

Nijkerk 2020

Samen aan zet!



*Uitwerkingsdocument
Cluster Economie & Bedrijfsomgeving
voor gemeente Nijkerk*

Nijkerk wil bekend staan als een levendige en groeiende gemeente met bruisende kernen.

Een gemeente waar veel mogelijkheden zijn voor inwoners, ondernemers en toeristen.



Bruisend Nijkerk

Een vitaal en samenwerkend Nijkerk waar iedereen de vruchten van plukt en waar betrokkenheid tegenover staat.

Een gemeente waar we trots op zijn!

Ons Nijkerk 2020

De uitdagingen uit onze visie:

- Iedereen mee laten doen maar ook zelf initiatief nemen: wederkerigheid! Betrokkenheid, trots & eigenaarschap vergroten.
- Versterken van de economie met een aantrekkelijk vestigingsklimaat, met oog voor innovatie en duurzaamheid.
- Inzetten op een gezonde arbeidsmarkt met plek voor jongeren en mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.
- Recreatie en toerisme: inzetten op samenwerking en beleving door (culturele) activiteiten.
- Inzetten op samen: samenwerking bedrijven, inwoners, onderwijs en overheid.
- Meer toewerken naar (ont)regelgeving en stimuleren: ruimte voor initiatieven, innovatie en mogelijkheden.

Proces dialooggroep

Sinds aanbieding van de visie eind september is veel werk verzet...

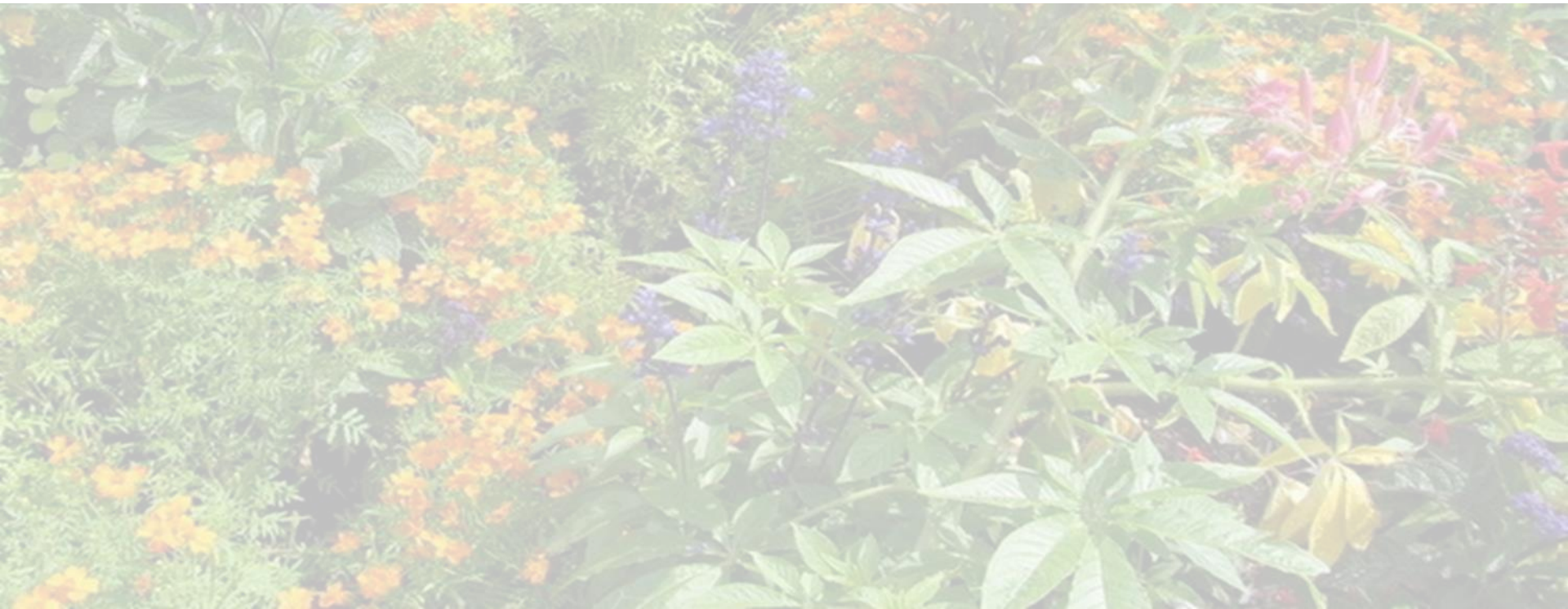
- vijf avonden aan de slag: van 30 ideeën naar 4 'satéprikkers'
- voorstellen afgewogen aan visie/kaders en gedragen door groep
- oplossingsrichtingen uitgewerkt in voorstellen incl. begroting
- contact met eigen achterban en aantal grotere bedrijven
- verdiept in gemeentelijke activiteiten en beïnvloedbaar budget
- in werkgroepjes en individueel voorstellen uitgewerkt
- voorstellen afgestemd en getoetst door ambtelijke organisatie

