

NOVEMBER 2023 | VERSIE 1.0

WERKPLAN NIJKERK PARTNERS

UITGELICHT

Ambities Bestemming Nijkerk
Nijkerk Partners streeft naar
het realiseren van een
aantrekkelijke gemeente,
waarin alle drie de kernen
(Nijkerk, Hoevelaken en
Nijkerkerveen) nauw met
elkaar verbonden zijn.

A man and a woman are on a boat on a lake. The man is wearing sunglasses and a light blue polo shirt. The woman is wearing a floral dress and a black belt. They are both looking towards the right. The background shows a calm lake and a line of trees on the shore.

Ontdek onze drie kernen

Het stadse van Nijkerk, het dorpse van Hoevelaken en de kalmte van Nijkerkerveen.

Stichting Nijkerk Partners

LekkerNijkerk is een initiatief dat tot doel heeft om de gemeente Nijkerk op de kaart te zetten, niet alleen in de directe omgeving, maar ook daarbuiten. Onze gemeente heeft zoveel te bieden, van bruisende evenementen en culturele schatten tot gastvrije ondernemers en een rijke geschiedenis. Het is onze missie om al deze unieke facetten van Nijkerk, Nijkerkerveen en Hoevelaken te presenteren aan bewoners, bezoekers en ondernemers, en om Nijkerk te positioneren als een aantrekkelijke bestemming om te wonen, te bezoeken en zaken te doen.

Door middel van doelgerichte campagnes, inspirerende verhalen en boeiende evenementen te delen, brengen we de gemeente Nijkerk onder de aandacht. We geloven in de kracht van samenwerking en werken nauw samen met lokale partners en belanghebbenden om onze gemeente te laten bloeien. Of je nu op zoek bent naar avontuurlijke activiteiten, culinaire hoogstandjes, historische pareltjes of gewoon de warmte van de lokale gemeenschap, Nijkerk heeft voor iedereen iets te bieden.

Samen kunnen we Nijkerk laten stralen en laten zien waarom het een bijzondere plek is om te zijn. Welkom in Nijkerk, waar geschiedenis en toekomst samenkomen, en waar de deuren altijd openstaan voor jou!

Bestuur Nijkerk Partners

AMBITIES

Nijkerk Partners streeft naar het realiseren van een aantrekkelijke gemeente, waarin alle drie de kernen (Nijkerk, Hoevelaken en Nijkerkerveen) nauw met elkaar verbonden zijn. Deze ambitie heeft betrekking op het jaar 2030 en omvat de volgende doelstellingen:

- *250.000 overnachtingen: We beogen het aantrekken van 250.000 overnachtingen in de gemeente Nijkerk tegen het jaar 2030. Dit impliceert een groei in het toeristisch verblijf en geeft blijk van de aantrekkingskracht van onze gemeente als bestemming voor bezoekers.*
- *13 miljoen euro aan toeristische bestedingen: Ons doel is om tegen 2030 een totaal van 13 miljoen euro aan toeristische bestedingen te genereren. Dit zal bijdragen aan de lokale economie en de welvaart van de gemeente Nijkerk versterken.*
- *1500 banen in de vrijetijds- en toeristische sector (VTE): We streven ernaar om 1500 banen te creëren binnen de vrijetijds- en toeristische sector in Nijkerk.*

Met deze doelstellingen willen we een bloeiende toeristische bestemming creëren die niet alleen economische groei, maar ook sociale en culturele voordelen oplevert voor inwoners van de gemeente Nijkerk.



DOELGROEPEN

zakelijk toerisme en leisure

STIJL & RUST ZOEKERS

gedifferentieerde aanpak
citymarketinginspanningen

We focussen ons op zowel bewoners en bezoekers van de gemeente Nijkerk.

Bij de bewoners ligt de focus op het versterken van de lokale trots en betrokkenheid. Activiteiten en marketinginspanningen moeten de bewoners aanmoedigen om hun gemeente te ontdekken en trots te zijn op hun gemeenschap. Bij bezoekers is het doel om Nijkerk als aantrekkelijke bestemming te positioneren. Hierbij ligt de nadruk op het aantrekken van verschillende typen bezoekers, waaronder stijlzoekers en rustzoekers.

