



COMMISSIE STRATEGISCHE AGENDA

STARTNOTITIE STRATEGISCHE AGENDA 2026-2030



AANLEIDING

De regio werkt momenteel aan de doelen en ambities van de [Strategische Agenda 2020-2025](#). Deze Strategische Agenda bepaalt de inhoudelijke kaders voor een 7-tal regionale thema's:

- Landbouwtransitie en vitaal platteland
- Voeding voor een gezond leven
- Energietransitie
- Human Capital
- Innovatie, clustervorming en circulaire economie
- Fysieke randvoorwaarden (economie en mobiliteit)
- Quality of living (wonen en verstedelijking)

De jaren 2024 en 2025 staan in het teken van een nieuwe Strategische Agenda terwijl de huidige nog uitgevoerd wordt. Het Algemeen Bestuur heeft aan de [Economic Board](#) gevraagd om deze nieuwe Strategische Agenda op te leveren en hiervoor een Commissie Strategische Agenda op te richten. Het Algemeen Bestuur heeft de volgende opdracht meegegeven:

- Draag zorg voor de totstandkoming van een nieuwe Strategische Agenda, waarbij u als commissie collectief verantwoordelijk bent voor het ophalen van inhoud en creëren van draagvlak bij de drie kolommen. Expliciet vermelden we hierbij de gemeenteraden.
- Een nieuwe Strategische Agenda dient in december 2024 te worden aangeboden aan het Algemeen Bestuur van Regio Foodvalley, zodat deze tegelijkertijd met de financiële onderbouwing (Kaderbrief 2026-2029) voor vaststelling naar de gemeenteraden kan worden gestuurd.
- De Commissie Strategische Agenda levert drie producten op: een startnotitie, een concept Strategische Agenda en het eindproduct zelf. Deze zullen door het Algemeen Bestuur via de colleges worden voorgelegd aan de gemeenteraden.
- Maak gebruik van de mid-term review van de huidige Strategische Agenda en zorg dat er bij een nieuwe Strategische Agenda na twee jaar een tussentijdse evaluatie plaatsvindt.
- Sluit zoveel mogelijk aan op bestaande processen voor het ophalen van inhoud voor de nieuwe Strategische Agenda. Als voorbeelden worden hierbij genoemd: het Regionaal Perspectief Landelijk Gebied, het regioarrangement Foodvalley en de verkenning naar een mogelijke nieuwe Regiodeal.
- Het proces is minstens zo belangrijk als het eindproduct; Het is essentieel dat alle partners in Regio Foodvalley zich betrokken voelen bij de totstandkoming van de Strategische Agenda. Het proces moet leiden tot draagvlak, eigenaarschap én grondig inzicht in wat eenieder heeft te leveren om tot de beoogde resultaten te komen. De Strategische Agenda heeft pas waarde als het een beweging in gang zet om de ambities te realiseren bij alle actoren en op alle niveaus. De Commissie Strategische Agenda zal de uitdaging hebben om dit te waarborgen. Extra aandacht wordt gevraagd voor de betrokkenheid van de gemeenteraden buiten de officiële consultatierondes.

De voorzitter en twee vice-voorzitters van de Economic Board willen wij vragen om als gedelegeerd opdrachtgever toe te zien op de uitvoering van de opdracht.

SAMENSTELLING COMMISSIE STRATEGISCHE AGENDA

De Economic Board heeft een Commissie Strategische Agenda ingericht waarin vanuit iedere kolom vertegenwoordigers afgevaardigd zijn.

Overheid

- Hans van der Pas –Lid Algemeen Bestuur, burgemeester van Rhenen - voorzitter
- Gerard Renkema – Lid Algemeen Bestuur, lid Economic Board en burgemeester gemeente Nijkerk
- Jan Fokke Heida- regiomanager Regio Foodvalley - provincie Gelderland

Onderwijs

- Henk Kievit - lector CHE en hoogleraar Nijenrode
- Bastiaan Pellikaan - voorzitter Raad van Bestuur van AERES en lid Economic Board

Ondernemers

- Niels Wassenaar - LTO Noord Gelderse vallei
- Jaap van Beek - partner bij Visser&Visser accountants
- Mendelt Tillema - CEO Zwamcijsje

Het regiokantoor ondersteunt deze commissie.

DOELSTELLING

Het doel is om te komen tot een geactualiseerde Strategische Agenda voor de periode 2026-2030 die herkend en gedragen wordt door de drie kolommen (Onderwijs/Onderzoek, Ondernemers en Overheid).

VRAAGSTELLING

Aan de drie kolommen en hun achterban, zijnde de partners binnen Regio Foodvalley, zal gevraagd worden wat de inhoudelijke focus moet zijn voor de Strategische Agenda 2026-2030, overeenkomstig de geformuleerde opdracht van het AB, zie aanleiding.

RELATIE LOPENDE PROJECTEN

De Strategische Agenda 2026-2030 heeft nadrukkelijk een relatie met de lopende trajecten zoals de huidige Strategische Agenda voor de periode 2020-2025 en de daaruit voorkomende regionale programma's en de tussentijdse evaluatie Strategische Agenda 2020-2025.