***De uitdaging: dekking vinden voor plannen
(beïnvloedbaar budget)***





De voorstellen





Woord vooraf



- De snel veranderende wereld vraagt om concreet, effectief en vooruitstrevend beleid om in de toekomst als Nijkerk aantrekkelijk te blijven als vestigingsplaats en toeristische trekpleister.
- ‘Aanval is de beste verdediging’: de dialooggroep heeft een duidelijke groeiambitie en heeft concrete plannen die bijdragen aan de groei van inwoners, bedrijven, werkgelegenheid en toerisme.
- Met de dialoog ‘Samen aan zet’ is de weg vrijgemaakt voor vernieuwende concepten. Nu is het zaak in samenwerking voortvarend aan de slag te gaan met facilitering en uitvoering van de plannen.

Thema 1. Levendige stad

We willen een Sterk Merk opbouwen om Nijkerk als aantrekkelijke gemeente om in te wonen, te verblijven en in te werken 'op de kaart' te zetten. Naast de ontwikkeling van een aantrekkelijke binnenstad (via Platform Binnenstad) wordt dit ondersteund door activiteiten, initiatieven en faciliteiten ter bevordering van het toerisme.



1. Levendige stad

Hoe gaan we dat doen?

- A. Opbouw Sterk Merk:** voor Nijkerk een Sterk Merk als 'circle of food' ontwikkelen. Een onderscheidende en relevante positionering, als leidraad voor alle uitingen/evenementen/activiteiten van, in en over Nijkerk en de stad aantrekkelijker maken voor inwoners, bedrijven en toeristen.
- B. Informatiepunt voor toeristen en inwoners:** handhaven en doorontwikkelen van een actief VVV-punt met on- en offline presentatie, incl. online evenementen kalender.
- C. Evenementen naar Nijkerk halen:** grote evenementen met landelijke aantrekkingskracht naar Nijkerk halen, bijv. food-gerelateerde evenementen, grote sportevenementen (i.s.m. Sporthal Corlaer), maar ook Nijkerk als hippisch (opleidings)centrum positioneren.

1. Levendige stad

Hoe gaan we dat doen?

- D. Verbinding Randmeer en Havenkom:** toeristen van strand/jachthaven/Hulckesteijn naar centrum trekken en vice versa. In eerste instantie een onderzoek naar de visie en mogelijkheden hierop.
- E. Kleur in Nijkerk:** een duidelijke, consistente en onderscheidende uitstraling van de totale buitenruimte in de kernen, recreatiegebied en stad. Dit vervlechten in het bestaande beheer van de openbare ruimte.



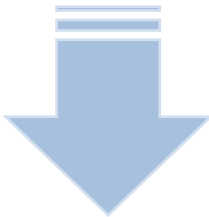
1. Levendige stad

Wie is aan zet?

