

Gemeenteraad van Nijkerk
Postbus 1000
3860 BA NIJKERK

Uw brief van		Ons kenmerk	1176533
Uw e-mailadres		Bijlage	1
Datum	14 juli 2021	Behandeld door	M. Klein
Onderwerp	Update uitvoering visie op de vrijetijdseconomie	Team	Vakspecialisten

Geachte heer, mevrouw,

Via deze brief willen wij u op de hoogte brengen van de uitvoering van de visie op de vrijetijdseconomie. Bij het vaststellen van de visie in februari 2021 is dit met u afgesproken.

Algemeen

Een vitale vrijetijdseconomie draagt bij aan het in stand houden van voorzieningen, een aantrekkelijk woon- en werkklimaat, ontspanning en plezier voor bewoners plus bezoekers. Daarnaast zorgt het voor werkgelegenheid, lokale omzet en wordt Nijkerk op de kaart gezet. De vrijetijdseconomie groeit niet 'zomaar' of zomaar de juiste kant op. Hier is aandacht, tijd en budget voor nodig. De visie op de vrijetijdseconomie geeft hier de kaders voor. Via deze raadsinformatiebrief vertellen we u hoe we aan de slag zijn gegaan met de uitvoering van de visie. Als bijlage treft u nog eens de nieuwsbrief van Lekker Nijkerk aan, waarin een aantal activiteiten gedetailleerder wordt toegelicht.

Samenwerking ondernemers

Ondernemers uit de vrijetijdsbranche adviseren de gemeente in het zetten van de juiste stappen om de vrijetijdseconomie te laten groeien. Zij kennen de trends, de doelgroepen, zien de mogelijkheden en sturen op resultaat. De gemeente maakt zich op haar beurt sterk voor het brede maatschappelijke belang, verbindt en faciliteert waar ze kan en stuurt op het integraal aanpakken van de verschillende uitdagingen. Een aantal ondernemers, werkzaam in verschillende onderdelen van de vrijetijdseconomie, vormt vanaf februari samen de kopgroep die adviseert over de beste manier om uitvoering te geven aan de Visie op de Vrijetijdseconomie. Deze kopgroep is inmiddels een aantal keer bij elkaar gekomen.

