Onvoorzien                      | 500           | 500           | 500           |
| Totaal                          | 25.000        | 13.000        | 12.000        |

**Totaal excl BTW : 50.000,-**

*De begroting is een raming gebaseerd op ervaringscijfers. Vermelde bedragen zijn excl. BTW*

### 3a. Voorstel cluster Economie & Bedrijfsomgeving

| A. Omschrijving                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Naam voorstel                     | Groene hartje Hoevelaken<br>(meegenomen bij plannen Taskforce Hoevelaken)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Beschrijving/<br>kernactiviteiten | Opvallend, de twee toegangswegen naar het centrum buigen allebei voor het centrum af waardoor er geen natuurlijke aanloop ontstaat!<br><br>Doel: centrum aantrekkelijk en bindend maken<br>Keuzes maken van deze tijd:<br><ul style="list-style-type: none"> <li>- verhardingsmaterialen bepalen de sfeer</li> <li>- verlichting eenduidig en led, combineren met zonnepanelen</li> <li>- afwerking/aankleding gebouwen afstemmen</li> <li>- kleuren in het centrum afstemmen</li> <li>- beplantingen, niet solitair niet hoekig maar verbindend en natuurlijk</li> <li>- waterpartij in centrum</li> <li>- mogelijkheden om er gewoon te willen zijn toevoegen</li> <li>- speel en recreatie mogelijkheden toevoegen</li> <li>- uitstaling markt naar fair doen omslaan</li> <li>- zoeken naar mogelijkheden</li> <li>- beslissingen nemen</li> </ul><br>Aanvullend:<br><ul style="list-style-type: none"> <li>- nieuwe kansen en mogelijkheden onderzoeken</li> <li>- steun internet platform voor ondernemers, verkoop online mogelijk maken</li> <li>- plaatsen elektronische communicatie borden voor activiteiten in de gemeente (gemeente breed) delen informatie continu</li> </ul> |
| Doelgroep/ klant                  | Bewoners, omliggende plaatsen en wijken(vathorst)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Resultaat/ effect                 | ondernemen en consumeren in centrum Hoevelaken mogelijk houden en maken                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| B. Scope                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Reikwijdte                        | Kern met functie voor de regio                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Status                            | Vervanging wat moet, aanvullen waar nodig en nieuw waar moet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Termijn/ duur                     | Afhankelijk van processen, realisatie binnen een half jaar mogelijk                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| C. Rolduiding                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Initiatiefnemer                   | Jeroen Satter                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Benodigde partners                | bewoners, ondernemers, huurders, verhuurders, gemeente, marktkraanhouders, creatieve mensen en aanhaken bij al lopende initiatieven omtrent het op de kaart zetten van hartje Hoevelaken                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Rol samenleving                   | Het centrum omarmen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Rol gemeente                      | Onderzoek mogelijkheden, implementatie ideeën                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| D. Kostenstructuur (indicatief)   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Totale kosten                     | Inschatting is 250.000. Kan mogelijk gebruik worden gemaakt van de normale renovatie en onderhoud plannen/financien die standaard staan gepland.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |      |      |      |
|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|
| Opbouw kosten                                           | Investering, deze kunnen gedragen worden door meerdere partijen. De ondernemers, pandeigenaren, investeerders, gemeente, sponsors en provincie.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |      |      |      |
| Kosten per jaar                                         | 2017                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2018 | 2019 | 2020 |
|                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |      |      |      |
| Totale baten                                            | Opbrengsten overvol centrum en toerisme kan ik zo niet overzien, investeren in energie voorziening centrum                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |      |      |      |
| Opbouw baten/<br>bronnen                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |      |      |      |
| Baten per jaar                                          | 2017                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2018 | 2019 | 2020 |
|                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |      |      |      |
| Opbrengsten per<br>jaar                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |      |      |      |
| <b>D. Afwegingskader</b>                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |      |      |      |
| Past je voorstel<br>binnen de visie?<br>Zo ja, leg uit. | <p>Een levendige gemeente waar we trots op zijn</p> <p>Trots en eigenaarschap</p> <p>Vitaal en duurzaam (led verlichting combineren met zonnepanelen)</p> <p>Samenwerken bedrijfsleven</p> <p>Arbeidsmarkt vergroten</p> <p>(Ont) regelgeving</p> <p>Prettige plek om te wonen</p> <p>Aandacht voor iedereen</p> <p>Gezelligheid en toegankelijkheid</p> <p>Groei</p> <p>Modern</p> <p>Ontwikkeling</p> <p>Ondernemen stimuleren</p> <p>Sterk merk Hartje Hoevelaken</p> |      |      |      |

plan van aanpak:

