

Regio Foodvalley
Tav Begeleidingscommissie Strategische Agenda
Postbus 9022
6710 HK EDE

Uw brief van	11 december 2018	Ons kenmerk	17705
Uw kenmerk	18/FV/TH181211	Bijlage	Geen
Datum	22 februari 2019	Behandeld door	J. Hutten
Onderwerp	Startnotitie Strategische agenda regio FoodValley	Team	Adviseurs Dagelijks Leven

Geachte begeleidingscommissie,

Vanuit uw commissie hebben de Foodvalley gemeenten op 11 december een startnotitie ontvangen met als ondertitel 'Naar een nieuwe strategische agenda'. U wilt dit document met stakeholders (Triple Helix) verder vormgeven. Onze raad heeft op 14 en 21 februari uw startnotitie besproken. In deze brief ontvangt u de reactie van de gemeente Nijkerk. We bedanken uw commissie en complimenteren u met de scherpe voorzet die ons is aangereikt.

De vragen die gesteld zijn:

1. Herkent de raad zich in de geschetste lijn?
2. Ontbreken er zaken die vanuit Nijkerks perspectief bezien relevant zijn?
3. Staan er zaken in die volgens de gemeenteraad niet aan de orde zijn?

Kort samengevat kunnen we melden dat we ons vanuit Nijkerk in de geschetste lijn herkennen. De lijn die is gekozen geeft focus en heeft daarmee meerwaarde voor de regionale samenwerking (= reactie op vraag 1). Wel zijn er aandachtspunten die we u meegeven en/of waarop we vanuit Nijkerk graag een aanvulling zien. Dit zijn de hieronder gestelde vragen/opmerkingen. De aanvulling is specifiek in opmerking 11 opgenomen (= reactie op vraag 2). Op dit moment lijkt de startnotitie ons qua opzet en inhoud compleet. Er staan in dat opzicht geen overbodige zaken in (= reactie op vraag 3). Hieronder wordt in reactie op de startnotitie per onderdeel aanvullend reactie gegeven.

Visie: de ambitie voor 2025

In relatie tot de visie willen we de volgende opmerkingen maken. Vragen bij deze vier doelen zijn: wanneer ben je als regio tevreden?

1. Maak hetgeen je wilt realiseren smart. Want zijn onze inwoners al niet trots op hun woonomgeving en waardoor wordt dat gevoel beter?
2. Wat versta je als regio onder proeftuin voor innovatie op het gebied van gezonde en duurzame voeding. Welke activiteiten moeten dan binnen de regio plaatsvinden en extra worden georganiseerd binnen de triple helix?
3. Kwantificeer wanneer je als regio koploper bent en wat de voorbeeldfunctie impliceert?
4. De diversiteit aan krachtige economische clusters is voor zover bekend. Wat kan er beter of zou er de komende jaren moeten veranderen?

Missie: waar is regio Foodvalley van?

In relatie tot de missie willen we de volgende opmerkingen maken:

5. Specificeer wat je als regio onder een toekomstbestendige economie verstaat. Welke kenmerken draagt deze? Waarom heb je als regio te investeren en van welke economische ontwikkelingen en/of huidige dragers kunnen we op termijn afscheid nemen?
6. Ook op dit moment wordt door velen op het thema gezond ingezet. Dit gebeurt actief vanuit gemeenten (beleid sociaal domein, gezondheidsbeleid, veilige wegen, sportvoorzieningen, etc), als ondernemers en ook het onderwijs. Specificeer en maak het kernbegrip concreter in wat je wilt bereiken. Vergeet daarbij ook de inzet van de gewone inwoner in de regio niet.
7. Het onderdeel verbinding is nogal organisatorisch vorm gegeven. De ruim 300.000 inwoners binnen de regio lijken hier amper tot geen positie te hebben. Dit terwijl de kracht in de regio bij onze inwoners zitten die zorgen voor de leefomgeving met de krachten en talenten zoals de Foodvalley op dit moment is. Het verzoek vanuit Nijkerk is om juist in verbinding te staan met initiatieven vanuit inwoners en van daaruit naar successen te zoeken rondom innovatie en de oplossingen voor de maatschappelijke uitdagingen die spelen.

Strategie

Opmerkingen die bij de strategie naar boven komen zijn de volgende:

8. Voorwaarde voor effectieve samenwerking is het vooraf helder hebben van enkele helder gestelde te behalen doelen. Gewenst binnen de Triple Helix samenwerking is om deze aan de hand van de Strategische Agenda zo smart als mogelijk te hebben. Waar daarna aan de hand van de te behalen doelen een duidelijk tijdspad, benodigde financiën en bepaling van ieders inzet gerealiseerd kan worden.
9. Voorwaarde voor effectieve samenwerking is leren van elkaar. Hoe worden goed practices onderling actiever gedeeld. Kennis en kunde vanuit de aanpak van Poultry, circulaire economy en de ICT Valley kunnen verbonden worden met de ervaringen vanuit de Food Academy Nijkerk, de WUR en de ontwikkelingen vanuit het World Food Center in Ede. Vanuit kennisdeling wordt duidelijk waar de Triple Helix partners op aanslaan: wat succes geeft en waarop geen energie is te verwachten. Nagedacht moet worden over hoe de regio Foodvalley beschikbare kennis actiever onderling deelt en benut. Voor deze afstemming en kruisbestuiving moet aandacht binnen de acties van de Strategische Agenda worden ingeboekt.

