



Regio Foodvalley

VOORTGANGSRAPPORTAGE

1 oktober 2020



De voortgangsrapportage Regio Foodvalley 2020 is anders dan u gewend was. De triple helix in de regio heeft samen een ambitieuze Strategische Agenda opgesteld, en met deze voortgangsrapportage wordt aan de achterban van elke triple helixkolom inzicht gegeven in de stand van zaken en de voortgang. Om dit inzicht zo laagdrempelig mogelijk te maken is de voortgangsrapportage volledig online. Daarnaast vermeldt het regiobestuur in deze memo nog een aantal aanvullende ontwikkelingen vanuit de regio.

1.1. BREDE WELVAART

In de Strategische Agenda wordt ingezet op de brede welvaart van de regio:

De Strategische Agenda kent, net als de vorige, in de kern een economische ambitie. De Strategische Agenda gaat hierbij uit van de ambitie van brede welvaart, een meer integrerende insteek dan de vorige Agenda. Met dit begrip wordt economisch kapitaal niet los gezien van ecologisch en sociaal kapitaal. Dit betekent dat bij streven naar economische impact rekening wordt gehouden met de effecten daarvan op de beide andere aspecten van brede welvaart. Uitgangspunt is dat het één niet ten koste gaat van het andere. Anders gezegd: iedereen moet mee kunnen doen en er zijn grenzen aan groei. De Strategische Agenda vormt niet het kader voor sociaal beleid of ecologisch beleid.

Dit betekent dat we het succes van de samenwerking in de triple helix en de daaruit voortvloeiende programma's en projecten vooral afmeten aan de ontwikkeling van de brede welvaart in onze regio. Hiervoor hanteert de regio de metingen van het PBL en Telos. [Hier kunt u lezen hoe Regio Foodvalley scoort op brede welvaart.](#)

In de score van brede welvaart valt op dat onze regio op de meeste onderdelen beter scoort dan andere Nederlandse regio's gemiddeld scoren. Waar dat niet het geval is, is op het gebied van Wonen. Daar scoort Regio Foodvalley minder goed dan gemiddeld, vooral doordat het percentage betaalbare koop- en huurwoningen in de regio lager is dan in andere regio's. Dit is een belangrijk aandachtspunt bij het regionale programma wonen en de verstedelijkingsstrategieën waarover elders in deze brief meer wordt verteld.

1.2. THEMA'S VAN DE STRATEGISCHE AGENDA

Het werken aan gezamenlijke ambities doet de triple helix aan de hand van zeven thema's. Voor elk van die thema's is het volgende inzichtelijk gemaakt:

- Wat is ook al weer het doel van dit thema?
- Wat is de stand van het thema in 2020?
- Welke projecten zijn er onder dit thema opgestart?
- Wat is de voortgang van die projecten?

Ook is voor alle projecten aangegeven hoe een geïnteresseerde (of het nu een raadslid of een ondernemer is) contact op kan nemen met de projectleider.

[Via deze link](#) vindt u ook alle actuele voortgangsinformatie van de thema's en per thema kunt u vervolgens doorklikken naar meer informatie van dat thema en het overzicht van bijbehorende projecten. Dit kan via 'Lees meer over dit thema'.

Voorbeeld projectvoortgang



Bij elk project staat in een voortgangsbalk de betreffende voortgangsinformatie (grijze balk onder de titel). Daarbij worden de volgende vier indicatoren weergegeven:

1. Fase

In welke fase zit dit project? (vier opties: vooronderzoek -> goedgekeurd Plan van Aanpak met begroting -> In uitvoering -> Evaluatie)

2. Gerealiseerd

Mate van realisatie van het project, uitgedrukt in een percentage.

3. Voortgang

Hoe loopt het project? Loopt het inhoudelijk of wat doorlooptijd betreft naar verwachting, of is er reden tot extra aandacht? Dit wordt uitgedrukt in een stoplichtje.