- inventariseren wat moet
- nieuwe kansen mogelijkheden onderzoeken
- tekeningen
- uitvoeren



### 3b. Voorstel cluster Economie & Bedrijfsomgeving



**Samen aan zet!**

| A. Omschrijving                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Naam voorstel                     | Bestrijding leegstand op bedrijfsterreinen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Beschrijving/<br>kernactiviteiten | <p>Naar schatting staan in de gemeente Nijkerk ca. 50 à 80 bedrijfspanden leeg met een oppervlakte van ca. 20.000 m<sup>2</sup> tot 40.000 m<sup>2</sup>. (zeer ruwe schatting). Het oplossen van dit probleem vraagt om een gezamenlijke aanpak van eigenaren, investeerders, banken, makelaars, overheid en gebruikers. Bron: <a href="http://www.nijkerknieuws.nl">www.nijkerknieuws.nl</a></p> <p>Doel van dit voorstel is om een pragmatische aanpak te ontwikkelen waarbij wordt gekeken naar de omvang van het probleem, de knelpunten, de mogelijke oplossingen en actiepunten die tot die oplossing leiden. Een voorbeeld van een mogelijke aanpak is “stedelijke herverkaveling”.</p> <p><i>“Toelichting stedelijke herverkaveling: Stedelijke herverkaveling is het op een slimme manier ruilen van gronden tussen private partijen om nieuwe ontwikkelingen in stedelijk gebied mogelijk te maken. Uitgangspunt is dat geen van de partijen er slechter van wordt en de rechtszekerheid gegarandeerd is. Door ruilen van grond en vastgoed wordt vervolgens het gebiedsplan gerealiseerd. De kosten en financiële risico's zijn voor de partijen die baat bij de ontwikkeling hebben. Het instrument biedt kansen voor gebiedsontwikkeling van onderaf, door de eigen verantwoordelijkheid van eigenaren te ondersteunen”</i> Bron: <a href="http://www.kadaster.nl/stedelijke-herverkaveling-wat-is-het-">www.kadaster.nl/stedelijke-herverkaveling-wat-is-het-</a></p> |
| Doelgroep/ klant                  | Bedrijfsleven, regio Amersfoort/FoodValley en de gemeente                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Resultaat/ effect                 | Een door het bedrijfsleven ontwikkelde aanpak om de leegstand op te lossen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| B. Scope                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Reikwijdte                        | Een oplossingsrichting voor leegstand in de gemeente Nijkerk                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Status                            | Idee                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Termijn/ duur                     | Het actieplan moet bestaan uit ideeën die al in 2017 opgepakt kunnen worden tot idee die een langere termijn vragen. De kracht moet zijn dat er snel al resultaat wordt geboekt.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| C. Rolduiding                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Initiatiefnemer                   | Bedrijfsleven neemt het initiatief en de gemeente en regio faciliteren                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Benodigde partners                | Bedrijfsleven, Regio Amersfoort/FoodValley, gemeente en Provincie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Rol samenleving                   | Het bedrijfsleven komt met een oplossingsrichting. De heer G.J. Bezemer heeft op persoonlijke titel al steun gezegd toegezegd aan dit idee.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Rol gemeente                      | Faciliteren en stimuleren door goede ideeën met kennis en financiën te ondersteunen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

