



INRETAIL

Gemeenteraad van Nijkerk
Postbus 1000
3860 BA Nijkerk

Ook per mail verzonden.

Zeist, 18 oktober 2017

Betreft: Parkeerbeleid gemeente Nijkerk

Geachte leden van de raad,

Met grote bezorgdheid richten wij ons namens onze leden als INretail, tot u. INretail behartigt de belangen van circa 5.500 ondernemers in de branches wonen, mode, schoenen en sport in het grootwinkel-, midden- en kleinbedrijf. INretail vertegenwoordigt ruim 15.000 winkels, in alle soorten winkelgebieden -binnenstedelijke en perifeer- door heel Nederland. INretail is hiermee de grootste brancheorganisatie in de retail non-food, en goed voor € 25 miljard omzet en werkgelegenheid voor 140.000 mensen. INretail maakt zich sterk om het ondernemen in de detailhandel makkelijker te maken en zet zich op nationaal en lokaal niveau in voor aantrekkelijke toekomstbestendige binnensteden en (kern)winkelgebieden.

INretail verbaast zich over de ontwikkelingen en de gang van zaken rondom de vaststelling van het parkeerbeleid zijnde het parkeren op maaiveld beperken en behoud van betaald parkeren. Zeker als we dit in het perspectief van de winkelfunctie die het centrum van Nijkerk vervult en de trends en ontwikkelingen in de markt. Zoals Dynamis recent beschreef in 'Sprekende cijfers winkelmarkt 2017' als we naar de toekomst kijken zal de toenemende mobiliteit en bereikbaarheid van producten en steden alleen maar toenemen, zeker met de innovatie in de online verkoopkanalen, de verbeteringen in het openbaar vervoer en de nieuw te realiseren fietssnelwegen die in veel provincies hoog op de agenda staan. De verwachting is dat voor dagelijkse boodschappen de consument nog altijd het liefst kiest voor een winkelcentra nabij (gemak), terwijl voor minder dagelijkse boodschappen men eerder een langere afstand wil afleggen of een aankoop/oriëntatie doet via de online verkoopkanalen. Uiteraard is dit een gegeven die ook in het verleden gold, echter is de reikwijdte van consumenten aanzienlijk vergroot, waardoor niet-dagelijkse boodschappen vaker in grotere steden of online worden aangekocht. Dit alles zorgt ervoor dat de toevloeiing van omzet vanuit randgemeenten in kleine en middelgrote steden minder sterk is dan in het verleden. De afvloeiing van omzet naar grote steden en de online wereld is echter telkens groter, waardoor de totale omzetontwikkeling bij kleine en middelgrote steden achterblijft bij de omzetontwikkeling in bijvoorbeeld de grote steden.

Nijkerk valt in deze categorie van kleine en middelgrote steden die tussen tafellaken en servet valt. Zij zal zich hard moeten inzetten om het centrum zo aantrekkelijk mogelijk te maken om de huidige bezoekers te blijven binden, boeien en behouden. Gratis parkeren zal niet direct zorgen voor meer bezoekers maar eerder voor behoud van bestaande bezoekers. Steeds meer van deze gemeenten experimenteren met het deels afschaffen van betaald parkeren door invoering van parkeerbzones met 1 uur en 2 uur gratis parkeren afhankelijk van de functie die het centrum vervult.

Deze ontwikkeling in het achterhoofd houdende is het de vraag of het huidige parkeerbeleid van de gemeente Nijkerk een bijdrage levert aan een economisch gezond functionerend centrum of dat deze juist de hiervoor beschreven ontwikkelingen van afvloeiing in een versnelling brengt. INretail is van mening dat het laatste het geval is. Het verbaast ons dat de gemeente Nijkerk het economisch klimaat in haar gemeente niet wil stimuleren en zich vast wilt houden aan het parkeerbeleid en met name betaald parkeren. Dit laatste pas niet niet bij de functie van een gemakscentrum dat Nijkerk vervult.

Bij leden van INretail bestaat de indruk dat de gemeente vanuit financiële opbrengsten wil vasthouden aan het door de gemeente voorgestelde parkeerbeleid in plaats van dat ze het centrum van Nijkerk aantrekkelijk wil maken voor haar bezoekers. Momenteel hebben zij niet het gevoel dat ze serieus worden genomen daar ze diverse argumentatie obv ervaring elders in het land (Harderwijk, Nijverdal) hebben aangedragen.

INretail ondersteunt de standpunten van de 140 ondernemers in Nijkerk die de petitie hebben ondertekend met betrekking tot het parkeerbeleid.

Conform het Verkeersplan is INretail van mening dat het niet wenselijk is dat de gemeente Nijkerk voor het centrum betaald parkeer blijft hanteren gezien de functie die ze vervult. INretail sluit zich aan bij het standpunt om de door u voorgestelde proef te verlengen van 1 uur naar 2 uur en deze toe te passen op maandag t/m zaterdag. Wij kunnen ons niet vinden in de randvoorwaarden dat de ondernemers van de binnenstad vooraf aan de proef een intentieverklaring moeten tekenen waarin ze aangeven dat ze een aandeel van 50% op zich te nemen in de dekking van het aan te passen parkeerbeleid. INretail staat achter het voorstel van de ondernemers om eerst de proef te doen en bij een positief resultaat (eventueel na verlenging) een definitief besluit te nemen over wel of niet gratis parkeren en de mogelijke bijdrage van de ondernemers.

Graag gaan wij hierover met u in gesprek en zijn wij te allen tijde bereid om u van aanvullende informatie te voorzien.

Met vriendelijke groet,



Jan Meerman
Algemeen directeur INretail