FASERING EN PLANNING

Om te komen tot een Strategische Agenda 2026-2030 die in december 2024 ter vaststelling kan worden aangeboden aan de raden en ter commitment voorgelegd kan worden aan de twee andere kolommen wordt uitgegaan van onderstaande planning. Tijdens de uitvoering in 2024 zal de terugkoppeling over de voortgang standaard op de agenda staan van de Economic Board en het Algemeen Bestuur. Ook zal, waar mogelijk, tijdens regionale bijeenkomsten een korte terugkoppeling gegeven worden over de stand van zaken.

Fase 1 najaar 2023

Opstart Commissie Strategische Agenda

In het najaar van 2023 komt de Commissie Strategische Agenda drie keer bij elkaar om contouren van de nieuwe Strategische Agenda te verkennen en werkafspraken te maken om uiteindelijk te komen tot een gedragen eindproduct. De commissie wijst een schrijfteam aan die inhoudelijke rapporten en bouwstenen voor de nieuwe Strategische Agenda verzamelt en analyseert. Hiervoor worden de lopende Strategische Agenda 2020-2025, tussentijdse evaluaties, regionale programma's en uitgevoerde regionale onderzoeken als vertrekpunt genomen. Dit resulteert in een document dat mede de basis vormt voor fase 2 en geeft een eerste aanzet voor focus.

Fase 2: jan-april 2024

Ophalen inhoudelijke informatie en advies om zicht te krijgen op:

- de kracht van onze samenwerking in Regio Foodvalley
- trends en ontwikkelingen
- gewenste focus

Deze inhoudelijke informatie wordt opgehaald aan de hand van te organiseren bijeenkomsten bij de achterbannen van de drie O's en vormt een aanvulling op de eerder gemaakte analyse door het schrijfteam. Deze bijeenkomsten zijn ook bedoeld om toe te lichten wat er waarom gedaan wordt binnen welke context (uitleg van het grotere geheel) en het ophalen 1^e inhoudelijke input voor de nieuwe Strategische Agenda en daarmee focus. Vervolgens wordt de geleverde input meegenomen bij het schrijven van een concept voor de nieuwe Strategische Agenda. Onderstaande groepen worden onderscheiden en worden ieder op een eigen manier benaderd voor het ophalen van input (inhoud):

- Onderzoek/Onderwijs: via het **platform Onderwijs**
- Ondernemers: via de **FOV en LTO** en hun achterliggende bedrijfskringen
- Overheid:
 - a. via de lopende programma's en de programmamanagers van **Regio Foodvalley**
 - b. gemeenteambtenaren, colleges en raden (ronde langs de raden om input op te halen over de kaders (aan de hand van een document dat vooraf toegestuurd zal worden))
 - c. contact leggen met de provinciale staten via de vertegenwoordiger binnen de commissie Strategische Agenda

Fase 3 mei-juni 2024

Schrijven van een concept Strategische Agenda die besproken zal worden binnen de Economic Board en aansluitend in het Algemeen Bestuur zodat het concept tijdig verstuurd kan worden richting de raden, platform Onderwijs, FOV en LTO. De concept Strategische Agenda zal medio juni verspreid worden naar de eerder onderscheiden groepen in fase 2.

Fase 4 juni-oktober 2024

In deze fase worden **reacties** op het concept opgehaald bij de in fase 2 onderscheiden groepen, gericht op fine tuning. Hiervoor kunnen op eenzelfde manier als in fase 2 bijeenkomsten worden georganiseerd waarbij opgemerkt wordt dat voor raden geldt dat het concept voor wensen en bedenkingen wordt voorgelegd en er tevens een regionaal raadsgesprek georganiseerd zal worden (op verzoek van en in afstemming met de Regiocommissie Foodvalley).

Fase 5 oktober - november 2024

Verwerking van de opgehaalde reacties en adviezen op het besproken concept door het schrijfteam.

Fase 6 half november 2024- december 2024

Uiterlijk half november dient de nieuwe Strategische Agenda 2026-2030 **gereed** te zijn zodat het aangeboden kan worden aan de verschillende betrokken partijen in de drie kolommen:

- de commissie SA stuurt de nieuwe Strategische Agenda naar de Economic Board, zijnde de opdrachtgever voor de commissie.
- de Economic Board verzendt de nieuwe Strategische Agenda naar het Algemeen Bestuur, zijnde de opdrachtgever voor de Economic Board, en het Algemeen Bestuur legt de nieuwe Strategische Agenda ter vaststelling voor aan de raden (voor zover het de bevoegdheden van de raden betreft).
- De Economic Board legt de nieuwe Strategische Agenda ter vaststelling en commitment voor aan de vertegenwoordigers van de andere twee kolom onderwijs en ondernemers.

Fase 7 januari 2025-maart 2025

Vaststellingsronde bij de drie kolommen waarbij raden tegelijkertijd de kaderbrief 2026 behandelen.

Fase 8 april 2025

Het **pro-actief uitdragen** van de Strategische Agenda 2026-2030 in de verschillende netwerken en binnen de regionale communicatiekanalen.

