

## Rapportage betaalde media

Om de inwoners van Noord-Holland te betrekken bij de omgevingsvisie is 20 weken lang (10 x weken) een betaalde mediacampagne gevoerd aan de hand van de thema's: energietransitie, gezonde leefomgeving, verstedelijking, mobiliteit, klimaatverandering, economische transitie, natuur en biodiversiteit.

Doel van de campagne is om mensen naar de facebook pagina [Jouw Noord-Holland](#) te trekken, te attenderen op de huiskamergesprekken en de evenementen Bevrijdingspop Haarlem en Sail Den Helder. Met de vaste mediapartners Noord-Holland Media/AT5 en de Telegraaf Media Groep/Holland Media Combinatie (TMG/HMC) zijn goede afspraken gemaakt. Hieronder volgen de bereikcijfers per mediapartner.

### Noord-Holland Media (voormalig RTV Noord-Holland) / AT5

Met NH/AT5 zijn afspraken gemaakt over het plaatsen van advertentiebanner op AT5 online, NH online, het plaatsen van pre-rolls (advertenties voor filmpjes) en artikelen op NU.nl. Vooraf zijn afspraken gemaakt over het maximale bereik. Indien dit wordt gehaald dan stopt de vertoning op de websites. Zo betalen we nooit meer dan vooraf afgesproken. Belangrijk punt bij het plaatsen van banners is de click through rate (CTR). Dit is het percentage mensen dat daadwerkelijk op de banner of een link heeft geklikt. Met NH/AT5 is tevens afgesproken regelmatig over de campagne en de activiteiten te publiceren.

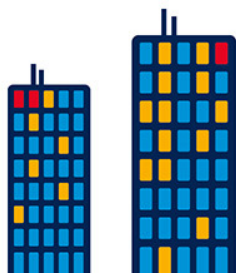
Bereik NU.nl: 27.999 keer gelezen, CTR 2%, 560 keer doorgeklikt naar facebook

Bereik pre-rolls AT5 en NH: 72.582

Bereik banners AT5 en NH: 4.425.727, CTR 0,26%, 11.698 keer doorgeklikt naar facebook

Totale kosten: € 29.500,-

NB. De laatste ronde van de campagne loopt nog een week. Dit zijn dus niet de definitieve cijfers.



**Wonen op tien hoog achter?  
Praat mee op:  
[jouwnoord-holland.nl](http://jouwnoord-holland.nl)**



## Telegraaf Media Groep (TMG) /Holland Media Combinatie (HMC)

Met de inzet van advertorials in de huis-aan-huisbladen en regionale dagbladen van TMG/HMC hebben we een bereik over de negen regio's in Noord-Holland kunnen realiseren. In tien rondes is elke twee weken een advertorial van een halve of een kwart pagina geplaatst in de regio waar op dat moment het thema speelde. Tevens is deze inhoud online doorgeplaatst op de desbetreffende lokale/regionale media. Met het Noord-Hollands Dagblad is afgesproken regelmatig over de campagne en de activiteiten te publiceren.

De volgende titels zijn ingezet: Haarlems Dagblad, IJmuider Courant, Gooi en Eemlander, Noord-Hollands Dagblad (Alkmaar/Kennemerland, 't Gooi, Zaandam/Waterland, West-Friesland/Enkhuizen, Haarlem/IJmuiden, Schagen/Den Helder). Tevens is de binnen de campagne twee keer een ronde Telegraaf en Metro (Amsterdam) ingezet.

Maximaal opgeteld bereik printmedia: 4.836.000 (aantal lezers kranten)

Bereik online media: Telegraaf/Metro: 1.000.016, CTR 0,17%, 1.679 unieke bezoekers

Bereik online media: huis-aan-huis/NHD: 4.854.166, CTR 0,08%, 3.847 unieke bezoekers

Totale kosten: € 42.127,-

T14

## AMSTERDAM

### Ouderenpartij wil verjonging

'Stop vergrijzing ambtenaar'

door Mike Muller

**AMSTERDAM** • Een ongebruikelijk voorstel van de Partij van de Ouderen: de politieke partij wil verjonging in de Stoppers. Uit cijfers van de gemeente blijkt dat de gemiddelde ambtenaar in Amsterdam steeds ouder wordt. Tussen 2010 en 2015 daalde het aantal gemeentelijke medewerkers onder de 35 van negen-



