

POSTBUS 3007 2001 DA HAARLEM

Provinciale Staten van Noord-Holland  
Door tussenkomst van de statengriffier mevrouw drs. K. Bolt  
Dreef 3, tweede etage  
2012 HR Haarlem

**INGEKOMEN**  
20 JULI 2017

Gedeputeerde Staten

Uw contactpersoon

M.S. de Graef  
BEL/OMB

Doorkiesnummer +31235143327  
graefm@noord-holland.nl

1 | 6

**Betreft:** opbrengsten participatiecampagne Koersfase Omgevingsvisie

Geachte leden,

Op 23 mei 2016 hebben Provinciale Staten de Startnotitie Omgevingsvisie NH2050 vastgesteld.

In de Startnotitie is afgesproken dat we in vier stappen komen tot onze Omgevingsvisie: Verkenningen (beeldvorming en oordeelsvorming), Koers (besluitvorming), Concept Visie (oordeelsvorming) en Visie (besluitvorming).

De tweede fase, de Koersfase, nadert zijn afronding. In deze fase is, na vrijgave van de Verkenningen NH2050, een grootschalige participatiecampagne gestart. Tevens wordt gewerkt aan een Discussiedocument.

Zoals vastgelegd in de Startnotitie is het doel van de Koersfase dat Provinciale Staten tussentijds, halverwege het proces, richting bepalen: welke hoofdambitie en hoofdoelen c.q. leidmotieven moeten de basis vormen voor de omgevingsvisie die na de Koersfase wordt opgesteld? Met de besluitvorming over de Koers NH2050 stellen Provinciale Staten de kaders voor het opstellen van de omgevingsvisie.

Op 10 juli is ons voorstel voor de besluitvorming in Provinciale Staten voor de Koersfase akkoord bevonden door het Presidium.

Dit houdt in dat u op 9 oktober a.s. een richtinggevend debat voert aan de hand van het Discussiedocument dat op dit moment in de maak is. De conclusies van dit debat worden vervolgens verwerkt in een Statenvoordracht, welke ter besluitvorming wordt voorgelegd in de PS-vergadering van 18 december. Deze Statenvoordracht vormt de Koers NH2050.

Zoals in het Coalitieakkoord 2015-2019 'Ruimte voor groei' beschreven, vormt een duurzame economische structuur, met daarbij borging van

Verzenddatum

**20 JULI 2017**  
Kenmerk  
970767/970747

Uw kenmerk

Postbus 3007  
2001 DA Haarlem  
Telefoon (023) 514 3143  
Fax (023) 514 3030

Dreef 1  
Haarlem [2012 HR]  
www.noord-holland.nl

de kwaliteit en veiligheid van de leefomgeving, voor ons het uitgangspunt. Deze doelen beïnvloeden elkaar.

De participatiecampagne voor de Koersfase is inmiddels afgerond. Ten behoeve van een tijdige voorbereiding op het richtinggevend debat op 9 oktober sturen we u nu de opbrengsten, vooruitlopend op het Discussiedocument. Het Discussiedocument zelf ontvangt u na bespreking in GS op 22 augustus.

### **Participatiecampagne**

In de participatiecampagne hebben we een onderscheid gemaakt tussen de participatie met professionele partners als gemeenten, waterschappen, bedrijfsleven en belangenorganisaties enerzijds en inwoners anderzijds.

#### *Werkbijeenkomsten professionals*

De professionals zijn betrokken via verschillende werkbijeenkomsten die georganiseerd zijn. In totaal hebben meer dan 300 vertegenwoordigers van gemeenten, waterschappen, veiligheidsregio's, bedrijfsleven en belangenorganisaties hierin geparticipeerd.

In het eerste deel van de Koersfase hebben we de werkbijeenkomsten gebruikt om bij alle professionele stakeholders op te halen welke ambities zij hebben voor de ontwikkeling van de leefomgeving in Noord-Holland op de lange termijn. In het tweede deel hebben we in de bijeenkomsten met de professionele partners de drie verhaallijnen vanuit de verschillende invalshoeken van alle stakeholders belicht en gezamenlijk de consequenties van de keuzes die voortvloeien uit de verhaallijnen doorgeredeneerd.

Naast deze ambtelijke werkbijeenkomsten is ook op 13 juli een bestuurlijke bijeenkomst georganiseerd voor wethouders en dagelijks bestuurders van de waterschappen. Hiervoor bent u als toehoorder uitgenodigd. Ook is op 7 juli een aparte bijeenkomst georganiseerd voor de dagelijkse besturen van de waterschappen in Noord-Holland en directies van Rijkswaterstaat en PWN.

