

Gemeenteraad van Nijkerk  
Postbus 1000  
3860 BA NIJKERK

|                       |                                                              |                       |          |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------|----------|
| <b>Uw brief van</b>   |                                                              | <b>Ons kenmerk</b>    | 1610472  |
| <b>Uw e-mailadres</b> |                                                              | <b>Bijlage</b>        |          |
| <b>Datum</b>          | 21 december 2023                                             | <b>Behandeld door</b> | B. Pap   |
| <b>Onderwerp</b>      | Ombuigingsproces met participatietraject voor kadernota 2025 | <b>Team</b>           | Directie |

Geachte heer, mevrouw,

Deze zomer is het proces gestart om tot ombuigingen van ca. 4 miljoen euro te komen. In deze brief informeren wij u over de voortgang, zoals aangegeven in het procesvoorstel 'Proces ombuigingen Kadernota 2025 (raadsnummer 2023-068).

### Aanleiding

Bij de behandeling van de Kadernota 2024 (raadsnummer 2023-051) hebben wij melding gemaakt over de zorgelijke financiële situatie van de gemeente Nijkerk op langere termijn. U heeft op ons voorstel besloten om bij de Kadernota 2025 te komen met voorstellen die leiden tot ombuigingen van in totaal ca. € 4 miljoen. We leggen scenario's voor met gebruikmaking van de in de Ontwikkelagenda genoemde knoppen (ambities, risico's, uitgaven en inkomsten). Deze moeten een beeld geven van de mogelijkheden en effecten van een verschillende verhouding tussen uitgavenvermindering en inkomstenverhoging (bijvoorbeeld de OZB).

### Procesvoorstel

In het voorstel 'Proces ombuigingen Kadernota 2025' hebben wij aangegeven dat we de raad aan het einde van het jaar gaan informeren over drie zaken:

1. Welke opgehaalde onderwerpen uit de organisatie onderdeel kunnen worden van de ombuiging;
2. Welke onderwerpen zich ervoor lenen om over in gesprek te gaan met de lokale samenleving;

3. Welke vormen van participatie hierbij passen en een overzicht te geven van bijbehorende kosten van dit participatietraject.

In deze raadsinformatiebrief informeren wij u over deze drie punten.

### **1. Opgehaalde onderwerpen voor ombuigingen**

In de periode vanaf de zomer tot op heden heeft de ambtelijke organisatie een inventarisatie gemaakt van de financiële ombuigingsmogelijkheden. Vanuit alle thema's binnen de taakvelden zijn inmiddels mogelijke ombuigingen in kaart gebracht. Uit analyse blijkt dat er voldoende maatregelen mogelijk zijn om verschillende scenario's op te ontwikkelen die allemaal een ombuiging van ca. 4 miljoen euro tot resultaat hebben. 'In de analyse hebben wij de ombuigingen ingedeeld naar de vier knoppen van de ontwikkelagenda. Dit helpt ons om straks gebalanceerde scenario's aan de raad voor te leggen. De komende periode staat in het teken van het in kaart brengen van gevolgen en risico's van de mogelijke maatregelen, en op basis hiervan afwegingen te kunnen maken bij het ontwerpen van de scenario's.

### **2. Onderwerpen die zich ervoor lenen om over in gesprek te gaan met de lokale samenleving**

Vanuit alle taakvelden zijn ombuigingen voorgesteld, maar niet ieder onderwerp sluit aan bij de belevingswereld van de inwoners. We kiezen er dan ook voor om onderwerpen voor te leggen die direct effect hebben op de inwoners, zoals sportvoorzieningen, wonen, recreëren of parkeertarieven. Daarbij leggen we keuzes voor vanuit de maatschappelijke opgaven uit de ontwikkelagenda onder het motto "Waar kies jij voor als er minder geld is?". Het gaat daarbij om:

- Iedereen doet mee.
- Bestaanszekerheid voor iedereen.
- Een thuis voor iedereen.
- Schaarse ruimte goed gebruiken.
- Sterke economie en vitale samenleving.
- Duurzaam leven.
- Samen voor veiligheid.