Raaijds Wil van Soest  
FOTO PETER SCHONEN

ten naar dertien procent, terwijl het aandeel 55-plussers steeg van 23 naar dertig procent. Ambtenaren zijn gemiddeld 47,6 jaar. Volgens raadslid Wil van Soest (90) sluiten gemeenten zoals Den Haag zogeheten generatiepacten. Deze ouderentelegraaf is volgens Van Soest een oplossing voor ambtenaren die aanzienlijk minder willen werken tot de 2016-gerechtigde leeftijd is bereikt. Bovendien kan met dergelijke regelingen plaats gemaakt worden voor jongeren. Het is hoopgevend om het ambtenarenbestand van de gemeente te verjongen.

Van Soest zal vandaag een initiatiefvoorstel indienen. Het zal ouderen meer vrije tijd geven, jongeren aan het werk helpen en de stad bovendien miljoenen besparen. Ze heeft al een plan laten doorrekenen. Bij 15.400 ambtenaren boven de zestig jaar komt dat neer op een besparing van 20 à 23 miljoen euro per jaar.

### Seba over alternatief erfpachtvoorstel:

## 'Nieuw plan beter'

door Mike Muller

**AMSTERDAM** • De Stichting Erfpacht Belang Amsterdam (Seba) schaar zich achter het alternatieve erfpachtplan dat CDA, Partij voor de Dieren en Partij van de Ouderen hebben ingediend. De stichting verhoogt de druk op het college door erfpachters op te roepen hun WOZ-beschikking uit 2015 aan te vechten. Dit verwacht infossen Forse wijzigingen in het collegevoorstel.



Volgens Seba is het alternatief van de drie partijen een goed plan dat erfpachters beter beschermt. De rekennmethode die de gemeente wil hanteren, wordt in het alternatieve plan van CDA, PvdD en PvdO losgelaten. Dat is nu nog goed. Wat ik ook prima vind, is dat er een marktconformiteits-toets in zit. Wij zijn ontzet-

tend blij met dat voorstel, maar het is nog niet gezegd dat het ook doorgevoerd wordt. Daarom starten we nu een nieuwe actie om de druk nog wat op te voeren', aldus voorzitter De Lange. Seba heeft erfpachtadvocaat Eduard de Geer en WOZ-jurist Adam Bakker in de arm genomen om een nieuwe actie tegen de gemeente te voeren door WOZ-beschikkingen uit 2015 massaal aan te vechten. De gemeente heeft bij afkoop van voortdurende erfpacht in 2017 immers aan om uit te gaan van de WOZ-waarde van het jaar 2015.

### D66: College moet forse wijzigingen aanbrengen

De WOZ-waarde van dat jaar wordt, zoals het er nu uitziet, gebruikt bij de vaststelling van de hoogte van de afkoopom als wordt gekozen voor afkoop van erfpacht. Daarmee is de juistheid van de waardering voor huiseigenaren van veel groter belang geworden', aldus De Lange. Normaliter kan binnen zes weken na dagtekening van de WOZ-beschikking bezwaar en later beroep worden ingediend. Toch denken de juristen kans te

maken de WOZ-bezwaren van 2015 twee jaar na dato aan te vechten, zegt Bakker. 'Ten in 2015 de WOZ-waarde berekend werd, was nog niet duidelijk dat dit bedrag zou worden meegenomen in berekening van de erfpachtcanon of -afkoopom. Pas nu wordt duidelijk dat de WOZ-waarde van 2015 wordt gebruikt bij de bere-

kening van de erfpachtcanon of afkoopom, en is er dus sprake van een nieuw feit. Uit de jurisprudentie blijkt dat een bezwaarspro- cedure zeker kan zijn', aldus Bakker. 'We zijn bereid tot de Hoge Raad te procederen.' De Lange roept erfpachters op zich via de site te melden, zodat tegen betaling van vijftig euro indien- de procedure kunnen worden gestart.