#### *Publiekscampagne Jouw Noord-Holland*

Inwoners zijn betrokken via de publiekscampagne Jouw Noord-Holland. De publiekscampagne bestaat uit vijf onderdelen:

- **Facebook:** op de Facebookpagina Jouw Noord-Holland stond iedere 2 weken een ander thema uit de Verkenningen NH2050 centraal. Op de Facebookpagina leveren mensen commentaar en uiten hun mening, gestimuleerd door stellingen die we koppelen aan het thema. Inmiddels heeft Jouw Noord-Holland meer dan 6.200 volgers. Sinds het begin van de campagne (begin maart) hebben we ruim 650.000 unieke bezoekers gehad. Dit zijn dus mensen die op

enigerlei wijze in aanraking met onze Facebookcampagne zijn gekomen via advertenties, of omdat ze zelf de pagina en/of berichten liken, of omdat vrienden van hen dit hebben gedaan waardoor het in hun timeline terecht komt.

- **Huiskamergesprekken:** parallel aan het thema dat op Facebook centraal staat, is een huiskamergesprek georganiseerd waarbij er op locatie in bijzijn van de betreffende gedeputeerde met inwoners en experts over het thema is gesproken. Ieder huiskamergesprek vond in een andere regio plaats. Deze gesprekken zijn bedoeld om verdieping aan te brengen en met inwoners te spreken over de consequenties die keuzes binnen een thema kunnen hebben. Vooral ook zijn de huiskamergesprekken bedoeld om aandacht te genereren in de regionale media voor de Facebookcampagne. De uitkomsten van de huiskamergesprekken zijn, ook gezien het kleinschalige karakter, uiteraard niet representatief voor de mening van alle inwoners van Noord-Holland. Er zijn in totaal 6 huiskamergesprekken georganiseerd met bij elkaar zo'n 60 geïnteresseerde inwoners van Noord-Holland.
- **Evenementen:** op 5 mei stonden we met een zelfgebouwde huiskamer op Bevrijdingspop in Haarlem. Op laagdrempelige manier hebben zo'n 150 mensen (met name jongeren) meegedaan aan verschillende interactiemomenten als (kennisquiz, videoboodschap achterlaten, foto's van zich zelf laten maken met daarop symbolen waar zij voor staan (klimaat, wonen, werk etc.) en wensen voor Noord-Holland in 2050 in de tijds capsule. Op 24 juni stonden we met een vergelijkbaar concept op Sail Den Helder.
- **Publieksonderzoek:** in twee rondes is een onderzoek uitgevoerd onder een panel van bijna 1600 Noord-Hollanders. Dit panel is samengesteld op basis van representativiteit (verdeling naar regio, man/vrouw, leeftijd en opleidingsniveau). Het eerste onderzoek is aan het begin van de campagne uitgevoerd. In dit onderzoek lag de focus op de vraag welke thema's en uitdagingen die uit de Verkenningen naar voren komen, Noord-Hollanders het belangrijkste vinden. Het tweede onderzoek is in juni uitgevoerd. Hierin stonden de drie verhaallijnen centraal. Het panel is gevraagd om de verhaallijnen te waarderen en om zich uit te spreken over een aantal botsende ambities.
- **Media:** in de verschillende Noord-Hollandse dag- en weekbladen is geadverteerd om mee te doen en zijn redactionele artikelen verschenen over de campagne. Ook is er door NH en AT5 aandacht aan de campagne besteed.

De verschillende onderdelen van de publiekscampagne vormen tezamen een samenhangend geheel. Via de Facebookpagina Jouw Noord-Holland is het mogelijk om een grote en diverse groep inwoners en gebruikers (werken, recreëren) van Noord-Holland te bereiken en kan continu het gesprek met hen worden gevoerd. In aanvulling hierop zorgen de

huiskamergesprekken en de evenementen voor wat meer verdieping en reuring in de regio. De inbreng die we krijgen via de Facebookpagina en de huiskamergesprekken geeft kleuring aan de thema's die centraal staan in onze omgevingsvisie, maar zijn niet representatief. Daarom zijn de twee publieksonderzoeken uitgevoerd onder een panel van Noord-Hollanders. Dit panel is samengesteld op basis van een evenwichtige verdeling naar regio, man/vrouw, leeftijd en opleidingsniveau. De uitkomsten van de publieksonderzoeken zijn dus representatief.