| D. Kostenstructuur (indicatief)                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |        |        |        |
|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|
| Totale kosten                                     | 200.000 (dit zijn alleen proces- en organisatiegelden)                                                                                                                                                                                                                                                                |        |        |        |
| Opbouw kosten                                     | Dit zijn alleen proces- en organisatiegelden.                                                                                                                                                                                                                                                                         |        |        |        |
| Kosten per jaar                                   | 2017                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2018   | 2019   | 2020   |
|                                                   | 50.000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 50.000 | 50.000 | 50.000 |
| Totale baten                                      | Kwaliteitsverbetering bestaande bedrijfsterreinen, lagere exploitatielasten bestaande bedrijven, betere verhuurmogelijkheden, minder leegstand en verrommeling, uitbreidingsruimte voor bestaande bedrijven en (mogelijke) inbreidingslocatie voor woningbouw zodat werkgelegenheid behouden blijft of zelfs toeneemt |        |        |        |
| Opbouw baten/ bronnen                             | Dit is nu nog niet in te schatten, dat kan pas later in het traject.                                                                                                                                                                                                                                                  |        |        |        |
| Baten per jaar                                    | 2017                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2018   | 2019   | 2020   |
|                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |        |        |        |
| Opbrengsten per jaar                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |        |        |        |
| D. Afwegingskader                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |        |        |        |
| Past je voorstel binnen de visie? Zo ja, leg uit. | Ja, past binnen de rode draad: <ul style="list-style-type: none"> <li>• vitale en duurzame economie</li> <li>• Duurzaamheid</li> <li>• Samenwerking bedrijfsleven</li> <li>• arbeidsmarkt</li> </ul>                                                                                                                  |        |        |        |

### 3c. Voorstel cluster Economie & Bedrijfsomgeving

| A. Omschrijving                                      |                                                                                                                                                                            |      |      |      |
|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|
| Naam voorstel                                        | Bereikbaarheid bedrijventerreinen                                                                                                                                          |      |      |      |
| Beschrijving/<br>kernactiviteiten                    | De huidige rondweg kan de huidige druk niet aan. Capaciteit verhogen, koppelen in breder verband (Rondweg, binnenstad en A-28). Tevens kijken naar tijdelijke oplossingen. |      |      |      |
| Doelgroep/ klant                                     | Ondernemers, inwoners (verkeer)                                                                                                                                            |      |      |      |
| Resultaat/ effect                                    | Betere doorstroming, verbetering bereikbaarheid. Verminderen druk in binnenstad en minder verlies door filevorming.                                                        |      |      |      |
| B. Scope                                             |                                                                                                                                                                            |      |      |      |
| Reikwijdte                                           | Gemeente (Nijkerk en Nijkerkerveen) en Regio                                                                                                                               |      |      |      |
| Status                                               | Aanvulling                                                                                                                                                                 |      |      |      |
| Termijn/ duur                                        | Laag hangend fruit (tijdelijk oplossingen) in 2017<br>Rest op middellange termijn.                                                                                         |      |      |      |
| C. Rolduiding                                        |                                                                                                                                                                            |      |      |      |
| Initiatiefnemer                                      | Gemeente en Provincie.                                                                                                                                                     |      |      |      |
| Benodigde partners                                   | Gemeente, provincie en bedrijfsleven.                                                                                                                                      |      |      |      |
| Rol samenleving                                      | Input knelpunten inventariseren                                                                                                                                            |      |      |      |
| Rol gemeente                                         | Knelpunten inventariseren, in gesprek met bedrijventerreinen en ondernemersverenigingen en actie ondernemen                                                                |      |      |      |
| D. Kostenstructuur (indicatief)                      |                                                                                                                                                                            |      |      |      |
| Totale kosten                                        | Incidenteel om knelpunten op te lossen 10.000<br>Overig vanuit provincie en jaarbudgetten.                                                                                 |      |      |      |
| Opbouw kosten                                        |                                                                                                                                                                            |      |      |      |
| Kosten per jaar                                      | 2017                                                                                                                                                                       | 2018 | 2019 | 2020 |
|                                                      | 10.000                                                                                                                                                                     |      |      |      |
| Totale baten                                         | Vermindering/voorkomen kosten door file en omzetzijdering.<br>Verbeteren ondernemersklimaat.                                                                               |      |      |      |
| Opbouw baten/<br>bronnen                             |                                                                                                                                                                            |      |      |      |
| Baten per jaar                                       | 2017                                                                                                                                                                       | 2018 | 2019 | 2020 |
|                                                      |                                                                                                                                                                            |      |      |      |
| Opbrengsten per<br>jaar                              |                                                                                                                                                                            |      |      |      |
| D. Afwegingskader                                    |                                                                                                                                                                            |      |      |      |
| Past je voorstel binnen de visie?<br>Zo ja, leg uit. | Ja, vitale economie, verbetering vestigingsklimaat,                                                                                                                        |      |      |      |