Stijlzoekers

Om de stijlzoekers aan te trekken, zullen we stijlvolle en culturele aspecten van Nijkerk benadrukken. Dit omvat bijvoorbeeld evenementen, kunsttentoonstellingen, lokale modeshows en andere activiteiten.

Rustzoekers

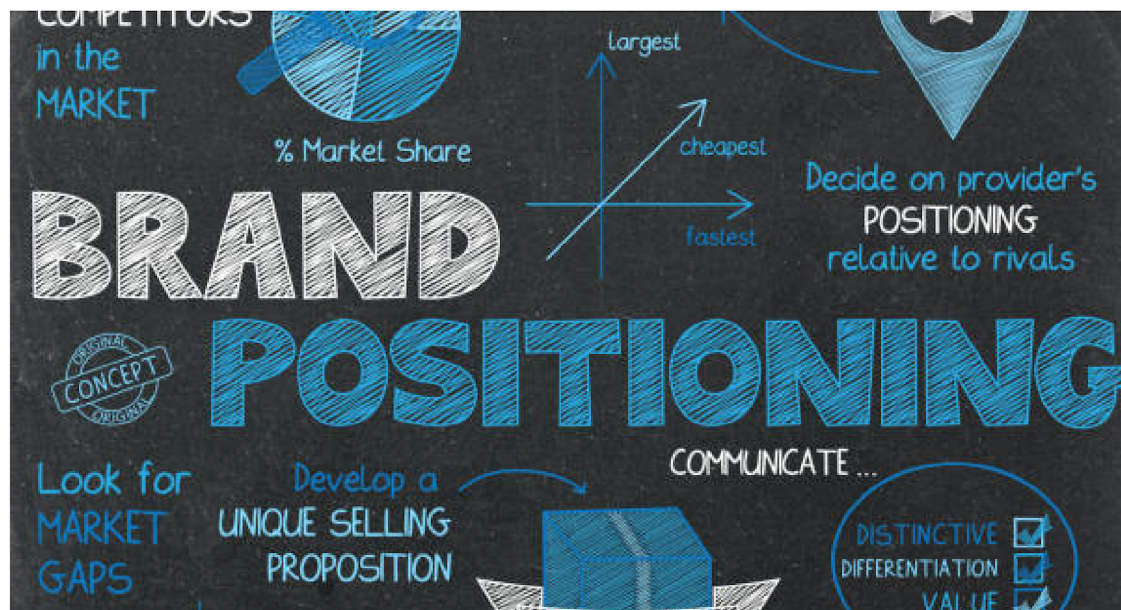
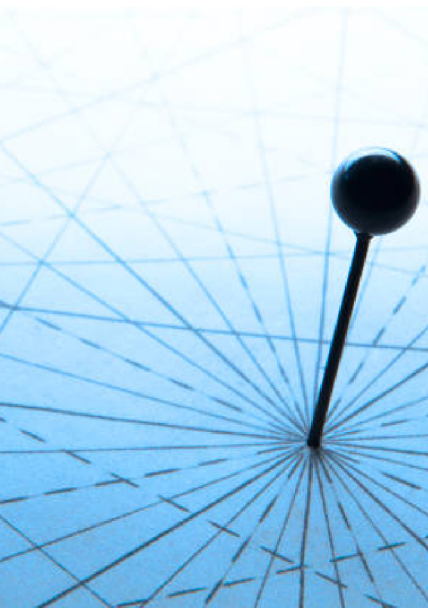
Activiteiten en promoties moeten ook gericht zijn op de serene en ontspannen kant van de gemeente Nijkerk, om rustzoekers aan te spreken. Natuurlijke schoonheid, bossen en Nijkerk aan het Water zullen daarom moeten worden benadrukt.

Daarnaast focussen we ons ook op zakelijk toerisme en leisure. Om bedrijven in en buiten Nijkerk aan te trekken voor zakelijke evenementen, conferenties en vergaderingen willen we het unieke karakter en de centrale ligging van Nijkerk promoten.