Volgens De Lange wordt de druk hiermee bovendien verder opgevoerd op coalitiepartijen D66 en VVD, die het erfpachtsysteem willen hervormen. Raadslid Joris van Ossel- laer (D66) vindt het goed dat de drie partijen (CDA, PvdD en PvdO) elkaar hebben gevonden en een voorstel doen dat duidelijk rekening houdt met de impact op de erfpachter. Het plan lijkt op het eerste zicht dichterbij aan te sluiten bij de huidige praktijk van herzieningen', aldus Van Osselae. 'Die aansluiting met de bestaande praktijk is iets waarvoor we samen met de VVD-fractie hebben gezegd dat dat beter moet in het huidige collegevoorstel. We rekenen erop dat het college naar aanleiding van de inspraak forse wijzigingen gaat aanbrengen in haar voorstel.'

De VVD laat weten nog niet inhoudelijk op het plan van de drie partijen in te willen gaan. 'We zijn het goed aan het bestuderen', zegt raadslid Tjebbe Dijk.

**IN WAT VOOR PROVINCIE WIL JIJ LEVEN?**

De wereld, en daarmee ons leven, verandert. En niet zo'n beetje ook. In razend tempo volgen de ontwikkelingen elkaar op.

Van huizenrisico naar een prijspech in steden als Haarlem en Amsterdam. Er zijn zelfrijdende auto's en robots nemen delen van ons werk over. De toekomst die eruit zo ver weg lijkt, is ineens realiteit. Ook het klimaat wijgt zijn koers. Regenbuien worden steeds heviger, sneeuw en ijs zijn bijna een zelfzaamheid en gaat het nu steeds harder waaier?

Wie willen we met z'n allen dat Noord-Holland er in 2050 uitziet? En hoe zorgen we ervoor dat het dan nog steeds prettig leven, wonen, werken en spelen is in Noord-Holland?

'Onze hefboomgeving is van levensbelang. Zij biedt ons ruimte om te zoeken, te werken en te creëren. Kortom: om samen te leven en ons goed te voelen. Essentieel is een goede basisinfrastructuur van water, bodem, lucht en biodiversiteit. We gaan graag in gesprek met onze inwoners over wat zij belangrijk vinden voor de toekomst van hun Noord-Holland.' aldus gedeputeerde Joke Geldhof.

De Afsluitdijk, Schiphol, de Zaanse Schans, het IJsselmeer of de Noordzee. Noord-Holland is prachtig. Veel is met eigen handen opgebouwd. Maar klimaatverandering, bewoongroei en nieuwe technieken hebben grote impact op de toekomst van de provincie.

→

Hoe gaan we daar mee om? Om die vraag te beantwoorden is de mensure van de inwoners van Noord-Holland van groot belang. Zij zijn immers de hoofdspelers van Noord-Holland.

Hoe wil jij leven, wonen, werken en spelen? Nu, en in de toekomst?

Prat met ons op [www.jouwnoord-holland.nl](http://www.jouwnoord-holland.nl)

## Messentrekker The

door Mascha de Jong

**AMSTERDAM** • Het personage van The Movies op de Haarlemmerstraat werd opgeschrikt door een messentrekker. Er was geen contact met de man te krijgen. Hij vervoorde eind augustus drie mensen en moest zich vandaag verantwoorden voor drievoerdig poging tot doodslag.

Tijdens de zitting zijn een psycholoog en psychiater aanwezig om inzicht te geven in het gedrag en de daden van de 29-jarige Amsterdammer. Hij was geen bekende van de politie en heeft geen strafblad.

de Personen, met de Amsterdamse politiecommissaris Pieter-Jaap Aalbersberg als lid, heeft gezegd dat verdachte personen voortaan een 'vinkje' achter hun naam krijgen als zij een strafbaar feit plegen. Zij kunnen in het vervolg sneller en meer specifiek gebo-

pen worden. Dat was bij de stekende man in The Movies dus niet het geval. Het personeel kreeg de schrik van hun leven. Een paar collega's stonden buiten. De man stak op een van hen in. Het slachtoffer vluchtte naar binnen,

maar tot ieders schrik ging de messentrekker achter de man aan. Daar maakte hij nog twee slachtoffers. De manager vertelde: 'Er was paniek, maar het lukte ons de man zonder geweld de zaak uit te jagen. Buiten hield de politie hem al snel onder schot.'