Binnen de maatschappelijke opgaven beschrijven we kort wat we doen op dit gebied. En we vragen wat mensen het meest belangrijk vinden en waarom. In de formulering van de dilemma's hebben we gezocht naar een goede balans tussen:

- de complexiteit van sommige keuzes en de context tegenover begrijpelijkheid en laagdrempeligheid;
- het concreet maken voor de inwoner tegenover algemeen blijven om de feedback van de inwoners breed toepasbaar te houden.

Verder benaderen we in het geval van voorstellen die grote impact hebben op de samenleving de relevante en direct betrokken stakeholders voor een verkennend gesprek. In het vastgestelde procesvoorstel gaven wij aan in de fase van het intern verzamelen van onderwerpen deze stakeholders te benaderen als eerste stap. Omdat we nu nog niet weten welke maatregelen we gaan opnemen in de scenario's, zijn we nog niet met deze verkennende gesprekken gestart. Dit gaan we doen op het moment dat de ontwikkeling van de scenario's start.

### **3. Vormen van participatie en een overzicht van de kosten**

In een beeldvorming voor de gemeenteraad op 30 november jl. is het proces voor het participatietraject uiteen gezet. De aanpak is hybride, wat betekent dat er zowel fysieke en online bijeenkomsten zijn en dat er een app wordt ingezet. Zo bieden we ook de doelgroep die niet naar bijeenkomsten gaat de mogelijkheid om laagdrempelig te reageren. Voor mensen die minder digitaal vaardig zijn, zorgen wij voor ondersteuning via het Digitaalhuis. Ook vragen we via diverse maatschappelijke organisaties aandacht voor de campagne.

We hebben mede op basis van de kaders die u in de motie heeft meegegeven de volgende kaders gesteld voor het participatietraject.

- Managen van verwachtingen is belangrijk.
- De raad besluit.
- Iedereen moet mee kunnen doen (inclusie).
- We willen de inwoners zelf horen.
- Het moet representatief zijn voor de gemeente Nijkerk.
- We leggen dilemma's voor en vragen daarbij om overwegingen.
- We leggen alleen dilemma's voor waar inwoners het effect van merken.
- We kunnen inwoners vragen om mee te doen in de uitwerking.

De gemeente zet twee expertisebureaus in om het participatietraject tot een succes te maken:

- Bureau Vennster is verzocht om het participatietraject te begeleiden en tevens de app 'Parta' in te richten zodat inwoners online kunnen deelnemen. De kosten hiervoor bedragen ongeveer 15.000 euro exclusief BTW.
- Bureau Evergreen is verzocht een campagnestrategie met bijbehorende campagnemiddelen te ontwikkelen en de campagne uit te voeren. Het bedrag voor de uit te voeren werkzaamheden en campagnemiddelen bedraagt ongeveer 35.000 euro exclusief BTW.

In totaal schatten wij in dat de totale kosten van het participatietraject 50.000 euro exclusief BTW zullen bedragen. Wij zullen u over deze uitgaven via de Jaarstukken 2023 en eerste Bestuursrapportage 2024 informeren.

### **Vervolg**

Wij stellen – mede op basis van de uitkomsten van het participatietraject – de scenario's met ombuigingsvoorstellen op en wij bieden u deze in februari 2024 aan ter consultatie.

Tot slot zijn we verheugd te constateren dat we in dit proces met een vernieuwende manier van de participatie aan de slag zijn gegaan. We doen ervaring op met een combinatie van offline en online activiteiten, met de bedoeling om ook inwoners te betrekken die we eerder niet bereikten. Hiermee geven we uitvoering aan onze ambitie op het gebied van participatie. We volgen het proces op de voet, sturen bij waar nodig en waar mogelijk en gaan dit aan het eind evalueren. Wanneer dit in de praktijk goed blijkt te werken, kunnen we deze manier van participatie in de toekomst ook voor andere projecten en processen inzetten.

Hoogachtend,

Burgemeester en wethouders van Nijkerk,

de secretaris,



de heer drs. J.G. de Jager

de burgemeester,



de heer mr. drs. G.D. Renkema