10. Bij het onderdeel verbinding met het topsector AgriFood wordt een goede voorzet gedaan. Naast de kennisintensivering binnen het cluster zelf en met de kennisinstellingen in het Utrechtse is het interessant te beoordelen of en zo ja welke samenwerking met de regio Arnhem-Nijmegen en specifiek de Radboud Universiteit in Nijmegen (= Health) mogelijk is. Het Radboud is internationaal hoog aangeschreven. Ook deze regio in het hart van de provincie Gelderland liggen kansen tot samenwerking, waarmee ook de mogelijkheid tot het verkrijgen van provinciale budgetten wordt vergroot. De Begeleidingscommissie wordt voorgesteld om hier in de uitwerking actief naar te kijken en enkele concrete doelen hierop te stellen.

Focusthema's

Ten aanzien van de focusthema's willen we de volgende opmerkingen meegeven:

11. Nijkerk kan op hoofdlijnen instemmen met de benoemde thema's. Bij het eerste thema Transitie agrarische sector/vitaal platteland willen we de begeleidingscommissie extra nadruk op/aandacht vragen voor de essentiële schakel tussen landbouw en consument. Dit betreft de productie en verwerkende industrie die in de Foodvalley gemeenten stevig verankerd is. In de uitwerking van de strategische agenda moet een brug met deze industrie worden geslagen en ook zij moeten meer dan tot op heden profiteren van de triple helix inzet voor de komende jaren. Waarmee ook het belang en de positie van de Foodvalley zich versterkt en er meer dragers voor de regio Foodvalley ontstaan.
12. Bij het thema energietransitie stellen we voor om (de inwoners/bedrijven) in het buitengebied hierbij nadrukkelijk te betrekken. Binnen dit voor de Foodvalley belangrijke thema moet ook de landbouwontwikkeling een prominente rol verkrijgen. Dit zodat inwoners en ondernemers die het aangaat tijdig en proactief in de uitwerking worden betrokken en hun bijdrage kunnen leveren.
13. Specificeer bij de benoemde programma's waar mogelijk de inzet per gemeente. Voor Nijkerk bijvoorbeeld bieden het tweede, vierde en vijfde programma onderwijs én ondernemers veel kansen. Het aanbrengen van focus en richting versterkt de inzet in de uitrol de komende jaren. Zowel vanuit de gemeentehuizen waar het arbeidskapitaal schaars is en de inzet gericht moet zijn. Wat ook bij het onderwijs en ondernemers zal gelden: de inzet moet effectief zijn en resultaat halen.
14. Benoem voor de programma's concreet te behalen resultaten. De inzet en richting is goed maar nog te algemeen. Via de definitieve Strategische Agenda en aanvullend de uitvoeringsprogramma's is concreetheid noodzakelijk. Hoe sneller hieraan duiding wordt gegeven hoe beter.
15. Na vaststelling van de Strategisch Agenda volgt (naar verwachting) een uitvoeringsprogramma. Hierin moet in relatie tot de huidige samenwerking meer aandacht komen voor hoe de Triple Helix partners en de thema werkgroepen meer samen en in samenwerking met elkaar gaan optrekken. De vraag aan de begeleidingscommissie is om hierover waar mogelijk al met voorzetten te komen tot nadere uitwerking.

Commitment vanuit de gemeente kunnen we alleen geven voor zaken waar we ook daadwerkelijk als gemeente invloed op hebben. Iedere Triple Helix partner en of inwoners hebben een rol te vervullen. Als gemeente(n) kunnen we faciliteren en aanjagen. Maar we willen bewust geen rol van partners overnemen. Daarnaast zijn, zoals hierboven ook gesteld, onderwerpen voor de ene gemeente meer van invloed dan elders. Het commitment kan dus ook per programma verschillen. In de uitwerking is de rolverdeling tussen partners essentieel. Bij de vertaling van de Strategische agenda naar een uitvoeringsprogramma moet hiervoor veel aandacht zijn.

Wat mogen we van elkaar verwachten (bijvoorbeeld qua ureninzet), wie doet wat (trekkersrollen/afstemming) en welke financiële inbreng per partner geldt. Doordat Nijkerk (en Barneveld) ook in de regio Amersfoort samenwerken kan het in het vervolg lastig zijn om in de volle breedte van alle genoemde thema's eenzelfde commitment af te geven. Wij vragen u hiermee in het vervolgtraject rekening te houden.

Wij wensen uw commissie de komende maanden veel succes en wijsheid toe. Uiteraard zijn we geïnteresseerd wat in het vervolgtraject met de opmerkingen vanuit Nijkerk is gedaan. Waar mogelijk ontvangen we hierop graag een terugkoppeling.

Hoogachtend,

Burgemeester en wethouders van Nijkerk,

de secretaris,

de burgemeester,

de heer G. van Beek

de heer mr. drs. G.D. Renkema