**'Hij was compleet out of his mind'**

Een vrij simpele zaak vanuit politiestandpunt. De 26-jarige man had het mes zelfs nog in zijn handen. Maar werd er een ernstig standpunt extra lastig. De bedrijfsleider erover dat er met de dader geen enkele communicatie mogelijk was. 'Hij was

## Conclusie

Totale media inzet bedraagt € 71.627,-. Hiervoor hebben we een (opgeteld) bereik gerealiseerd van:

Nu.nl	27.999
Bereik pre-rolls AT5 en NH	72.582
Bereik banners AT5 en NH	4.425.727
Printmedia	4.836.000
Bereik online media: Telegraaf/Metro	1.000.016
Bereik online media: huis-aan-huis/NHD	4.854.166
Totaal	15.216.490

Uiteindelijk heeft dit geleid tot  $560 + 11.698 + 1.679 + 3.847 = 17.784$  unieke bezoekers op de facebookpagina Jouv Noord-Holland. Op het moment van schrijven hebben we 5.815 (actieve) volgers op facebook. We kunnen dan ook zeggen dat de campagne succesvol is geweest.

Op de volgende pagina's volgen redactionele artikelen als gevolg van de afspraken die gemaakt zijn met de mediapartners en voorbeelden van de betaalde media uitingen.

Woensdag 05 juli 2017 | Het laatste nieuws het eerst op NU.nl

Voorpagina  
Net binnen  
Algemeen  
Economie  
Zakelijk  
Sport  
Tech  
Entertainment  
Lifestyle  
Overig  
Video's  
Regionaal

NU.nl > Jouv Noord-Holland (Adverteerder)

Foto: Jouv Noord-Holland

### De economie verandert in rap tempo

Gesponsord door:

Gepubliceerd: 06 juni 2017 10:55  
Laatste update: 06 juni 2017 10:55

**3D-printen, big data en robotisering zijn zo maar een paar trends die de economie sterk beïnvloeden. De kenniseconomie groeit enorm en bestaande economische motoren als Schiphol, Tata Steel, Haven Amsterdam en Greenports zijn hard op zoek naar innovatie en nieuwe verdienmodellen.**

Het algemene beeld is dat van een economie die in rap tempo verandert. Maar waarheen? Werken we straks allemaal in lunchrooms met WiFi? En shoppen we enkel nog maar online? Praat mee over de veranderende economie op [Jouv Noord-Holland](#).

**Economische ruimtebehoefte**  
Met die veranderende economie, verandert ook de economische ruimtebehoefte. Nieuwe opkomende sectoren als datacenters vragen om ruimte. Terwijl bij kantoren, de agrarische sector en de detailhandel, o.a. als gevolg van het vele online shoppen, de leegstand juist toeneemt.

Welk effect heeft deze economische transitie op de beroepsbevolking en het onderwijs? Wat kunnen we doen met leegstaande winkel- en kantoorpanden? En wat gaan we hiervan terug zien in het straatbeeld? Praat mee op [Jouv Noord-Holland](#).

Door: Jouv Noord-Holland

Woensdag 05 juli 2017 | Het laatste nieuws het eerst op NU.nl

Voorpagina  
Net binnen  
Algemeen  
Economie  
Zakelijk  
Sport  
Tech  
Entertainment  
Lifestyle  
Overig  
Video's  
Regionaal

NU.nl > Jouv Noord-Holland (Adverteerder)

Foto: Jouv Noord-Holland

### Niemand woont graag aan een drukke weg

Gesponsord door:

Gepubliceerd: 16 mei 2017 10:44  
Laatste update: 16 mei 2017 11:28

**De bevolking groeit nog steeds. En hoe meer mensen, hoe meer verkeer. Met name de Randstad heeft een grote aantrekkingskracht om er te wonen en te werken.**

Dit zorgt voor druk op het wegennet en het openbaar vervoer. Praat mee op [Jouv Noord-Holland](#) over hoe jij je in de toekomst wilt vervoeren.

Niet alleen het personenverkeer neemt toe. Ook het (internationale) vrachtvervoer. Want alles wat we met onze smartphone online kopen aan voedsel, kleding en huishoudelijke spullen, moet vervoerd worden.