Door deze gedifferentieerde aanpak kunnen de citymarketinginspanningen van Nijkerk een breed scala aan vrijetijdsgenietters en zakelijke bezoekers aanspreken, waarbij specifieke aspecten van de gemeente worden benadrukt om aan de behoeften en voorkeuren van elke doelgroep te voldoen.

ONZE Positionering

NIJKERK



Nijkerk

Nijkerk vormt een prachtige gemeente aan de grens van de Veluwe en is op zichzelf al een begeerde bestemming. Met haar schilderachtige waterfront, indrukwekkende buitengebied en historische binnenstad trekt Nijkerk de aandacht.

Strategisch gelegen nabij Amersfoort, aan de rand van de Oude Zuiderzee en ingebed in de Food Valley, biedt deze regio een unieke combinatie van natuurlijke schoonheid en historische rijkdom.

PRODUCT COMBINATIES

Onze productcombinaties zijn zorgvuldig samengesteld om de unieke positionering van Nijkerk als bestemming op de rand van de Veluwe en nabij Amersfoort te benadrukken. Ons aanbod omvat:

Verblijf: Bezoekers kunnen genieten van een aangenaam verblijf in de gemeente Nijkerk, waarbij ze de keuze hebben uit diverse accommodaties die passen bij hun wensen en budget.

Winkelen: Nijkerk en Hoevelaken bieden een gevarieerd winkelaanbod, variërend van boetieks tot ambachtelijke winkels, waar bezoekers kunnen winkelen en souvenirs kunnen kopen.

Eten en drinken: De culinaire scene van Nijkerk omvat diverse restaurants en eetgelegenheden waar gasten kunnen genieten van heerlijke maaltijden en lokale lekkernijen.

Wandelen en fietsen: Met haar prachtige buitengebied en de nabijheid van de Veluwe is Nijkerk een ideale bestemming voor wandel- en fietsliefhebbers.

Cultuur en erfgoed: Nijkerk heeft een rijke geschiedenis en biedt diverse culturele en historische attracties die bezoekers kunnen verkennen.

Zakelijk toerisme: Voor zakelijk toerisme biedt Nijkerk tevens uitstekende mogelijkheden, waaronder verblijfsaccommodaties en vergaderfaciliteiten die profiteren van de centrale positie ten opzichte van Amersfoort. Hierdoor is Nijkerk een aantrekkelijke keuze voor zakelijke bijeenkomsten en conferenties.

Centrale positie Veluwe en Amersfoort: Dankzij de strategische ligging van Nijkerk kunnen bezoekers gemakkelijk de schoonheid van de Veluwe ontdekken en de charme van Amersfoort ervaren.





LekkerNijkerk-huisstijl

De kracht van herhaling

Naleving van de LekkerNijkerk-huisstijl is essentieel. We verminderen de nadruk op 'Stad vol Smaak', maar intensiveren juist het gebruik van 'De smaken van Nijkerk' met speciale aandacht voor een betere verbinding met Nijkerkerveen en Hoevelaken.

We gaan voor sprekend kleurgebruik en zullen onderzoeken of het nodig is om de citymarketingboodschap opnieuw te evalueren, en te overwegen of deze aangepast moet worden om ook Hoevelaken en Nijkerkerveen volledig tot hun recht te laten komen.



ONLINE ACTIVITEITEN

DOOR ONTWIKKELEN WEBSITE

Het door ontwikkelen van de centrale portal van Lekker Nijkerk is een belangrijke stap in het streven naar een hoogwaardige online informatievoorziening. Deze website omvat verschillende onderdelen, namelijk consumentensite en een pagina met corporate informatie.

De corporate pagina heeft als doel om de media te voorzien van essentiële informatie, waaronder contactgegevens, basismaterialen en toegang tot rechtenvrij foto- en videomateriaal. Dit stelt de media in staat om snel en gemakkelijk toegang te krijgen tot relevante informatie over Lekker Nijkerk.