### 3d. Voorstel cluster Economie & Bedrijfsomgeving



**Samen aan zet!**

| A. Omschrijving                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Naam voorstel                     | Verduurzamen bestaande woningen en bedrijven                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Beschrijving/<br>kernactiviteiten | <p>Het doel is om de bestaande woningen en bedrijven in Nijkerk CO2 neutraal te maken. Dit willen we bereiken door:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- per kern creëren van een inlooppunt (leegstaande winkelpanden) waar inwoners advies van andere inwoners (herkenbaar),</li><li>- wijkevents om duurzaamheid onder de aandacht te brengen,</li><li>- opzetten van zonnestroomcentrales voor huurders en huiseigenaren die geen geschikt dak hebben voor zonne-energie</li><li>- door het opzetten van Zon op School dragen we bij aan energiebesparing en kinderen bewust te maken van</li><li>- onderzoek naar de mogelijkheid voor particulieren en bedrijven om warmte/gas te besparen</li><li>- advisering van inwoners, verenigingen en bedrijven bij het verduurzamen van hun woningen en (maatschappelijk)vastgoed</li><li>- het creëren van een integraal aanbod vanuit het lokale bedrijfsleven om inwoners en bedrijven te helpen bij het verduurzamen van hun woning of bedrijf.</li></ul> <p>In de inlooppunten doen mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt of werklozen ervaring op zodat ze kunnen doorstromen naar een reguliere baan.</p> |
| Doelgroep/ klant                  | Particuliere huiseigenaren, huurders, onderwijs, bedrijfsleven en regio FoodValley                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Resultaat/ effect                 | Impuls aan de lokale economie, meer regionale/lokale werkgelegenheid en minder CO2 uitstoot.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| B. Scope                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Reikwijdte                        | Doel is om in 2035 alle woningen en bedrijven CO2 neutraal te hebben                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Status                            | Idee                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Termijn/ duur                     | 2017 zal vooral gebruikt worden om het project op te zetten waarna het als een continu project verder loopt                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| C. Rolduiding                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Initiatiefnemer                   | Zon op Nijkerk                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Benodigde partners                | Gemeente, onderwijs, Regio FoodValley, bedrijfsleven (installatiebedrijven, dakdonoren), WSN (huurders), NOV (winkelpand)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Rol samenleving                   | <p>De samenleving is in dit geval afnemer van het aanbod en kan ook als ambassadeur optreden. Op dit moment hebben de volgende partijen toegezegd mee te willen werken om dit idee verder te brengen:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Erik Kuyer (dakdonor)</li><li>• Meddens en Van Ree (technisch ondersteuning)</li><li>• Gemeente Nijkerk (dakdonor)</li><li>• Schmink (dakdonor)</li><li>• Rabobank (financieel advies)</li><li>• Maranatha, Hoeksteen en de PWA (zon op school)</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |        |        |        |
|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|
| Rol gemeente                                      | Faciliteren, stimuleren en financieel ondersteunen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |        |        |        |
| D. Kostenstructuur (indicatief)                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |        |        |        |
| Totale kosten                                     | 165.000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |        |        |        |
| Opbouw kosten                                     | <ul style="list-style-type: none"><li>- creëren van een inlooppunt (jaarlijks € 10.000,-)</li><li>- wijkevents (jaarlijks € 5.000,-)</li><li>- opzetten van Zon op school (eenmalig € 5.000,-/2017)</li><li>- onderzoek naar de mogelijkheid warmte/gas te besparen (eenmalig € 50.000,-/2017)</li><li>- advisering van inwoners en bedrijven (jaarlijks € 5.000,-)</li><li>- creëren van een integraal aanbod bedrijfsleven (eenmalig € 5.000,-/2017)</li></ul> |        |        |        |
| Kosten per jaar                                   | 2017                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2018   | 2019   | 2020   |
|                                                   | 60.000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 20.000 | 20.000 | 20.000 |
| Totale baten                                      | CO2 reductie, voldoen aan klimaatdoelstellingen, meer lokale werkgelegenheid (ook voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt) en impuls aan de innovatiekracht van onze regio                                                                                                                                                                                                                                                                               |        |        |        |
| Opbouw baten/bronnen                              | De baten van het project zitten in directe zin in het investeren in verduurzaming en in het besparen van CO2. Deze laatste is moeilijk te kwantificeren in geld                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |        |        |        |
| Baten per jaar                                    | 2017                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2018   | 2019   | 2020   |
|                                                   | 20.000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 20.000 | 20.000 | 20.000 |
| Opbrengsten per jaar                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |        |        |        |
| D. Afwegingskader                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |        |        |        |
| Past je voorstel binnen de visie? Zo ja, leg uit. | <p>Ja, past binnen de rode draad:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• vitale en duurzame economie</li><li>• Duurzaamheid</li><li>• Samenwerking bedrijfsleven</li><li>• Arbeidsmarkt</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                           |        |        |        |