Maar de techniek biedt ook oplossingen. De verwachting is dat mensen in de toekomst minder vaak een eigen auto hebben of vaker een auto delen. Onder andere dankzij diensten als Green Wheels, Car2Go en SnappCar. En wellicht vliegen we over een paar jaar wel naar ons werk.

Niemand woont graag aan een drukke weg. Moeten we wegen bij blijven bouwen of zit daar een grens aan? In hoeverre kunnen internet, thuis werken, zelfrijdende auto's of nieuwe mobiliteitsdiensten de files verminderen? Praat mee over deze en andere mobiliteitsvraagstukken op [Jouv Noord-Holland](#).

Door: Jouv Noord-Holland



'Inwoners bij visie betrekken goede zaak'

**Haarlem** \* Het is goed dat Noord-Holland een omgevingsvisie opstelt waarin wordt aangegeven hoe de provincie omgaat met de uitdagingen die tussen nu en 2050 op ons afkomen. Dat vindt 71 procent van de deelnemers aan een onderzoek dat in opdracht van de provincie is opgesteld.

Per regio wordt wel verschillend aangekeken tegen het opstellen van de omgevingsvisie, zo blijkt uit het onderzoek van Anker Solutions waaraan 1586 mensen hebben meegedaan.

Opvallend is de score van 82 procent (goed of zeer goed) in de regio IJmond als het gaat om de vraag wat men ervan vindt dat de provincie haar inwoners hierbij actief betrekt. In de regio Zaanstreek-Waterland lijkt men hier minder op te zitten wachten. 73 procent van de respondenten hier vindt dit goed of zeer goed. Uit het onderzoek blijkt dat inwoners vooral negatief zijn over zaken waar het Rijk over gaat. Zo is 67 procent van de respondenten negatief over de filedruk. Ook als het gaat om inkomensverschillen is 66 procent negatief.



Spelende kinderen in de Amsterdamse wijk IJburg.

FOTO PROVINCIE NOORD-HOLLAND/MARTIJN BEEKMAN

# Wat wil de Noord-Hollander?



Roel van Leeuwen  
r.van.leeuwen@hollandmedicombinate.nl

**Haarlem** \* 'Jouw Noord-Holland', zo heet de campagne van de provincie Noord-Holland, die vandaag van start gaat. De provincie wil van zoveel mogelijk inwoners weten hoe zij willen dat hun leefomgeving er in de toekomst uit komt te zien. Volgens projectleider Ton Bossink vormen de wensen van de Noord-Hollanders, of ze nu in de Kop, 't Gooi of Amsterdam wonen, een belangrijke bouwsteen voor de nieuwe omgevingsvisie.

**Allereerst, wat is een omgevingsvisie?**

„Dat is natuurlijk geen sexy term. Het gaat om jouw leefomgeving. De plekken waar je woont en werkt en waar je ontspant. Er komen heel veel ontwikkelingen op ons af en de omgevingsvisie is een antwoord op hoe we daar in de toekomst mee om kunnen gaan.”

**Wat voor ontwikkelingen?**

„Zo is er in het zuidelijk deel van de provincie een enorme vraag

## Provincie start grote campagne omgevingsvisie

naar woningen, maar dat heeft ook impact op de bereikbaarheid. In de omgevingsvisie willen we slimme besluiten nemen. Je moet ook denken aan hoe we omgaan met energietransitie en waar nieuwe economie zich kan ontwikkelen.”

**Maar we hebben toch al een structuurvisie en andere visies?**

„We hebben nu een stuk of acht verschillende visies naast elkaar. Straks hebben we nog maar één visie met daarin veel aandacht voor regionale verschillen. Dat er nog maar één is, maakt het helderder en voorkomt tegenstrijdigheden tussen de verschillende plannen.”

**Hoe komt deze omgevingsvisie tot stand?**

„We hebben eerst gekeken welke grote veranderingen in de wereld

op ons afkomen. De grote trends als: klimaatverandering, het verlies aan biodiversiteit, vergrijzing, de circulaire economie en een toenemende behoefte aan mobiliteit. Maar het kan zijn dat we nog zaken over het hoofd zien.”