Qua bereik heeft de publiekscampagne de verwachtingen overtroffen. In het communicatie- en participatieplan dat op 30 augustus 2016 door GS is vastgesteld, zijn we uitgegaan van een bereik van 2.000 mensen. Inmiddels heeft de Facebookpagina Jouw Noord-Holland meer dan 6.000 volgers en dit aantal groeit met 400-500 per week. Als we de twee publieksonderzoeken en de huiskamergesprekken en evenementen erbij optellen, komen we op een bereik van nu al meer dan 9.500 mensen.

In de bijlagen treft u een overzicht aan van de opbrengsten van de gehele participatiecampagne tot nu toe:

- Verslagen van de werksessies met professionele stakeholders (gemeenten, waterschappen en belangenorganisaties) en het werkcongres van 15 juni;
- Rapportages van de twee publieksonderzoeken;
- Rapportage van de opbrengsten van de Facebookcampagne;
- Verslagen van de huiskamergesprekken;
- Impressies van de evenementen (Bevrijdingspop en Sail Den Helder);
- Overzicht van media-uitingen.

#### *Opbrengsten publiekscampagne in relatie tot de koersbepaling*

Doel van de publiekscampagne was om inwoners van Noord-Holland actief te betrekken bij het nadenken over de toekomst van onze leefomgeving. De publiekscampagne geeft een beeld van wat Noord-Hollanders belangrijk vinden in hun leefomgeving en hoe zij aankijken tegen de uitdagingen die de Verkenningen naar voren hebben gebracht. Gezien het open karakter van het Discussiedocument, dat de basis zal vormen voor het richtinggevend debat op 9 oktober, worden de opbrengsten van de publiekscampagne - zoals bijvoorbeeld de reacties op stellingen op Facebook - niet gebruikt om in het Discussiedocument

al voor te sorteren op de politieke oordeelsvorming. Wij bieden de opbrengsten aan u aan om te kunnen betrekken in het debat. Het is aan u om in het richtinggevend debat en de uiteindelijke besluitvorming over de Koers NH2050 hieraan gewicht toe te kennen.

Wel zijn de uitkomsten uit het eerste publieksonderzoek gebruikt in de totstandkoming van de drie verhaallijnen die de kern vormen van het Discussiedocument dat in de maak is. Uit dit onderzoek komt naar voren dat Noord-Hollanders de volgende thema's als de top 5 zien voor de toekomst van de fysieke leefomgeving:

- 1) gezonde leefomgeving
- 2) voldoende werkgelegenheid
- 3) voldoende woningen in de stad voor iedereen
- 4) open landschap behouden
- 5) geen overstromingsgevaar

Deze thema's zijn alle terug te vinden in de leidmotieven van de drie verhaallijnen: Gezond en Veilig NH, Economisch Duurzaam NH en Karakteristiek NH.

### Vervolg

Op 22 augustus zullen wij een besluit nemen over het Discussiedocument.

Hierna zult u, conform het besluit van het Presidium van 10 juli j.l., op 9 oktober aan de hand van het Discussiedocument een richtinggevend debat voeren. Dit debat heeft als doel om de hoofdambitie en leidmotieven voor de Omgevingsvisie te kunnen bepalen.

De conclusies van dit debat vertalen wij naar een Statenvoordracht met de Koers NH2050. Deze zal, na tussenkomst van de commissie RWW op 7 december, op 18 december ter vaststelling aan u worden voorgelegd.

Om u voor te bereiden op het richtinggevend debat op 9 oktober zijn ambtelijk twee werksessies georganiseerd, op 22 juni en 6 juli. Daarnaast is aan alle Statenfracties aangeboden om ambtelijk een technische presentatie te verzorgen. Een aantal fracties is al ingegaan op dit aanbod.

Tenslotte zal bij de commissie RWW van 21 september een technische briefing worden verzorgd. Hiermee stellen we u in de gelegenheid technische vragen te stellen ter voorbereiding op het debat op 9 oktober.



In aanvulling hierop bieden wij u, zoals eveneens besloten in het Presidium van 10 juli j.l., de mogelijkheid om in de periode tussen 22 augustus (vrijgeven Discussiedocument) en 9 oktober (richtinggevend debat in PS) de Facebookpagina Jouv Noord-Holland te gebruiken in de opmaat naar het debat. Over de precieze invulling hiervan wordt overleg gevoerd met de griffie.

Hoogachtend,  
Gedeputeerde Staten van Noord-Holland,

provinciesecretaris

**R.M. Bergkamp**

Bijlagen: 9

voorzitter

**J.C. van der Hoek**