Om de gewenste kwaliteit van de online informatievoorziening te handhaven, is een voortdurende invoer van content met betrekking tot activiteiten en evenementen van cruciaal belang. Ondernemers hebben de mogelijkheid om via hun eigen gebruikersaccount zelf hun gegevens in te voeren en voor te bereiden. Lekker Nijkerk zal vervolgens de definitieve plaatsing verzorgen, waardoor de nauwkeurigheid en relevantie van de informatie wordt gewaarborgd.

Dit proces van continue contentinvoer en beheer draagt bij aan de effectieve werking van de centrale portal van Lekker Nijkerk en zorgt ervoor dat de website altijd actueel en informatief blijft voor zowel de media als het brede publiek.

CONSUMENTENNIEUWSBRIEF

De consumentennieuwsbrief is bedoeld om vrijetijdsgenieters vier keer per jaar op de hoogte te brengen van de nieuwste activiteiten en evenementen. Als onderdeel van onze strategie vragen we onze partners om hiervoor relevante informatie met ons te delen. Het verzamelen van e-mailadressen voor de nieuwsbrief is een van onze speerpunten.



ONLINE ACTIVITEITEN

SEO-OPTIMALISATIE

Het optimaliseren van SEO (Search Engine Optimization) is belangrijk om verschillende redenen, met als voornaamste het verbeteren van de zichtbaarheid en prestaties van de LekkerNijkerk-website in zoekmachines zoals Google. Door SEO te optimaliseren, kun je ervoor zorgen dat je website hoger in de zoekresultaten verschijnt wanneer mensen zoekopdrachten uitvoeren die verband houden met je aanbod. Een hogere rangschikking betekent meer zichtbaarheid en meer kans dat mensen op je website klikken. Dit uit zich vaak in een toename van organisch verkeer naar de website.

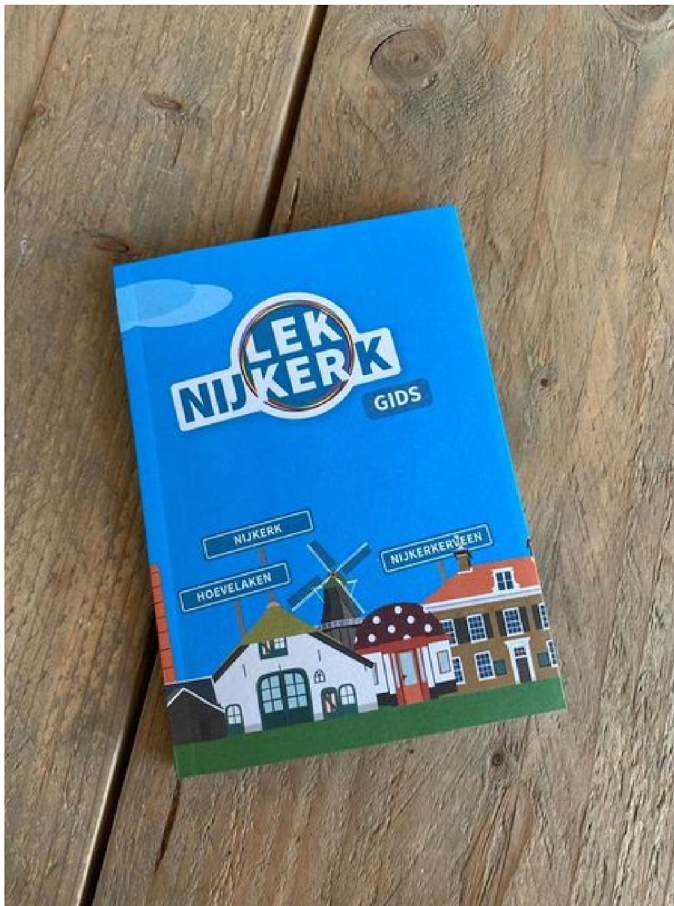
In vergelijking met betaalde advertenties (zoals SEA, Search Engine Advertising), zijn de kosten voor het verkrijgen van organisch verkeer via SEO doorgaans lager. Het duurt iets langer voordat geoptimaliseerde pagina's worden geïndexeerd door Google, maar eenmaal geoptimaliseerd, blijft organisch verkeer naar je website komen zonder dat je voor elke klik hoeft te betalen.

