

POSTBUS 3007 2001 DA HAARLEM

Provinciale Staten van Noord-Holland
door tussenkomst van de statengriffier mw. drs. K. Bolt
Dreef 3, tweede etage
2012 HR Haarlem

INGEKOMEN 12 JAN. 2017

Gedeputeerde Staten

Uw contactpersoon

dhr M.S. de Graef

BEL/REE

Telefoonnummer +31235143327

graefm@noord-holland.nl

1 | 4

Betreft: Uitkomsten Facebook-campagne Omgevingsvisie december

Geachte leden,

Hierbij verzoeken wij u de uitkomsten van de kortlopende Facebook-campagne voor de Omgevingsvisie gekoppeld aan de Verkenningen NH2050 te plaatsen op de B-agenda van de commissie RWW van 23 januari 2017.

De reden hiervoor is

Na de bespreking van de Verkenningen NH2050 in GS is een kortlopende participatiecampagne via Facebook gestart (14 – 24 december). Doel van de campagne is om inwoners van Noord-Holland op basis van de Verkenningen NH2050 te vragen wat zij belangrijk vinden in hun fysieke leefomgeving.

Uitgangspunt in de startnotitie Omgevingsvisie NH2050 was dat de participatie van inwoners in het proces pas zou starten in de tweede fase (Koersfase). Bij de bespreking van het participatie- en communicatieplan van de Omgevingsvisie in de commissie RWW op 19 september 2016 gaf een groot deel van de commissie aan het te betreuren dat burgers pas in de tweede fase worden betrokken. Hierop hebben wij toegezegd te onderzoeken wat de mogelijkheden zijn om inwoners al eerder te betrekken aan het einde van de eerste Verkenningenfase, zonder de grote participatiecampagne naar voren te halen. Deze heeft namelijk een ruime voorbereidingstijd nodig. Resultaat hiervan is deze kortlopende campagne via Facebook. De opbrengsten van de campagne zijn in deze brief gebundeld en daarmee ter beschikking gesteld aan de commissie voor de bespreking in combinatie met de Verkenningen NH2050.

Concreet wordt aan de commissie gevraagd

Kennis te nemen van de uitkomsten van de kortlopende Facebook-campagne en deze te betrekken bij de bespreking van de Verkenningen NH2050.

Verzenddatum

12 JAN. 2017

Kenmerk

838661/905234

Uw kenmerk

Postbus 3007

2001 DA Haarlem

Telefoon (023) 514 3143

Fax (023) 514 3030

Houtplein 33

2012 DE Haarlem

www.noord-holland.nl

Eerdere behandeling in commissie of PS

In de commissie RWW op 19 september 2016 is het participatie- en communicatieplan van de Omgevingsvisie besproken. De kortlopende Facebook-campagne vloeit voort uit de opmerkingen die in de commissie zijn gemaakt.

Op grond van welk kader/beleid is dit voorstel gedaan

Op grond van de Startnotitie Omgevingsvisie NH2050 en de bespreking van het participatie- en communicatieplan van de Omgevingsvisie.

Motivatatie keuzevrijheid

De uitkomsten van de Facebook-campagne worden net als de Verkenningen NH2050 ter bespreking en gedachtewisseling voorgelegd. Hiermee kan de commissie zich voorbereiden op de volgende fase in het proces richting de Omgevingsvisie, de Koersfase, waarin het publieke debat over onze ambities en doelen voor de ontwikkeling van de fysieke leefomgeving in Noord-Holland zal plaatsvinden. Het gaat dus nog niet om beleidskeuzes. De commissie kan wel aandachtspunten en suggesties meegeven aan GS voor de volgende fase naar aanleiding van de uitkomsten van de Facebook-campagne.

(Burger) participatie

Zoals gezegd, is de kortlopende Facebook-campagne een resultaat van de bespreking van het participatie- en communicatieplan in de commissie RWW van 19 september 2016. De campagne loopt vooruit op de start van de grote participatiecampagne over de Omgevingsvisie eind februari 2017.

Uitkomsten Facebook-campagne

Gevraagd is waar de provincie aandacht voor moet hebben in haar Omgevingsvisie. Er hebben 294 mensen gereageerd. Deelnemers mochten maximaal drie mogelijkheden aangeven. Natuur en recreatie scoort het hoogst, ruim 73%. Duurzaamheid (49%), Klimaatverandering (47%) en leefbaarheid (42%) volgen daarna. Wonen volgt als vijfde met 30%.

Bij de analyse van herkomst van respondenten, valt op dat er een groot aantal uit Purmerend, Zuidoostbeemster en Wormerland afkomstig is. Dat verklaart deels de bovenstaande uitslag, gezien de actuele discussie over mogelijke bebouwing van het zogenaamde Beusebos in de oksel van de A7. Soms wordt daar ook letterlijk naar verwezen.

Conclusie van deze campagne is dat er relatief veel gereageerd is op een korte campagne gezien de geringe attentie die er voor is gevraagd. Dat natuur en recreatie veruit als belangrijkste onderwerp wordt

aangegeven. Maar ook dat dit is beïnvloed door de herkomst van de respondenten. Gezien de bovenmatige herkomst uit een specifiek deel van de provincie Noord-Holland, kunnen aan de uitslagen nog geen zwaarwegende conclusies worden verbonden.

Advies is om de uitslagen van de campagne te koppelen aan de grotere participatiecampagne die eind februari 2017 van start gaat.

Tabel: Overzicht uitslagen Facebook-campagne

1. Ik vind het belangrijk dat de provincie aandacht heeft voor(maximaal 3 mogelijkheden)



Antwoord	Aantal	Percentage	
Wonen	89	30.27 %	
Werk en (lokale) economie	29	9.86 %	
ICT en innovaties	12	4.08 %	
Leefbaarheid	123	41.84 %	
Natuur en recreatie	216	73.47 %	
Duurzaamheid	145	49.32 %	
Bereikbaarheid	37	12.59 %	
Klimaatverandering	138	46.94 %	
Ruimte voor experimenten en eigen initiatief	20	6.80 %	
Anders nl.	21	7.14 %	
Aantal respondenten	294		

Communicatie omtrent besluit

De uitkomsten kunnen worden ingezet in de participatiecampagne die eind februari 2017 van start zal gaan.

Financiële aspecten/risico's

Nvt

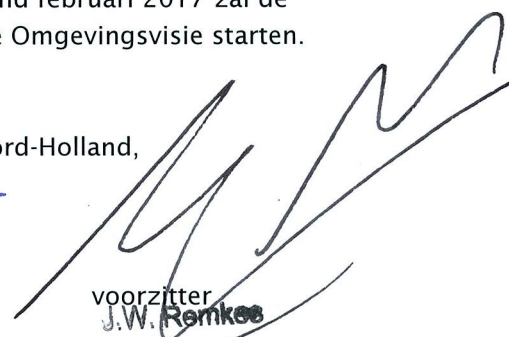
Vervolgprocedure

Na bespreking in de commissie zal de volgende fase in het proces van totstandkoming van onze Omgevingsvisie NH2050 starten. Eventuele aandachtspunten en suggesties vanuit de commissie zullen worden meegenomen in deze fase. Eind februari 2017 zal de participatiecampagne voor de Omgevingsvisie starten.

Hoogachtend,
Gedeputeerde Staten van Noord-Holland,



provinciesecretaris
R.M. Bergkamp



voorzitter
J.W. Remkes

Deze beslissing is namens gedeputeerde staten genomen door het lid van het college dat met dit onderwerp is belast.