- *Eigen verantwoordelijkheid*: deelnemers dialooggroep nemen initiatief om uitvoering op te starten, deels te laten landen in bestaande structuren (zoals de Werkgroep Aantrekkelijk Nijkerk) en willen meedenken bij de uitvoering.
- *Samenleving*: gezamenlijk is nodig trotse 'ambassadeurs' van Nijkerk te worden, in woord én daad (vrijwilligers). Medewerking van Nijkerkse ondernemers aan de voorstellen is cruciaal. Voor het plan Sterk Merk wordt toegewerkt naar gedeeltelijke financiering vanuit de BIZ en het bedrijfsleven.
- *Gemeente*: faciliteren en meefinancieren van de voorstellen. Daarnaast manpower ter beschikking stellen van minimaal 0,8 fte voor communicatie en marketing-doeleinden. Bereidheid tot aanpassen van bestaand beleid, meedenken in mogelijkheden.

1. Levendige stad

	2017	2018	2019	2020
A. Sterk Merk	150.000	150.000	150.000	150.000
B. Informatiepunt	20.000	20.000	20.000	20.000
C. Evenementen	30.000	30.000	30.000	30.000
D. Havenkom – randmeer	17.000	3.000	ntb	ntb
E. Kleur in Nijkerk	ntb	ntb	ntb	ntb
Totaal	217.000	203.000	200.000	200.000
cofinanciering wordt nog onderzocht (niet gespecificeerd)				



Thema 2. Heel Nijkerk werkt

Wij willen de participatie en door- en uitstroom naar werk vergroten, voor alle inwoners en meer in het bijzonder voor mensen in een kwetsbare positie. Het fundament is een sterk samenwerkingsverband en een laagdrempelig informatie- en adviespunt, waar ook trainingen worden gegeven en (werk)ervaring wordt opgedaan. Belangrijk speerpunt is het creëren van meer werkervaringsplaatsen.



2. Heel Nijkerk werkt

Hoe gaan we dat doen?

- A. Arbeidsbureau nieuwe stijl:** ('pop-up') locatie waar inwoners, bedrijven en professionals terecht kunnen voor informatie, advies, trainingen, activiteiten en meer rond participatie en (de weg naar betaald) werk e/o beroepsscholing.
- B. Horeca leerwerkbedrijf:** pilot voor stageplekken in de horeca (Postkamer) voor mensen die moeite hebben om zelf aan het werk te komen (aanvulling op werkervaringsplaatsen en dagbesteding).
- C. Van zwerffiets naar toeristenfiets:** pilot om zwerffietsen te laten "pimpen" in toeristenfietsen door mensen in een kwetsbare positie. Dit idee heeft al veel belangstelling in Nijkerk.
- D. Track the talent:** voorkomen van vroegtijdig schooluitval/stimuleren van doorstuderen bij jongeren (VMBO/praktijkschool) door een interactief programma van wekelijkse trainingen en ontmoetingen aan te bieden.

2. Heel Nijkerk werkt

Hoe gaan we dat doen?

- E. De Nijkerkse Uitdaging:** handhaven van netwerk die bemiddelt ('matcht') tussen maatschappelijke organisaties en bedrijven op het gebied van Materialen, Menskracht en Kennis met als doel het leefklimaat in Nijkerk te verbeteren.
- F. Verruimen afdekken risico's werkgevers:** in dialoog met werkgevers om drempels weg te nemen om mensen met afstand tot de arbeidsmarkt in dienst te nemen, bijv. door het afdekken van risico's.
- G. Versoepelen regels arbeidstoeleidinginstrumenten:** verruimen van mogelijkheden voor mensen die een uitkering hebben voor stagemogelijkheden en creëren van een vangnet (voor werkgevers en – nemers) als er iets mis gaat.
- H. Aanpak laaggeletterdheid:** inzicht in bestaand aanbod en vindplaatsen vergroten en aanwijzen van ambassadeurs en goed lopende initiatieven om deze voor de toekomst te versterken.

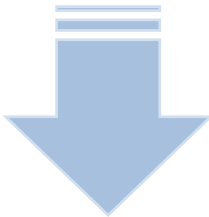
2. Heel Nijkerk werkt

Wie is aan zet?