INZET VAN SOCIAL MEDIA

lekkerNijkerk is sinds 2019 actief op social media. Door regelmatig berichten te posten komen niet alleen de berichten onder de aandacht, maar komen mensen ook eenvoudig in contact met LekkerNijkerk. Social media stelt LekkerNijkerk in staat om rechtstreeks te communiceren met haar doelgroepen, waaronder inwoners, bezoekers en ondernemers. Nieuws, evenementen, culturele activiteiten en andere relevante informatie worden hierdoor snel en effectief verspreid. Daarnaast maken social media het mogelijk om vragen te beantwoorden, feedback te verzamelen en de behoeften van Nijkerkers en bezoekers beter te begrijpen.

Visueel aantrekkelijke platforms zoals Instagram en Facebook zijn effectief om potentiële bezoekers te verleiden. Toeristische attracties, historische bezienswaardigheden, restaurants en culturele evenementen kunnen via diverse social media in de schijnwerpers worden gezet. Ook biedt de inzet van social media de mogelijkheid om een community van volgers en ambassadeurs op te bouwen. Dit kan leiden tot meer betrokkenheid en loyaliteit van inwoners en bezoekers, die op hun beurt de gemeente kunnen promoten door positieve mond-tot-mondreclame.

Bovendien kunnen de toekomstige partnerpakketten worden ingezet om lokale bedrijven te promoten. Ook kan er via social media contact worden gelegd met potentiële partners.



OFFLINE ACTIVITEITEN

LEKKERNIJKERK GIDS

In 2023 verscheen de vierde editie van de LekkerNijkerk Gids. Vanwege de positieve reacties op de gids en het gegeven dat de laatste oplage er snel doorheen is gegaan, willen we een vijfde editie maken.

Het gaat om een gids met ondernemersportretten, tips voor activiteiten, gedichten en andere relevante informatie. Zo zorgt een gids onder ander voor:

Promotie van lokale ondernemers: Door ondernemersportretten op te nemen, biedt de gids een platform om lokale bedrijven en ondernemers te promoten. Dit verhoogt niet alleen de zichtbaarheid van de lokale economie, maar stimuleert ook de gemeenschap om lokaal te winkelen.

Toeristische aantrekkingskracht: De gids fungeert als een toeristisch hulpmiddel dat bezoekers helpt bij het ontdekken van de stad. Door het verstrekken van tips voor activiteiten, bezienswaardigheden en ervaringen, wordt de aantrekkingskracht van de gemeente vergroot.

Samenvattend draagt een goed samengestelde gids bij aan de branding van de gemeente, versterkt het de lokale economie, bevordert het de betrokkenheid van de gemeenschap en maakt het de gemeente aantrekkelijk voor zowel bewoners als bezoekers.

Informatieve gids voor bewoners: Naast toeristen profiteren ook bewoners van de nieuwe gids. Het boekje biedt waardevolle informatie over lokale evenementen, interessante plekken en ondernemersverhalen. Hierdoor voelen bewoners zich meer verbonden met hun gemeenschap en zijn ze op de hoogte van water in hun gemeente gebeurt.

Bevordering van lokale cultuur en kunst: Het opnemen van creatieve elementen zoals gedichten en kunst in de gids, bevordert de lokale cultuur en kunstscene. Het stimuleert ook de betrokkenheid bij culturele evenementen en activiteiten die zorgen voor een levendige en dynamische uitstraling van de gemeente.

Identiteitsvorming van de gemeente: De LekkerNijkerk Gids draagt bij aan de identiteitsvorming van de gemeente Nijkerk. Het presenteert de gemeente als een unieke, levendige plek met een eigen karakter en rijke geschiedenis. Dit helpt zowel bewoners als bezoekers om een sterke band met de gemeente te ontwikkelen.