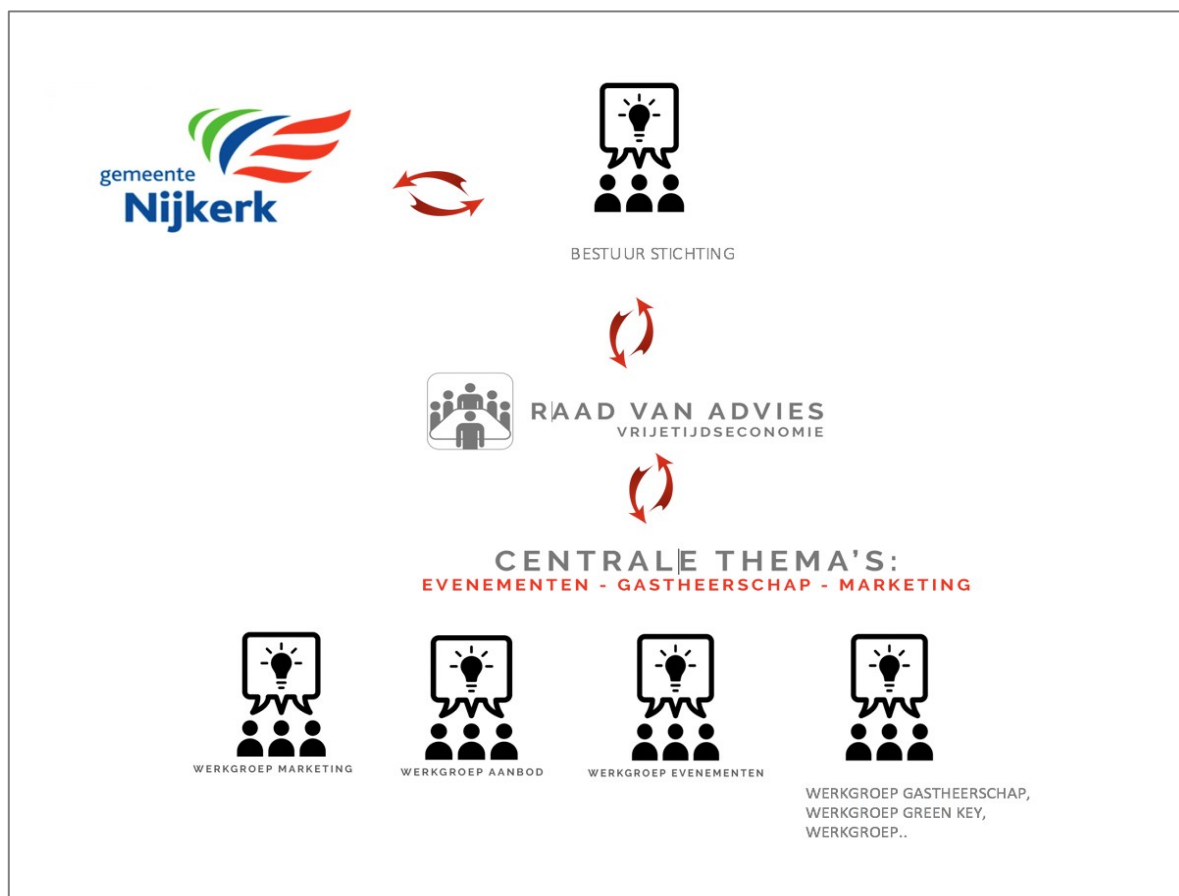
We bespraken welke strategische richting bij de gemeente past (samen met het Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen), geformuleerd is waar nu de eerste uitdagingen liggen, meegedacht is over de beste samenwerkingsvorm en geadviseerd is over korte termijn acties. De (eerste) nieuwsbrief van Lekker Nijkerk die in mei verscheen (en via de lijst ingekomen stukken aan de raad is aangeboden) vertelt over de tot dan toe uitgevoerde activiteiten. Deze variëren van het ontwikkelen van een beeldbank, maken van zogenaamde 'shoplichten' tot het plaatsen van advertorials in regionale kranten. De effecten van de acties zien we onder andere terug in het bezoek aan de website Lekker Nijkerk, likes en het delen van social mediaberichten. Deze blijven toenemen. Samen met de ondernemers gaan we in het najaar een uitvoeringsplan voor 2022 maken, inclusief mogelijkheden voor het bedrijfsleven om te participeren.

Samenwerking Stichting Citymarketing

Met de bestuurders van de Stichting Citymarketing wordt overleg gevoerd om de merkactiviteiten (Lekker Nijkerk, stad vol smaak) op een constructieve wijze door te zetten na de periode Samen aan Zet en het aangekondigde aftreden van de bestuursleden van de stichting. Vanaf begin januari nam de gemeente de aansturing van het citymarketingteam over, nadat het bestuur aangaf voor zichzelf geen rol meer te zien. Dit citymarketingteam bestaat uit Iris Lengkeek en Henry Hamstra. Zij geven op een deskundige en plezierige wijze invulling aan de citymarketingactiviteiten. De ondernemers uit de kopgroep denken mee over de manier waarop citymarketingactiviteiten goed ingebed kunnen worden in de komende jaren. In de kopgroep is ook de secretaris van de Stichting Citymarketing aanwezig. Zo gaat de opgedane kennis niet verloren.

