BKB
Het Campagnebureau

MEMO

AAN: Dhr. Michiel de Graef & Dhr. David Bosch
BETREFT: Online rapportage Jouw Noord-Holland
VAN: Merel Ek, Job Tupan & Maarten van Heems
TELEFOON: 020 520 52 80
DATUM: 07/05/2018

Beste Michiel en David,

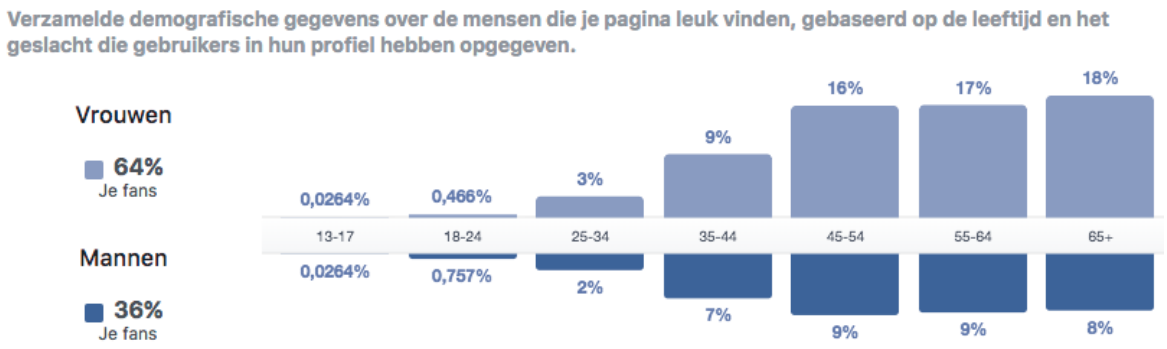
Hierbij sturen wij jullie de rapportage van de periode november 2017 tot 7 mei 2018. In deze periode zijn veel verschillende posts geplaatst. Van 'Op de koffie bij', de 'van toen naar nu' posts, tot aan de quiz, de items van NH Nieuws en de portretten van 18-jarigen. In deze rapportage laten we een drietal posts zien, om jullie een beeld te geven van wat de reacties zijn en wat er leefde bij de community. Waar werd goed op gereageerd, waarop minder, waar waren mensen positief en juist negatief over en welke posts zijn kenmerkend. Om te beginnen een paar cijfers:

1. De Facebookpagina groeide de afgelopen periode van 9744 naar 11.541 volgers.
2. De Facebookpagina groeide de afgelopen periode van 9595 naar 11.369 likes.
3. De afgelopen periode zijn er gemiddeld 8779 bezoekers per week bereikt.
4. In totaal hebben wij met Jouw Noord-Holland 1.553.198 mensen bereikt.

Wat opviel gedurende de afgelopen maanden is dat de inhoudelijke posts verwerkt in filmpjes en nieuwsberichten op veel interactie konden rekenen (waaronder het koffiemeisje en de items van NH Nieuws).

Enkele facts & figures met betrekking tot de community:

De man/vrouw verhouding is niet veel veranderd ten opzichte van de vorige rapportage:



BKB
Westerstraat 252-254
1015 MT Amsterdam
+31 (0)20 520 52 80 | info@bkb.nl

IBAN: NL67 ABNA 0551 316 314
BIC/SWIFT: ABNANL2A
BTW: 8106.74.609.B.01

KVK Amsterdam: 34 15 83 96
BKB B.V. is onderdeel van de
fiscale eenheid BKB Group B.V.

BKB.nl

Statistieken per post

Op de koffie bij – Vloggend Noord-Holland door
In deze vlogs gaat een reporter op bezoek bij verschillende Noord-Hollanders en loopt kort mee op hun werk om te kijken wat dit inhoudt en waar zij in Noord-Holland komen. Ondertussen vraagt de reporter naar de toekomst en de mooiste plekjes van Noord-Holland. Hieronder een van de posts, die met boswachter Laurens. Zoals is te zien heeft deze post veel interactie opgeleverd en ook veel mensen organisch bereikt.



#terugnaartoen – De geschiedenis van Noord-Holland in een quiz
Deze post is een foto of afbeelding van een moment uit de geschiedenis van Noord-Holland. Er worden in deze vorm vooral foto's van grote ruimtelijke ordeningen gebruikt. Denk bijvoorbeeld aan het drooglegging van de Beemster in 1612 of het aanbrengen van helmgras en dennenbomen in de Schoorlse duinen waardoor er nu niet alleen zand, maar ook bos en heide is ontstaan. Hieronder een van de posts. Deze posts roepen ook veel interactie op, aangezien mensen het antwoord op de vraag willen beantwoorden, maar ook hun ervaringen willen delen met een bepaalde plek.



#jouwnoordholland – NH Nieuws
Hier doorkruist NH Nieuws de provincie op zoek naar duurzame initiatieven en innovaties. In samenwerking met de provincie Noord-Holland staat er tot en met december iedere maand een ander thema (o.a. nieuwe energie, metropool in wording en gezonde landbouw) centraal. Een aantal van deze items wordt gedeeld op de Facebook van Jouw Noord-Holland. Hieronder een post die veel reacties kreeg en interactie opriep bij de volgers van de pagina.



Slotwoord

De pagina-likes groeien nog steeds per week gemiddeld met 70 likes. Het doel van 10.000 likes is inmiddels lang en breed gehaald en de pagina blijft groeien. Daarmee is een enorm bereik gecreëerd in Noord-Holland en blijft het aantal Noord-Hollanders dat makkelijker te bereiken is met onze content groeien. Wat de afgelopen maanden opviel, is dat de volgers van de pagina graag meepraten over inhoudelijke kwesties.