“

Informatiedisplays

We willen onderzoeken of er behoefte is aan informatiedisplays bij o.a. horeca, campings, hotels en musea. Informatiedisplays van LekkerNijkerk zouden kunnen bijdragen aan betere informatieverstrekking, een prettige bezoekerservaring en meer interactie en betrokkenheid, bijvoorbeeld op social media. Daarnaast kan het consistent gebruik van informatiedisplays met een gemeenschappelijke stijl en branding bijdragen aan het versterken van de identiteit en het imago van de gemeente Nijkerk.





Overige activiteiten

Ondersteuning gastheerschap & VVV
Digitale entreeborden onderhouden
Vlaggen bij entree gemeente





VERBINDEN

PARTNER NIEUWS BRIEF

Op dit moment wordt er ieder kwartaal een partnernieuwsbrief verzonden. Dit willen we voortzetten. Een partnernieuwsbrief is een waardevol instrument om de samenwerking en betrokkenheid met partners te versterken.

Door partners regelmatig op de hoogte te brengen van onze activiteiten, bevordert deze nieuwsbrief transparantie en open communicatie. Dit versterkt het vertrouwen tussen LekkerNijkerk en haar partners. Daarnaast voelen onze partners zich meer betrokken bij onze activiteiten en doelstellingen wanneer ze op de hoogte zijn van wat er gebeurt. Dit kan hun betrokkenheid vergroten en hen aanmoedigen om actief deel te nemen aan en samen te werken tijdens onze initiatieven.

Door resultaten te delen van successen en mijlpalen versterkt het gevoel van wederzijdse prestatie. Veel ondernemers hebben een drukke agenda. De partnernieuwsbrief dient daarom tevens als een herinnering aan wat LekkerNijkerk voor hen kan betekenen.

Kortom, een partnernieuwsbrief is een effectief instrument om partners op de hoogte te houden, hun betrokkenheid te vergroten, samenwerking te stimuleren en de communicatie en transparantie in de zakelijke relatie te verbeteren.

RAAD VAN ADVIES

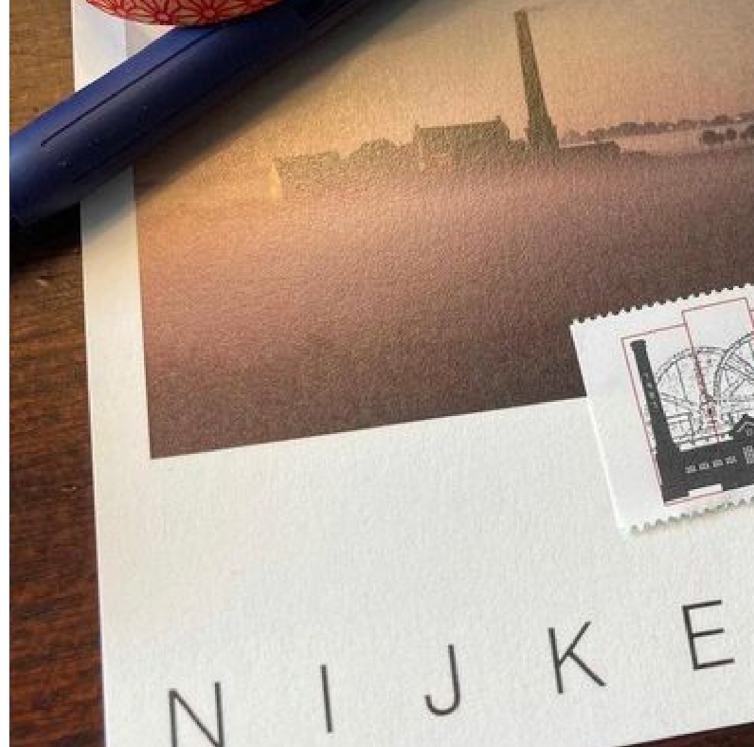
Het houden van een kwartaaloverleg met de Raad van Advies is belangrijk voor het bestaansrecht van LekkerNijkerk. De Raad van Advies bestaat uit ervaren professionals die strategisch advies en inzichten bieden aan de organisatie. Dit overleg draagt bij aan:

Strategische richting: Het overleg biedt de gelegenheid om de strategische richting van de organisatie te bespreken en te evalueren. De adviesraad kan waardevolle inzichten bieden om ervoor te zorgen dat de stichting op het juiste pad blijft om haar doelen te bereiken.