**En daarvoor roepen jullie de hulp van de inwoners in?**

„Ja, nu beginnen we aan de wensfase. We willen weten van de Noord-Hollanders wat zij belangrijk vinden. Bijvoorbeeld het behoud van het open landschap of ruimte bieden aan nieuwe werkgelegenheden. Op onze Facebookpagina 'Jouw Noord-Holland' kunnen mensen reageren op allerlei stellingen. Er zijn tien thema's en om de twee weken behandelen we een thema. We zullen daarnaast ook op evenementen aanwezig zijn en bij mensen langsgaan.”

**Wat zijn de verschillende thema's?**

„De thema's die aan bod komen zijn: energietransitie, economische transitie, mobiliteit, verstedelijking, demografie, sociale tendensen, governance, klimaatverandering, natuur en biodiversiteit en bodem-, water- en luchtkwaliteit.”

**En wat als jullie de wensen van de inwoners hebben verzameld?**

„Dan gaan we de confrontatiefase in. Niet alle ambities en wensen die er zijn, zullen met elkaar verenigbaar zijn. Er zijn dus keuzes nodig, ook daar willen we het over hebben.”

**Er zullen dan ongewild mensen teleurgesteld zijn.**

„Je kunt het nooit iedereen naar de zin maken. Daarom geven we vooraf aan wat voor ontwikkelingen er op ons afkomen en waar we mee moeten dealen. Daarnaast moet het feit dat we het proces zo transparant mogelijk maken, ertoe leiden dat mensen snappen waardoor bepaalde keuzes worden gemaakt.”

**Wanneer moet de omgevingsvisie klaar zijn?**

„In het najaar van 2018. In oktober al zullen de Staten moeten aangeven of de richting die we hebben gekozen goed is en wordt besloten welke ontwikkelingsprincipes de ruimte krijgen. Aan het eind van het proces gaat de omgevingsvisie nog de inspraak in.”

# Gezonde leefomgeving topprioriteit toekomst

Roel van Leeuwen

**Haarlem** \* Een gezondere leefomgeving, voldoende werkgelegenheid en voldoende woningen in de stad voor iedereen. Dat vinden de Noord-Hollanders het belangrijkste als ze aan het jaar 2050 denken, zo blijkt uit een enquête. De enquête is uitgezet in opdracht van de provincie Noord-Holland. Het is een eerste schot voor de boeg. De campagne 'Jouw Noord-Holland' moet uitwijzen wat de Noord-Hollanders nog meer belangrijk vinden. Van de respondenten geeft 41 pro-

cent aan dat de provincie voor 2050 in ieder geval een gezondere leefomgeving moet hebben bereikt. Het gaat dan om schonere lucht, geluidshinder, schoon water en een schone bodem. 32 procent vindt voldoende werkgelegenheid heel belangrijk en 30 procent vindt dat de beschikbaarheid van voldoende woningen een prioriteit moet zijn.

**Open landschap**

Het behoud van het open landschap en 'geen overstromingsgevaar' worden door een kwart van de respondenten als zeer belangrijk gezien. De respondenten werd ook ge-

vraagd hoe zij Noord-Holland beoordelen als provincie om in te wonen. 65 procent geeft aan zeer positief of positief te zijn. Het grootste woonenthousiasme is te vinden in Zuid-Kennemerland. Bijna driekwart van de Zuid-Kennemers (74 procent) is zeer positief of positief. West-Friesland scoort ook hoog met 73 procent. Noord-Hollanders geven hun woon- en leefomgeving gemiddeld een 7,7 als rapportcijfer. Wat ze het minst waarderen aan hun woonplek is drukte. Het voorzieningsniveau in de eigen woonplaats wordt door 71 procent gewaardeerd.



De ingang van station Bijlmer Arena.

FOTO THEO BAART

Gevraagd naar hoe ze de provincie Noord-Holland beoordelen als het gaat om 'in te recreëren' of 'in te werken' dan vallen de scores minder

hoog uit. Deze thema's scores respectievelijk 58 en 57 procent als het gaat om de inwoners die positief of zeer positief zijn.

Huiskamergesprek De toekomst van de stad

# Inspraak op de bank



→ Gedeputeerde Joke Geldhof is vooral aanwezig om te luisteren naar hoe Amsterdammers de toekomst van de stad zien. FOTO DINGENA MOL

Het provinciebestuur trekt door Noord-Holland om met burgers te praten over de toekomst. Het derde huiskamergesprek was in Amsterdam.

