	Prodemos Stemwijzer	**Citisens Mijnstem**
De begeleiding bij de totstandkoming van de stellingen.	Een accountmanager is het centrale aanspreekpunt voor de politieke partijen en de griffie tijdens het proces. Een redacteur en een eindredacteur ondersteunen bij het formuleren van de stellingen.	Een accountmanager is het centrale aanspreekpunt voor de politieke partijen en de griffie tijdens het proces.
De filosofie van de aanbieders bij de stemhulp	“Een onafhankelijke partij moet de stemwijzer maken samen met de politieke partijen.” “De belangrijkste onderwerpen komen terug in de StemWijzer. De politieke partijen kunnen reageren op de geformuleerde stellingen.” “Om te voorkomen dat de één of enkele partijen de overhand kunnen nemen ligt de eindverantwoordelijkheid voor de formulering van de stellingen bij ProDemos.”	“De invloed van Citisens is zo klein mogelijk.” “Een goede stemhulp laat zien in hoeverre de mening van een kiezer overeenkomt met die van een politieke partij. Daarom werk Citisens met een ‘schuifbalk’. Dat geeft de keizer ruimte voor nuance. MijnStem geeft de eindresultaten weer met percentages die de mate van overeenstemming zichtbaar maken.”
De wijze waarop de stellingen tot stand komen	Stap 1: het bepalen van de onderwerpen Prodemos organiseert een workshop om bij de partijen op te halen welke onderwerpen het belangrijkste zijn en een plek verdienen in de Stemhulp. De mate van controverse telt mee als criterium in de eindselectie van stellingen Stap 2: Opstellen van de concept groslijst Stelt op basis van de workshop en de verkiezingsprogramma’s een groslijst op met stellingen over onderwerpen die behoren tot het takenpakket van de provincie of waarop de provincie (indirect) invloed kan uitoefenen. Een redacteur besteedt aandacht aan de stellingen wat betreft: de begrijpelijkheid voor een breed publiek; de eenduidigheid;	stap 1: uitvraag partijen Alle partijen krijgen een briefing met een planning. Alle partijen kunnen hun verkiezingsprogramma aanleveren. De partijen ontvangen vragen die erop zijn gericht te benoemen wat er echt toe doet in Noord- Holland en wat mogelijke verschillen zijn met andere partijen. stap 2: analyse Een analyse van de antwoorden en de verkiezingsprogramma’s. Citisens bepaalt de actualiteit aan de hand van de mate waarin een onderwerp door verschillende partijen wordt genoemd en een Google-search. Bestrijkt de thematiek de breedte van het werk van de

	wisselend perspectief (bv. 'meer geld uitgeven aan' versus 'bezuinigen op'. Stap 3: Reactie op de conceptgroslijst Reactie van de deelnemende partijen op de conceptgroslijst: • Staan er inhoudelijke fouten of onvolkomenheden in. • Geeft de stelling op een juiste wijze het discussiepunt weer? • Zijn de stellingen relevant zijn? • Ontbreken er toch nog onderwerpen? ProDemos verwerkt het commentaar en kan optreden als onafhankelijke scheidsrechter om de betrouwbaarheid en onafhankelijkheid van de StemWijzer te waarborgen. Stap 4: Vaststellen eindlijst Nadat het commentaar op de conceptgroslijst is verwerkt kunnen de partijen aangeven wat de antwoorden van deze partij zijn op de stellingen: eens, oneens of geen van beide. Daarna selecteert ProDemos de stellingen die in de eindlijst moeten komen gelet op: de mate van onderscheid, de belangrijkste discussiepunten, de spreiding over de onderwerpen.	provincie? Geven de thema's uiting geven aan verschillen tussen alle deelnemende partijen? Stap 3: formuleren conceptstellingen Formuleert een lijst van (meestal ongeveer 50) stellingen voor de stellingenbijeenkomst, aan de hand een overzicht van de onderwerpen die spelen, het belang van de onderwerpen, de verschillen tussen partijen en een toets op begrijpelijkheid en formulering met varianten van de stellingen bij een panel. stap 4: stellingenbijeenkomst van ongeveer 3 uur Samen met twee deelnemers per politieke partij bepaalt Citisens welke stellingen in aanmerking komen om in de stemhulp opgenomen te worden. stap 5: positionering en motivering De partijen positioneren zich op de stellingen en motiveren deze positie per stelling in 255 tekens. stap 6: controle positionering en motivering Een check op de positionering en motivering van alle partijen. Is het taalgebruik begrijpelijk? Past de motivering bij de positie op een stelling. De partijen ontvangen eventueel een niet bindend advies om hun positionering aan te passen. Citisens treedt niet op als scheidsrechter.
Aandacht en content op (social) media?	Geeft via o.a. social media aandacht aan de StemWijzer. ProDemos geeft aan dat zij verreweg het grootste bereik	MijnStem heeft een partnership met NU.nl. Zij bieden op hun regionale nieuwspagina's een rechtstreekse

	hadden met een online promotie campagne bij de gemeenteraadsverkiezingen.	versie aan van de lokaal beschikbare MijnStem. MijnStem zet ook social media in.
Gratis aanvullend aanbod	Bijeenkomsten ProDemos Schuift aan: ProDemos biedt 5 bijeenkomsten gratis aan. Bedoeld voor mensen die geïnteresseerd zijn in politiek maar daar niet dagelijks mee bezig zijn.	
Lancering stemhulp als aftrap verkiezingscampagne	Levert zonder meerkosten een moderator voor een bijeenkomst die de aftrap kan zijn van de publiciteitscampagne voor de verkiezingen. Deze moderator stelt de lijsttrekkers enkele vragen en presenteert de aftrap.	Kunnen bijdragen aan een aftrapmoment waarbij lijsttrekkers mogen raden wat de mening is van Noord-Hollanders op enkele stellingen. Citisens kan in overleg zorgen voor een ervaren begeleider.