Externe perspectieven: De leden van de Raad van Advies zijn externe experts met diverse achtergronden. Hun verschillende perspectieven kunnen frisse ideeën en nieuwe benaderingen opleveren voor uitdagingen waarmee we worden geconfronteerd. Bovendien kan de organisatie door regelmatig te overleggen snel reageren op trends en/of nieuwe kansen.

Netwerken: Het overleg biedt de mogelijkheid om te netwerken met invloedrijke personen in verschillende sectoren. Dit kan zakelijke kansen en partnerschappen opleveren die anders moeilijk te bereiken zouden zijn.

Kortom, het houden van een kwartaaloverleg met de Raad van Advies biedt een gestructureerde en waardevolle manier om externe expertise en perspectieven in te brengen, de strategie en prestaties van de organisatie te verbeteren, en ervoor te zorgen dat deze op koers blijft om haar doelen te bereiken. Het is een effectieve manier om strategische beslissingen te nemen en de kennis binnen de organisatie te laten groeien en innoveren.



PARTNERPAKKETTEN

We hebben de ambitie om verschillende partnerpakketten te ontwikkelen voor ondernemers uit de gemeente Nijkerk. Het ontwikkelen van partnerpakketten als onderdeel van gebiedsmarketing kan zorgen voor:

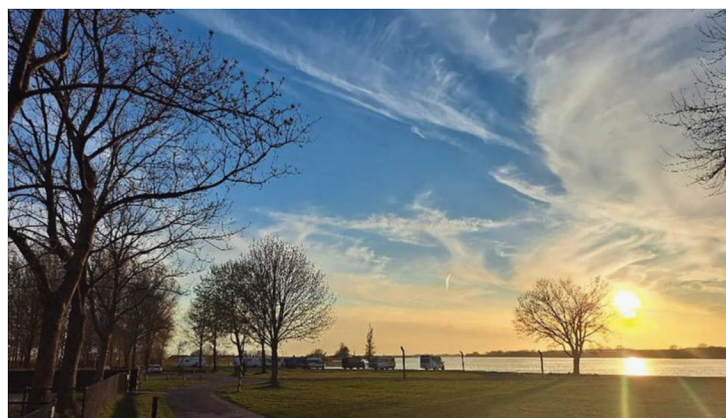
Verhoging van financiële middelen: Door partnerpakketten aan te bieden waarbij ondernemers en andere belanghebbenden kunnen bijdragen aan marketing- en promotieactiviteiten, vergroot de financiële middelen die beschikbaar zijn voor citymarketing. Dit stelt ons in staat om grotere en effectievere marketingcampagnes uit te voeren dan alleen met eigen financiële middelen.

Samenwerking: Partnerpakketten bevorderen samenwerking tussen de gemeente en lokale bedrijven, ondernemers en andere stakeholders. Het bundelen van middelen en expertise kan leiden tot krachtige marketinginitiatieven die de hele gemeenschap ten goede komen.

Betrokkenheid en participatie: Door stakeholders actief te betrekken bij de financiering van marketing- en promotieactiviteiten, vergroot je hun betrokkenheid en eigenaarschap in het succes van de citymarketinginspanningen.

Gezamenlijke marketingkansen: Partnerpakketten kunnen gezamenlijke marketingkansen bieden, waarbij partners profiteren van de collectieve marketinginspanningen. Dit kan leiden tot meer zichtbaarheid en zakelijk succes voor de deelnemers.

Kortom, het ontwikkelen van partnerpakketten voor LekkerNijkerk biedt een krachtige manier om de financiële middelen te vergroten, betrokkenheid te stimuleren en samenwerking te bevorderen om de zichtbaarheid en aantrekkelijkheid van de gemeente te vergroten.



**NIJ LEK
KER K**