Patrick Meershoek  
AMSTERDAM

Het heeft iets onwennigs, zo'n tupperwareparty over de toekomst met burgers en bestuurders. De voor één avond geleende huiskamer moet een zekere gemoedelijkheid bevorderen, maar het eerste kwartier is gedeputeerde Joke Geldhof toch een beetje Sinterklaas in het midden van de kring van negen betrokken burgers die zijn ingegaan op de uitnodiging van het provinciebestuur om mee te praten over de toekomst van hun stad.

Dat verandert als de onderwerpen ter sprake komen die er toe doen: de drukte in de stad, de betaalbaarheid van woonruimte en de mogelijkheid van mensen om zich in die drukke stad snel te verplaatsen. Er wordt gemopperd op de minimale metro: die moet in 2050 van Zaanstad naar

Schiphol rijden, minstens. En graag ook van oost naar west.

Aan de hand van dilemma's wordt de bewoners gevraagd een keuze te maken: woningen bouwen in Waterland of in de stad de hoogte in?

## De weellanden in Waterland kan je beter volbouwen, vindt een van de aanwezigen

De meningen zijn verdeeld. Het groen in de stad moet groen blijven. Een man die is geboren in Landsmeer zegt dat de weilanden daar beter kunnen worden bebouwd, met alle vieze sloten en gedumpte mest.

Geldhof (D66), vooral aanwezig om te luisteren, geeft aan dat de nabijheid van het platteland de kwaliteit van het leven in de stad verbetert. Wat haar betreft gaat Amsterdam dus gewoon de hoogte in om aan de opgave in de woningbouw te voldoen. Een fors deel van de 200.000 huizen moet in het zuidelijke deel van de provincie worden neergezet.

Alle – overwegend jonge – aanwezigen zeggen blij te zijn in Amsterdam te wonen, maar sommigen vragen zich af of dat gezien de stijgende huizenprijzen en huren ook in de toekomst mogelijk zal zijn. Iedereen vindt het belangrijk dat in alle delen van de stad een groot deel van de woningvoorraad beschikbaar blijft voor de sociale huur.

Wat de drukte betreft vinden mensen dat de grens is bereikt. Een man uit Noord vertelt elke dag fietsend de stad te doorkruisen, en steeds meer agressie te zien. "Ook bij mijzelf," zegt hij eerlijk. Geldhof erkent dat het druk is, maar wijst ook naar het centrum van Parijs, in oppervlak te vergelijken met Amsterdam binnen de Ring. "Daar wonen zes keer zo veel mensen."

## 16 AMSTERDAM

Noord-Holland Inwoners delen gebrek aan enthousiasme over bestuur

# Andere regio, dus andere zorgen

Amsterdammers voelen zich sterker verbonden met Amsterdam dan met Nederland, zo blijkt uit een peiling van de provincie over de toekomst van Noord-Holland.

Patrick Meershoek  
AMSTERDAM

Als het aan de Amsterdammers ligt, maakt de provincie Noord-Holland de komende decennia vooral werk van natuur en milieu, de gevolgen van de klimaatverandering, het oplossen van de energietekort, het tegengaan van overmatig verstedelijking, het verbeteren van de woonomgeving, het verbeteren van de leefbaarheid van de stad en het verbeteren van de leefbaarheid van de provincie.

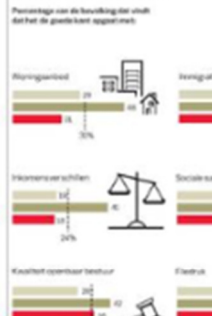
De lijst met de meest voorkomende problemen die in opdracht van de provincie in 2019 werd opgesteld, wordt hieronder behandeld. Het provinciebestuur heeft samen met een groep burgers een lijst met problemen opgesteld die de komende jaren van belang zijn voor de provincie. Het zijn: natuur, milieu, energie, klimaat, wonen, werk, veiligheid, mobiliteit, gezondheid, sociale samenhang, cultuur, sport, recreatie, economie, innovatie, internationale betrekkingen, veiligheid, gezondheid, mobiliteit, gezondheid, sociale samenhang, cultuur, sport, recreatie, economie, innovatie, internationale betrekkingen, veiligheid, gezondheid, mobiliteit, gezondheid, sociale samenhang, cultuur, sport, recreatie, economie, innovatie, internationale betrekkingen.

