

Presentatie Participatieproces ombuigingen Kadernota 2025

Beeldvormende bijeenkomst gemeenteraad
30 november 2023

Onderwerpen

1. Aanleiding: motie
2. Aanpak
3. Kaders en uitgangspunten
4. Representativiteit en inclusie
5. Doelgroepen
6. Toelichting Parta: interactiemomenten, communicatiestrategie en –middelen.
7. Demonstratie Parta

Aanleiding: motie

- » De raad vindt het van belang om bij de afweging van de ombuigingsscenario's een goed beeld te krijgen van wat in de breedte van de lokale gemeenschap leeft.
- » Het ophalen van die informatie door participatie is in het verleden te vaak blijven steken in behartiging van deelbelangen door belanghebbenden en organisaties bij de raad, zonder dat dit de raad representatieve informatie gaf over de manier waarop onze inwoners de dilemma's wegen.
- » Inrichten van een participatieproces op traditionele wijze kost veel tijd en inzet.

Hybride aanpak: online en offline

- » **Parta: Combinatie van online acties en fysieke offline events**
- » **App: iedereen kan meedoen en alle stappen in het proces volgen en terugkijken.**
- » **Proces onder begeleiding van bureau Vennster:**
 - Kaders voor participatie vastleggen
 - Stakeholders bepalen.
 - Participatieproces bepalen: welke interactiemomenten voor welke stakeholders.
 - Thema's en dilemma's bepalen.
 - Evalueren en bijsturen.

Kaders en uitgangspunten participatie

- » Managen van verwachtingen. De raad besluit.
- » Iedereen moet mee kunnen doen (inclusie).
- » We willen de inwoners zelf horen.
- » Representatief voor de gemeente Nijkerk.
- » We leggen dilemma's voor en vragen daarbij om overwegingen.
- » Alleen dilemma's waar inwoners het effect van merken.
- » We kunnen inwoners vragen om mee te doen in de uitwerking.

Representativiteit en inclusie

- » **Representativiteit:** respondenten vormen aantoonbaar een afspiegeling van de samenleving.
- » **Inclusie:** iedereen kan en mag ongehinderd meedoen. En we willen ook graag kunnen aantonen dat bepaalde minder goed bereikbare doelgroepen hebben meegedaan.

Two methods

- » **Mensen generiek benaderen met een brede campagne, bijvoorbeeld via huis aan huis bladen, social media en buitenreclame.**

Mogelijke plus: acties gericht op specifieke doelgroepen organiseren en hier apart verslag van doen.

- » **Mensen selectief benaderen: een groot aantal inwoners uitnodigen en uit de aanmeldingen zelf een representatieve steekproef samenstellen. Bijvoorbeeld in de vorm van een burgerpanel.**

Keuze representativiteit/inclusie

- » Beide methoden aantoonbaar representatief. Bij een populatie van 44.000 zijn 500 deelnemers met een betrouwbaarheid van 95%.
- » Voor beide methoden komen de kosten ongeveer op hetzelfde neer.
- » Op inclusie scoort de generieke methode beter, want je sluit niemand uit. Mits aangevuld met acties gericht op specifieke doelgroepen, zodat je kunt aantonen dat je inclusief was.
- » Bijkomend voordeel is dat een generieke campagne bij een breder publiek en voor een langere periode de aandacht trekt.

Keuze

Gebruik maken van de generieke methode, aangevuld met activiteiten gericht op specifieke doelgroepen zoals jongeren, ouderen, mensen met een beperking.

Doelgroepen

- » Inwoners Nijkerk, Hoevelaken, Nijkerkerveen, buitengebied
- » Ouderen, volwassenen, jongeren, gezinnen, autochtoon/allochtoon, inwoners met een beperking, LHBTIQA+
- » Organisaties, instellingen, verenigingen met een maatschappelijk belang



1e advertentie in Stad Nijkerk

QR code



Openingsvideo wethouder met uitnodiging/uitleg

Ranking maatschappelijke opgaven



Start campagne

Communicatiecampagne

december

20 december

31 december



1e advertentie in Stad Nijkerk

QR code

Start campagne



Openingsvideo wethouder met uitnodiging/uitleg

Ranking maatschappelijke opgaven



push notificatie

Ranking Iedereen doet mee

Ranking Bestaanszekerheid voor iedereen

push notificatie

Ranking Een thuis voor iedereen

Ranking Schaarse ruimte goed gebruiken

push notificatie

Ranking Sterke economie en vitale samenleving

Ranking Duurzaam leven

push notificatie

Ranking Samen voor veiligheid

Ranking Samen dingen mogelijk maken

16/01 online informatiesessie

Communicatiecampagne

december

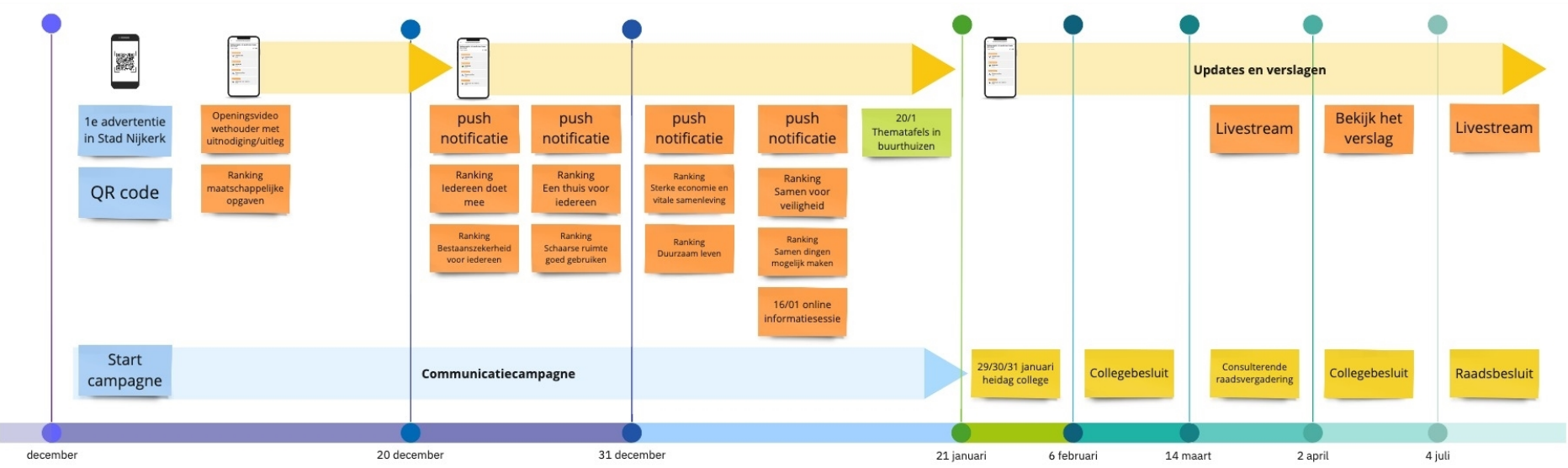
20 december

31 december

Methodiek Ranking

Vink de opgave aan die jij het meest belangrijk vindt.

- » Ik vind het belangrijk dat de gemeente Nijkerk ervoor zorgt dat elke inwoner dezelfde kansen krijgt, ongeacht hun achtergrond.
- » Ik vind het belangrijk dat de gemeente Nijkerk mensen helpt zelfstandig te zijn en verantwoordelijkheid te nemen voor hun eigen leven.
- » Ik vind het belangrijk dat de gemeente Nijkerk activiteiten ondersteunt die iedereen gezond houden en ziektes voorkomen.
- » Etc.



Demonstratie Parta