- *Eigen verantwoordelijkheid*: werkgroep uit dialooggroep stelt projectplan op en initieert 'pop-up' locatie en pilots (1 trekker en rest meedenken). De Nijkerkse Uitdaging helpt verbinden.
- *Samenleving*: creëren van een sterk samenwerkingsverband en sociale kaart van onderwijs, bedrijven, maatschappelijke organisaties en de doelgroep is onderdeel van de voorstellen. Meedenken, maar ook meedoen bijv. door het aanbieden van stageplaatsen.
- *Gemeente*: faciliteren en meefinancieren van de voorstellen. Daarnaast ca. 2 uur per maand ambtelijke inzet van kennis en kunde. Voorstellen F t/m H vragen vooral meer inzicht en meedenken over effectief toepassen/ verruimen van bestaand gemeentelijk beleid.

2. Heel Nijkerk werkt

	2017	2018	2019	2020
A. Arbeidsbureau nieuwe stijl	61.700	30.000	30.000	30.000
B. Horeca leerwerkbedrijf	37.500	35.000	35.000	35.000
C. Zwerfietsenplan	60.000	65.000	65.000	65.000
D. Track the talent	15.000	70.900	70.900	70.900
E. Nijkerkse Uitdaging	20.000	22.000	24.000	26.000
F. Risico's werkgevers	ntb	ntb	ntb	ntb
G. Arbeidstoeleidingsinstrumenten	ntb	ntb	ntb	ntb
H. Laaggeletterdheid	ntb	ntb	ntb	ntb
Totaal	194.200	222.900	224.900	226.900
cofinanciering wordt nog onderzocht (niet gespecificeerd)				



Thema 3. Vitaal & duurzaam Nijkerk

Wij willen vanuit een te ontwikkelen visie het centrum van Hoevelaken weer aantrekkelijk maken. Bij winkelcentra en bedrijventerreinen willen we leegstand tegengaan. Daarnaast willen we de bedrijventerreinen beter bereikbaar maken. We willen het innoverend vermogen en de positie van het bedrijfsleven versterken en een transformatie bewerkstelligen naar een duurzame circulaire economie.



3. Vitaal & duurzaam Nijkerk

Hoe gaan we dat doen?

- A. Taskforce Hoevelaken:** ontwikkelen van een gedragen visie en activiteitenplan ten behoeve van revitalisering van centrum Hoevelaken o.a. op het gebied van ruimtelijke kwaliteit, voorzieningen en winkels en kansen voor werkgelegenheid en ondernemerschap.
- B. Aanpak leegstand:** ontwikkelen van een pragmatische aanpak voor leegstaande bedrijfspanden en winkels bijv. door aantrekken van nieuwe formules en stedelijke verkaveling. Met als doel om leegstand in vier jaar te halveren. Hiervoor o.a. een gemeentelijke contactfunctionaris benoemen om (i.o.m. vastgoedeigenaren) ondernemers te stimuleren om zich in Nijkerk te vestigen.
- C. Bereikbaarheid bedrijventerreinen:** capaciteit van de rondweg verhogen, te starten met een inventarisatie van de knelpunten. Daarbij, naast maatregelen op korte termijn op het bestaande wegennet, ook aandacht hebben voor oplossingen op de middellange/lange termijn om de bereikbaarheid te vergroten.

3. Vitaal & duurzaam Nijkerk

Hoe gaan we dat doen?

- D. Energiegebruik woningen & bedrijven:** bestaande woningen en bedrijven CO2 neutraal maken o.a. door het creëren van een inlooppunt, evenementen, zonnestroomcentrales, bewustwording en advisering.
- E. Circulaire economie:** kansen onderzoeken (in samenwerking regio Amersfoort) en projecten initiëren voor een lokale economie waar geen nieuwe grondstoffen meer nodig zijn bijv. door geen afval, meer delen, zelfvoorziening en uitwisselen van reststromen.
- F. Stimuleren innovatiekracht en hoogwaardige werkgelegenheid:** stimuleren van het innoverend vermogen van het bedrijfsleven, incl. onderzoek naar de behoefte bij ondernemers. Bijv. hoe bedrijven medewerkers kunnen aantrekken/behouden, bestemmingsplan capaciteit voor innovatieve bedrijven, start-ups, woon/werklocaties. Nijkerk positioneren in het topsectoren beleid van het rijk.