4. Budget

Is de financiering van dit project rond, of staat de financiering onder druk? Dit wordt ook in een stoplichtje uitgedrukt, waarbij een groen lampje aangeeft dat de projectfinanciering geregeld is en geen overschrijdingen worden voorzien. Een oranje lampje betekent dat er wordt gezocht naar aanvullende middelen, hetzij voor een verlenging van een project, hetzij ter dekking van een overschrijding. Bij een rood lampje wordt verwacht dat de financiering van het project niet gaat lukken en het project om die reden voortijdig zal sneuvelen.

Alle projectinformatie van de projecten waar Regio Foodvalley bij betrokken is, is ook eenvoudig via [de website van de regio](#) terug te vinden.



1.3. RUIMTE

De Strategische Agenda heeft een economisch karakter en een aantal programma's hebben sterke invloed op hoe we de openbare ruimte van de regio gebruiken. De Strategische Agenda zegt daarover:

...[de] Strategische Agenda [is] geen ruimtelijke visie. Dit neemt niet weg dat veel thema's die binnen deze agenda benoemd worden, ruimtelijke consequenties hebben. Sterker: gezien de trends en urgenties die op de regio afkomen, zal er een toenemende druk op de ruimte ontstaan. Dit vraagt om een ruimtelijke doorvertaling van de ambities binnen deze Agenda.

Het regiobestuur wil deze doorvertaling nu vorm gaan geven door een ruimtelijke verkenning uit te werken. Deze ruimtelijke verkenning zal de (grote) regionale ontwikkelingen van onder andere de twee verstedelijkingsstrategieën (een met Amersfoort en een met Arnhem en Nijmegen), de Regionale Energie Strategie, de landbouwtransitie en alle andere ruimtelijke ontwikkelingen (inclusief landschap en natuur, mobiliteit, ruimte voor werken en wonen, etcetera). Bij de raadsinformatiebijeenkomst op 28 oktober krijgen raadsleden de gelegenheid hier grondig in bijgepraat te worden.

1.4. GOVERNANCE

Op het moment van het schrijven van deze notitie is bij bijna alle gemeenten de governance van Regio Foodvalley vastgesteld. De andere triple helixpartners hebben dat al gedaan. Dit betekent dat de Stuurgroep Triple Helix dit jaar zal stoppen en dat per 2021 de Economic Board Regio Foodvalley wordt opgezet. Hiervoor zal in november en december aanvullende informatie komen.

1.5. COVID-19

Veel ondernemers zijn hard geraakt voor de gevolgen van de COVID-19 uitbraak, ook in onze regio. Gelukkig hebben landelijke noodmaatregelen bijgedragen aan het dempen van de gevolgen. Het regiobestuur kijkt nu samen met de triple helixpartners en de beide provincies naar de mogelijkheid om te komen met een aanvullend pakket aan maatregelen die meer maatwerk bieden voor de ontwikkelingen in onze

regio. Doel hierbij is om veerkrachtig uit de crisis te komen en de crisis ook te gebruiken om een aantal gewenste ontwikkelingen te versnellen.

1.6. FINANCIËLE KRAPTE

Gemeentefinanciën staan flink onder druk. Ook bij de gemeenten in onze regio. Het vinden van budget voor regionale projecten bij gemeenten loopt soms stroever en daarom gaan er ook stemmen op om de regionale ambities bij te stellen.

Tegelijkertijd ziet het regiobestuur dat er vanuit andere bronnen meer geld beschikbaar komt. Beide provincies komen met middelen om de regionale economie te steunen, maar ook het rijk en Europa stellen middelen beschikbaar, bijvoorbeeld via het Europese *resilience and recovery fund*.

Op dit moment kiest het regiobestuur er nog niet voor om regionale ambities bij te stellen. Voor een goed economisch herstel is het noodzakelijk om met de triple helixpartners te blijven investeren in economische veerkracht. Wel onderzoekt het regiobestuur of het mogelijk is om vanwege COVID-19 de uitvoering van de gezamenlijke ambities uit de Strategische Agenda te versnellen zonder de rekening daarbij bij gemeenten te leggen. Hier zal het regiobestuur in 2020 en in 2021 op terug komen.