### 3e. Voorstel cluster Economie & Bedrijfsomgeving

| A. Omschrijving                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Naam voorstel                     | Circulaire economie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Beschrijving/<br>kernactiviteiten | <p>Het doel is om de regionale en lokale economie om te vormen naar een circulaire economie waarbij in 2050 of eerder geen nieuwe grondstoffen meer nodig zijn. Om dit te bereiken zetten we op 4 scenario's:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Een regio/gemeente zonder afval</li> <li>2. Een regio/gemeente van het delen, bijv. OV fiets, AirBnB</li> <li>3. Bij de zelfvoorzienende regio waarbij wordt ervan uitgegaan dat alles wat gebruikt wordt, zelf geproduceerd, hergebruikt en gerecycled wordt.</li> <li>4. Industriële symbiose Circulaire economie wordt bevorderd door het uitwisselen van reststromen. Wat voor de een afval is, kan voor de ander grondstof zijn.</li> </ol> <p>Om deze doelen te bereiken wordt in de 1<sup>e</sup> fase partijen bij elkaar gebracht die met elkaar de kansen voor een circulaire economie gaan onderzoeken. Dit vindt in samenwerking met de regio Amersfoort plaats. In de 2<sup>e</sup> fase wordt onderzoek gedaan naar de meest kansrijke strategie om in de regio Amersfoort te komen tot een circulaire economie en tot slot worden projecten geïnitieerd en aangejaagd om te transitie naar een circulaire economie in te gaan zetten.</p> |
| Doelgroep/ klant                  | Bedrijfsleven, regio Amersfoort, Economic Board Utrecht, gemeente en inwoners                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Resultaat/ effect                 | Economische groei, meer regionale/lokale werkgelegenheid, minder CO2 uitstoot en een impuls aan de innovatiekracht van Nijkerk en de regio Amersfoort                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| B. Scope                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Reikwijdte                        | Doel is om in 2050 geen nieuwe grondstoffen meer te gebruiken                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Status                            | Idee                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Termijn/ duur                     | Lange termijn                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| C. Rolduiding                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Initiatiefnemer                   | Bedrijfsleven neemt het initiatief en de gemeente en regio faciliteren                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Benodigde partners                | Gemeente, Regio FoodValley, bedrijfsleven, Provincie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Rol samenleving                   | De samenleving (m.n. bedrijfsleven) komt met concrete plannen.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Rol gemeente                      | Faciliteren en stimuleren door goede ideeën met kennis en beperkte financiën te ondersteunen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| D. Kostenstructuur (indicatief)   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Totale kosten                     | 100.000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Opbouw kosten                     | Advies en aanjaagsubsidie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|                                                      |                                                                                                                                                                                                      |        |        |        |
|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|
| Kosten per jaar                                      | 2017                                                                                                                                                                                                 | 2018   | 2019   | 2020   |
|                                                      | 25.000                                                                                                                                                                                               | 25.000 | 25.000 | 25.000 |
| Totale baten                                         | Meer werkgelegenheid ook voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt, minder CO2 door reductie van transport afstanden en een impuls aan de innovatiekracht van onze regio                       |        |        |        |
| Opbouw baten/bronnen                                 | Dit is nu nog niet in te schatten, dat kan pas later in het traject.                                                                                                                                 |        |        |        |
| Baten per jaar                                       | 2017                                                                                                                                                                                                 | 2018   | 2019   | 2020   |
|                                                      |                                                                                                                                                                                                      |        |        |        |
| Opbrengsten per jaar                                 |                                                                                                                                                                                                      |        |        |        |
| <b>D. Afwegingskader</b>                             |                                                                                                                                                                                                      |        |        |        |
| Past je voorstel binnen de visie?<br>Zo ja, leg uit. | Ja, past binnen de rode draad: <ul style="list-style-type: none"> <li>• vitale en duurzame economie</li> <li>• Duurzaamheid</li> <li>• Samenwerking bedrijfsleven</li> <li>• Arbeidsmarkt</li> </ul> |        |        |        |