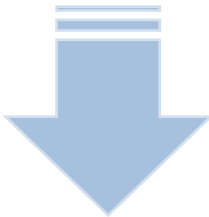
3. Vitaal & duurzaam Nijkerk

Wie is aan zet?

- *Eigen verantwoordelijkheid*: deelnemers dialooggroep nemen uitvoering van de meeste projecten op zich, deels landen deze in bestaande structuren, zoals Taskforce Hoevelaken, Zon op Nijkerk en BHV en NOV. Externe ondersteuning is verder nodig.
- *Samenleving*: regio Amersfoort en Food Valley, provincie Gelderland, maar ook andere lokale platforms, bedrijven en maatschappelijke instellingen denken mee, delen kennis, participeren en zijn belangrijke ambassadeurs (aantal hebben zich al verbonden).
- *Gemeente*: faciliteren, stimuleren en meefinancieren van de voorstellen. Inbreng van kennis en kunde. Indien gewenst aanpassen van bestemmingsplannen, meedenken in mogelijkheden. Benoemen van contactfunctionaris voor bedrijven.

3. Vitaal & duurzaam Nijkerk

	2017	2018	2019	2020
A. Taskforce Hoevelaken	75.000	75.000	125.000	125.000
B. Aanpak leegstand	40.000	40.000	40.000	40.000
C. Knelpunten bereikbaarheid	10.000	ntb	ntb	ntb
D. Energiegebruik woningen & bedrijven	60.000	20.000	20.000	20.000
E. Circulaire economie	25.000	25.000	25.000	25.000
F. Innovatiekracht en werkgelegenheid	50.000	20.000	20.000	20.000
Totaal	260.000	180.000	230.000	230.000
cofinanciering wordt nog onderzocht (niet gespecificeerd)				



Thema 4. Samen Nijkerk

We willen het ondernemersklimaat van Nijkerk verbeteren door samenwerking. Samenwerking door Efficiënt, Effectief en Inspirerend ondernemerschap en een meedenkende gemeente. Dit om mensen te inspireren alles uit het ondernemen te halen en trots en eigenaarschap te vergroten. Houding en gedrag, dat is de motor van alles wat we gaan doen in Nijkerk.



4. Samen Nijkerk

Hoe gaan we dat doen?

- A. Inspiratiesessies organiseren:** organiseren van inspiratiesessies voor ondernemers over samenwerking, innovatie en gastvrijheid. Verbinden van de verschillende ondernemerstakken en -clubs om de samenwerking te bevorderen.
- B. Afstemming gemeente:** organiseren van (feedback)bijeenkomsten over samenwerking tussen gemeente/bedrijven/evenementen-organisatoren etc. Handhaven van vastgestelde visies en plannen, meedenken in wat wel kan. Bijv. bij retail buiten de centra en coördinatie van evenementen.



4. Samen Nijkerk

Wie is aan zet?

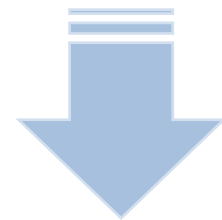
- *Eigen verantwoordelijkheid*: deelnemers uit de dialooggroep nemen de faciliterende rol op zich, namelijk het organiseren, inhoud geven en netwerken t.b.v. de uitrol van deze voorstellen.
- *Samenleving*: deelname aan de activiteiten. Medewerking van ondernemers is noodzakelijk om samenwerking écht van de grond te krijgen. Netwerk- en ondernemersverenigingen hebben hierin een cruciale rol. Dit idee heeft al veel belangstelling.
- *Gemeente*: meefinancieren, aantal keer meedenken t.b.v. uitrol. Deelname aan de activiteiten door diverse medewerkers en teams. Maar vooral inzet in houding en gedrag: handhaven (afspraken is afspraak, vasthouden aan gemaakte visies) en meer denken in mogelijkheden.

4. Samen Nijkerk

	2017	2018	2019	2020
A. Inspiratiesessies	20.000	20.000	20.000	20.000
B. Afstemming gemeente	5.000	5.000	5.000	5.000
Totaal	25.000	25.000	25.000	25.000
cofinanciering organisatiekosten (niet gespecificeerd)				



Samen aan zet!