Hoe gaan we het organiseren

Na de gedane inspanningen voor het merk 'Lekker Nijkerk, Stad vol Smaak' verbreden we de positionering voor de vrijetijdsmarkt, waardoor ook het buitengebied, Nijkerkerveen en Hoevelaken tot hun recht komen. De vrijetijdseconomie draait om bewoners en bezoekers en verbindt verschillende disciplines met elkaar. Het zorgt binnen haar domein voor een aantrekkelijke gemeente om te wonen, werken en recreëren. Vanuit deze inzet willen we de samenwerking met ondernemers en andere stakeholders uit alle kernen vasthouden en verder uitbreiden. We stellen voor om dit te doen via een Raad van Advies, dynamische en structurele werkgroepen en een nieuw bestuur dat zich focust op groei van de vrijetijdseconomie. De Raad van Advies stelt op jaarbasis de relevante activiteiten voor het versterken van de vrijetijdseconomie voor. De financiering hiervan kan bestaan uit een bijdrage van het bedrijfsleven en van de gemeente. De Raad van Advies bestaat uit specialisten uit de gemeentebrede vrijetijdsindustrie (met kennis over onder andere campings, horeca, groepsaccommodaties, evenementen, VVV, detailhandel, cultuur, marketing). De input voor het jaarplan komt uit werkgroepen. Vaste werkgroepen kunnen georganiseerd worden rondom bijv de thema's evenementen, gastheerschap, marketing. Deze onderwerpen spelen het hele jaar door, altijd. En betreffen zowel Nijkerk, Nijkerkerveen, Driedorp, Appel als Hoevelaken. Er kunnen daarnaast dynamische werkgroepen zijn voor onderwerpen zoals bijvoorbeeld aanbodversterking, die zichzelf ook weer opheffen na gedane zaken. De samenstelling van de werkgroep wordt bepaald door het onderwerp en kan bestaan uit vakspecialisten en waar relevant ook bewoners. Het lid van de Raad van Advies is de linking pin tussen de werkgroep en de raad van advies en bewaakt de voortgang. De Raad van Advies komt 4 x per jaar bijeen. Eenmaal hiervan staat centraal wat er is gebeurd en met welk effect (evaluatie) en 1 keer hiervan wat er volgend jaar zou moeten gebeuren (vooruitkijken en jaarplan). De werkgroepen komen zo vaak bijeen als gewenst en nodig. Dit is aan de werkgroep zelf, hier ligt de uitvoeringskracht.



Illustratie nieuwe samenwerkingsvorm

In overleg met de kopgroep werken we de voorgestelde vorm verder uit en bepalen samen welke kernactiviteiten bij de gemeente horen en welke op meerjarenbasis passen bij de toekomstige stichting. De budgetten die hiermee samenhangen worden vanuit dezelfde lijn aangewend (direct door de gemeente wat betreft haar kernactiviteiten en door de stichting wat betreft de activiteiten die hier passen). In het najaar zal het activiteitenplan voor 2022 gereed en de nieuwe samenwerkingsvorm een feit zijn.

Regionale partners

De Coöperatie Gastvrije Randmeren, de Veluwe-alliantie en Leisurelands zijn regionale samenwerkingspartners van de gemeente Nijkerk. Iedere organisatie heeft haar eigen doelen, gericht op het versterken van de vrijetijdseconomie. Nijkerk bewaakt haar belang in de regionale samenwerking en zoekt naar mogelijkheden om gezamenlijk succesvol te kunnen zijn. Een paar voorbeelden: Op initiatief van Nijkerk wordt door de Coöperatie Gastvrije Randmeren samen met de Veluwe-alliantie een voorstel ontwikkeld om Blauwe Poorten te activeren. Deze Blauwe Poorten geven vanaf de Veluwe toegang tot het water en vanaf het water toegang tot de Veluwe. Op deze manier verbreedt de Veluwe het beeld van het bekende massief naar de mooie randen van de Veluwe, waar Nijkerk in ligt. Met onder andere Gastvrije Randmeren en Leisurelands zoeken we naar de mogelijkheden om de kwaliteit van het zwemwater bij Nijkerk aan het Water te verbeteren. Met de Veluwe-alliantie discussiëren we ondermeer over de manier waarop de toeristische infrastructuur op de Veluwe betaalbaar blijft.

Nijkerk is geen typische Veluwegemeente, waardoor we de voor- en nadelen van gezamenlijk optrekken goed blijven onderzoeken. In het najaar zal dit specifieke onderwerp (betaalbaarheid van de toeristische infrastructuur op de Veluwe) verder worden uitgediept en met u worden gedeeld.

