

Reactie stakeholders definitief PDV-beleid 2020-2025

Praxis Ede

1. Ik heb de actualisatie van het PDV beleid doorgelezen en ik heb geen verdere opmerkingen. Het ziet er logisch uit.

Reactie: Dank namens de regio Foodvalley.

Ondernemersvereniging Wageningen Centrum

1. Ter bescherming van binnensteden is het in onze ogen niet wenselijk om het aantal m2 (van 1500 naar 500m2) naar beneden bij te stellen. De grens van 1500m2 is nodig ter voorkoming van wegtrekkende winkels uit de historische gegroeide centra.

Reactie: Hierover is regionaal overeenstemming bereikt. Belangrijkste argument is dat een groot deel van de PDV vestigingen op de 8 locaties momenteel kleiner is dan 1500 m2 (70%). Daarmee wordt een ondergrens van 1500 meter onhoudbaar voor de Europese Dienstenrichtlijn.

Belangrijke argumenten ter bescherming van de binnensteden en tegengaan van verhuizing PDV van centrumgebieden naar elders (PDV-locaties) zijn:

- *Verplaatsing vanuit een binnenstedelijk winkelgebied is niet mogelijk als er een planologische wijziging voor nodig is op de nieuwe locatie.*
- *De scherpe branching van perifere detailhandelsbranches in volumineuze goederen biedt een goede garantie ter bescherming van de centrumgebieden.*

2. Insteek van branchevreemde producten qua % en m2 prima, echter hoe is de controle hierop?

Reactie: Handhaving misschien niet makkelijk, maar door dit op te nemen in het beleid kunnen we wel optreden bij excessen.

Handhaving is inderdaad niet eenvoudig, maar door dit op te nemen in het beleid kan in geval van excessen worden opgetreden. Controle op naleving kan/zal steekproefsgewijs of op grond van piepsysteem' (signalen van derden).

3. Een "factory outlet" in de nabijheid van een centra is funest en dus NIET wenselijk, daar zijn wij het mee eens.

Reactie: Akkoord.

4. Wij stellen onze vraagtekens bij de regels die gaan gelden voor de meter voor meter regeling. Wat is nu het beleid? M.a.w. wanneer zijn de leegstandscijfers zo dat deze regel niet nageleefd hoeven te worden?

Reactie: Er is besloten geen meter-voor-meter regeling op te nemen in het regionale beleid, omdat de leegstand op de 8 PDV-clusters vrijwel nihil is. Lokale overheden hebben de vrijheid om dit zelf in hun beleid op te nemen als zich overaanbod PDV voor doet.

5. Een keuze zou kunnen zijn om afhaalcentra op PDV locaties alleen toe te staan als het afhaalpunt een duidelijke detailhandel insteek heeft.

Reactie: Dat is sowieso het uitgangspunt: een PDV locatie heeft de bestemming detailhandel.

Nieuwe afhaalpunten van internetverkoop dienen (m.n. in de binnensteden) een detailhandels-functie te hebben. De afhaalpunten op de PDV-locaties hebben tevens de bestemming detailhandel.

De ontwikkeling van afhaalcentra buiten de bestaande winkelcentra worden op goed bereikbare locaties onder voorwaarden toegestaan. Een absolute voorwaarde is dat het gaat om een zuiver afhaalpunt, zonder detailhandels- of showroomfunctie. Voor uitzonderlijke nieuwe gevallen krijgen colleges een afwijkingsbevoegdheid voor een afhaalfunctie bij een webshop op een bedrijventerrein.

Van den Tweel Groep BV Nijkerk

1. Het is uiterst belangrijk dat er voldoende ruimte is voor lokaal maatwerk, zodat de gemeente oplossingen kan bieden voor lokale ondernemers, als de situatie daarom vraagt.

Reactie: Die ruimte is er, maar wel beperkt. Plannen met een lokale impact kunnen worden voorgelegd aan het ambtelijk en bestuurlijk overleg van de regio Foodvalley. Ook is er in bepaalde gevallen de mogelijkheid dat een college van B&W haar afwijkingsbevoegdheid gebruikt, zoals bij de afhaalfunctie bij een webshop op een bedrijventerrein. Maar het doel van het beleid blijft concentratie van PDV op de 8 locaties en beperken van uitbreiding PDV elders.

Inzetten op een concentratie van het aantal perifere meters in de acht PDV-concentratiegebieden: uitbreiding van het aanbod kan alleen als dat naar de regio goed verantwoord wordt. Als er geen planologische wijziging nodig is vindt melding plaats bij de regio in het geval van een majeure ontwikkeling.

2. Op basis van dit beleid wordt de vestiging van grootschalige detailhandel in Food Valley-verband afgestemd. Maar Nijkerk en ook Barneveld hebben eveneens te maken met alles wat in Amersfoort gebeurt. Dat beïnvloedt elkaar. De vestiging van Bauhaus in Amersfoort bevestigt dat maar weer (zie ook het AD/regio Amersfoort van deze week). Het zou goed zijn als voor ontwikkelingen die regio-overstijgend zijn ook afstemming tussen Amersfoort en Food Valley formeel goed wordt georganiseerd.

Reactie: Normaal gesproken is de afstemming tussen beide regio's is goed georganiseerd, maar in het geval van Bauhaus zijn de regio Foodvalley en de buurgemeenten onvoldoende geïnformeerd. De regio Foodvalley heeft dat ook verwoord in een brief naar de gemeente Amersfoort.

Er wordt geborgd dat de omliggende regio's van de Regio FoodValley en de beide provincies hetzelfde (regionale) beleid voorstaan, hetgeen van belang kan zijn gelet op de eisen van de Dienstenrichtlijn en de uitspraak over Appingedam (o.a. onderbouwing van de evenredigheid).