Amsterdammers zijn somber over de veiligheid, het aanbod van woningen en de sociale samenhang

regio heeft te zijn eigen zorgen. In de Noord-Hollandse regio wordt de veiligheid en de leefbaarheid van de provincie als een probleem dat veel aandacht verdient, in het zuidelijke Waterland geldt dat voor de regionale verstedelijking, de aanpak van overmatig verstedelijking, het verbeteren van de woonomgeving, het verbeteren van de leefbaarheid van de stad en het verbeteren van de leefbaarheid van de provincie. Dit wordt ook teruggezien in de lijst met problemen die de komende jaren van belang zijn voor de provincie. Het zijn: natuur, milieu, energie, klimaat, wonen, werk, veiligheid, mobiliteit, gezondheid, sociale samenhang, cultuur, sport, recreatie, economie, innovatie, internationale betrekkingen, veiligheid, gezondheid, mobiliteit, gezondheid, sociale samenhang, cultuur, sport, recreatie, economie, innovatie, internationale betrekkingen.

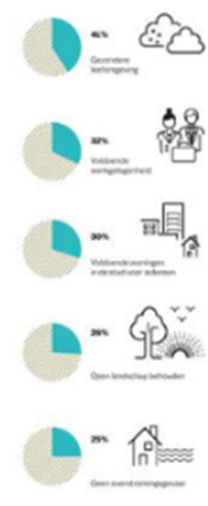
### De stemming in de provincie

Wat de bestuurswijze in Noord-Holland, Geer en Vlieland ook, en de bestuurswijze in de provincie, wordt de provinciebestuur gevraagd om te kiezen voor een van de volgende opties.




### Wensen voor 2050

Wat de provinciebestuur voor de provincie wil zien in 2050.




Provinciebestuur  
De provinciebestuur wordt gevraagd om te kiezen voor een van de volgende opties. Het zijn: natuur, milieu, energie, klimaat, wonen, werk, veiligheid, mobiliteit, gezondheid, sociale samenhang, cultuur, sport, recreatie, economie, innovatie, internationale betrekkingen, veiligheid, gezondheid, mobiliteit, gezondheid, sociale samenhang, cultuur, sport, recreatie, economie, innovatie, internationale betrekkingen.



**Wonen op tien hoog achter?**  
**Praat mee op:**  
**jouwnoord-holland.nl**

---



'Amsterdam wil geen halve finale Ajax in Arena op 4 mei'

Deel f t e

Niets missen? Volg ons live Radio Live TV

lets gezien? App of bel ons! 088 8 505 404 06 3009 3003

**Meest gelezen**

- Schoolgebouw beklad en vernield: "AL... 10789
- Mannen proberen neergestoken Oost... 7468
- Volle Surinam Airways-Airbus keert to... 5047
- Camping na overname te duur voor va... 3925
- Vrachtwagen zakt door houten brug 3888

[ advertentie ]

**Telfort Zakelijk Internet**

€24,79 per maand

Speciaal voor ZZP'ers


Bestel nu

MENU
Abonneer

HAARLEM + NIEUWS +

## Provincie start campagne nieuwe omgevingsvisie

f t e




© Foto Provincie Noord-Holland/Martijn Beekman

Spelende kinderen in de Amsterdamse wijk IJburg.

Roel van Leeuwen Gisteren, 8:53

'Jouw Noord-Holland', zo heet de campagne van de provincie Noord-Holland, die vandaag van start gaat. De provincie wil van zoveel mogelijk inwoners weten hoe zij willen dat hun leefomgeving er in de toekomst uit komt te zien. Volgens projectleider Ton Bossink vormen de wensen van de Noord-Hollanders, of ze nu in de Kop, 't Gooi of Amsterdam wonen, een belangrijke bouwsteen voor



Let op! Geld lenen kost geld...f

EXTRA INFO STELLING

**Stelling**

Ruimtereis is geen vakantie

Eens

Oneens

**Waarom vindt u dat? Geef hieronder uw toelichting. Dit kan gebruikt worden voor het artikel in de krant.**

VOLGENDE STAP