Gastheerschap

Het VVVinformatiepunt in Boekhandel Roodbeen ontvangt na de strenge coronamaatregelen weer gasten. Niet alleen meer uit Nederland, maar ook buitenlandse gasten melden zich steeds meer. Naast de binnenlopende gasten worden ook toeristische vragen via de mail en telefoon beantwoord. We gaan samen met de ondernemers van de boekhandel in overleg over de meerwaarde van het merk VVV in relatie tot de kosten, om te kunnen beoordelen of dit merk verbonden moet blijven aan de gastheerschapsactiviteiten per 2022. U wordt over de uitkomsten hiervan op de hoogte gesteld. Bij het gastheerschap horen ook de informatiepanelen die gemaakt en geplaatst zijn bij de bunker aan de Weldammerlaan en het markeringspunt van de overstroming in 1916, bij de Zeedijk. Deze laatste is gefinancierd door de provincie Gelderland, als onderdeel van het project 'Opplussen van de Zuiderzeeroute' dat door Gastvrije Randmeren is ontwikkeld. Er zijn meer informatiepanelen in de maak, zoals een voor het buurtschap Appel en de dorpskern Hoevelaken. Een kleiner bord maar niet minder belangrijk is het bruine bewegwijzerbord dat voor het eerst in Amersfoort is geplaatst, verwijzend naar Recreatiepark Overbos. Veel Amersfoorters maken gebruik van het (hooggekwalificeerde) zwemwater op het recreatiepark. In samenwerking met de ondernemer, de gemeente Amersfoort en de gemeente Nijkerk is het mogelijk gemaakt om op gemeentegrond van Amersfoort te verwijzen naar recreatiemogelijkheden in Nijkerk. Op deze manier worden gemeentegrenzen minder scherp voor bewoners en bezoekers. Goed beheer van wandel- en fietspaden maakt eveneens onderdeel uit van het gastheerschap. Het routebureau Veluwe is al jaren de partner van de gemeente bij het onderhouden van de fietsknooppunten. Deze samenwerking gaat de komende jaren door wat betreft specifiek dit onderdeel. De Stichting Landschapsbeheer Gelderland onderhoudt voor de gemeente de Klompenpaden en heeft contact met de terreineigenaren en -beheerders. We zullen deze samenwerking voortzetten de komende jaren, om de verschillende klompenpaden goed toegankelijk te houden voor onze bewoners en bezoekers.

Evenementenorganisatoren

De snelle opvolging van verschillende coronamaatregelen maakt het organiseren van evenementen onzeker. Om de evenementenorganisatoren hierin beter te begeleiden en als gemeente zelf ook te blijven leren hoe we onze diensten nog beter kunnen aanbieden, zijn we een structureel en gemeentebreed overleg gestart. Recentelijk vond de eerste bijeenkomst plaats, waar ruim 30 organisatoren (op verantwoorde wijze) aanwezig waren. Als vervolg hierop richten we samen een werkgroep in, waardoor we korte lijnen met elkaar hebben over actuele maar ook meer strategische zaken aangaande het organiseren van evenementen in Nijkerk.

Tenslotte: huidige situatie vrijetijdsindustrie

De vrijetijdsindustrie heeft een zware periode achter de rug. Het ene onderdeel meer dan het ander en het einde is voor sommige ondernemers nog niet in zicht. Terugbetalingsregelingen, een tekort aan personeel, onzekere tijden wat betreft nieuwe coronamaatregelen spelen hierbij een rol. Op alle fronten zien we dat de vrijetijdseconomie opleeft, maar we houden onze vinger aan de pols om waar mogelijk samen met ondernemers op te trekken en soms ook in te grijpen waar nodig is.

Wij verwachten u via deze brief een goed beeld van de huidige situatie te hebben gegeven en zijn voornemens om u in het najaar uit te nodigen voor een verdiepend werkveldbezoek.

Dit moment stemmen we af met de griffie en de agendacommissie en werken we verder uit met de betrokken vrijetijdsondernemers.

Hoogachtend,

Burgemeester en wethouders van Nijkerk,
de secretaris,

de burgemeester,


de heer D.J. van Huizen


de heer mr. drs. G.D. Renkema

Bijlage: Nieuwsbrief Lekker Nijkerk