Samengevat



De plannen

- Nijkerk op de 'kaart' zetten d.m.v. opbouw van een Sterk Merk met een duidelijke positionering als 'circle of food'.
- Ontwikkeling van een aantrekkelijke en vitale binnenstad van Nijkerk en centrum Hoevelaken.
- Aantrekken van toeristen door activiteiten en (grote) evenementen en promotie van alles wat Nijkerk te bieden heeft.
- Opstarten van een sterk samenwerkingsverband en laagdrempelig informatie- en adviespunt rondom werk.
- Meer werkervaringsplaatsen creëren en terugdringen van vroegtijdig schooluitval d.m.v. een aantal pilots.
- Leegstand bij bedrijven en winkels terugdringen en op korte termijn knelpunten in de bereikbaarheid van bedrijventerreinen oplossen.
- Energieverbruik bij woningen en bedrijven terugdringen en projecten initiëren om grondstofverbruik terug te dringen.
- Ondernemers inspireren, stimuleren om te innoveren en bouwen aan meer samenwerking tussen bedrijven, inwoners en overheid.



Bevindingen

- Veel goede en kansrijke ideeën (sommige meer uitgewerkt dan anderen).
- Behoefte aan structuur en aanpak om ideeën verder te brengen.
- Cofinanciering en gevraagde ambtelijke inzet moet nog verder onderzocht.
- Energie en bereidheid van de dialooggroep om z.s.m. aan de slag te gaan.
- Rekening houden met de beperkte tijd die vrijwilligers beschikbaar zijn.



Benodigde middelen

	2017	2018	2019	2020
1. Levendige stad	217.000	203.000	200.000	200.000
2. Heel Nijkerk werkt	194.200	222.900	224.900	226.900
3. Vitaal & duurzaam Nijkerk	260.000	180.000	230.000	230.000
4. Samen Nijkerk	25.000	25.000	25.000	25.000
Totaal	696.200	630.900	679.900	681.900



Maatschappelijk rendement

De verwachte baten:

- groei van inwoners, toerisme en bedrijvigheid
- minder schooluitval en meer uitstroom naar (betaald) werk
- versterking van de positie van winkeliers en bedrijventerreinen
- toename van (hoogwaardige) lokale werkgelegenheid
- meer innovatiekracht van het bedrijfsleven
- reductie van CO2 uitstoot

Kortom: een groei-investering voor de lange termijn, met ook al impulsen op korte termijn, die de Nijkerkse gemeenschap ten goede komen!

Beïnvloedbaar budget

	2017	2018	2019	2020
Vrij besteedbaar	183.300	71.300	71.300	71.300
‘Vanaf morgen anders’*	850.110	818.315	851.815	876.315
Meerjarige verplichtingen*	680.390	471.765	466.320	463.285
Totaal	1.713.800	1.361.380	1.389.435	1.410.900

** Budget waar afspraken/contracten achter liggen vanuit bestaand beleid. Vraagt om herziening.*

Conclusie dialooggroep:

- vrij besteedbaar budget niet toereikend voor alle voorstellen
- vervlechten met bestaande activiteiten moeilijk te beoordelen
- groot deel budget in meerjarige (contractuele) verplichtingen
- geld vrijmaken door uitruil kan en wil de dialooggroep niet beoordelen

Vervolg

Terug naar de gemeenteraad om - in samenwerking met betrokkenen - voortvarend aan de slag te gaan met:

- instemming met de voorstellen die er liggen
- beschikbaar stellen van gemeentelijke middelen
- vrijmaken van de benodigde ambtelijke inzet
- commitment en inzet voor de implementatiefase

De dialooggroep wil (nog dit jaar) aan de slag:

- als eigenaar/opdrachtgever van diverse voorstellen
- als uitwerker van plannen en projectvoorstellen
- als klankbord om mee te denken en voortgang te volgen
- als betrokken vrijwilligers binnen de beschikbare tijd

Maar eerst is de gemeente aan zet. Geen woorden maar daden en vasthouden aan gemaakte visies. Wij wensen u veel wijsheid toe!